في إطار التزامه بالارتقاء بتجربة العميل ودعمها بمزايا ذات قيمة مضافة

«برقان» يطلق حملة الاسترداد النقدي لموسم الصيف بالشراكة مع «فيزا»

محمد الياسين: مبادرة تمنح العملاء الطمأنينة لاستخدام بطاقات فيزا الائتمانية بأمان وثقة مع تحقيق عوائد مالية مجزية على مشترياتهم

في إطار جهوده المستمرة للارتقاء بالتجربة المصرفية للعميل وتقديم حلول مالية ذات قيمة مضافة، أعلن بنك برقان عن إطلاق حملة الاسترداد النقدي (Cashback) لموسم الصيف، بالتعاون مع شركة فيزا، الرائدة عالميا في مجال المدفوعات الرقمية.

وتستمر الحملة على مدار ثلاثة أشهر، ابتداء من يوليو حتى 30 سبتمبر المقبل، لتتيح للعملاء تحويل نفقاتهم خلال موسم العطلات والصيف إلى مكافآت استرداد نقدي مجزية، في خطوة تترجم تقدير البنك لولاء حاملي بطاقات فيزا الائتمانية وثقتهم المستمرة فيه كشريك مالي.

وتأتي هذه المبادرة امتدادا لإستراتيجية بنك برقان الرامية إلى ترسيخ رضا العملاء، وتطوير الخدمات المصرفية عبر تقديم مزايا إضافية تلبي احتياجاتهم اليومية، وتعزز مكانة بطاقات البنك كإحدى أبرز الخيارات في السوق المحلي.

محمد الياسين

وتعقيبا على الحملة، صرح محمد الياسين، نائب مدير عام ـ الخدمات المصرفية الشخصية في بنك برقان، قائلا: «انطلاقا من شعارنا الراسخ «أنت دافعنا» الذي نفخر به، يسعدنا أن نسهم في إضفاء طابع استثنائي لا ينسى على العطلة الصيفية لعملائنا. وتأتي هذه المكافأة الخاصة للاسترداد النقدي بالشراكة مع «فيزا» لتلبي تطلعاتهم، وتواكب نمط حياتهم واحتياجات سفرهم خلال هذا الموسم».

وأضاف الياسين: «سواء كان حاملو بطاقاتنا يقضون عطلاتهم في الخارج أو يتسوقون من كبرى المتاجر الإلكترونية العالمية من منازلهم، فإن هذه المبادرة تمنحهم الطمأنينة لاستخدام بطاقات فيزا الائتمانية بأمان وثقة، مع تحقيق عوائد مالية مجزية على مشترياتهم».

وتتيح الحملة الجديدة لحاملي بطاقات فيزا الائتمانية الاستفادة من استرداد نقدي بنسبة 5٪ على معاملاتهم الدولية الشهرية. ويشمل هذا العرض المتميز كافة المشتريات التي تجرى خارج البلاد، سواء عبر أجهزة نقاط البيع (POS) في المحلات التجارية أو من خلال التسوق عبر الإنترنت من المواقع العالمية. وبمجرد إنفاق 500 دينار كويتي أو أكثر دوليا في الشهر، يحصل عميل بنك برقان على استرداد نقدي يصل إلى 100 دينار كويتي شهريا كحد أقصى.

وتأتي هذه الشراكة الاستراتيجية بين بنك برقان و«فيزا» لتؤكد التزامهما المشترك بتوفير حلول مدفوعات رقمية سلسة وآمنة، إلى جانب تعزيز مستويات رضا وتفاعل العملاء عبر تقديم مزايا استثنائية ومبتكرة، وبما يتماشى مع جهود البنك الفاعلة ومساهمته المحورية في تحقيق أهداف رؤية الكويت 2035.

وفي سياق متصل، تأتي هذه الحملة امتدادا لدعم بنك برقان المتواصل لحملة التوعية المصرفية «لنكن على دراية»، والتي أطلقها بنك الكويت المركزي مع اتحاد مصارف الكويت بالتعاون مع البنوك المحلية. ويهدف البنك من خلال هذه المبادرة إلى تعزيز الثقافة المالية لدى مختلف شرائح المجتمع، وتسليط الضوء على أفضل الممارسات للتعاملات المصرفية الآمنة عبر الإنترنت، إضافة إلى رفع مستوى الوعي بالأساليب المتطورة للاحتيال المالي الرقمي، وتزويد العملاء بالإرشادات اللازمة لحماية بياناتهم الشخصية والمالية وضمان سلامتها.

في مقر البنك الرئيسي بحضور فريق الإدارة التنفيذية

«التجاري» يستقبل الفائز في سحب النجمة النصف سنوي بجائزة النصف مليون دينار

صورة جماعية للإدارة التنفيذية مع الرابح في المقر الرئيسي للبنك

استقبل البنك التجاري الكويتي في مقره الرئيسي ارشاد حسين سابير حسين الفائز بجائزة النصف مليون دينار من حساب النجمة، وكان في استقبال الفائز سعيد الحظ لدى زيارته للبنك نائب مدير عام قطاع التواصل المؤسسي أماني الورع، نائب مدير عام قطاع الخدمات المصرفية للأفراد نورا كايد، ومساعد مدير عام إدارة التسويق بدور بوخمسين، وعدد من فريق الإدارة التنفيذية في البنك، حيث قاموا بتهنئته وإنهاء معاملة تسليمه الجائزة.

وكان البنك قد أعلن عن الفائز سعيد الحظ بجائزة النصف مليون دينار في سحب النجمة الذي تم تنظيمه في «الخيران مول» وبثه عبر قنوات التواصل الاجتماعي للبنك بحضور ممثلين عن الإدارات الداخلية المختصة في البنك، إلى جانب مدققين خارجيين من شركة RSM ومكتب جرانت ثورنتون الكويت Grant Thornton للإشراف على آلية إجراء السحب.

وفي هذا السياق عبر الفائز عن فرحته وسعادته بالفوز بهذه الجائزة قائلا: هذه الجائزة القيمة كانت مفاجأة كبيرة لي ولجميع أفراد أسرتي.

وأضاف: أنا سعيد جدا بفوزي بجائزة النصف مليون دينار كويتي من حساب «النجمة» الذي يوفر لأصحابه فرص للفوز بجوائز نقدية كبيرة على مدار السنة، وفرحتي وفرحة الأهل والأصدقاء والجميع كبيرة بفوزي بهذه الجائزة التي قدمها لي البنك التجاري الكويتي.

وبسؤاله عن تجربته المصرفية مع البنك التجاري الكويتي، عبر الفائز سعيد الحظ عن سعادته وإعجابه بالمنتجات والخدمات المصرفية التي يقدمها البنك التجاري الكويتي، مثمنا التطور الملحوظ في خدمات التجاري الرقمية التي تتسم بالسهولة والأمان، مؤكدا أن فوزه بالجائزة سوف يساعد في تغيير حياته على الصعيد الشخصي وتحقيق بعض أمنياته، متوجها بالشكر للبنك التجاري الكويتي على حسن الاستقبال، متمنيا أن يحالف الحظ جميع عملاء وعميلات البنك التجاري الكويتي في السحوبات المقبلة لحساب النجمة.

بدورها، قالت أماني الورع: «إنه لمن دواعي سرورنا أن نستقبل الفائز سعيد الحظ في مقر البنك الرئيسي، وبالنيابة عن الإدارة التنفيذية وفريق العمل بالبنك التجاري، نتقدم إليه بالتهنئة والشكر والتقدير لثقته بالبنك التجاري الكويتي والخدمات المصرفية الرقمية المبتكرة التي يقدمها البنك والتي تلبي احتياجات جميع شرائح العملاء، ومنها بالطبع حساب النجمة الذي يحقق أمنيات العملاء ويوفر لهم فرصا للفوز بجوائز قيمة، متمنين للفائز سعيد الحظ كل التوفيق والنجاح».

من جانبها، توجهت نورا كايد بتهنئة الفائز بالجائزة النصف سنوية لحساب النجمة، كاشفة عن أن «التجاري» كان من أوائل البنوك التي قامت بطرح منتجات مصرفية ادخارية توفر للعملاء الفرصة للفوز بجوائز نقدية، لا سيما وأن البنك قد بادر في تسعينيات القرن الماضي بطرح شهادة النجمة لتتحول بعد ذلك لحساب النجمة الذي يقدم لأصحابه فرصا متعددة للفوز بجوائز نقدية كبيرة، مشيرة الى أنه ومنذ الإعلان عن الجوائز النقدية الكبرى التي يقدمها حساب النجمة سواء في السحوبات السنوية على جائزة المليون ونصف دينار كويتي أو السحوبات النصف سنوية على جائزة النصف مليون دينار كويتي.

ثروة مؤسس «ديب سيك» تتضاعف إلى 36 مليار دولار

وكالات: زاد صافي ثروة مؤسس شركة ديب سيك، ليانغ وينفنغ، بأكثر من الضعف عقب أحدث جولة لجمع التمويل لشركته، مما يجعل رائد الأعمال الصيني أغنى مطور لنماذج الذكاء الاصطناعي في العالم متفوقا على رئيسي شركتي «أوبن إيه آي» المطورة لتطبيق «تشات جي بي تي»، وأنثروبيك المالكة لتطبيق «كلود».

ووفقا لمؤشر «بلومبيرغ» للمليارديرات، تبلغ ثروة ليانغ الآن 36 مليار دولار، مقارنة بنحو 16,7مليار دولار في السابق.

ويضع ذلك ليانغ في مرتبة أعلى بكثير من رئيس شركة أوبن إيه آي جريج بروكمان (في المركز الـ 100 على مؤشر بلومبرغ للمليارديرات)، الذي تقدر صافي ثروته بنحو 25,5 مليار دولار، والشريك المؤسس لشركة أنثروبيك داريو أمودي (في المركز الـ491)، الذي تبلغ ثروته 7,98 مليارات دولار، وفقا لما ذكرته صحيفة «ستريتس تايمز» السنغافورية، وفقا لوكالة الأنباء الألمانية «د.ب.أ».

ومن المفارقات أن المؤسس المشارك والرئيس التنفيذي لشركة أوبن إيه آي سام ألتمان، لم يدخل حتى قائمة بلومبيرغ لأغنى 500 شخص في العالم. وتقدر ثروته بنحو 3,4 مليارات دولار، وفقا للتصنيفات الفورية لمجلة «فوربس».

الصفاة
AL SAFAT
شركة الصفاة للاستثمار
AL SAFAT INVESTMENT COMPANY

دعـــوة
لحضور اجتماع الجمعية العامة غير العادية
لشركة الصفاة للاستثمار (ش. م. ك. ع)

يتشرف مجلس إدارة شركة الصفاة للاستثمار بدعوة السادة مساهمي الشركة الكرام لحضور اجتماع الجمعية العامة غير العادية للشركة وذلك يوم الخميس الموافق 2026/07/30 في تمام الساعة 1:30 ظهرا، بمقر شركة الصفاة للاستثمار الكائن في حولي - شارع بيروت - مقابل نادي القادسية - مبنى الصفاة - الدور 16، وذلك لمناقشة بند جدول الأعمال التالي:

جدول أعمال الجمعية العامة غير العادية

1-الموافقة على تقديم طلب افتتاح إجراءات التسوية الوقائية أو إعادة الهيكلة وفقاً للقانون رقم (71) لسنة 2020 بإصدار قانون الإفلاس.

يرجى من السادة المساهمين الكرام الراغبين بالحصول على التوكيلات وكذلك نسخة من جدول الأعمال، مراجعة مقر شركة الصفاة للاستثمار الكائن في حولي، شارع بيروت - مقابل نادي القادسية - مبنى الصفاة - الدور 16 خلال مواعيد العمل الرسمية للشركة - للتواصل عبر الهاتف: 22675231 - 22675000. كما يرجى من السادة المساهمين الراغبين بالمشاركة عبر النظام الإلكتروني مراجعة الموقع الإلكتروني للشركة الكويتية للمقاصة (www.maqasa.com) وذلك للمشاركة والتصويت على بنود جدول الأعمال.

في حال عدم اكتمال النصاب القانوني اللازم توافره لصحة انعقاد الجمعية العامة غير العادية يؤجل الاجتماع إلى يوم الخميس الموافق 2026/08/6 في تمام الساعة 1:30 ظهرا في نفس المكان المعلن في الإعلان وبذات جدول الأعمال، ويعتبر هذا الإعلان دعوة سارية للاجتماع المؤجل دون الحاجة لتوجيه أي دعوة جديدة.

عبدالله حمد التركيت
رئيس مجلس الإدارة

ارتفاع قياسي بصادرات كوريا الجنوبية من السيارات خلال يونيو

العربية: ارتفعت صادرات كوريا الجنوبية من السيارات بنسبة 5,8٪ على أساس سنوي في يونيو الماضي لتصل إلى مستوى قياسي جديد، مدفوعة بمبيعات قوية للسيارات الكهربائية والهجينة.

ووفقا للبيانات الصادرة عن وزارة التجارة والصناعة والموارد، بلغت القيمة الإجمالية لصادرات السيارات 6,71 مليار دولار خلال الشهر الماضي، مسجلة بذلك رقما قياسيا جديدا لأي شهر يونيو.

وارتفعت الصادرات إلى أميركا الشمالية وأميركا اللاتينية والاتحاد الأوروبي بنسب 12,3٪ و5,1٪ و13,7٪ على التوالي، وفقا لوكالة «يونهاب» الكورية للأنباء.

وقالت الوزارة إن صادرات السيارات الصديقة للبيئة حافظت على نموها القوي، إذ ارتفعت بنسبة 31,3٪ على أساس سنوي لتصل إلى 2,9 مليار دولار. وفي السوق المحلية، بيعت 159,7 ألف سيارة الشهر الماضي، بزيادة قدرها 9,5٪، وارتفعت مبيعات السيارات المصنعة محليا بنسبة 3٪ لتصل إلى 120,22 ألف سيارة، بينما قفزت مبيعات السيارات المستوردة بنسبة 35,6٪ لتصل إلى 39,4 ألف سيارة. كما أظهرت البيانات أن إنتاج السيارات محليا زاد بنسبة 11,6٪ على أساس سنوي ليصل إلى 394,2 ألف سيارة، وارتفع الإنتاج في شركة هيونداي موتور وشركة كيا بنسبتي 10,9٪ و16,2٪ على التوالي.

يجمع بين قدرات راوتر CPE الخارجي والتغطية الداخلية الشاملة

«زين» ترتقي بتجربة الإنترنت المنزلي مع أحدث حلولها المتكاملة للجيل الخامس

أطلقت «زين» الكويت أحدث حلولها المتكاملة للارتقاء بتجربة الإنترنت المنزلي، الذي يجمع بين قدرات راوتر زين الخارجي للجيل الخامس (5G CPE Outdoor) وجهاز eero Pro 7 الجديد بتقنية mesh، ما يقدم للعملاء تجربة اتصال متكاملة وعالية الأداء في المنازل التي تواجه صعوبات في التغطية الداخلية.

وتستجيب الخدمة لاحتياجات العملاء الفعلية، حيث تم تصميمها خصوصا لدعم المنازل التي تواجه عدم استقرار خدمة الإنترنت أو ضعف في شبكة Wi_Fi بسبب مساحة المنزل، أو توزيع الغرف، أو مواد البناء، أو العوازل، أو السراديب والطوابق السفلية، وغيرها من العوامل الإنشائية التي قد تؤثر على جودة الإشارة.

ويتم التقاط إشارة الجيل الخامس بصورة أكثر كفاءة من خارج المنزل عبر راوتر زين الخارجي للجيل الخامس (5G CPE Outdoor) الذي يتميز بالموثوقية العالية، ثم يتم توزيع اتصال داخلي عالي الأداء والسرعة من خلال نظام eero Pro 7 الجديد كليا بتقنية mesh، مما يوفر تغطية إنترنت شاملة لجميع أنحاء المنزل.

ومن خلال هذه الحلول العملية للاتصال المنزلي، تواكب «زين» جميع

أنماط الحياة الرقمية اليومية للعملاء، مثل مشاهدة المحتوى والألعاب الإلكترونية، والعمل والدراسة عن بعد، ومكالمات الفيديو، والأجهزة المنزلية الذكية المتصلة، وغيرها، كما تلبي الطلب المتزايد من قبل العملاء القاطنين في المنازل الكبيرة والمناطق السكنية الحديثة، مثل منطقة المطلاع، حيث تبحث العديد من الأسر عن حلول إنترنت منزلية يعتمد عليها تتناسب مع طبيعة تصميم منازلها وموقعها.

وتجمع هذه الخدمة بين قوة شبكة الجيل الخامس الأكثر تتويجا وريادة في الكويت، وقدرات الجيل الجديد من تقنية mesh التي يوفرها جهاز eero Pro 7، حيث يعد هذا الحل المتكامل مناسبا بشكل خاص للعملاء الذين يحتاجون إلى أداء إنترنت أكثر ثباتا وقوة في الفلل الكبيرة، والسراديب، والغرف البعيدة، والمساحات المخصصة للترفيه، والمكاتب المنزلية، والأماكن التي قد تتأثر فيها جودة الاستقبال الداخلي بسبب سمك الخرسانة، أو العوازل، أو بعد المسافة عن الراوتر الرئيسي.

ويأتي راوتر eero Pro 7 بقدرات اتصال ثلاثية النطاق بتقنية Wi_Fi 7، وتم تصميمه لتقديم أداء قوي وشامل في مختلف أنحاء المنزل، ويدعم سرعات لاسلكية تصل إلى 3,9 غيغابت في الثانية، وإمكانية الاتصال بأكثر من 200 جهاز في وقت واحد لكل وحدة، ما يجعله مناسبا للمنازل التي تضم عدة مستخدمين وأنشطة عالية الاستهلاك للإنترنت في نفس الوقت، بما في ذلك مشاهدة المحتوى بدقة 4K، والألعاب السحابية، والاجتماعات عبر الإنترنت، وأنظمة الأمن الذكية، والأتمتة المنزلية، وأجهزة الترفيه المتصلة، وغيرها.

في خطوة جديدة ضمن إستراتيجية التوسع العالمية

مركبات لايباس L8 PHEV تنطلق إلى الشرق الأوسط

أقامت LEPAS، العلامة الجديدة للمركبات الكهربائية ومركبات الطاقة الجديدة التابعة لمجموعة Chery، مراسم شحن الدفعة الأولى من طراز LEP_AS L8 PHEV من ميناء نانشا بمدينة قوانغتشو، والمتجهة إلى أسواق الشرق الأوسط.

وتضم هذه الدفعة عددا من الأسواق الرئيسية، من بينها الإمارات العربية المتحدة ودولة الكويت، حيث سيتم طرح سيارات LEPAS عبر شركائها المحليين، وفي الكويت من خلال مجموعة البابطين، الوكيل الرسمي للعلامة، في خطوة تمثل الانطلاقة الفعلية لعام التسليم العالمي للعلامة في المنطقة.

ومع انطلاق أولى الشحنات، يبدأ العد التنازلي للإطلاق الرسمي لعلامة LEPAS في الشرق الأوسط، حيث ستكشف الشركة خلال الحدث المرتقب عن استراتيجيتها الإقليمية وخطتها المستقبلية للمنتجات، لتقدم مفهومها الجديد للتنقل الأنيق إلى عملائها في المنطقة.

وتشهد دول الخليج، وفي مقدمتها الإمارات والكويت، نموا متسارعا في قطاع مركبات الطاقة الجديدة، مدعوما بسياسات حكومية مشجعة، وتسارع تطوير البنية التحتية لمحطات الشحن، إلى جانب الحوافز المقدمة للمستهلكين، ما يجعل المنطقة واحدة من أسرع الأسواق نموا في التحول نحو التنقل الكهربائي.

وانطلاقا من هذه المعطيات، تواصل LEPAS تعزيز حضورها في الشرق الأوسط عبر مجموعة متنوعة من الطرازات المصممة لتلبية احتياجات السوق. ويأتي LEPAS L8 PHEV كأول طراز يصل إلى المنطقة، على أن تلحق به لاحقا طرازات L4 PHEV وL6 PHEV ضمن خطة توسع تدريجية لتعزيز انتشار العلامة في أسواق الشرق الأوسط.

ويعد LEPAS L8 PHEV سيارة SUV كبيرة بخمسة مقاعد تجمع بين الفخامة والراحة، وقد تم تطويرها على منصة LEX الذكية لمركبات الطاقة الجديدة، مع اعتماد لغة التصميم الخاصة بالعلامة «Leopard Aesthetics» التي تمزج بين القوة والأناقة بخطوط انسيابية وحضور لافت يتناسب مع ذوق العملاء في المنطقة.

كما تتميز السيارة بقاعدة عجلات تبلغ 2.800 ملم، ومقصورة رحبة، وزجاج عازل للأشعة فوق البنفسجية، إضافة إلى نظام تكييف ذكي عالي الكفاءة قادر على خفض درجة حرارة المقصورة بمقدار 32 درجة مئوية خلال خمس دقائق فقط، ما يوفر تجربة قيادة مريحة حتى في الظروف المناخية الحارة التي تتميز بها المنطقة.