في إطار إستراتيجيته الرامية إلى الاستثمار في رأس المال البشري وتعزيز ريادته في التحول الرقمي

# «الوطني» يطلق برنامج «NBK Grow» لتعزيز تطوير المواهب التقنية الواعدة

إداريو «الوطني» في صورة جماعية مع الموظفين المشاركين في البرنامج

في إطار استراتيجيته الرامية إلى الاستثمار في رأس المال البشري وتعزيز ريادته في التحول الرقمي والابتكار، أعلن بنك الكويت الوطني عن إطلاق برنامج «NBK Grow»، وهو برنامج إرشاد مؤسسي منظم يهدف إلى إعداد جيل جديد من القيادات في مجالات التكنولوجيا والبيانات، وتسريع تطوير المواهب التقنية الواعدة داخل البنك من خلال تزويدهم بالخبرات اللازمة.

ويأتي إطلاق البرنامج تأكيدا على التزام البنك ببناء بيئة عمل قائمة على التعلم المستمر وتبادل المعرفة، بما يعكس حرصه على بناء كوادر تقنية مؤهلة قادرة على مواكبة متطلبات التحول الرقمي وتسريع وتيرته داخل البنك.

ويعتمد برنامج «NBK Grow» على نهج إرشادي متكامل يقوم على مواءمة المشاركين مع مرشدين ذوي خبرة من قيادات وخبراء مجالات التكنولوجيا والبيانات والتحول الرقمي داخل البنك، بما يتيح بناء علاقات مهنية فعالة تسهم في نقل المعرفة وتطوير المهارات وتعزيز جاهزية المشاركين للنمو والتقدم في مساراتهم المهنية.

ويعد البرنامج رحلة تطويرية متكاملة تمتد على مدار 18 شهرا، حيث يتم اختيار المشاركين من الموظفين ذوي الأداء المتميز والإمكانات العالية في المجالات التقنية، وفق معايير محددة تركز على الكفاءة والجاهزية المهنية والقدرة على التطور، بما يضمن استقطاب نخبة من الكفاءات القادرة على الاستفادة من تجربة الإرشاد وتحقيق أثر ملموس.

وسيخضع المشاركون لمجموعة من الجلسات التعريفية والتطويرية التي تجمع المرشدين بالمشاركين، تمهيدا لانطلاق مرحلة الإرشاد، والتي ستتواصل عبر لقاءات دورية وأنشطة تطويرية متكاملة طوال مدة البرنامج.

ويرتكز البرنامج على تعزيز العلاقة بين المرشد والمشارك من خلال منظومة متكاملة من الإرشاد والتوجيه والتدريب العملي، حيث يحصل المشاركون على دعم مستمر يشمل التوجيه المهني ونقل الخبرات، إلى جانب فرص لتبادل المعرفة، بما يضمن تحقيق أقصى استفادة من رحلة التطوير وإعداد كوادر تقنية مؤهلة قادرة على تولي أدوار قيادية مستقبلية داخل البنك.

كما يزود برنامج «NBK Grow» المشاركين بأداة رقمية مدعومة بالذكاء الاصطناعي تم تطويرها خصيصا لدعم تجربتهم طوال مدة البرنامج، حيث تتيح لهم الوصول السريع إلى المعلومات والإجابة عن الاستفسارات المتعلقة بالبرنامج ورحلة الإرشاد، بما يسهم في تعزيز تجربة المشاركين خلال مختلف مراحل البرنامج.

وبهذه المناسبة، قالت نائب المساعد للرئيس ـ إدارة المواهب في الموارد البشرية لمجموعة بنك الكويت الوطني، مريم النصرالله: «إن إطلاق برنامج «NBK Grow» يجسد التزامنا الراسخ بالاستثمار في كوادرنا البشرية وتنمية قدراتهم التقنية والقيادية، بما يواكب توجهات البنك نحو تسريع وتيرة التحول الرقمي وترسيخ ثقافة الابتكار، حيث نؤمن بأن تمكين المواهب الواعدة وتزويدها بالإرشاد والدعم المناسبين يشكل ركيزة أساسية لتحقيق التميز المؤسسي وضمان استدامة النجاح».

وأضافت: «يهدف هذا البرنامج إلى دعم بناء قيادات تقنية مستقبلية داخل البنك، وتعزيز التعاون وتبادل الخبرات بين مختلف الوحدات، بالإضافة إلى رفع مستوى مشاركة الموظفين وتطوير مساراتهم المهنية، كما يسهم في تعزيز منظومة المواهب في مجالات التكنولوجيا والبيانات، وترسيخ ثقافة الإرشاد المؤسسي كأحد الركائز الأساسية للتعلم المستدام».

وأكدت النصرالله أن هذه المبادرات تسهم في ترسيخ بيئة عمل تعاونية قائمة على تبادل الخبرات بين مختلف الأجيال الوظيفية، بما يعزز نقل المعرفة ويدعم بناء قدرات مستقبلية قادرة على مواكبة التطورات المتسارعة في القطاع المصرفي والتكنولوجي.

حافظ على حضوره ضمن القائمة التي تضم أبرز القيادات التنفيذية في القطاع

# فيصل صرخوه ضمن قائمة فوربس الشرق الأوسط لأبرز 10 مديري أصول في المنطقة 2026

فيصل صرخوه

أعلنت كامكو إنفست، وهي شركة مالية إقليمية غير مصرفية تدير أصولا لصالح العملاء وتعد من الأكبر حجما في المنطقة، عن إدراج رئيسها التنفيذي، فيصل منصور صرخوه، ضمن قائمة أبرز 10 مديري أصول في الشرق الأوسط لعام 2026 وفق تصنيف فوربس الشرق الأوسط.

تسلط القائمة السنوية، التي نشرت في شهر يوليو، الضوء على خمسين من أبرز القيادات التنفيذية في قطاع إدارة الأصول في المنطقة، وذلك استنادا إلى معايير تشمل القيادة، والأداء المؤسسي، والابتكار، والإسهام في تطوير القطاع. وجاء فيصل منصور صرخوه في المرتبة العاشرة هذا العام، محافظا على حضوره ضمن قائمة أبرز عشرة مديري أصول في الشرق الأوسط للعام، بما يعكس المكانة الرائدة التي تتمتع بها كامكو إنفست كإحدى أبرز شركات إدارة الاستثمارات والخدمات المالية في المنطقة. وأبرزت مجلة فوربس الشرق الأوسط في تقريرها الدور القيادي الذي اضطلع به صرخوه منذ توليه منصب الرئيس التنفيذي في عام 2014، إلى جانب مواصلة الشركة توسيع أعمالها في مجالي إدارة الأصول والاستثمارات البديلة. كما استعرض التقرير الشراكات الاستراتيجية التي أبرمتها كامكو إنفست مطلع عام 2026، ومن بينها شراكة بقيمة 300 مليون يورو مع سانتاندير للاستثمارات البديلة في مجال الائتمان الخاص للعقارات الأوروبية، ومذكرة التفاهم مع PGIM، إضافة إلى تعاون استراتيجي مع فليكسام إنفست بهدف تعزيز منصة الشركة للاستثمارات في الإيجارة.

ويعكس هذا التكريم الجهود الجماعية التي يبذلها فريق عمل كامكو إنفست، والذي يواصل، بفضل خبراته ونهجه الاستثماري المنضبط، تحقيق قيمة مستدامة لعملائه في مختلف الظروف والتقلبات السوقية. وقد نجحت الشركة، بقيادة صرخوه، في ترسيخ مكانتها من خلال الابتكار المستمر في المنتجات الاستثمارية، وإبرام شراكات استراتيجية، وتطوير منصة استثمارية متنوعة تشمل الأسهم المدرجة، وأدوات الدخل الثابت، والاستثمار المباشر، والعقارات، والائتمان الخاص، وغيرها من فئات الاستثمارات البديلة.

وبلغت قيمة الأصول المدارة لدى كامكو إنفست 16,5 مليار دولار بنهاية عام 2025، مسجلة نموا بنسبة 3,9٪ مقارنة بالعام السابق. وتواصل الشركة إدارة استثمارات عبر أسواق ومناطق جغرافية متعددة وفئات أصول متنوعة، نيابة عن المؤسسات، والمكاتب العائلية، والأفراد ذوي الملاءة المالية العالية، والعملاء من الشركات. وفي تأكيد جديد على قوة قدراتها الاستثمارية، حصدت كامكو إنفست ست جوائز من ليبر التابعة لمجموعة بورصة لندن لعام 2026، تقديرا للأداء المتميز الذي حققه صندوق كامكو الاستثماري. وتعكس هذه الجوائز الأداء المتفوق للصندوق من حيث العوائد المعدلة بالمخاطر مقارنة بالصناديق المماثلة، وذلك وفقا للمنهجية الكمية المستقلة والمعترف بها عالميا التي تعتمدها مؤسسة ليبر، بما يؤكد التزام الشركة بتحقيق أفضل النتائج الاستثمارية لعملائها.

كما واصلت الشركة تعزيز تعاونها الاستراتيجي مع بنك برقان عقب استحواذ البنك على بنك الخليج المتحد، المساهم الرئيسي في كامكو إنفست، خلال عام 2025. ومن المتوقع أن يسهم هذا التقارب في تعزيز التكامل بين الطرفين في مجالات إدارة الثروات، والاستثمارات المصرفية، وإدارة الأصول، إلى جانب توسيع قنوات التوزيع وخلق فرص جديدة لتقديم قيمة مضافة للعملاء في مختلف أنحاء المنطقة.

وفي تعليقه على هذا الإنجاز، قال صرخوه: «إن اختيارنا ضمن قائمة أبرز عشرة مديري أصول في الشرق الأوسط مجددا يمثل مصدر فخر واعتزاز، ويعكس التفاني والاحترافية والالتزام الراسخ الذي يتمتع به جميع أفراد فريق كامكو إنفست. فهذا الإنجاز هو ثمرة جهود كل زميل وزميلة يواصلون، بخبراتهم وشغفهم، المساهمة في تحقيق نجاح الشركة. كما أتقدم بجزيل الشكر إلى مجلس الإدارة على دعمه وتوجيهاته المستمرة، وإلى عملائنا وشركائنا على الثقة التي يضعونها في كامكو إنفست. إن هذه الثقة تحفزنا على مواصلة تطوير منصتنا الاستثمارية، وتعزيز شراكاتنا الاستراتيجية، وتقديم حلول استثمارية مبتكرة تحقق قيمة مستدامة لعملائنا».

وأضاف: «ومع استمرارنا في توثيق تعاوننا مع بنك برقان وتوسيع شبكة شراكاتنا الدولية، سنواصل التركيز على تحقيق نمو مستدام وتعزيز مكانتنا كإحدى الشركات الاستثمارية الرائدة في المنطقة».

وفيصل الغربللي مديراً عاماً للخدمات المصرفية للشركات والدولية

# «الخليج» يعيّن فيصل العدساني نائباً للرئيس التنفيذي

فيصل العدساني وفيصل الغربللي

ضمن مساعيه المتواصلة لإفساح المجال أمام الكوادر الوطنية لتولي المناصب القيادية، وانطلاقا من استراتيجية البنك لعام 2030، أعلن بنك الخليج عن تعيين فيصل العدساني في منصب نائب الرئيس التنفيذي، كما تم تعيين فيصل الغربللي في منصب مدير عام الخدمات المصرفية للشركات والخدمات المصرفية الدولية، اعتبارا من يوم الخميس الموافق 9 يوليو 2026، وذلك بعد عرض طلبي الترشيح على بنك الكويت المركزي.

يذكر أن فيصل العدساني يشغل منصب نائب الرئيس التنفيذي بالوكالة في بنك الخليج منذ عام 2023، وكان يشغل قبلها منصب مدير عام مجموعة الخدمات المصرفية للشركات خلال الفترة من 2021 إلى 2023.

ويملك العدساني خبرة مصرفية واسعة تصل إلى نحو 22 عاما، شغل خلالها العديد من المناصب والمسؤوليات في بنك الخليج، إذ التحق بالعمل في البنك منذ عام 2004، وتدرج خلال تلك الفترة في العديد من المواقع، إلى أن وصل إلى منصب نائب المدير العام لمجموعة الخدمات المصرفية للشركات في عام 2019، حيث كان يشرف على الشركات متعددة الجنسيات وشركات النفط والغاز.

ويحمل العدساني درجة البكالوريوس في التمويل من جامعة دنفر بالولايات المتحدة الأميركية، وحاصل على عدة دورات في الإدارة من كلية هارفارد للأعمال، والمعهد الأوروبي لإدارة الأعمال «إنسياد»، وجامعة بيركلي بكاليفورنيا.

أما فيصل الغربللي فيتمتع بخبرة تتجاوز 25 عاما في العمل المصرفي وتحديدا في بنك الخليج، قضى منها نحو 18 عاما في مجال الخدمات المصرفية للشركات، وكان الغربللي قد التحق بالعمل في بنك الخليج اعتبارا من يناير 2001، حيث عمل بإدارة التدقيق الداخلي، وفي عام 2007 انضم إلى إدارة الخدمات المصرفية للشركات وترقى في المناصب إلى أن وصل إلى منصب نائب المدير العام للخدمات المصرفية للشركات.

والغربللي حاصل على بكالوريوس إدارة أعمال وتمويل من جامعة الكويت وحاصل على درجة الماجستير في إدارة الأعمال EMBA من كلية إنسياد الفرنسية، كما أنهى العديد من برامج التدريب في الائتمان والقيادة المقدمة من مؤسسات مرموقة كمؤسسة هارفارد للأعمال وكلية شيكاغو بووث وغيرها.

في إطار حرصه على دعم الشباب وتمكينهم من اتخاذ قرارات مستقبلية مدروسة، أعلن بنك وياي، أول بنك رقمي في الكويت، عن شراكته الاستراتيجية مع الأمانة العامة لمجلس الجامعات الخاصة ضمن حملة «اصنع مستقبلك»، التي تهدف إلى مساعدة الطلبة على استكشاف خياراتهم التعليمية والمهنية واختيار المسارات الأكاديمية التي تتوافق مع طموحاتهم واحتياجات سوق العمل.

وجاء ذلك خلال اجتماع جمع الأمين العام لمجلس الجامعات الخاصة د. جاسم العلي، ومدير إدارة البعثات الداخلية في الأمانة العامة لمجلس الجامعات الخاصة فهد الخليفة، مع رئيس بنك وياي آمال الدويسان، ومساعد نائب الرئيس لإدارة قوة المبيعات في بنك الكويت الوطني محمد الوزان، ومسؤول العلاقات سالم الرشيدي.

وناقش الطرفان خلال اللقاء سبل التعاون في تنفيذ مبادرات وبرامج توعوية وأنشطة تفاعلية موجهة للطلبة وأولياء الأمور، بما يسهم في تعزيز الوعي بالخيارات الأكاديمية المتاحة، ومساعدة الطلبة على التعرف على التخصصات المختلفة ومتطلبات كل منها، بما يدعم قدرتهم على اتخاذ قرارات أكثر وعيا بشأن مستقبلهم الدراسي والمهني.

وبهذه المناسبة، أكدت رئيس بنك وياي آمال الدويسان أن الاستثمار في الشباب يمثل أحد المرتكزات الأساسية لرؤية البنك، مشيرة إلى أن التعاون مع مجلس الجامعات الخاصة يعكس التزام وياي بالمساهمة في دعم الطلبة خلال المراحل المفصلية من رحلتهم التعليمية.

من جانبه، سلط الأمين العام لمجلس الجامعات الخاصة د. جاسم العلي الضوء على أهمية دعم المبادرات التي تمنح الشباب المعرفة والإرشاد اللازمين لاتخاذ قرارات تصنع فرقا في مستقبلهم، مؤكدا أن التعاون مع بنك وياي يهدف إلى تقديم تجارب ومبادرات تثري معرفة الطلبة بالفرص الأكاديمية والمهنية المتاحة، وتساعدهم على رسم مساراتهم المستقبلية بثقة ووضوح أكبر.

كما تناول الاجتماع إمكانية تنظيم فعاليات وورش عمل وأنشطة مشتركة في مواقع مختلفة ضمن حملة «اصنع مستقبلك»، بهدف توفير محتوى إرشادي وتفاعلي يساعد الطلبة على استكشاف ميولهم واهتماماتهم، والتعرف على التخصصات والمسارات التعليمية التي تتناسب مع قدراتهم وأهدافهم المستقبلية.

وتنسجم هذه الخطوة مع التزام «وياي» المستمر ببناء شراكات استراتيجية ذات أثر إيجابي على المجتمع، وتطوير مبادرات مبتكرة تواكب احتياجات الشباب وتسهم في تعزيز جاهزيتهم لمتطلبات المستقبل.

وفي ختام الاجتماع، أكد الجانبان أهمية استمرار التعاون والعمل على تطوير مبادرات مشتركة ضمن حملة «اصنع مستقبلك» بما يدعم الطلبة في مختلف مراحل رحلتهم الأكاديمية، ويسهم في تمكينهم من بناء مستقبلهم بثقة ووعي.

# «وياي» الشريك الإستراتيجي لحملة «اصنع مستقبلك» لدعم الطلبة في رسم مساراتهم الأكاديمية

الأمين العام لمجلس الجامعات الخاصة د.جاسم العلي مع رئيس بنك وياي آمال الدويسان والحضور

د.جاسم العلي مع آمال الدويسان

بدرجة «A ـ» ممتاز مع نظرة مستقبلية مستقرة

# «بيتك تكافل» تحصد أرفع التصنيفات من «AM Best»

■ النصف: يؤكد قوة الملاءة المالية والأداء التشغيلي ونجاح الإستراتيجية

قتيبة النصف

قال نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لشركة بيتك للتأمين التكافلي «بيتك تكافل» قتيبة النصف، إن الشركة حصلت على تصنيف القوة المالية (Financial Strength Rating ـ FSR) بدرجة (A ـ) ممتاز، إلى جانب التصنيف الائتماني للمصدر طويل الأجل (Long ـ Term Issuer Credit Rating ـ IR) بدرجة (a ـ)، وكلاهما مع نظرة مستقبلية مستقرة (Stable Outlook)، وذلك من وكالة AM Best، الوكالة العالمية الرائدة والمتخصصة في تقييم شركات التأمين.

ويعكس هذا التصنيف قوة المركز المالي للشركة، ومستويات الملاءة المالية القوية، وجودة إدارة المخاطر، والأداء التشغيلي المستدام، بما يؤكد قدرة الشركة على الوفاء بالتزاماتها تجاه حملة الوثائق وشركائها، ويعزز ثقة العملاء والمستثمرين وشركات إعادة التأمين في متانة أعمالها.

وتستند وكالة AM Best في تقييمها لشركات التأمين إلى مجموعة من المعايير، تشمل قوة الميزانية العمومية، والأداء التشغيلي، والملف المؤسسي، وإدارة المخاطر، بما يجعل تصنيفاتها مرجعا عالميا للمستثمرين والعملاء وشركات إعادة التأمين في تقييم القوة المالية لشركات التأمين.

وأضاف النصف أن هذا التصنيف رفيع المستوى يؤكد نجاح الشركة في تنفيذ استراتيجيتها الهادفة إلى تحقيق نمو مستدام، والمحافظة على قاعدة رأسمالية قوية، مع الالتزام بأفضل الممارسات العالمية في الحوكمة وإدارة المخاطر، بما يدعم قدرتها على مواجهة المتغيرات الاقتصادية وتعزيز تنافسيتها في سوق التأمين.

وأوضح النصف: «في الوقت الذي نعتز فيه بحصول الشركة على هذا التصنيف المرموق من وكالة AM Best، والذي يعد شهادة دولية على قوة مركزنا المالي وكفاءة نموذج أعمالنا، فإننا نؤكد التزامنا المستمر بتقديم حلول تأمينية تكافلية موثوقة، وتعزيز قيمة الشركة لجميع أصحاب المصلحة، من خلال إدارة حصيفة للمخاطر، والمحافظة على مستويات قوية من رأس المال، وتحقيق أداء تشغيلي مستدام».

وأكد النصف أن هذا التصنيف يمثل حافزا لمواصلة تنفيذ استراتيجية الشركة الرامية إلى تطوير خدماتها ومنتجاتها، وتسريع التحول الرقمي، والارتقاء بتجربة العملاء، بما يتماشى مع رؤية الشركة في ترسيخ مكانتها كإحدى الشركات الرائدة في قطاع التأمين التكافلي في دولة الكويت.

يذكر أن حصول شركة بيتك للتأمين التكافلي «بيتك تكافل» على تصنيف (A ـ) للقوة المالية، والتصنيف الائتماني (a ـ) مع نظرة مستقبلية مستقرة، يعد بمثابة شهادة نجاح تؤكد إمكانيات الشركة في المحافظة على متانة مركزها المالي، وتعزيز قدرتها على تحقيق نمو مستدام، يدعم خططها المستقبلية للتوسع وتقديم حلول تأمينية تكافلية مبتكرة تلبي تطلعات عملائها، وتسهم في دعم القطاع المالي والتأميني في دولة الكويت.

بعد ما تم تداوله حول الترقية إلى درجة رجال الأعمال

# «الكويتية» تؤكد التزامها بالشفافية وحقوق المسافرين

بالإشارة إلى ما تم تداوله بشأن إجراءات الترقية إلى درجة رجال الأعمال، تود الخطوط الجوية الكويتية توضيح أن ما تم تداوله بشأن منع الركاب من السفر ما لم يوقعوا على تعهد بعدم المطالبة بأي تعويضات هو ادعاء غير صحيح ولا يمت للحقيقة بصلة، فجميع المسافرين الذين يتقدمون بطلب الترقية إلى درجة رجال الأعمال يتم إبلاغهم مسبقا بجميع تفاصيل الخدمة قبل إتمام عملية الترقية، بما في ذلك أن رسوم الترقية تشمل المقعد فقط، وأنه في حال تمت الترقية عند الكاونتر أو قبل موعد الإقلاع بوقت قصير، فقد لا تتوافر وجبة مخصصة لدرجة رجال الأعمال، نظرا لأن عدد الوجبات يتم تحديده وتحميله مسبقا وفقا للحجوزات المؤكدة على هذه الدرجة. هذا، ويترك للمسافر بعد ذلك حرية اتخاذ القرار بشأن الاستمرار في الترقية أو الإبقاء على حجزه الأصلي، كما يتم عرض النموذج الخاص بالترقية للاطلاع والموافقة عليه باعتباره إجراء تشغيليا روتينيا يهدف إلى توضيح شروط الخدمة، ولا يتضمن أي تنازل عن حقوقه أو حرمانه من المطالبة بأي حقوق نظامية.

كذلك تؤكد الشركة أن ما تم تداوله بشأن عدم توفير الوجبات لجميع الركاب غير صحيح، إذ تم توفير الوجبات وفق الإمكانات المتاحة على الرحلة، وفي الحالات التي لم تتوافر فيها وجبات مخصصة لدرجة رجال الأعمال نتيجة الترقية المتأخرة، تم تقديم الوجبات المخصصة للدرجة السياحية للمسافرين بعد إبلاغهم بذلك وموافقتهم على الاستمرار في الترقية.

وتوضح «الكويتية» أن خدمة الترقية طرحت بأسعار استثنائية ومخفضة مقارنة بسعر تذكرة درجة رجال الأعمال الاعتيادية، وذلك لأن رسوم الترقية تشمل المقعد فقط ولا تشمل جميع المزايا المرتبطة بالتذكرة الأصلية لدرجة رجال الأعمال، وقد استفاد من هذه الخدمة عدد من المسافرين، كما أن أسعار تذاكر الدرجة السياحية التي طرحتها الشركة خلال موسم الصيف جاءت ضمن أسعار تنافسية ومميزة، رغم الارتفاع الكبير في الطلب على السفر خلال هذه الفترة.

وتؤكد «الكويتية» التزامها بأعلى معايير الشفافية وجودة الخدمة، وحرصها على إطلاع المسافرين على جميع تفاصيل الخدمات قبل تقديمها، بما يضمن وضوح الإجراءات وتمكينهم من اتخاذ القرار المناسب، مع مواصلة العمل على تقديم أفضل تجربة سفر ممكنة لجميع عملائها.