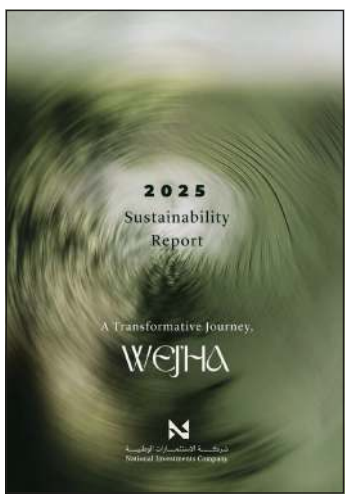
«الاستثمارات الوطنية» تواصل دمج مبادئ الاستدامة في أعمالها وتصدر تقرير الاستدامة السنوي

سليمان الدرباس



تأكيدا على نهجها المؤسسي في ترسيخ ثقافة الاستدامة وتعزيز مبادئ الحوكمة والشفافية، أصدرت شركة الاستثمارات الوطنية تقرير الاستدامة السنوي للعام الثالث على التوالي، مستعرضة أبرز إنجازاتها ومبادراتها في مجالات البيئة والمجتمع والحوكمة (ESG)، في إطار التزامها الراسخ بدمج مبادئ الاستدامة ضمن مختلف أنشطتها الاستثمارية والتشغيلية. ويجسد التقرير حرص الشركة على مواءمة أعمالها مع أفضل الممارسات والمعايير الدولية، وترسيخ نموذج أعمال مستدام يسهم في تحقيق النمو الاقتصادي المسؤول وخلق قيمة طويلة الأمد للمساهمين والعملاء والمجتمع، بما يتوافق مع رؤية الكويت 2035 وأهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة.

ويأتي إصدار التقرير امتدادا لمسيرة شركة الاستثمارات الوطنية في تعزيز الإفصاح المؤسسي وترسيخ ثقافة الشفافية، لتواصل مكانتها الريادية كإحدى أوائل شركات الاستثمار في الكويت التي تتبنى الإفصاح المنتظم عن أدائها في مجالات الاستدامة والحوكمة، بما يعزز ثقة أصحاب المصلحة ويؤكد التزامها المستمر بمسؤوليتها المؤسسية والتنموية.

وبهذه المناسبة، قال سليمان عبدالعزيز الدرباس، رئيس تنفيذي لقطاع الاستراتيجية وتطوير الأعمال في شركة الاستثمارات الوطنية، إن إصدار التقرير الثالث للاستدامة يمثل محطة جديدة في مسيرة الشركة نحو ترسيخ مبادئ الاستدامة كجزء أساسي من استراتيجيتها المؤسسية، مؤكدا أن الاستدامة أصبحت اليوم ركيزة رئيسية لجميع أعمال الشركة وقراراتها، وليست مجرد التزام بالإفصاح أو الامتثال للمتطلبات التنظيمية.

وأضاف الدرباس أن الشركة تواصل تطوير نموذج أعمالها المستدام من خلال تبني أفضل ممارسات الحوكمة، وتعزيز الابتكار والتحول الرقمي، والاستثمار في الكفاءات البشرية، إلى جانب دعم المبادرات المجتمعية والبيئية التي تسهم في تحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية، بما يعزز مكانة الشركة كإحدى المؤسسات الاستثمارية الرائدة في السوق الكويتي.

وأوضح الدرباس أن الشركة دشنت خلال العام هويتها المؤسسية للاستدامة «وجهة»، وأطلقت شبكة «سفراء الاستدامة» لترسيخ ثقافة الاستدامة على مستوى مختلف الإدارات، وذلك في إطار استراتيجية تحول مؤسسي متكاملة تهدف إلى دمج مبادئ الاستدامة في صميم نموذج أعمال الشركة وقراراتها الاستراتيجية، بما يواكب أفضل الممارسات والمعايير الدولية المعتمدة في إعداد التقارير والإفصاح.

وأشار الدرباس إلى أن النجاح المؤسسي لم يعد يقاس بالنتائج المالية فقط، وإنما بقدرة المؤسسات على تحقيق أثر اقتصادي واجتماعي وبيئي مستدام، مؤكدا أن تقرير الاستدامة يشكل منصة استراتيجية تعكس التزام الشركة بالشفافية، وتسلط الضوء على جهودها في بناء مستقبل أكثر استدامة، يقوم على المسؤولية والابتكار والتميز المؤسسي.

تمكين الكفاءات وبناء القدرات

وأضاف الدرباس أن شركة الاستثمارات الوطنية واصلت خلال عام 2025 الاستثمار في رأس المال البشري باعتباره أحد أهم محركات النمو المستدام، وذلك من خلال توفير بيئة عمل محفزة ترتكز على التطوير المستمر وتمكين الكفاءات وترسيخ ثقافة الأداء والابتكار، إلى جانب استقطاب الكفاءات الوطنية وتطويرها عبر برامج تدريبية متخصصة وخطط تطوير مهني متكاملة. وأكد أن الشركة واصلت التزامها بتعزيز التنوع والشمول من خلال دعم تكافؤ الفرص وتمكين المرأة، وتطوير تجربة الموظف عبر مبادرات تعزز الارتباط الوظيفي وتدعم الصحة والرفاهية وترسخ ثقافة التعلم المستمر، بما يرسخ قيم العدالة والاحترام داخل بيئة العمل.

الأداء البيئي

وعلى صعيد الأداء البيئي، واصلت الشركة خلال عام 2025 تعزيز ممارساتها في قياس الانبعاثات وإدارتها وتحسين جودة بياناتها البيئية، إلى جانب تنفيذ مبادرات مستهدفة لرفع كفاءة استهلاك الطاقة وترشيد استخدام المياه داخل مرافقها. كما عززت الشركة جهودها في إعادة التدوير وخفض الاعتماد على المواد البلاستيكية، ورسخت ثقافة المسؤولية البيئية لدى موظفيها عبر مبادرات توعوية وتطوعية، بما يعكس التزامها بترسيخ ممارسات تشغيلية أكثر استدامة.

الحوكمة والتحول الرقمي

وفي مجال الحوكمة، حافظت الشركة على نهجها الراسخ في تعزيز الشفافية والمساءلة والنزاهة المؤسسية، مدعومة بمجلس إدارة يضمن الإشراف الاستراتيجي الفعال وإدارة المخاطر، وسجل متميز في الالتزام بأعلى معايير الامتثال ومكافحة الفساد وحماية البيانات. كما واصلت الشركة المضي قدما في أجندة التحول الرقمي من خلال تبني الحلول السحابية والأنظمة المدعومة بالذكاء الاصطناعي وتعزيز إجراءات الأمن السيبراني، بما أسهم في رفع كفاءتها التشغيلية وترسيخ مكانتها كإحدى المؤسسات الرائدة في الابتكار والتحول الرقمي في السوق الكويتي.

واختتم الدرباس تصريحه قائلا: «يمثل تقرير الاستدامة الثالث محطة جديدة في رحلتنا نحو بناء مؤسسة أكثر استدامة ومرونة، نواصل من خلاله تعزيز التكامل بين أدائنا المالي ومبادئ الاستدامة عبر ركائز البيئة والمجتمع والحوكمة، بما يدعم قدرتنا على تحقيق قيمة طويلة الأجل، ويعزز ثقة المستثمرين وأصحاب المصلحة، ويسهم في دعم أهداف التنمية المستدامة في دولة الكويت».

للاستثمار في المواهب الوطنية لدعم الاقتصاد الرقمي في الكويت

«المركز» شريك إستراتيجي لبرنامج «UNICODE 2026»

أحمد الفلاح

أعلن المركز المالي الكويتي «المركز» عن رعايته الاستراتيجية لبرنامج UNICODE 2026، البرنامج التدريبي الرائد في مجال البرمجة الذي تنظمه أكاديمية CODED، تأكيدا على التزامه بالاستثمار في المواهب الوطنية وتمكين الشباب الكويتي من اكتساب المهارات والقدرات الرقمية اللازمة لدعم مسيرة الاقتصاد الرقمي في دولة الكويت. ومن المقرر أن يعقد مؤتمر صحافي بهذه المناسبة يوم 8 يوليو 2026 في بورصة الكويت.

وتعكس رعاية «المركز» الاستراتيجية لبرنامج UNICODE منذ عام 2024، التزام الشركة بالاستثمار في التعليم الرقمي وتمكين الشباب باعتبارهما من الركائز الأساسية لبناء اقتصاد الكويت المستقبلي. كما تأتي امتدادا لشراكة «المركز» مع أكاديمية CODED، التي انطلقت في عام 2019. وتعكس هذه الشراكة، إلى جانب كل من بورصة الكويت وبنك بوبيان، التزاما مشتركا بإعداد الجيل القادم من الكفاءات الكويتية في قطاع التكنولوجيا وتنمية الكفاءات الوطنية التي تدعم مستهدفات رؤية الكويت 2035 لبناء اقتصاد متنوع قائم على المعرفة.

وتعليقا على رعاية «المركز» لبرنامج UNICODE، قال أحمد الفلاح العضو المنتدب لإدارة الخدمات المصرفية الاستثمارية في المركز المالي الكويتي «المركز»: يمثل الاستثمار في الكفاءات الرقمية بالنسبة لـ«المركز» امتدادا لرؤيتنا طويلة الأجل التي تقوم عليها استراتيجيتنا الاستثمارية، والمتمثلة في تحقيق قيمة مستدامة من خلال الاستثمار في القدرات التي ستقود النمو الاقتصادي مستقبلا. وفي ظل التحول الرقمي المتسارع الذي يعيد تشكيل مختلف القطاعات، أصبح تعزيز قاعدة الكفاءات الرقمية في الكويت عاملا أساسيا لدعم الابتكار ورفع الإنتاجية وتعزيز التنوع الاقتصادي والتنافسية. إلا أن التكنولوجيا مهما بلغت من تطور تبقى أداة، وتكمن قيمتها الحقيقية في كيفية توظيفها لمعالجة التحديات الواقعية وخلق فرص تسهم في خدمة المجتمع. ويتطلب تحقيق هذا التأثير فهما عميقا لثقافة المجتمع الكويتي وقيمه وأولوياته المتجددة. ومن خلال مبادرات مثل UNICODE، يواصل «المركز» دعم منظومة تعزز الابتكار وريادة الأعمال وتبادل المعرفة، وتمكن الشباب الكويتي من تحويل التقنيات الناشئة إلى حلول عملية تحدث أثرا مستداما في المجتمع وتسهم في دعم الاقتصاد الوطني.

ويعد برنامج UNICODE، الذي أطلقته أكاديمية CODED في عام 2021، إحدى أبرز المبادرات التعليمية المتخصصة في التكنولوجيا بدولة الكويت. ومنذ إطلاقه، نجح البرنامج في تدريب أكثر من 750 طالبا وطالبة، وحقق معدل تخرج تجاوز 80٪. ويستهدف البرنامج في نسخته لعام 2026 تدريب 400 طالب جامعي خلال الفترة من يوليو إلى نوفمبر، من خلال منهج تدريبي عملي قائم على المشاريع يشمل تطوير البرمجيات والذكاء الاصطناعي والأمن السيبراني وتطوير المواقع الإلكترونية والتكنولوجيا المالية (FinTech)، بما يتيح للمشاركين اكتساب خبرات تطبيقية في التقنيات التي تقود التحول الرقمي وتشكل ملامح اقتصاد المستقبل.

«الخليج» يقدم حزمة نصائح للعملاء لموسم السفر

في إطار دعمه المتواصل لحملة «لنكن على دراية»، وبمناسبة موسم السفر والإجازات، قدم بنك الخليج حزمة من النصائح القيمة التي تساعد المسافرين على إدارة أموالهم بذكاء، وحماية معلوماتهم المصرفية، وضمان تجربة سفر مريحة وآمنة. ونصح بنك الخليج جميع المسافرين بتحديث بيانات الاتصال الخاصة بهم لدى البنك، لضمان سرعة التواصل في حال رصد أي نشاط غير طبيعي، إضافة إلى تفعيل خاصية الإشعارات الفورية عبر تطبيق البنك على الموبايل، بحيث تصلهم تنبيهات فورية عن كل معاملة تتم على حساباتهم أو بطاقاتهم المصرفية، مما يتيح لهم متابعة النفقات والتحقق من العمليات بكل سهولة.

كما قدم البنك مجموعة من الإرشادات المهمة التي ينصح باتباعها قبل وأثناء السفر لضمان قضاء رحلة سعيدة، وهي كالتالي:

قبل السفر

- تأكد من صلاحية بطاقاتك المصرفية طوال فترة الرحلة.
- راجع رصيد حسابك وتحقق من أن الحد الائتماني كاف لتغطية نفقات السفر.
- فعل خدمة الإشعارات النصية والإشعارات الفورية لتصلك تنبيهات فورية حول العمليات المالية، وراجع كل رسالة بعناية للتأكد من صحة المعاملة.
- حمل تطبيق بنك الخليج وسجل الدخول لتتابع نفقاتك وحركة بطاقاتك بسهولة أثناء السفر.
- تأكد من قدرتك على الدخول إلى الخدمات المصرفية الإلكترونية قبل مغادرتك.
- حدث برامج الحماية والأمن على أجهزتك المستخدمة للحجز عبر الإنترنت.

أثناء السفر

- احتفظ ببطاقاتك في مكان آمن وتجنب تركها دون رقابة. استخدم خزنة الفندق لحفظ المقتنيات الثمينة.
- احفظ بطاقاتك في أماكن منفصلة وآمنة، وابتعد عن تعريضها لأشعة الشمس المباشرة أو الحرارة العالية.
- لا تشارك بيانات بطاقتك أو الرقم السري أو رمز الـ OTP مع أي شخص، وتأكد من أن البطاقة مرئية عند إجراء المعاملات.
- عند استخدام أجهزة الصراف الآلي، تأكد من سلامة الجهاز وخلوه من أي أدوات غريبة. وحاول تغطية لوحة الأرقام عند إدخال الرقم السري، ولا تقبل المساعدة من الغرباء.
- راجع الإيصالات بعناية قبل توقيعها أو إدخال الرقم السري، ولا تترك خانة «الإكرامية» أو «الإجمالي» فارغة.
- تابع نشاط بطاقتك باستمرار من خلال التطبيق أو الخدمات المصرفية الإلكترونية.
- فعل خدمة التجوال الدولي أو زود البنك برقم بديل للتواصل السريع في الحالات الطارئة.
- تجنب استخدام شبكات Wi-Fi العامة أو غير المؤمنة، وإن اضطررت فاستخدم شبكة VPN موثوقة.
- في حال فقدان البطاقة أو الاشتباه بعملية احتيالية، قم فورا بتجميدها أو إيقافها مؤقتا عبر التطبيق.
- اختر دائما الدفع بالعملة المحلية لتجنب رسوم تحويل العملات الإضافية.

«الأولى للوقود» تعيد تشغيل محطة الوفرة

أعلنت الشركة الأولى للتسويق المحلي للوقود عن افتتاح محطة تعبئة الوقود الكائنة في منطقة الوفرة رقم 89، قطعة 2، الأسبوع المقبل.

وقبيل إعادة افتتاح المحطة، استكملت شركة «الأولى»، أعمال التطوير التي تضمنت خزانات الوقود وتحديث أنظمة التشغيل وتحويلها إلى الأنظمة الذكية، بما يعزز كفاءة الأداء ويرتقي بمستوى الخدمات المقدمة، كما حرص فريق العمل المختص على مراجعة نتائج أعمال التطوير وإجراء الاختبارات اللازمة للتأكد من كفاءة جميع الأنظمة التشغيلية، وضمان جاهزية المحطة لاستقبال العملاء وتقديم خدماتها وفق أعلى معايير الجودة والسلامة.

وبهذه المناسبة، صرح م.عادل العوضي الرئيس التنفيذي للشركة قائلا: «الأولى للوقود» تكون بذلك قد أتمت إعادة بناء 36 محطة خدمات ووقود في كل محافظات الدولة حتى الآن، ضمن خطتها الإستراتيجية الهادفة إلى تطوير البنية التحتية لقطاع محطات الوقود، وتوفير تجربة متكاملة وآمنة تلبي احتياجات العملاء الكرام وفق أعلى معايير الجودة والسلامة.

وأضاف العوضي ان الشركة تواصل تنفيذ خططها التوسعية والتطويرية، بما يستخدم مع رؤيتها في تقديم خدمات مبتكرة ومستدامة، وتعزيز مكانتها كإحدى الشركات الرائدة في قطاع تسويق الوقود في الكويت.

واختتم العوضي: ومع افتتاح محطة الوفرة، سنواصل في مسيرة النمو التي تنتهجها «الأولى للوقود»، تأكيدا على حرصها على توسيع نطاق خدماتها وتوفير تجربة استثنائية للعملاء تركز على الجودة والكفاءة والابتكار.

حسب تسجيل السيارات في الشهور الخمسة الأولى من 2026

«إم جي» ضمن الثلاثة الأوائل بمبيعات السيارات في الكويت

- خيارات عديدة لامتلاك سيارات «إم جي» من خلال عروض الصيف الحصرية
- 60٪ من مبيعات «إم جي» تأتي من خلال توصيات العملاء الحاليين
- 4 معارض و18 مركز صيانة في أنحاء الكويت وتوافر قطع الغيار بنسبة 96,5٪

أعلنت شركة عادل الغانم للسيارات، إحدى شركات مجموعة أبناء الغانم الوكيل الحصري لسيارات «ام جي» في الكويت، عن نجاح جديد حققته سيارات العلامة التجارية منذ إطلاقها في الكويت، حيث تمكنت من تسجيل مبيعات قياسية في أول خمسة شهور لسنة 2026 حسب تقرير المرور واتحاد وكالات السيارات.

ويأتي هذا النجاح الكبير على مستوى الكويت ومنطقة الخليج العربي، بفضل ثقة العملاء في سيارات «ام جي» المنتشرة في الكويت.

أصبح امتلاك سيارات «ام جي» أسهل اليوم. وقد أثبتت سيارات «ام جي» حضورها القوي على الطرقات، ورسخت مكانتها الرائدة ضمن منافسيها، ما أسهم في تسجيل الزيادة الكبيرة في حجم مبيعات سيارات «ام جي» في الكويت، وهذا بسبب أسعار السيارات والصيانة وقطع الغيار الأكثر تنافسية في السوق الكويتي.

بالإضافة إلى الجودة العالية التي تقدمها الشركة في سياراتها، والدليل على ذلك ان 60٪ من مبيعات «ام جي» تأتي من خلال توصيات العملاء الحاليين، وهذا بسبب ثقة العميل بسيارات «ام جي» وجودتها.

هذا، وصرحت شركة عادل الغانم للسيارات وكيل «ام جي» بأن قطع الغيار تتوافر بنسبة 96,5٪ ، بسبب المخزن الكبير الموجود في الكويت بسعة 2400 متر مربع، بالإضافة إلى المخزن في منطقة جبل علي في الإمارات، كما أن سيارات «ام جي» تحافظ على قيمتها السوقية عند إعادة البيع.

وفي إطار تعزيز تجربة العملاء، افتتحت الشركة مؤخرا منشأتها الجديدة في منطقة الشويخ على مساحة تتجاوز 25,000 متر مربع، والتي تعد الأكبر من نوعها لعلامة ام جي في الكويت حتى اليوم. وتجمع المنشأة بين صالة عرض حديثة ومرافق متطورة لخدمات ما بعد البيع، لتقدم تجربة متكاملة تعكس الهوية العالمية للعلامة التجارية وتوفر أعلى مستويات الراحة والخدمة للعملاء.

وتجدر الإشارة إلى أن لدى «ام جي» (عادل الغانم للسيارات) حاليا 4 معارض موزعة على مناطق الري والشويخ والجهراء والأحمدي لتخدم جميع العملاء وتوفر سبل الراحة لهم، بالإضافة إلى 18 مركزا للصيانة في جميع أنحاء الكويت.

وتقدم الشركة مجموعة واسعة من سيارات «ام جي» التي تشمل سيارات السيدان والسيارات الرياضية متعددة الاستخدامات (SUV) والسيارات الكهربائية، والتي تتميز بتصاميمها الأنيقة وتقنياتها المتطورة وأسعارها التنافسية، مما يجعلها خيارا مثاليا للعملاء الباحثين عن الجودة والقيمة المميزة. وحازت سيارات «ام جي» الثناء والإعجاب، بفضل ما تقدمه من خيارات متعددة، كما نجحت في ترسيخ مكانتها بفضل خصائصها المتسمة بالمرونة والتي تلبي مختلف احتياجات وتفضيلات السائقين.

وفي كلمة له بالمناسبة، أكد رئيس مجموعة أبناء الغانم، مرزوق عادل الغانم أهمية هذه المناسبة، قائلا: نحن في مجموعة أبناء الغانم نؤمن بأهمية خدمة عملائنا في مختلف المناطق، ويسعدنا اليوم مشاركة عملائنا هذه المناسبة المهمة لسيارات «ام جي».

من جانبه، قال فواز الهنيدي، الرئيس التنفيذي للعمليات في شركة عادل الغانم للسيارات: نواصل تطوير عملياتنا وخدماتنا من خلال شبكة واسعة من المرافق وتوافر مرتفع لقطع الغيار وضمان مصنعي حقيقي يمنح العملاء أعلى درجات الثقة والاطمئنان.

«stc» تطلق برنامجها الصيفي للشباب

أعلنت شركة الاتصالات الكويتية stc، عن إطلاق برنامجها الصيفي للشباب من خلال «youth from stc»، انطلاقا من التزامها المستمر بدعم الشباب من خلال توفير فرص ممتعة وعملية تسهم في تطوير مهاراتهم، وتشجيع الابتكار، والاستثمار في الطاقات والمواهب وتطويرها من خلال حملات توعوية وترفيهية.

وبدأ التسجيل في البرنامج الصيفي خلال شهر يونيو الماضي، حيث تم اختيار 10 شباب للمشاركة في برنامج تدريبي شامل لمدة شهر، ليحظوا بتجربة فريدة من نوعها تشتمل على تجربة التدريب في بيئة عمل احترافية داخل الشركة، تجمع بين ورش عمل تفاعلية، وزيارات ميدانية، ومجموعة متنوعة من الأنشطة التعليمية وأنشطة بناء الفريق التي تثري تجربة المشاركين التعليمية، وتعزز مهاراتهم المهنية والشخصية. وخلال البرنامج، سيتم تقسيم المشاركين إلى فرق، وسيطلب منهم تطوير أفكار مبتكرة لمنتج أو خدمة جديدة من شركة الاتصالات الكويتية stc، مما يشجع على التفكير الإبداعي والتعاون وحل المشكلات. وفي نهاية البرنامج، سيحصل الفريق الفائز على جائزة خاصة، بينما سيتم تقييم الفكرة الفائزة تمهيدا لتطبيقها رسميا، وذلك انطلاقا من التزام الشركة بدعم الأفكار التي يقودها الشباب وتحويل الأفكار الواعدة إلى مبادرات واقعية.

وسيستفيد المشاركون أيضا من منصة تدريبية شاملة توفر الأدوات والموارد والإرشادات اللازمة لاكتساب رؤى قيمة في قطاع الاتصالات والحلول الرقمية. يتضمن البرنامج تدريبا عمليا على مجالات الأعمال الرئيسية، بما في ذلك حلول الاتصال والخدمات الرقمية، مما يمكن المشتركين من فهم أفضل للمشهد المتطور للقطاع، بالإضافة إلى ذلك، سيحصل جميع المشاركين على باقة stc للشباب، إلى جانب نقاط من برنامج «قطاف»، مما يثري تجربتهم الشاملة طوال فترة البرنامج.

وتعليقا على إطلاق البرنامج الصيفي، قال أحمد النويبت، مدير إدارة العلاقات العامة والتواصل الاجتماعي في شركة الاتصالات الكويتية stc: نؤمن في stc بأن الاستثمار في المواهب الشابة هو استثمار في المستقبل. وسنواصل خلق فرص للشباب في شتى المجالات والتمكين الرقمي من خلال اهتماماتهم، وتزويد الشباب بالمعرفة والمهارات والثقة اللازمة للنجاح في عالم رقمي متزايد.