

خلال فعالية إعلامية خاصة جمعت ممثلي وسائل الإعلام والمؤثرين وصناع المحتوى

«جينيسيس الكويت» تفتتح أكبر منشأة 3S في العالم



- رائد ترجمان: نؤمن بأن مستقبل العلامات الفاخرة لا يقاس فقط بالمنتجات التي تقدمها بل بالتجربة الشاملة التي يعيشها العميل في كل نقطة تواصل مع العلامة
- الهدف لم يكن إنشاء منشأة أكبر حجماً فحسب بل بناء بيئة متكاملة ترتقي بتجربة امتلاك السيارة إلى مستوى جديد من التميز والخدمة الشخصية والضيافة الراقية

الأسواق الاستراتيجية المهمة لجينيسيس في المنطقة، ويعكس افتتاح هذه المنشأة ثقافتنا المستمرة بالسوق الكويتي وبقوة شراكتنا مع مجموعة شمال الخليج التجارية. كما تمثل المنشأة معياراً جديداً لتجربة العملاء الفاخرة التي تسعى جينيسيس إلى تقديمها عبر مختلف أسواق الشرق الأوسط وأفريقيا.

وأضاف: تعكس هذه المنشأة رؤية جينيسيس في تقديم تجربة راقية ومتكاملة تجمع بين التصميم المتميز والتكنولوجيا المتقدمة والخدمة الشخصية، بما يعزز علاقتنا مع العملاء ويرسخ مكانة العلامة في المنطقة. من جهته، قال **مروان أبو خليل**، مدير علامة جينيسيس في الكويت: نغخر بافتتاح هذا الصرح الفخم الذي يمثل نقطة انطلاق جديدة لمرحلة النمو المقبلة لعلامة جينيسيس في الكويت، وستسهم هذه المنشأة في تعزيز عمليات المبيعات ودعم خطط التوسع المستقبلية، من خلال تقديم تجربة متكاملة ترتقي بتوقعات العملاء وتعكس معايير الفخامة والتميز التي تتميز بها جينيسيس عالمياً.

وتمثل المنشأة الجديدة خطوة مهمة في مسيرة نمو جينيسيس في الكويت، وستسهم في الارتقاء بتجربة العملاء من خلال تقديم خدمات متكاملة تعكس المعايير العالمية للعلامة وتواكب تطورات عملائنا الحاليين والمستقبليين.



(أحمد علي)

رائد ترجمان متوسماً إدارياً جينيسيس الشرق الأوسط وشركة شمال الخليج التجارية

أعلنت شركة شمال الخليج التجارية، الوكيل الحصري لعلامة جينيسيس في دولة الكويت، عن افتتاح أكبر منشأة 3S لعلامة جينيسيس في العالم، في خطوة تعكس التزام العلامة المتواصل بالارتقاء بتجربة العملاء وتعزيز حضورها في الأسواق الاستراتيجية بالمنطقة. وجرى الكشف عن المنشأة الجديدة خلال فعالية إعلامية خاصة (Media Walk Around) جمعت ممثلي وسائل الإعلام والمؤثرين وصناع المحتوى، للاطلاع على المنشأة الجديدة والتعرف عن قرب على تجربة جينيسيس المتكاملة ورؤيتها المستقبلية في السوق الكويتي. ويمثل هذا الإنجاز محطة بارزة في مسيرة جينيسيس، حيث تم تصميم المنشأة الجديدة لتقديم تجربة متكاملة تجمع بين المبيعات والخدمة وقطع الغيار ضمن بيئة راقية تعكس فلسفة العلامة القائمة على الفخامة الكورية المعاصرة والابتكار والاهتمام بأدق التفاصيل.

وتوفر المنشأة تجربة امتلاك متكاملة تبدأ منذ لحظة استقبال العميل وتستمر عبر مختلف مراحل رحلته مع العلامة، بما يضمن أعلى مستويات الراحة والخدمة الشخصية والضيافة الراقية التي أصبحت جزءاً أساسياً من هوية جينيسيس عالمياً.

وتابع ترجمان: نؤمن بأن مستقبل العلامات الفاخرة لا يقاس فقط بالمنتجات التي تقدمها، بل بالتجربة الشاملة التي يعيشها العميل في كل نقطة تواصل مع العلامة. ومن هذا المنطلق تم تصميم هذه المنشأة لتكون معياراً جديداً لتجربة العملاء في المنطقة، ومنصة تدعم النمو المستقبلي للعلامة وتعزز حضورها ومكانتها في الكويت خلال السنوات المقبلة.

قال **عمر الزبيدي**، الرئيس التنفيذي لجينيسيس الشرق الأوسط وأفريقيا: تعد الكويت إحدى

الفخامة العصرية من خلال الجمع بين التصميم الراقى والتكنولوجيا المتقدمة وتجربة العملاء الاستثنائية. وأضاف: إن تدشين أكبر منشأة جينيسيس 3S في العالم من الكويت يحمل دلالة خاصة بالنسبة لنا، ويعكس حجم الثقة التي نضعها في العلامة وفي السوق الكويتي على حد سواء، فالهدف لم يكن إنشاء منشأة أكبر حجماً فحسب، بل بناء بيئة متكاملة ترتقي بتجربة امتلاك السيارة إلى مستوى جديد من التميز والخدمة الشخصية والضيافة الراقية.

كما تضم المنشأة صالة عرض حديثة تستوعب أحدث طرازات جينيسيس، إلى جانب مرافق متطورة لخدمات ما بعد البيع والصيانة وقطع الغيار الأصلية، ومناطق مخصصة لاستقبال العملاء والاستشارات الشخصية وتجارب القيادة، بما يضمن تجربة استثنائية ترتقي إلى طاعات عملاء العلامة في الكويت.

وقال **رائد ترجمان**، الرئيس التنفيذي لمجموعة شمال الخليج التجارية: يمثل افتتاح هذه المنشأة محطة استراتيجية مهمة في مسيرة جينيسيس في الكويت، ويجسد إيماننا الراسخ بمستقبل العلامة ومكانتها المتنامية ضمن قطاع السيارات الفاخرة، فمُنذ انطلاق جينيسيس كعلامة مستقلة، أثبتت قدرتها على إعادة تعريف مفهوم

