



د.جاسم العلي وهشام النصف وفهد الخليفة وغدير العوضي وآمال الدويسان في صورة جماعية مع فريق «الوطني» و«وياي»

في مجمع الأفيوز لدعم الطلبة المقبلين على المرحلة الجامعية

«وياي» شريك إستراتيجي في حملة «اصنع مستقبلك»



د.جاسم العلي وهشام النصف وفهد الخليفة وغدير العوضي وآمال الدويسان لحظة افتتاح الجناح

مساعدة الطلبة على اختيار مع قدراتهم وطموحاتهم واحتياجات سوق العمل، وبما ينعكس إيجاباً على مستقبلهم الأكاديمي والمهني». من جانبها، أكدت رئيسة بنك وياي، آمال الدويسان، قائلة: «نفخر بمشاركتنا كشريك إستراتيجي في حملة (اصنع مستقبلك)، انطلاقاً من إيماننا بأهمية دعم الشباب في جميع مراحل حياتهم. فالانتقال إلى المرحلة الجامعية لا يقتصر على اختيار التخصص الأكاديمي، فحسب، بل يشمل أيضاً مهارات إدارة المصروفات والتخطيط للمستقبل..»

وتعكس هذه الشراكة حرص الجانبين على تقديم تجربة توعوية متكاملة للطلبة، تجمع بين الإرشاد الأكاديمي والتوعية المالية، بما يساعدهم على الاستعداد للمرحلة الجامعية واتخاذ قرارات مدروسة تسهم في بناء مستقبلهم الأكاديمي والمهني بنجاح.

الجامعي، من خلال تقديم الإرشاد الأكاديمي والتعريف ببرامج البعثات الداخلية والتخصصات المختلفة، بما يساعد الطلبة على اختيار المسارات التعليمية التي تتوافق مع اهتماماتهم وطموحاتهم ومتطلبات سوق العمل.

وقد صرح د.جاسم العلي الأمين العام لمجلس الجامعات الخاصة، قائلاً: «تأتي حملة (اصنع مستقبلك) انطلاقاً من حرص مجلس الجامعات الخاصة على توفير الإرشاد الصحيح في هذه المرحلة المفصلية، مما يسهم في

العلامات التجارية، بما يعزز تجربتهم الجامعية ويدعم احتياجاتهم اليومية خلال هذه المرحلة المهمة من حياتهم. ونأتي مشاركة وياي في إطار التزامه المستمر بدعم فئة الشباب ومرافقتهم في مختلف المراحل المفصلية من حياتهم، من خلال توفير حلول مصرفية رقمية مبتكرة وتجارب تفاعلية تسهم في بناء جيل أكثر وعياً واستعداداً للمستقبل.

وتهدف حملة «اصنع مستقبلك» إلى دعم الطلبة وأولياء الأمور خلال مرحلة القبول والتسجيل

أعلن بنك وياي، أول بنك رقمي في الكويت، مشاركته كشريك إستراتيجي في حملة «اصنع مستقبلك» التي نظمتها الأمانة العامة في مجمع الأفيوز خلال الفترة من 14 إلى 17 يوليو الجاري. وساهم البنك من خلال جناحه التفاعلي في دعم طلبة المرحلة الثانوية المقبلين على التعليم الجامعي، عبر تعريفهم بالفرص الأكاديمية المتاحة وبرامج البعثات الداخلية والتخصصات المختلفة، بما يساعدهم على اتخاذ قراراتهم المستقبلية بثقة ووعي.

وشهد الافتتاح حضور د.جاسم العلي الأمين العام لمجلس الجامعات الخاصة، وهشام النصف رئيس الخدمات المصرفية الشخصية في بنك الكويت الوطني، وغدير العوضي نائب رئيس استراتيجيات قنوات البيع والتوزيع، وآمال الدويسان رئيسة بنك وياي، إلى جانب عدد من المسؤولين وممثلي الجهات المشاركة.

واستعرض بنك وياي خلال مشاركته مجموعة من الحلول والخدمات المصرفية الرقمية المصممة للشباب، مع تسليط الضوء على أهمية بناء عادات مالية سليمة منذ بداية المرحلة الجامعية. كما عرف الطلبة ببطاقة SELECT المخصصة لطلبة الجامعات، والتي توفر مزايا حصرية وعروضاً ومكافآت لدى أبرز



جناح البنك التفاعلي لدعم طلبة المرحلة الثانوية المقبلين على التعليم الجامعي

نشرت تقرير الاستدامة لعام 2026 التزاماً بتعزيز الشفافية

«stc» تعزز ريادتها في الحوكمة البيئية والاجتماعية والرقمية

بالتحسين المستمر والامتثال لأفضل المعايير العالمية في الإفصاح والاستدامة. ويبرز التقرير التقدم الذي حققته الشركة خلال العام، خاصة بعد تأسيس لجنة توجيهية الاستدامة برئاسة المهندس معزز عبدالله الصراب الرئيس التنفيذي لـ stc - الكويت، ما عزز الإشراف على مبادرات الاستدامة والمسؤولية ESG ورفع مستوى المساهمة والحوكمة عبر الإدارات المختلفة. ويؤكد التقرير استمرار stc الكويت في خلق قيمة طويلة الأجل من خلال النمو المسؤول والابتكار الرقمي وتعزيز الأثر المجتمعي وترسيخ الحوكمة القوية وحماية البيئة، بما يتماشى مع دعم رؤية الكويت 2035 ويمكن مستقبل رقمي مستدام للبلاد.



ويعزز دورها في دعم رؤية الكويت 2035 والمساهمة في بناء مستقبل رقمي مستدام، وأكثر مرونة. كما شددت الشركة على أن تأسيس لجنة توجيهية الاستدامة برئاسة الرئيس التنفيذي stc - الكويت، ما عزز الإشراف على مبادرات الاستدامة والمسؤولية ESG ورفع مستوى المساهمة والحوكمة عبر الإدارات المختلفة. ويؤكد التقرير استمرار stc الكويت في خلق قيمة طويلة الأجل من خلال النمو المسؤول والابتكار الرقمي وتعزيز الأثر المجتمعي وترسيخ الحوكمة القوية وحماية البيئة، بما يتماشى مع دعم رؤية الكويت 2035 ويمكن مستقبل رقمي مستدام للبلاد.

تطوير منظومة الحوكمة، أو تعزيز المبادرات البيئية، أو الاستثمار في العنصر البشري، أو الارتقاء بتجربة العملاء، أو دعم الابتكار الرقمي. وأضافت stc أن دمج الاستدامة في استراتيجية الشركة وعملياتها التشغيلية أصبح جزءاً أساسياً من نهجها المؤسسي، بما يضمن خلق قيمة طويلة الأجل لجميع أصحاب المصلحة،

أعلنت شركة الاتصالات الكويتية stc، الرائدة في تمكن التحول الرقمي وتقديم خدمات ومنصات مبتكرة للعملاء في الكويت، عن نشر تقرير الاستدامة السنوي لعام 2025، وهو التقرير الثالث في مسيرتها، والذي يعكس مدى ترسخ مبادئ الاستدامة في استراتيجيتها وحوكمتها وعملياتها التشغيلية وقراراتها المؤسسية. وبهذه المناسبة، أشارت stc في بيان لها إلى أنها ترى في نشر تقرير الاستدامة لعام 2025 خطوة مهمة تعكس التزام الشركة المتواصل بتعزيز الشفافية وترسيخ مبادئ الحوكمة البيئية والاجتماعية والرقمية عبر عملياتها المختلفة. وأكدت الشركة أن هذا التقرير يجسد التقدم الذي تحقّقه في مجالات الاستدامة، سواء من خلال

في إطار دعمه لحملة التوعية المصرفية «لنكن على دراية»

«الوطني» يحذّر من الانسياق وراء العروض الوهمية لحجز الشاليهات عبر مواقع التواصل الاجتماعي



رفع مستوى الوعي بظل خط الدفاع الأول في مواجهة محاولات الاحتيال

العقار الذي تم الاتفاق عليه، أو أن الصور المستخدمة مأخوذة من مواقع أخرى دون علم أصحابها. وفي هذا السياق، شدد بنك الكويت الوطني على أهمية التعامل فقط مع الشركات والمنصات المعروفة والموثوقة عند إجراء حجوزات الفنادق أو الشاليهات، داعياً العملاء إلى التحقق من مصداقية الجهة المؤجرة والإطلاع على تقييمات المستخدمين وسجل الشركة، فضلاً عن معاينة العقار بشكل مباشر متى ما كان ذلك ممكناً قبل إتمام عملية الحجز أو تحويل أي مبالغ مالية. كما حذر البنك من التسرع في الضغط على الروابط الإلكترونية المرسلة عبر الرسائل النصية أو تطبيقات التواصل الاجتماعي بغرض دفع قيمة الحجز، لافتاً إلى أن المحتالين باتوا يستخدمون تقنيات متطورة، بما في ذلك أدوات الذكاء الاصطناعي، لإنشاء رسائل وعروض تبدو احترافية ومقنعة، إضافة إلى استخدام أرقام خارجية تظهر للمتلقي وكأنها محلية، في محاولة لإضفاء مزيد من المصداقية على عمليات الاحتيال.

وأكد «الوطني» أن حماية العملاء من المخاطر المالية والإلكترونية تشكل أولوية إستراتيجية للبنك، مشيراً إلى أن رفع مستوى الوعي بظل خط الدفاع الأول في مواجهة عمليات الاحتيال المتزايدة، ولهذا، يواصل البنك تنفيذ برامج توعية مستمرة تهدف إلى تعريف العملاء بأفضل الممارسات الأمنية عند استخدام الخدمات المصرفية الرقمية وإجراء المعاملات الإلكترونية. ودعا البنك عملاءه إلى الالتزام بالتعليمات والإرشادات الأمنية، وعدم مشاركة البيانات المصرفية أو الأرقام السرية أو الرموز الخاصة بالتحقق

يواصل بنك الكويت الوطني دعمه لحملة التوعية المصرفية «لنكن على دراية»، التي أطلقها بنك الكويت المركزي بالتعاون مع البنوك الكويتية واتحاد مصارف الكويت، بهدف تعزيز الثقافة المالية والمصرفية لدى أفراد المجتمع، ورفع مستوى الوعي بالمخاطر المرتبطة بالاحتيال المالي والإلكتروني، وتمكين العملاء من اتخاذ قرارات مالية أكثر أماناً ووعياً.

وفي إطار هذا الدعم، يحرص البنك على نشر محتوى توعوي متنوع عبر مختلف منصاته الرقمية وقنواته الإلكترونية، يشمل فيديوهات تثقيفية ورسائل توعوية ونصائح وإرشادات أممية، إلى جانب إعادة نشر الرسائل التوعوية الصادرة عن بنك الكويت المركزي، بما يسهم في الوصول إلى مختلف شرائح المجتمع وتعريفهم بأحدث أساليب الاحتيال وطرق الوقاية منها.

ويركّز بنك الكويت الوطني خلال الفترة الحالية على التحذير من عمليات الاحتيال المرتبطة بحجوزات الشقق الفندقية والشاليهات، والتي تزداد عادة خلال مواسم الإجازات والعطلات، ويعتمد المحتالون إلى استدراج الضحايا عبر الإعلانات الوهمية التي تنشر على بعض مواقع التواصل الاجتماعي، مستغلين صوراً ومقاطع فيديو لشاليهات ومنتجعات فاخرة وإطلاقات بحرية مميزة، مع تقديم عروض وأسعار تبدو أقل بكثير من الأسعار المتداولة في السوق بهدف جذب العملاء وحثهم على الإسراع في إتمام الحجز.

وغالباً ما يشترط المحتالون دفع عربون أو تحويل مبلغ مقدم لتأكيد الحجز، قبل أن يتكشف العمل لاحقاً أن الجهة المؤجرة غير موجودة أو أن العقار المعروض يختلف تماماً عن

تواصل مجموعة البايطين، الشريك المحلي لعلامة لايباس، استعداداتها لدعم حضور العلامة في السوق المحلي، من خلال بناء وعي مكر حول هويتها الفاخرة وتقنياتها الذكية، بما ينسجم مع تطلعات العملاء في الكويت نحو مركبات عصرية تجمع بين الأناقة والراحة والكفاءة.

وتأتي لايباس L8 مزودة بجعل متكامل للمساعدة على الركن، يضم وظيفتين رئيسيتين: المساعدة التلقائية على الركن APA، والمساعدة على الركن عن بعد RPA. وبالتكامل مع نظام التصوير البانورامي الشفاف بزواية 540 درجة، تعتمد هذه الوظائف على منصة أجهزة القيادة الذكية من المستوى الثاني لتوفير دعم سلس وموثوق أثناء الركن.

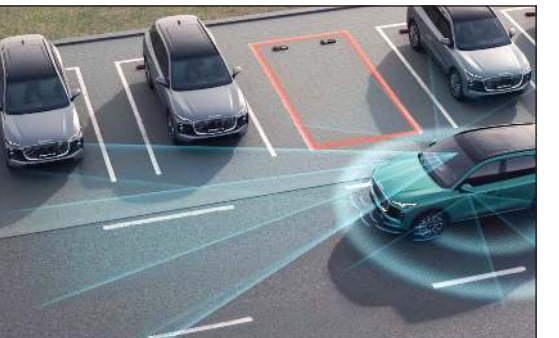
وعند تفعيل نظام المساعدة التلقائية على الركن، يمكن للسيارة التعرف على المواقف الجانبية والعمودية

«لايباس L8» تعيد تشكيل تجربة الركن الذكي بالمنطقة

أو إيقاف وظائف المساعدة على الركن.

وتعالج هذه التقنيات تحديات يومية يواجهها السائقون في منطقة الشرق الأوسط، بما في ذلك الكويت، مثل التعرض الطويل للحركة الشديدة وصعوبة العثور على مواقف في المجمعات التجارية الكبرى. فمراكز التسوق والفنادق الفاخرة في المنطقة غالباً ما تضم مواقف واسعة ومتعددة الطوابق ويتصاميم معقدة، ما يجعل عملية الركن تستغرق وقتاً أطول خلال ساعات الذروة. ومع ارتفاع درجات الحرارة في الخارج، فإن الانتظار الطويل أو تكرار إعادة تموضع السيارة يقلل من راحة الرحلة بشكل واضح.

وبالنسبة للسائقين في الكويت، حيث تمثل حرارة الصيف والإزدحام في المواقف الداخلية للمجمعات والمناطق التجارية جزءاً من التجربة اليومية، توفر هذه التقنيات قيمة عملية واضحة.



يمكن للسائق البقاء في مكان مريح ضمن نطاق الرؤية، والتحكم في ركن السيارة عن بعد، كما يوفر نظام التصوير البانورامي الشفاف بزواية 540 درجة رؤية شاملة حول المركبة وأسفل الهيكل، ما يساعد على تقليل النقاط العمياء. وتساهم مزايا إضافية مثل مساعد الرجوع على المسار وتنبية حركة المرور الخلفية في تخفيف التوتر المرتبط بعملية الركن. وفي أي وقت أثناء التشغيل، يمكن للسائق التدخل أو استعادة التحكم

تواصل مجموعة البايطين، الشريك المحلي لعلامة لايباس، استعداداتها لدعم حضور العلامة في السوق المحلي، من خلال بناء وعي مكر حول هويتها الفاخرة وتقنياتها الذكية، بما ينسجم مع تطلعات العملاء في الكويت نحو مركبات عصرية تجمع بين الأناقة والراحة والكفاءة.

وتأتي لايباس L8 مزودة بجعل متكامل للمساعدة على الركن، يضم وظيفتين رئيسيتين: المساعدة التلقائية على الركن APA، والمساعدة على الركن عن بعد RPA. وبالتكامل مع نظام التصوير البانورامي الشفاف بزواية 540 درجة، تعتمد هذه الوظائف على منصة أجهزة القيادة الذكية من المستوى الثاني لتوفير دعم سلس وموثوق أثناء الركن.

وعند تفعيل نظام المساعدة التلقائية على الركن، يمكن للسيارة التعرف على المواقف الجانبية والعمودية

تجمع بين التصميم اللافت والاتصال الذكي والتقنيات المتقدمة والمزايا العملية

«نيسان» تكشف الستار عن «تيكتون» الجديدة كلياً

سلسة، وتسارعا وثاقا، وأداء متوازنا في مختلف ظروف القيادة. كما توفر تيكتون مقصورة راحة مزودة بسقف بانورامي، ومقاعد أمامية مزودة بخاصية التهوية، ونظام تكييف آلي ثنائي المناطق، إلى جانب حلول تخزين عملية وصندوق أمتعة واسع، تمنح الركاب مستويات أعلى من الراحة في الاستخدام اليومي والرحلات الطويلة.

وزودت تيكتون الجديدة كلياً بمنظومة متكاملة من التقنيات الذكية التي تترقي بتجربة القيادة، وتشمل قدرة قيادة رقمية، وخدمات اتصال متطورة، بما يجعل القيادة أكثر سهولة ونقاء واتصالاً.

بما يدعم مسيرة نموها في الأسواق العالمية. وصممت تيكتون الجديدة كلياً لتنافس في واحدة من أكثر فئات السيارات الرياضية متعددة الاستخدامات منافسة على مستوى العالم، مستلهمة تصميمها من نيسان باترول، ومزودة بأحدث التقنيات ومقصورة راحة ومنظومة متقدمة من أنظمة السلامة.

وتستمد السيارة أداءها من محرك بنزين توربيني رباعي الأسطوانات سعة 1.3 لتر، بوليد قوة 163 حصاناً وعزم دوران يبلغ 280 نيوتن متر، ويرتبط بناقل حركة أوتوماتيكي مزدوج القابض (DCT) بـ 6 سرعات مع قابض رطب، ليمنح السائق استجابة



شركاتنا الاستراتيجية في توسيع نطاق أعمالنا. وتجسد تيكتون التوجه الذي تنتهجه نيسان نحو بناء محفظة منتجات أكثر تنوعاً وقدرة على المنافسة،

السيارات الرياضية متعددة الاستخدامات، وتركيزنا على الأسواق ذات الأولوية، يمثل الكشف العالمي عن تيكتون الجديدة كلياً محطة تعكس طموحنا للاستفادة من



التففيذي للاداء في نيسان: نمضي بخطى وثقة نحو تعزيز حضور نيسان والتصدير وتطوير المنتجات. وبهذه المناسبة قال غيوم كارتيه، الرئيس

السيارة وصنعت في مدينة تشيناي لتلبية احتياجات السوق المحلية وأسواق التصدير، على أن تصدر إلى 50 سوقاً منها أسواق منطقتي الشرق الأوسط وأفريقيا،

أعلنت شركة عبدالمحسن عبدالعزيز البايطين، الوكيل الحصري لسيارات نيسان في الكويت، نقلاً عن شركة نيسان العالمية أنها كشفت رسمياً عن سيارة تيكتون الجديدة كلياً. خلال حفل الإطلاق العالمي الذي استضافته الهند، في خطوة تمثل محطة مهمة في مسيرة تحول الشركة، وتعكس المكانة المتنامية للهند بوصفها ركيزة أساسية في رسم ملامح مستقبل نيسان.

وتجسد تيكتون الجديدة كلياً رؤية نيسان في تطوير سيارات عالمية تنطلق من مراكز إنتاج استراتيجية، وفي مقدمتها الهند. وإطلاقاً من فلسفة نيسان «سيارة واحدة.. عالم واحد»، طورت