

وفق قائمة MEED Top 100 بقيمة سوقية بلغت 10 مليارات دولار

«بوبيان» يعزز مكانته بين كبرى الشركات المدرجة في المنطقة لعام 2026



عبد السلام الصالح

واصل بنك بوبيان ترسيخ مكانته بين كبرى المؤسسات المدرجة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، بعدما حل في المركز الثالث على مستوى القطاع المصرفي الكويتي ضمن تصنيف مجلة «ميد» السنوي لأكثر 100 شركة مدرجة في المنطقة لعام 2026، كما جاء في المركز الـ 54 إقليمياً ضمن القائمة التي تضم نخبة من أكبر الشركات المدرجة في مختلف القطاعات الاقتصادية.

ويعكس وجود «بوبيان» المستمر ضمن هذا التصنيف الإقليمي المرموق مكانة مركزه المالي وقدرته على تحقيق نمو متوازن ومستدام، في ظل بيئة تشغيلية تتسم بالمنافسة العالية وتغيرات الأسواق، حيث بلغت القيمة السوقية للبنك 10 مليارات دولار أميركي، فيما وصلت الإيرادات إلى مليار دولار، وبلغ صافي الربح 0.3 مليار دولار.

ويكتسب هذا التصنيف أهمية خاصة كونه لا يقتصر على القطاع المصرفي فحسب، بل يضم كبرى الشركات المدرجة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا من مختلف القطاعات، بما يعكس المكانة المتقدمة التي بات يتمتع بها بوبيان بين كبرى المؤسسات الاقتصادية الكبرى في المنطقة. وفي تعليقه على هذا الإنجاز، قال الرئيس التنفيذي في بنك بوبيان عبدالسلام الصالح إن استمرار وجود «بوبيان» ضمن قائمة «ميد» لأكثر 100 شركة مدرجة في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا يمثل مؤشراً مهماً على مكانة نموذج أعمال البنك، وقدرته على تحويل النمو التشغيلي إلى قيمة سوقية مستدامة، بما يعزز ثقة المستثمرين

والمساهمين والعملاء في مسيرة البنك الحالية والمستقبلية. وأضاف أن القيمة السوقية التي بلغت 10 مليارات دولار تعكس ثقة الأسواق في أداء بوبيان واستراتيجيته وقدرته على مواصلة النمو، مشيراً إلى أن القيمة السوقية لا تمثل رقماً فحسب، بل تعكس المستوى الريادي الذي يتمتع به البنك في الأسواق الإقليمية، وثقة المستثمرين إلى قوة البنك وجودة أدائه وفرصه المستقبلية في تحقيق عوائد مستدامة وخلق قيمة طويلة الأجل.

وأوضح الصالح أن ما يحققه بوبيان اليوم هو نتاج منظومة متكاملة تركزت على الانضباط المالي، والكفاءة التشغيلية، والاستثمار المستثمر في البنية التحتية والتقنيات الحديثة، وتطوير الكفاءات البشرية، وتعزيز إدارة المخاطر والحوكمة، بما يدعم قدرة البنك على تحقيق نمو متوازن وقيمة مستدامة للمساهمين والعملاء. وأشار إلى أن وصول الإيرادات إلى مليار دولار يعكس اتساع قاعدة أعمال

والقدرة على مواكبة المتغيرات وتحولها إلى فرص تدعم النمو المستدام وتعزز القيمة المضافة لجميع الأطراف ذات العلاقة. واختتم الصالح تصريحه مؤكداً أن «بوبيان» سيواصل العمل على تعزيز موقعه بين المؤسسات المصرفية الرائدة في المنطقة، من خلال التركيز على النمو المضبط، ورفع كفاءة الأداء، والاستثمار في الممكنات التي تدعم استدامة الأعمال، بما يعزز قدرة البنك على تحقيق المزيد من التقدم وترسيخ مكانته ضمن كبرى المؤسسات المدرجة في أسواق المال الإقليمية.

وأكد الصالح أن المحافظة على المركز الثالث على مستوى القطاع المصرفي الكويتي تعكس المكانة الراسخة التي نجح «بوبيان» في ترسيخها خلال السنوات الماضية، وقدرته على المنافسة ضمن قطاع مصرفي يتميز بارتفاع مستويات الكفاءة والقوة المالية، مشيراً إلى أن هذا الحضور المحلي والإقليمي المتواصل يمثل دليلاً على قدرة البنك على المحافظة على مساره التصاعدي وتعزيز تنافسيته.

وأضاف أن التصنيفات الإقليمية والعالمية التي يواصل «بوبيان» تحقيقها لا تقف كأجوازات منفصلة، بل كجزء من مسيرة تعكس وضوح الرؤية الاستراتيجية، والانضباط في التنفيذ،

ضمن جوائز «يوروموني» للتميز لعام 2026

«المركز» يفوز بجائزة «أفضل بنك استثماري في الكويت»



أحمد الفلاح

أعلن المركز المالي الكويتي (المركز) عن فوزه بجائزة «أفضل بنك استثماري في الكويت» ضمن جوائز «يوروموني» للتميز لعام 2026، أحد أبرز برامج الجوائز العالمية في قطاع الخدمات المصرفية والمالية، والتي تكرم المؤسسات المالية التي تحقق أداءً متميزاً في مجالات الابتكار وخدمة العملاء وتنفيذ الصفقات والريادة في السوق. ويتم اختيار الفائزين من خلال عملية تقييم

شاملة تأخذ في الاعتبار الأداء المؤسسي، ونشاط السوق، ونتائج العملاء، والقدرة على تقديم حلول مالية فعالة في بيئة تشغيلية متغيرة. ويعكس هذا الإنجاز مكانة «المركز» كأحدى المؤسسات المالية الرائدة في الكويت، ويسلط الضوء على دوره الفاعل في دعم التطور المستمر لأسواق المال الكويتية، كما يؤكد قوة «المركز» في مجال الخدمات المصرفية الاستثمارية،

وخاصة في هيكلة وتنفيذ صفقات معقدة عبر أسواق الأسهم وأسواق الدين والائتمانات والإدراج واستشارات هيكلة رأس المال وإعادة الهيكلة وخدمات التخرج واستشارات الاندماج والاستحواذ، بما يجسد قدرته على تمكين عملائه وتحقيق أهدافهم على المدى البعيد. ويأتي هذا التكريم في وقت تواصل فيه أسواق المال الكويتية تطورها، مدعومة بالإصلاحات التنظيمية، وتزايد مشاركة المستثمرين، وارتفاع الطلب على حلول الخدمات المصرفية الاستثمارية والاستشارات المؤسسية المتقدمة. وفي ظل هذا التطور، يواصل «المركز» القيام بدور فاعل من خلال دعم الشركات والمؤسسات والشركات العائلية، وتنفيذ الصفقات الاستراتيجية التي تساهم في تعميق المنظومة المالية في الكويت، وتسهيل الوصول إلى رأس المال عبر تقديم حلول استشارية شاملة. ويمثل هذا الإنجاز الجائزة الثامنة عشرة التي يحصل عليها «المركز» من «يوروموني»، ليصل بذلك سجله الإجمالي إلى ما يقارب 100 جائزة من مؤسسات ومنصات إقليمية وعالمية مرموقة. وتعكس استمرارية هذه التكريمات النهج المؤسسي الذي يتبناه «المركز»، والمركز على تقديم حلول مالية متخصصة وقائمة على خلق القيمة. انطلاقاً من فهم عميق لاحتياجات العملاء وأهدافهم الاستراتيجية. وبهذه المناسبة، قال أحمد الفلاح، العضو المنتدب للخدمات المصرفية الاستثمارية في «المركز»: «منذ تأسيسه قبل أكثر من 50 عاماً، حرص «المركز» على دعم الابتكار في القطاع المالي الكويتي. ويأتي هذا التكريم انعكاساً للثقة التي يوليها عملاؤنا لنا، لاسيما في ظل سوق يتسم بتغيرات متسارعة، ويتطلب مشورة استراتيجية، وحلولاً مبتكرة، وقدرات تنفيذية قوية، وهي ركائز يجسدها فريق «المركز» في كل ما يقدمه. وأود أن أتوجه إلى أعضاء الفريق بخالص التقدير على تفانيهم، وخبراتهم، وروح التعاون التي يتحلون بها. فقد كان لذلك كله دور أساسي في تحقيق هذا الإنجاز. وسنبواصل «المركز» التزامه بمساعدة عملائه على تحقيق طموحاتهم الاستراتيجية من خلال حلول مبتكرة تساهم في الارتقاء بمعايير القطاع، وتدعم نمو أسواق المال الكويتية».

لحاملي بطاقة red plus مسبقة الدفع

«الخليج» يطلق حملته التسويقية «اكشخ بالأحمر»



فريق المبيعات المباشرة في بنك الخليج بجناح البنك في «الخيران مول»

منتجات مصرفية مبتكرة تلبي احتياجات الجيل الجديد. كما أن إدراج البطاقة في برنامج نقاط الخليج قد غير طريقة إنفاق الشباب اليومية، حيث يكسب حاملو البطاقة خمس نقاط عن كل دينار يتم إنفاقه داخل الكويت، وعشر نقاط عن كل دينار أو ما يعادله بالعملات الأجنبية عند الإنفاق خارج الكويت، مما يضيف قيمة أكبر للسفر والتسوق والمشتريات اليومية حول العالم. ويعد برنامج نقاط الخليج أحد أسرع وأشمل برامج الولاء في الكويت، حيث يتيح للعملاء كسب النقاط عند استخدام البطاقات الائتمانية، ومن ثم استبدالها بسهولة عبر تطبيق بنك الخليج للهواتف الذكية. ويتيح البرنامج عدة خيارات رئيسية، من أبرزها التسوق عبر متجر إلكتروني مبتكر يعد الأول من نوعه مصرفياً، حيث يمكن للعملاء شراء مجموعة واسعة من المنتجات باستخدام النقاط. كما يتيح البرنامج مشاركة النقاط مع الأهل والأصدقاء كهدايا رقمية مرنة، وتحويل النقاط إلى رصيد نقدي يضاف مباشرة إلى البطاقة الائتمانية المختارة، بالإضافة إلى استخدامها في حجز تذاكر السفر والفنادق وتأجير السيارات حول العالم.

الترفيحية، أولى بنك الخليج اهتماماً كبيراً بالتوعية المالية، حيث خصص جزءاً من جناحه لتثقيف الجمهور حول مخاطر الاحتيال المالي، وذلك ضمن دعمه المستمر لحملة «لنكن على دراية». وفي إطار دعمه المتواصل للمواهب الكويتية الشابة، استعان بنك الخليج بالمصممة الكويتية لمي الجلال في جميع تصاميم الحملة والتي تعكس هوية بنك الخليج والمجتمع الكويتي بصيغة شبابية جذابة.

يذكر أن بطاقة red plus المخصصة للشباب انضمت إلى برنامج نقاط الخليج نهاية العام الماضي، الأمر الذي يجعلها البطاقة الأكثر مكافةً في القطاع المصرفي الكويتي لفئة الشباب، ويعكس التزام البنك الدائم بتطوير

وتستمر الرحلة إلى ما بعد التخرج، إذ يحصل الخريج على 5000 نقطة هدية فورية عند صرف مكافاة التخرج، إضافة إلى 20000 نقطة أخرى عند تحويل حساب red إلى حساب راتب مع إصدار بطاقة ائتمانية مجانية. وبمناسبة إطلاق حملة «اكشخ بالأحمر»، استقبل فريق مبيعات بنك الخليج الزوار في جناح مخصص بجميع الخيران خلال عطلة نهاية الأسبوع الماضية. وقد جسدت الفعالية روح الشباب من خلال مسابقات وأنشطة ترفيهية وركن للتصوير ومنطقة مبيعات مخصصة للتعريف بمنتجات وخدمات البنك الموجهة للشباب. كما أتاحت للزوار فرصة الدخول في سحب للفوز بقارب كاتاك أحمر. وإلى جانب العروض

لجيل Z ضمن جوائز Asian Banking & Finance Retail لعام 2026، وبرنامج نقاط الخليج، الفائز بجائزة أفضل برنامج ولاء ومكافآت من قبل مجلة «ميد» العالمية، اللذان يقدمان للعملاء الشباب فرصاً للاندخار، ومزايا يومية، ومكافآت حصريّة، وأدوات للتخطيط المالي.

وفقاً للعرض الجديد، يحصل الشباب الذين يقومون بتحويل مكافآتهم الطلابية وإصدار بطاقة red plus على بطاقة مجانية لمدة خمس سنوات، إضافة إلى 20000 نقطة ترحيبية (تعادل 60 ديناراً) ضمن برنامج نقاط الخليج، وهو البرنامج الأكثر مكافةً في الكويت، إلى جانب قسيمة بقيمة 10 دنانير من «تولي» والعديد من العروض الحصرية لدى «أولي» و«تولي».

أما العملاء الذين يمتلكون حساب red ويصدرون بطاقة red plus مسبقة الدفع، فيحصلون على 5000 نقطة ترحيبية، وخصماً بنسبة 50٪ على تطبيق «طلبات» كل يوم اثنين، اعتباراً من شهر أغسطس المقبل، وكذلك خصماً بنسبة 50٪ على تذاكرتين يومياً في دور العرض «فوكس» و«سينسكيب».



إقبال وتفاعل كبير من الشباب على جناح بنك الخليج

مُنْشَأَةُ الْكَرَامَةِ

الأنباء

تتقدم بصادق العزاء والمواساة إلى

عائلة بوغيث الكرام

لوفاة فقيدها المغفور له بإذن الله تعالى

أحمد يوسف سليمان بوغيث

تغمّد الله الفقيد بواسع رحمته وأسكنه فسيح جناته

وألهم آلَه وذويه الصبر والسلوان

إِنَّا لِلَّهِ وَإِلَيْهِ رَاجِعُونَ