



ضمن دعمه لحملة «لنكن على دراية»

«بيت التمويل» يواصل ريادته في نشر الوعي المالي



تاكيدا لدوره الريادي في تعزيز الثقافة المالية وحماية العملاء والتزامه الراسخ بالمسؤولية المجتمعية، كنف بيت التمويل الكويتي من جهوده الاستباقية في دعم الحملة الوطنية للتوعية المصرفية «لنكن على دراية»، التي أطلقها بنك الكويت المركزي بالتعاون مع اتحاد مصارف الكويت من خلال مبادرات فريدة من نوعها وجهود استثنائية ساهمت بتعزيز الوعي المالي والمصرفي في المجتمع.

وركز بيت التمويل الكويتي في خطته التوعوية لدعم حملة «لنكن على دراية» على عدة محاور رئيسية جاءت استجابة للتطورات الرقمية المتزايدة، ومن أبرزها الأمن السيبراني وحماية البيانات. وحرص بيت التمويل الكويتي على تكثيف الرسائل التوعوية التي تحت جبهته العملاء على عدم الاستجابة لأي رسائل تطلب منهم فتح الروابط المشبوهة، وعدم مشاركة رموز التحقق لمرة واحدة (OTP) أو كلمات السر مع أي جهة، مع توضيح أن البنك لا يطلب بيانات العملاء الشخصية عبر الروابط أو المكالمات الهاتفية. وبرزت جهود بيت التمويل الكويتي في تعزيز الثقافة

المالية وزيادة الوعي وتحذير العملاء من الأساليب المتطورة للاحتيال الإلكتروني، حتى لا يقع العملاء ضحية لهذه الوسائل، وتنبههم إلى أن أي طلب لمشاركة معلوماتهم المصرفية عبر الهاتف أو وسائل التواصل الاجتماعي هو عملية احتيال تستهدف سرقة بياناتهم

وإخراق حساباتهم المصرفية، ويجب ألا يستجيبوا لها. كما واصل البنك مبادراته التوعوية لحث العملاء على ضرورة التأكد من صحة المواقع الإلكترونية قبل إدخال أي بيانات خاصة بهم. وعزز بيت التمويل الكويتي جهوده لتحذير الجمهور من أساليب الاحتيال التي تعتمد

على استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي لتقليد أصوات أشخاص حقيقيين بدقة عالية، ثم التواصل مع معارف أصحاب هذا الصوت من خلال مكالمات هاتفية أو عبر وسائل التواصل الاجتماعي وإقناعهم بتحويل أموال بشكل عاجل مما يضيف مصداقية على عملية الاحتيال. ودعا البنك إلى توخي أقصى درجات الحيط والحذر وعدم الاستجابة لأي طلبات تحويل أموال قبل التحقق المباشر من هوية الشخص الذي يطلب هذه الأموال. كما تضمنت الجهود التوعوية لبيت التمويل الكويتي للتحذير من عمليات الاحتيال لنشر سلسلة من الفيديوهات التوعوية، والتي يتم إرسالها من خلال قنوات التواصل الداخلي لموظفي البنك وتتضمن محتوى مركزا تحت عنوان «خليك واع لهم، لتوعيتهم بمخاطر الاحتيال الإلكتروني وتحذيرهم من المكالمات المشبوهة التي تستهدف الإيقاع بهم والحصول على بياناتهم.

كما نظم البنك العديد من البرامج التدريبية لموظفيه لتعزيز كفاءاتهم في توعية العملاء والجمهور من مخاطر الاحتيال وأهمية المحافظة على بياناتهم ومعلوماتهم.

ضمن جوائز التميز المصرفي لمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا لعام 2026

«الخليج» يتوج بـ «أفضل برنامج ولاء ومكافآت» من «ميد»



في تقدير دولي جديد لخدماته ومنتجاته المتميزة، توج بنك الخليج بجائزة «أفضل برنامج ولاء ومكافآت»، ضمن جوائز التميز المصرفي لمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا لعام 2026، التي تنظمها مجلة «ميد» العالمية، وذلك تقديرا لولاء مبتكر يوفّر قيمة مضافة وتجربة استثنائية لعملائه.

ويأتي هذا التكريم ليؤكد نجاح استراتيجية بنك الخليج في تطوير حلول مصرفية مبتكرة تركز على احتياجات العملاء، من خلال برنامج ولاء يقدم مزايا ومكافآت متنوعة، ويعزز تجربة العملاء عبر خيارات مرنة تلبي مختلف أنماط الإنفاق.

وتعكس هذه الجائزة تركيز بنك الخليج المستمر على تصميم تجارب مصرفية تتماشى مع احتياجات العملاء المتطورة، فقد تم تطوير برنامج نقاط الخليج لجعل المعاملات المصرفية اليومية أكثر مكافأة، مع التركيز بشكل خاص على تشجيع العملاء على الاستفادة القصوى من إنفاقهم عبر بطاقات الائتمان من بنك الخليج، التي توفر مزايا ومكافآت أكبر مقارنة ببطاقات السحب الأخرى.

ويعد برنامج نقاط الخليج هدف البنك الأوسع المتأمل في تعزيز قيمة بطاقات الائتمان عبر توفير مرونة أكبر وجوائز أقوى وطرق أكثر مكافأة للاستفادة من الإنفاق، سواء داخل الكويت أو خارجها، مما

يحول الإنفاق اليومي إلى قيمة ملموسة. ويعد برنامج نقاط بنك الخليج من أبرز برامج الولاء المصرفية والأكثر مكافأة في الكويت، إذ يوفّر مجموعة واسعة من خيارات استبدال النقاط، سواء عبر الاسترداد النقدي، أو إهداء النقاط، أو استخدامها من خلال المتجر

الإلكتروني -الأول من نوعه مصريا في الكويت- الذي يتيح استبدال النقاط بتickets كبيرة من المنتجات والخدمات، فضلا عن استبدالها بمجموعة واسعة من الخدمات، تشمل حجوزات السفر، والإقامة الفندقية، والتسوق، والقسائم الشرائية، إلى جانب الاستفادة من عروض وخصومات حصرية

وتعد جوائز Excellence Awards من أبرز الجوائز الإقليمية التي تحثي بالتميز والابتكار في القطاع المصرفي، حيث تكرم المؤسسات المالية التي تقدم أفضل الممارسات والخدمات في مجالات متعددة، تشمل الخدمات المصرفية للأفراد، والخدمات الرقمية، وتمويل الشركات الصغيرة والمتوسطة، وتجربة العملاء، وبرامج الولاء، والمكافآت.

على إطار دعمه المتواصل للشباب، وبمناسبة حصوله على جائزة «أفضل برنامج ولاء ومكافآت» على مستوى الشرق الأوسط من مجلة «ميد»، أعلن بنك الخليج عن إطلاق عرض خاص للشباب من حاملي بطاقة red Plus مسبقا الدفع، لمدة 24 ساعة، يبدأ من منتصف يوم الخميس الموافق 2 يوليو الجاري.

ويؤكد اعزازه بالشراكة الإستراتيجية مع «البنزول الكويتية العالمية»

«الوطني» يحتفي بإطلاق علامة Q8 في الكويت

إطلاق Q8 في الكويت يتوّج عقوداً من النجاح العالمي ويعزز تجربة قطاع الوقود محلياً



في إنجاز يعكس حضور العلامات الكويتية عالمياً وتعزيز بصمتها في السوق المحلي، هنا بنك الكويت الوطني شركة البترول الكويتية العالمية (Q8) بمناسبة إطلاق علامتها التجارية في دولة الكويت، تهيئاً لخطّة توسع تدريجية خلال الفترة المقبلة. وأكد البنك أن هذه الخطوة تمثل محطة تاريخية مهمة، حيث تعود علامة Q8 إلى الكويت بعد أكثر من أربعة عقود من تمثيل الدولة بنجاح في الأسواق العالمية، بما يعكس الخبرات المتراكمة والرؤية الاستراتيجية للشركة في تطوير قطاع الوقود وتقديم تجربة حديثة ومتكاملة داخل الكويت.

ويأتي هذا الإنجاز تتويجا لمسيرة طويلة من النجاحات التي حققتها شركة البترول الكويتية العالمية، كما يجسد التزامها بنقل أفضل الممارسات العالمية إلى السوق المحلي، بما يسهم في الارتقاء بجودة الخدمات وتعزيز التنافسية في قطاع الطاقة.

وفي هذا السياق، شدد بنك الكويت الوطني على اعزازه بعلاقته الإستراتيجية الممتدة مع مؤسسة البترول الكويتية وشركة البترول الكويتية العالمية، بصفته البنك الرئيسي للمجموعة، مؤكداً أن هذه الشراكة تمثل نموذجا للتعاون النخري بين القطاع المصرفي وقطاع الطاقة في دعم المشاريع

الوطني في تمويل عدد من الإستثمارات المهمة التي نفذتها الشركة، بما في ذلك مشروع «Shine» للاستحواذ على محطات وقود شل في عام 2014، إضافة إلى الإستحواذ على حصة في شركة Ecofox الإيطالية المتخصصة في تصنيع الوقود العضوي في عام 2024، الأمر الذي يعكس الثقة الكبيرة في قدرات البنك التمويلية وخبراته الواسعة في دعم التوسعات الدولية.

وعلى صعيد الخدمات المصرفية، قام البنك بدور المنظم الرئيسي لعدد من القروض المشتركة فضلا عن إدارته لحسابات العديد من الشركات التابعة والزميلة لشركة البترول الكويتية العالمية، مما يعكس عمق التكامل بين الجانبين.

وأكد بنك الكويت الوطني أن هذه الشراكة الإستراتيجية تقوم على أسس راسخة من الثقة المتبادلة والرؤية المشتركة، ما مكن الطرفين من تحقيق نجاحات ملموسة على مدار السنوات، مشيراً إلى تطلعه مواصلة هذا التعاون ودعم خطط التوسع والنمو المستقبلية للشركة، سواء على المستوى المحلي أو الدولي.

كما أعرب البنك عن فخره بمواكبة هذه المرحلة الجديدة في مسيرة شركة البترول الكويتية العالمية، مؤكداً التزامه الدائم بدعم المبادرات التي تعزز الاقتصاد الوطني وتبرز مكانة الكويت كمركز رائد بقطاع الطاقة عالمياً.

مشروع مصفاة الدقم بسلسلة عمان، ومشروع الوقود البيئي بمصفاة الزور في الكويت، حيث لعب البنك دوراً محورياً في دعم هذه المشاريع التي تسهم في تعزيز مكانة الكويت على خريطة الطاقة العالمية. كما ساهم بنك الكويت

الحبوية والتنمية. وأشار البنك إلى أن العلاقة مع مجموعة البترول الكويتية العالمية تمتد إلى سنوات طويلة من التعاون المخر في تنفيذ وتمويل عدد من المشاريع الكبرى، من أبرزها المشاركة في مشاريع مشتركة إستراتيجية مثل



إبتداءً من 15 الجاري

«الكويتية» تحلق إلى دمشق برحلة يومية



في إطار مساعيها الدؤوبة لتعزيز شبكة وجهاتها العالمية وتوسيع خيارات السفر أمام المسافرين، أعلنت شركة الخطوط الجوية الكويتية عن تشغيل رحلاتها المباشرة إلى مدينة دمشق في سورية اعتباراً من 15 يوليو 2026، بواقع رحلة يومية على أن يتم فتح الحجز للراغبين بالسفر على كل قنوات الخطوط الجوية الكويتية ابتداءً من تاريخ 1 يوليو 2026.

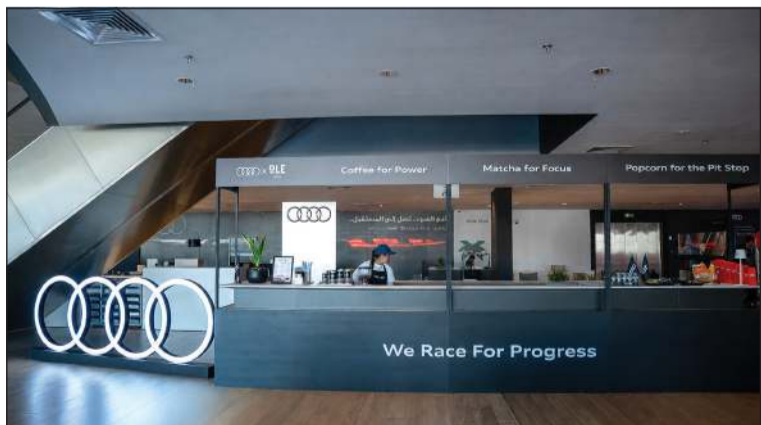
وفي هذا الصدد، قال الرئيس التنفيذي للخطوط الجوية الكويتية بالتكليف الكابتن عبدالوهاب الشطي إن تشغيل رحلات دمشق يأتي ضمن خطة الناقل الوطني الرامية إلى تلبية الطلب المتنامي على السفر بين دولة الكويت وسورية، وتعزيز خيارات السفر أمام المسافرين سواء لأغراض

السياحة أو الأعمال. وأوضح الشطي أن عودة دمشق إلى شبكة الخطوط الجوية الكويتية في الوجهات وتلبية الطلب المتزايد خلال موسم الصيف، وذلك بما يواكب خطة النمو والتوسع وتعزيز الكفاءة التشغيلية للشركة. وأضاف الشطي أن الخطوط الجوية الكويتية تضع راحة المسافرين على رأس أولوياتها، حيث

تمتلك الشركة أسطولاً حديثاً من الطائرات الجديدة والمجهزة بأحدث أنظمة الترفيه، إلى جانب توفير قوائم طعام متنوعة تلبي مختلف الأذواق، فضلاً عن أطقم الضيافة ذات الخبرة والكفاءة العالية، مدربة على تقديم أفضل مستويات الخدمة، بما يضمن لعملائنا تجربة سفر مريحة وممتعة منذ لحظة الصعود وحتى الوصول إلى وجهاتهم. واختتم الشطي تصريحه بالتأكيد على التزام الخطوط الجوية الكويتية بتوفير أفضل سبل الراحة للمسافرين، من خلال خدماتها المتطورة سواء في مبنى الركاب T4 أو على متن الطائرة، وحرصها الدائم على الارتقاء بتجربة السفر وفق أعلى معايير الجودة والسلامة.

الفعالية مستمرة مع كل سباق من سباقات بطولة الفورمولا 1 حتى نهاية الموسم

«أودي الكويت» تستضيف أول فعالية «Audi F1 Lounge»



حتى نهاية الموسم، لمنح عملاءنا وعشاق رياضة المحركات فرصة الاستمتاع بتجربة متجددة طوال العام، وتأتي هذه المبادرة في إطار حرص «أودي الكويت» على تقديم تجارب تتجاوز مفهوم صالات العرض التقليدية، من خلال تنظيم فعاليات تجمع بين الأداء الرياضي، والفخامة، الذي أضاف لمسة مميزة للضيافة، ويسعدنا الإعلان عن استمرار تنظيم Audi F1 Lounge مع كل سباق من سباقات بطولة الفورمولا 1

وبهذه المناسبة، صرحت أودي الكويت: سعدنا باستضافة أول فعالية Audi F1 Lounge في الكويت، والتي جمعت عشاق أودي الفورمولا 1، في تجربة استثنائية تعكس روح الأداء والابتكار التي تتميز بها العلامة. كما نفخر بتعاوننا مع Ole Coffee، الذي أضاف لمسة مميزة للضيافة، ويسعدنا الإعلان عن استمرار تنظيم Audi F1 Lounge مع كل سباق من سباقات بطولة الفورمولا 1

التي تقدمها العلامة التجارية، في تجربة تعكس ارتباط أودي بعالم رياضة السيارات الفورمولا 1 ابتداءً من موسم 2026. واستعدادها لدخول بطولة

فرصة استكشاف أحدث طرازات أودي والتعرف على أحدث التقنيات والابتكارات

أجزاء اجتماعية مميزة طوال فترة السباق. كما أتاحت للحضور الذين استمتعوا بمشاهدة السباق مباشرة في أجواء حماسية، إلى جانب مجموعة من الأنشطة التفاعلية التي عززت تجربة الحضور ووفرت لهم فرصة الالتقاء ومشاركة شغفهم برياضة السيارات.

وفي إطار التعاون مع Ole Coffee، استمتع الضيوف بتجربة ضيافة مميزة من خلال تشكيلة مختارة من القهوة والمشروبات، ما أضاف لمسة فريدة على الفعالية وساهم في خلق

استضافت أودي الكويت، الممثلة بشركة فؤاد الغانم وأولاده للسيارات، أول فعالية Audi F1 Lounge في الكويت، حيث اجتمع عشاق رياضة الفورمولا 1 في صالة عرض أودي بالشويخ لتابعة سباق جائزة النمسا الكبرى وسط أجواء استثنائية جمعت بين الحماس، والضيافة الراقية، وتجربة تفاعلية مستوحاة من عالم رياضة المحركات. وشهدت الفعالية حضوراً مميزاً من عملاء أودي وعشاق الفورمولا 1،

