بإمكان العملاء الآن الاستمتاع بعروض «4Sale» مباشرة عبر تطبيق «زين»

«زين» ترحب بانضمام «4Sale» إلى شبكة «Zain Perks»

أعلنت زين الكويت عن انضمام 4Sale إلى عائلة Zain Perks، لتقدم لعملائها عروضا حصرية من أبرز منصة للتسوق الإلكتروني في الكويت، وتثري قائمة شركاء البرنامج المتنامية بكل ما يعزز أنماط حياة العملاء اليومية واحتياجاتهم واهتماماتهم.

عبر هذا التعاون، يمكن للعملاء الوصول إلى عروض 4Sale والاستفادة منها بكل سهولة مباشرة عبر تطبيق زين ضمن القسم المخصص لـ Zain Perks، حيث تم تصميم التجربة لتكون بسيطة وفورية، بما يتيح للعملاء الاستفادة من عروض حصرية وفورية دون الحاجة إلى جمع النقاط، أو الانتظار، أو اتباع أي خطوات معقدة.

وتعكس هذه الخطوة التزام زين المستمر بتوسيع قاعدة Zain Perks عبر ضم علامات تجارية ومنصات محلية وعالمية رائدة تلامس اهتمامات العملاء في حياتهم اليومية، فمن خلال الجمع بين السهولة، والمكافآت الحصرية، والمزايا المرتبطة بأسلوب الحياة الرقمي، يواصل البرنامج تطوره كمنصة تقدم قيمة مضافة تتجاوز عروض الاتصالات التقليدية.

وتعد 4Sale المنصة الأولى للتسوق الإلكتروني في الكويت، حيث تربط المشترين والبائعين عبر مجموعة واسعة من الفئات، بما في ذلك السيارات، والعقارات، والإلكترونيات، والخدمات، وغيرها، وتتمتع بحضور محلي قوي عبر منصتها الرقمية الرائدة، ما يجعلها إضافة قيمة إلى Zain Perks، خاصة مع تزايد توجه العملاء نحو التجارب السلسة عبر التطبيقات التي توفر الوقت، وتقدم قيمة مضافة، وتنسجم مع نمط حياتهم اليومي في العصر الرقمي.

ويجمع هذا التعاون بين منظومة زين الرقمية المرتكزة على العملاء والحضور القوي لمنصة 4Sale في السوق، ما يخلق فرصة جديدة لتقديم قيمة عملية للعملاء من خلال عروض فورية ذات صلة باحتياجاتهم، كما يعكس الرؤية المشتركة بين الشركتين لتعزيز تجربة العملاء من خلال الابتكار، والراحة، وجعل التفاعلات اليومية أكثر قيمة.

ويحتوي Zain Perks على مجموعة كبيرة من العروض الفورية التي تقدمها شبكة متنامية من الشركاء في مجالات متنوعة تشمل الأزياء، والرياضة والصحة، والمنزل وأسلوب الحياة، والمطاعم، والتسوق الإلكتروني، وغيرها، ويمكن للعملاء تصفح العروض المتاحة، واختيار العرض المناسب لهم، ثم اتباع الخطوات البسيطة على الشاشة للاستفادة منه فورا، سواء إلكترونيا أو في المتجر.

عروض حصرية وفعاليات اجتماعية ترفيهية ورياضية

شراكة إستراتيجية بين «Ooredoo الكويت» ومركز سبارك الرياضي لتقديم تجربة رياضية وترفيهية متكاملة

- ناصر العرفج: حريصون على دعم الشباب وتوفير تجارب تفاعلية لها قيمة حقيقية
- شراكتنا مع مركز سبارك الرياضي تقدم تجارب مبتكرة تتجاوز الحدود التقليدية
- فرح البابطين: الشراكة تسهم في إعادة تعريف تجربة اللياقة البدنية بالكويت
- «سبارك» أصبح مجتمعاً متكاملاً يجمع بين الرياضة والترفيه والتفاعل الاجتماعي

ناصر العرفج

فرح البابطين

أعلنت شركة Ooredoo الكويت عن تجديد شراكتها الإستراتيجية مع نادي سبارك الرياضي (SPARK Athletic center)، في خطوة تعكس التزامها المستمر بتوسيع نطاق تجارب عملائها خارج إطار خدمات الاتصالات التقليدية، وتعزيز دورها في تمكين الشباب ودعم أسلوب الحياة الصحي والمجتمعي.

وتأتي هذه الشراكة انسجاما مع رؤية مشتركة بين الطرفين تهدف إلى تقديم تجارب مبتكرة وتفاعلية تجمع بين الرياضة والترفيه والصحة والتقنية، وتحويل بيئة اللياقة البدنية إلى منصات مجتمعية نابضة بالحياة تعزز التفاعل والانتماء والتجربة الإنسانية المشتركة.

ويعد نادي سبارك الرياضي من الوجهات الرياضية الحديثة والمتطورة في دولة الكويت، حيث يقدم تجربة رياضية متكاملة ضمن بيئة احترافية تعتمد على أحدث الأجهزة والمعدات، وبرامج تدريب متنوعة، إلى جانب مجتمع رياضي تفاعلي يعزز مفهوم اللياقة البدنية بأسلوب عصري يجمع بين الأداء، والصحة، والتواصل الاجتماعي، كما ان شركة Ooredoo الكويت، هي إحدى الشركات الرائدة في قطاع الاتصالات والتكنولوجيا، وتواصل تعزيز مكانتها من خلال تقديم خدمات مبتكرة ترتقي بتجربة العملاء، مع التزامها الدائم بتطوير أنماط الحياة الرقمية، ودعم الشباب، والاستثمار في المبادرات والشراكات التي تخلق قيمة مضافة للمجتمع.

وفي إطار هذه الشراكة، أطلقت Ooredoo الكويت ونادي سبارك الرياضي سلسلة من الفعاليات التفاعلية داخل مقر النادي، شملت تنظيم مسابقات حصرية، شهدت إقبالا واسعا وتفاعلا كبيرا من أعضاء ورواد النادي، وسط أجواء تنافسية مفعمة بالحماس والطاقة الإيجابية.

كما شملت المبادرة نقل مباريات كأس العالم داخل مرافق نادي سبارك الرياضي، مما أتاح للأعضاء تجربة مشاهدة جماعية مميزة، حولت النادي إلى مساحة تفاعلية نابضة بالحياة، جمعت بين متعة الرياضة وروح المجتمع، وأسهمت في تعزيز التواصل بين الأعضاء.

وفي سياق تعزيز تجربة العملاء، قامت Ooredoo الكويت بتقديم جوائز قيمة للفائزين في المسابقات، في خطوة تهدف إلى تعزيز التفاعل، وتحفيز المشاركة، وإضفاء أجواء من التشويق والمنافسة الإيجابية.

كما تضمنت الشراكة تقديم عرض خاص لعملاء Ooredoo الكويت، يتمثل في خصم حصري على اشتراكات نادي سبارك الرياضي، بما يشجع على تبني أسلوب حياة صحي ونشط، ويمنح العملاء قيمة إضافية ضمن منظومة مزايا متكاملة.

وفي تعليقها على هذه الشراكة، قالت فرح البابطين، رئيس قسم التصميم والابتكار بنادي سبارك الرياضي: تمثل هذه الشراكة مع Ooredoo الكويت خطوة مهمة في مسيرتنا نحو إعادة تعريف تجربة اللياقة البدنية في الكويت. نحن في سبارك نؤمن بأن النادي الرياضي يجب أن يكون أكثر من مجرد مكان للتمرين، بل مجتمعا متكاملا يجمع بين الرياضة والترفيه والتفاعل الاجتماعي. وقد أسهم هذا التعاون في تعزيز تجربة الأعضاء وخلق بيئة حيوية تعكس رؤيتنا لمستقبل أكثر تفاعلا وابتكارا في قطاع الرياضة.

وأضافت ان الشراكات الاستراتيجية مثل هذه تسهم في رفع مستوى تجربة الأعضاء، وتعزز مكانة النادي كوجهة رياضية وأسلوب حياة متكامل.

ومن جانبه، قال ناصر حمد العرفج، مدير إدارة العلاقات الإستراتيجية والعلاقات العامة في Ooredoo الكويت: تعكس هذه الشراكة التزام Ooredoo الكويت المستمر بتوسيع نطاق تجربتها مع العملاء خارج إطار الاتصالات التقليدية، من خلال مبادرات مبتكرة تمزج بين التقنية، والرياضة، والترفيه. نحن نحرص دائما على دعم الشباب وتمكينهم، وخلق تجارب تفاعلية تضيف قيمة حقيقية لحياتهم اليومية.

وأضاف ان Ooredoo الكويت مستمرة في بناء شراكات إستراتيجية نوعية تسهم في تعزيز الابتكار، ودعم المجتمع، وترسيخ أسلوب حياة أكثر نشاطا وتواصلا.

وتؤكد هذه الشراكة التزام كل من Ooredoo الكويت وسبارك بتقديم تجارب مبتكرة تتجاوز الحدود التقليدية للقطاعات، وتعكس رؤية مشتركة تقوم على الابتكار، وتمكين الشباب، وتعزيز التواصل المجتمعي، بما يرسخ معايير جديدة للشراكات في قطاع أسلوب الحياة والرياضة.

دعماً لطلبة المرحلة الثانوية في رسم مستقبلهم الأكاديمي

«وياي» شريك إستراتيجي لحملة «اختار تخصصك صح»

في إطار التزامه المستمر بتمكين الشباب الكويتي ودعمهم في مختلف مراحل رحلتهم التعليمية، شارك بنك وياي بصفته الشريك الاستراتيجي لحملة «اختار تخصصك صح» التي أقيمت في أرض المعارض بمشرف خلال الفترة من 2 إلى 4 يوليو، بهدف مساعدة طلبة المرحلة الثانوية والخريجين الجدد على اتخاذ قرارات أكاديمية مدروسة تتوافق مع طموحاتهم واحتياجات سوق العمل.

وشهدت الفعالية حضورا واسعا من الطلبة وأولياء الأمور الذين حرصوا على الاستفادة من الجلسات الإرشادية والمعلومات الأكاديمية التي قدمها مختصون وخبراء في مجال التعليم العالي، حيث أتاحت الحملة للطلبة فرصة التعرف على التخصصات الجامعية المختلفة، واستكشاف المجالات الدراسية المتنوعة، وفهم المتطلبات الأكاديمية والفرص المهنية المرتبطة بكل تخصص.

وفي هذا السياق، صرح محمد الوزان، مساعد نائب الرئيس لإدارة قوة المبيعات في البنك قائلا: تأتي شراكتنا الإستراتيجية مع حملة اختار تخصصك صح انسجاما مع رؤيته الرامية إلى دعم الشباب في المراحل المفصلية من حياتهم، لاسيما مرحلة الانتقال من التعليم الثانوي إلى التعليم الجامعي، والتي تعد من أهم المحطات المؤثرة في تشكيل مستقبلهم الأكاديمي والمهني.

محمد الوزان

جانب من الفعاليات في جناح «وياي»

وخلال الفعالية استعرض بنك وياي الحلول والخدمات المصرفية الرقمية المصممة لتلبية احتياجات فئة الشباب والطلبة، بما يسهم في تسهيل تجربتهم المالية منذ بداية مسيرتهم الجامعية. كما سلط الضوء على المزايا التي يوفرها التطبيق البنكي الرقمي، والذي يتيح فتح الحسابات وإدارة المعاملات المالية بسهولة وسرعة عبر الموبايل دون الحاجة لزيارة فرع بنك، بالإضافة إلى تحويل المكافأة الطلابية والحصول على بطاقة SELECT المصممة خصيصا لطلبة الجامعة، حيث تتيح الكثير من العروض والخصومات الحصرية من أهم العلامات التجارية التي يفضلونها وتتماشى مع أسلوب حياتهم.

وتعكس هذه المشاركة حرص وياي على التواجد بالقرب من الشباب في المحطات المهمة من حياتهم، ودعمهم بالأدوات والمعرفة والخدمات التي تساعدهم على بناء مستقبل أكثر نجاحا واستقلالية.

وقد توجت هذه الجهود بمشاركة بنك وياي كذلك في معرض الجامعات الذي أقيم خلال الفترة من 1 إلى 4 يوليو في أرض المعارض، ضمن حضوره المتواصل في المبادرات والفعاليات التعليمية الموجهة للشباب، تأكيدا لدوره كشريك داعم للشباب الكويتي منذ بداية رحلتهم الأكاديمية الجامعية، ومساندتهم في مختلف مراحل حياتهم.

جناح «وياي» المشارك في «اختار تخصصك صح»

«التجاري» يعلن رابحي سحوبات «النجمة» الأسبوعية

أجرى البنك التجاري سحوباته الأسبوعية على حساب النجمة لشهر يونيو 2026، حيث تم إجراء السحب يوم الأربعاء الموافق 08 يوليو 2026 بحضور ممثلين عن الإدارات الداخلية المختصة في البنك، إلى جانب مدققين خارجيين من شركة RSM ومكتب جرانت ثورنتون الكويت Grant Thornton، وقد قام البنك بتغطية السحب مباشرة عبر قناة البنك التجاري الكويتي على منصة اليوتيوب وعلى حساباته في وسائل التواصل الاجتماعي، وجاءت النتيجة على النحو التالي:

الرابحون في سحب النجمة الأسبوعي على جائزة 5 آلاف دينار، وهم: فاضل مصطفى حسين صفر، بشار أحمد عبدالله القلاف، مازن سليم وهبي، مصطفى رامبورا حساين بهاي.

ومن المعروف أن جوائز «النجمة» مميزة بتنوع المبالغ المقدمة، حيث تتضمن سحوبات أسبوعية بقيمة 5 آلاف دينار، وشهرية بقيمة 20 ألف دينار، بالإضافة إلى جائزة نصف سنوية بقيمة 500 ألف دينار، والجائزة السنوية الكبرى بقيمة 1,5 مليون دينار.

وعن آلية فتح حساب النجمة والتأهل لدخول السحوبات، فإنه يمكن فتح الحساب فقط بإيداع 200 دينار، ويجب أن يكون في الحساب مبلغ لا يقل عن 200 دينار للتأهل ودخول جميع السحوبات على كل الجوائز التي يقدمها الحساب، فكلما زاد رصيد العميل زادت فرصته للفوز، فضلا عن المزايا الإضافية التي يوفرها الحساب، إذ يحصل العميل على بطاقة سحب آلي ويستطيع الحصول على بطاقة ائتمان بضمان الحساب وكذلك الحصول على كل الخدمات المصرفية من البنك التجاري الكويتي.

وأوضح البنك أن حساب النجمة متاح للجميع، وبإمكان أي شخص فتح حساب النجمة والاطلاع على مزايا الحساب من خلال تطبيق CBK Mobile بخطوات بسيطة ومن أي مكان وفي أي وقت.

أكاديمية أسواق المال تنظم برنامجاً توعوياً في مجال الأمن السيبراني بالتعاون مع «بوبيان»

في إطار شراكته الإستراتيجية مع أكاديمية أسواق المال، نظمت أكاديمية أسواق المال بالتعاون مع بنك بوبيان برنامجا تدريبيا متخصصا بعنوان «الأمن السيبراني في المؤسسات المالية»، وذلك في ظل تزايد أهمية الأمن السيبراني كأحد المرتكزات الأساسية لحماية المؤسسات المالية وتعزيز جاهزيتها لمواجهة التهديدات الرقمية المتطورة، ودعما لجهود تطوير القدرات الوطنية في المجالات التقنية المتخصصة.

ويأتي البرنامج ضمن مذكرة التفاهم الموقعة بين بنك بوبيان وأكاديمية أسواق المال، والتي تهدف إلى تعزيز التعاون في مجالات التدريب والتطوير المهني وتبادل الخبرات والمعارف المتخصصة من خلال من خلال برامج تدريبية وورش عمل متخصصة، بما يسهم في دعم تنمية الكفاءات الوطنية وتزويد العاملين في المؤسسات المالية بالمعارف والمهارات اللازمة لمواكبة المتغيرات المتسارعة في بيئة الأعمال الرقمية.

عادل الحماد

عبدالعزيز البدر في لقطة جماعية مع عدد من قيادات «بوبيان» أثناء البرنامج التدريبي

وقدم البرنامج مدير أول إدارة أمن المعلومات في بنك بوبيان علي المعتوق، حيث تناول مجموعة من المحاور المرتبطة بأحدث التهديدات السيبرانية وأساليب الحماية والوقاية، مع التركيز على أمن المعلومات والهندسة الاجتماعية والاحتيال الرقمي وتقنيات الذكاء الاصطناعي والتزييف العميق، إلى جانب استعراض أفضل الممارسات العالمية في مجال الأمن السيبراني وأهمية تعزيز الجاهزية المؤسسية للتعامل مع المخاطر الرقمية المتنامية، والامتثال للمتطلبات التنظيمية ذات الصلة.

وفي تعليقه، أكد المدير العام في مجموعة موارد البشرية في البنك، عادل الحماد، أن الأمن السيبراني أصبح اليوم أحد المرتكزات الرئيسية لاستدامة الأعمال في المؤسسات المالية، وفي ظل التطور المتسارع للتقنيات الرقمية وما يصاحبه من تحديات ومخاطر متجددة تتطلب مواصلة الاستثمار في تطوير المهارات والمعارف المتخصصة.

وأضاف أن البرنامج يأتي ضمن التزام «بوبيان» بدعم التحول الرقمي وتعزيز الجاهزية السيبرانية المرتبطة بحماية الأنظمة والبيانات واستمرارية الأعمال، بما يسهم في ترسيخ بيئة عمل أكثر قدرة على التعامل مع المتغيرات التقنية المتسارعة ومواكبة المتطلبات المتزايدة للأمن الرقمي.

من جانبه، أفاد المدير العام لأكاديمية أسواق المال – الكويت عبدالعزيز البدر، بأن الأكاديمية قد طرحت برنامج تدريبي تخصصي لتعزيز الوعي بالأمن السيبراني وحماية البنية التحتية الرقمية للقطاع المالي، وذلك بالتعاون الاستراتيجي مع بنك بوبيان، ليكون خطوة رائدة نحو تحصين المعاملات المالية والمصرفية ضد التهديدات التكنولوجية المتزايدة.

عبر بث رقمي مباشر اليوم الخميس

«نيسان» تستعد لإطلاق «تيكتون» الجديدة كلياً

تعلن شركة عبدالمحسن عبدالعزيز البابطين، الوكيل الحصري لسيارات نيسان في الكويت، عن استعداد شركة نيسان للحدث المرتقب عالميا والكشف الأول عن سيارة نيسان «تيكتون» (Tekton) الجديدة كليا اليوم الخميس 9 يوليو 2026.

وستشكل هذه السيارة إضافة جديدة إلى مجموعة سيارات الكروس أوفر والمركبات الرياضية متعددة الاستخدامات (SUV) من نيسان في منطقة الشرق الأوسط والعالم، حيث سيتم بث حفل الكشف العالمي مباشرة من الهند، التي تعد مركز التصنيع والإطلاق الرئيسي للمركبة.

وتوجه «نيسان» دعوتها لعملائها الكرام وممثلي وسائل الإعلام والشركاء وعشاق السيارات ليكونوا أول من يشهد الإطلالة العالمية الأولى لهذه السيارة الجديدة والجريئة من فئة الكروس أوفر. ويمثل البث المباشر الإعلان الرسمي عن إطلاق مركبة تم تصميمها وهندستها لتجسيد فلسفة نيسان «سيارة واحدة، عالم واحد» على أرض الواقع، تمهيدا لطرحها في أكثر من 40 سوقا حول العالم.

ويبدأ حدث الكشف عن سيارة «تيكتون» الجديدة كليا في تمام الساعة 9 صباحا بتوقيت دولة الكويت اليوم الخميس 9 يوليو 2026، حيث يعرض البث المباشر على قناة نيسان الهند الرسمية NissanIndia على منصة «يوتيوب»، حيث سيمنح البث المباشر المشاهدين فرصة متابعة فعاليات الكشف العالمي الأول عن السيارة والتعرف على تصميمها الجريء وتقنياتها المتقدمة ومستويات الراحة التي توفرها للاستخدام اليومي.

ورغم تصنيعها وتطويرها في الهند، باعتبارها مركزا إستراتيجيا للإنتاج العالمي، فقد صممت هذه السيارة من فئة الكروس أوفر لتلبية الاحتياجات المتنوعة للسائقين في الشرق الأوسط ومختلف الأسواق العالمية.