

البنك التجاري يرعى تكريم الطلبة المتفوقين في الثانوية العامة بمحافظة الجهراء



محافظ الجهراء حمد الحبشي ونائب مدير عام قطاع التواصل المؤسسي في البنك التجاري أمانى الورع مع الطلبة المتفوقين خلال حفل التكريم

ولفتت أمانى الورع إلى أن رعاية البنك لهذه الفعالية المميزة التي لاقت استحساناً كبيراً من الطلبة المكرمين وذويهم، تأتي ترسيخاً لمفهوم المسؤولية الاجتماعية الشاملة في إطار البرنامج الذي أطلقته التجارة منذ عدة سنوات لرعاية مع الجهات المعنية.

وفي سياق متصل، قالت نائب مدير عام قطاع التواصل المؤسسي - أمانى الورع: «يحرص البنك على تقديم جميع أشكال الدعم والرعاية للفعاليات التربوية والتعليمية ومنها تقديم الرعاية لتكريم الطلاب المتفوقين في الثانوية العامة إيماناً من البنك بأهمية تشجيع الطلبة المتميزين على تفوقهم الدراسي، ونتمنى لهم دوام النجاح والتميز والانطلاق إلى المرحلة الجامعية».

محمد الحبشي بمبادرات «التجاري» الهادفة إلى تقديم جميع سبل الدعم والرعاية للفعاليات المجتمعية والتربوية والصحية التي تقوم على تنظيمها محافظة الجهراء، ومنها هذه الفعالية التي تم تنظيمها تقديراً لجهود الطلبة وحرصهم على الاجتهاد والمثابرة طوال العام الدراسي وتشجيعاً للمتفوقين، متمنياً للطلبة المتفوقين كل النجاح في مساعيهم المستقبلية.

قام البنك التجاري الكويتي برعاية فعالية تكريم الطلبة المتفوقين والحاصلين على المراكز الأولى في الثانوية العامة على مستوى مدارس محافظة الجهراء، وذلك في ديوان المحافظة.

وتم تنظيم الفعالية في إطار برامج «التجاري» للمسؤولية الاجتماعية ومساهماته في الفعاليات المجتمعية التي تقوم على رعايتها مؤسسات المجتمع المدني ومنها محافظات الكويت، وكذلك برنامج الدعم والرعاية التي يقدمها البنك للفعاليات التربوية والاجتماعية المختلفة وفقاً لترتيبات مسبقة مع محافظات الكويت الست.

وكانت هذه الفعالية برعاية وحضور محافظ الجهراء حمد جاسم الحبشي، وبحضور أمانى الورع - نائب مدير عام قطاع التواصل المؤسسي في البنك التجاري الكويتي، وأيضاً محمود عبدالرضا - مدير الشؤون التعليمية للمنطقة والثقافية التي تساهم في دعم اللغة العربية وترسيخ الهوية.

«التجارية العقارية» تنظم مهرجان الأسرة «بالعربي أحلى 4»



الرئيس التنفيذي للشركة التجارية العقارية م.عبدالمطلب معرفي مع المشاركين خلال المهرجان



معرفي، أن تنظيم النسخة الرابعة من مهرجان «بالعربي أحلى» يأتي امتداداً لالتزام الشركة بدعم المبادرات المجتمعية والثقافية التي تساهم في دعم اللغة العربية وترسيخ الهوية.

التربوي، وKAACH & BAACH، ومانى بيتس، ومعجزة الشفاء، وفن زون بارك، وفندق ومجمع سمفوني ستايل، Prolife. وفي هذا السياق، أكد الرئيس التنفيذي للشركة التجارية العقارية م.عبدالمطلب

في إطار التزامها بمبادئ الاستدامة والمسؤولية المجتمعية ESG، نظمت الشركة التجارية العقارية النسخة الرابعة من مهرجان الأسرة الثقافي «بالعربي أحلى 4» تحت شعار «بالحب نحلمها.. الهوية واللغة العربية»، وذلك يوم السبت 18 يوليو في «سمفوني مول»، بتنظيم من مشروع «صغيرك سفيرك» التربوي. وتأتي هذه المبادرة تأكيداً لالتزام الشركة بدعم اللغة العربية وترسيخ الهوية الوطنية لدى الأجيال الناشئة، وغرس حب اللغة العربية والانتماء إليها في نفوسهم، من خلال تقديم تجربة تعليمية وترفيهية متكاملة تجمع بين المعرفة والإبداع والتفاعل الأسري في أجواء ممتعة، بما يجسد رسالة شعار هذا العام «بالحب نحلمها.. الهوية واللغة العربية». وشهد المهرجان حضوراً وتفاعلاً واسعاً من العائلات والأطفال، حيث استمتع الزوار ببرنامج حافل بالأنشطة الثقافية والترفيهية والتفاعلية، إلى جانب تجارب متنوعة قدمتها الجهات والمبادرات المشاركة، والتي هدفت إلى تعزيز ارتباط الأطفال باللغة العربية بأساليب حديثة وممتعة، وغرس حبها في نفوسهم منذ الصغر. كما شارك في المهرجان عدد من الجهات التعليمية والثقافية والمجتمعية والترفيهية، شملت القاعدة النورانية، ومركز حمزة للإبداع، ومبادرة «اقرأ عربي»، ومبادرة آفاين، ومكتبة حزاية، ومجموعة جود الخيرية، ومنصة أمان للإعلام، ومشروع «صغيرك سفيرك»

لتعريف الموظفين بكيفية التعامل مع حالات الطوارئ المختلفة

«الأهلي» ينظم ورشة توعوية حول الأمن والسلامة المهنية



لقطة جماعية للمشاركين في الورشة

أهميتها في إيجاد بيئة عمل جاذبة سليمة وصحية، والتعريف بالأنظمة واللوائح التوعوية استثمار البنك في أحدث نظم السلامة العالمية لبناء منظومة قادرة على الاستجابة الفورية لأي تحديات، بما يضمن حماية مصالح العملاء وجميع المتعاملين، والحد من المخاطر المرتبطة ببيئة العمل وفق أحدث المعايير التنظيمية والرقابية المحلية والدولية المعمول بها. وأتاحت الفعالية للمشاركين التعرف على آلية التواصل المباشر مع فرق الطوارئ عند وقوع أي حادث، وفهم الخطط الموضوعة، وأهمية تقديم المعلومات الدقيقة فوراً، والتدريب على التعامل مباشرة مع الإصابات، بما يعزز قدرات الموظفين ويحسن خطط الاستجابة لديهم. وأكد البنك أن سلامة كوادره البشرية هي

نظم البنك الأهلي الكويتي ورشة عمل لتسليط الضوء على نظم الأمن والسلامة المطبقة داخل مقره الرئيسي وجميع فروع، تماشياً مع أفضل الممارسات العالمية في إطار التزامه الراسخ بتوفير بيئة عمل آمنة وصحية لموظفيه وعملائه على حد سواء. وشهدت الورشة التي قدمتها رئيسة وحدة نظم إدارة السلامة في البنك الأهلي الكويتي شبيخة الزامل حضوراً كبيراً من موظفي مختلف الإدارات، للتعريف بأحدث التقنيات والأنظمة لحماية البيئة الرقابة البشرية والتقنية، وكيفية التعامل مع أنظمة الإنذار المبكر، ومكافحة الحريق الذاتية، وآليات الإخلاء الآمن عند الطوارئ، إلى جانب استعراض بروتوكولات استمرارية الأعمال. وهدفت الفعالية إلى تعزيز ثقافة الوقاية ورفع وعي الموظفين بأهمية الالتزام باشتراطات السلامة والصحة المهنية، وتأكيد

الرئيس التنفيذي للشركة التجارية العقارية م.عبدالمطلب معرفي مع المشاركين خلال المهرجان

«بي زيرو» افتتح أبوابه رسمياً.. انطلاقة جديدة تعزز تجربة ترفيهية آمنة ومتميزة



«بي زيرو».. انطلاقة جديدة لتجربة ترفيهية آمنة ومتميزة



أحمد حمد الجوار

أعلنت شركة الجزيرة للمشروعات الترفيهية «بي زيرو»، التابعة لشركة طفل المستقبل الترفيهية العقارية «فيوتشر كيد»، عن افتتاح المدينة المائية رسمياً واستقبال زوارها ضمن موسم صيف 2026، في خطوة تعكس التزام المجموعة بتقديم تجربة ترفيهية عائلية آمنة ومتميزة، بالتوازي مع مواصلة تنفيذ خططها التطويرية طويلة المدى. وجاء الافتتاح بعد برنامج تطوير وتحديث شامل استهدف تعزيز البنية التشغيلية والمرافق الترفيهية، والارتقاء بتجربة الزوار بما يتماشى مع أفضل المعايير العالمية في قطاع الترفيه العائلي. وشهد حفل الافتتاح أجواء

زواره، يسعدنا أن نقدم للعائلات تجربة ترفيهية متجددة تجمع بين أعلى معايير السلامة وجودة التشغيل، بما يعكس رؤيتنا في تطوير وجهة ترفيهية رائدة في الكويت. وأضاف الجوار: يمثل موسم 2026 بداية مرحلة جديدة في مسيرة «بي زيرو»، حيث نواصل الاستماع إلى ملاحظات الزوار وتطوير التجربة بصورة مستمرة، ونحن على ثقة بأن موسم 2027 سيشهد نقلة نوعية كبيرة تعكس الرؤية المتكاملة والطموحة التي نسعى إلى تحقيقها لهذه الوجهة الترفيهية وخلال الموسم الحالي.

عن معايير الجودة والسلامة، واعتمدت نهجاً مدروساً لضمان جاهزية المرافق وتشغيلها وفق أعلى مستويات الكفاءة. وفي هذا السياق، أكد رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لشركة الجزيرة للمشروعات الترفيهية، أحمد حمد الجوار أن «بي زيرو» يعد أحد المشاريع الاستراتيجية المهمة بالنسبة للشركة، مضيفاً: رغم أن عملية الافتتاح استغرقت وقتاً أطول من المتوقع، فإن أولويتنا كانت دائماً ضمان تنفيذ المشروع بالشكل الصحيح والمسؤول، وبعد افتتاح «بي زيرو» واستقبال

احتفالية مميزة، تضمنت مجموعة متنوعة من الفعاليات والأنشطة الترفيهية والعروض التفاعلية التي أضفت أجواءً من البهجة والحيوية، وسط حضور لافت من العائلات والزوار الذين استمتعوا بتجربة استثنائية عكست الهوية الجديدة لـ «بي زيرو». ورغم أن الجدول الزمني الأصلي للافتتاح تأثر بحجم الأعمال الإنشائية والتطويرية، إضافة إلى عدد من الظروف الإقليمية التي أثرت على توافر بعض المواد والخبرات المتخصصة، فقد حرصت إدارة المشروع على عدم التنازل



جانب من تكريم المهندسين خريجي البرنامج التدريبي



ممثلو قطاع الموارد البشرية وقطاع العقارات إلى جانب خريجي برنامج التدريب

«مجموعة الملا» تكرم المهندسين خريجي برنامج التدريب الصيفي في قطاع العقارات



جانب من تكريم المهندسين خريجي البرنامج التدريبي



جانب من تكريم المهندسين خريجي البرنامج التدريبي



خريجو برنامج التدريب الصيفي

البناء، ومتطلبات العملاء في عملية التصميم. ومن خلال الربط بين المعرفة الأكاديمية والممارسة المهنية، نجح البرنامج في تزويد المشاركين بمهارات فنية قيمة ومنحهم فهماً أعقق لمهنة الهندسة المعمارية.

حيث جمع البرنامج بين التعلم التطبيقي والخبرة الميدانية الواقعية. وشملت أنشطة المتدربين مراجعة المخططات الإنشائية، والمشاركة في زيارات ميدانية للمواقع، وإعداد مقترحات تصميمية أولية لمواقع مختارة، مع تعلم كيفية دمج لوائح بلدية الكويت، ورموز

السرد، وخزنة المطيري، وذلك تقديراً لتفانيهم والتزامهم ونجاحهم في إنجاز متطلبات البرنامج. وقد صمم هذا البرنامج التدريبي الصيفي الذي امتد لشهر واحد بهدف إتاحة الفرصة لطلاب الهندسة المعمارية لاكتساب خبرة عملية في مجال التصميم المعماري ضمن بيئة مهنية متكاملة،

وخلال المناسبة، قام رئيس قطاع الموارد البشرية فيصل المطر برفاقه كل من رئيس قطاع العقارات فهد الخترش، ومدير الموارد البشرية أحمد العبد، ومدير قسم التصميم الملا للعقارات ميسر سراطوي بتسليم شهادات إتمام البرنامج للمتدربين: حمد الفصام، ومحمد

اختتم قطاع الملا للعقارات، أحد القطاعات الرئيسية في مجموعة الملا، بنجاح برنامج التدريب الصيفي الذي استمر لمدة شهر، وذلك في مناسبة تكريم خاصة أقيمت مؤخراً في المقر الرئيسي للمجموعة في منطقة الشويخ للاحتفاء بإنجازات المتدربين المشاركين.