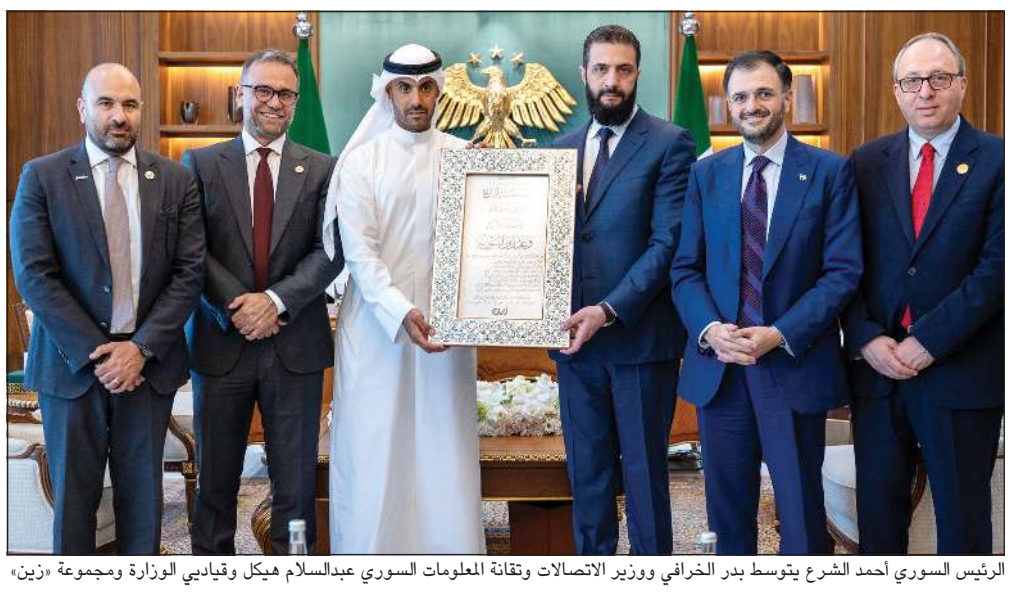
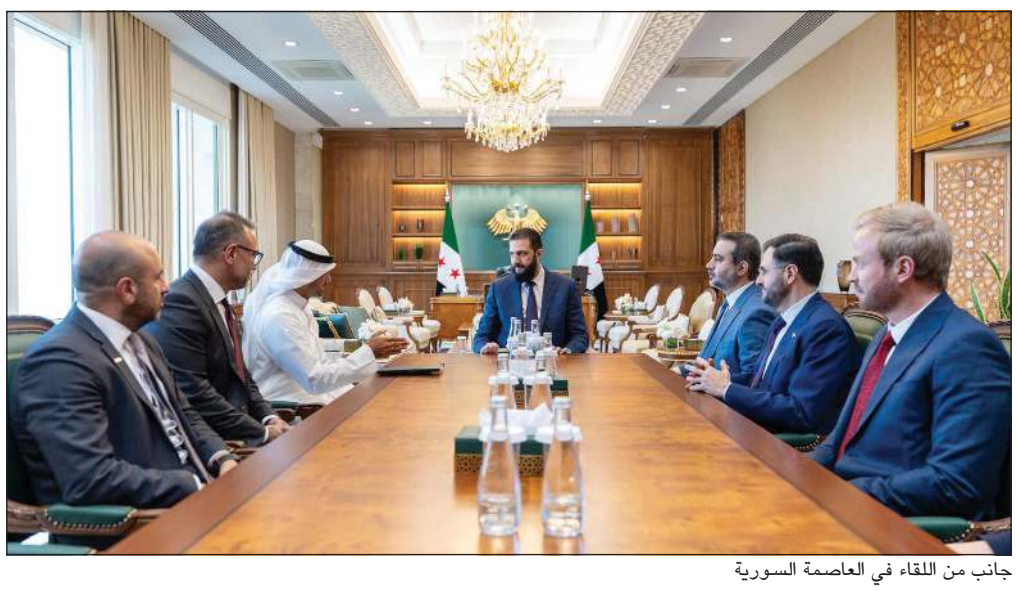
لمدة 25 عاماً بقيمة 747 مليون دولار.. والخرافي أكد خلال لقائه الرئيس السوري على وعد «زين» بدعم مكانة سورية على خارطة الاقتصاد الرقمي الإقليمي

«زين» تفوز برخصة تشغيل شبكة اتصالات جديدة في سورية

■ بدر الخرافي: نستمد من رؤية سمو الأمير نهجاً راسخاً لتعزيز التعاون العربي وتوسيع آفاق الشراكة

■ زين سوريا ستستثمر أكثر من 800 مليون دولار في السنوات العشر المقبلة لنشر تقنيات 5G والحلول الرقمية


الرئيس السوري أحمد الشرع يتوسط بدر الخرافي ووزير الاتصالات وتقانة المعلومات السوري عبدالسلام هيكل وقياديي الوزارة ومجموعة «زين»


جانب من اللقاء في العاصمة السورية

الكويت ـ دمشق: أعلنت مجموعة «زين» أنها تلقت إشعارا من وزارة الاتصالات وتقانة المعلومات في سورية يفيد بترسية رخصة تشغيل شبكة اتصالات متنقلة جديدة في الجمهورية العربية السورية، وذلك بعد عملية تنافسية خضعت لتقييم فني ومالي، تقدمت خلالها بأفضل عرض وفقا لمعايير المزايدة بقيمة 747 مليون دولار.

وأوضحت «زين» أن الرخصة تقضي بتأسيس كيان تشغيلي جديد يتمتع بامتياز تشغيل لمدة 25 عاما (20 عاما + 5 أعوام تمديد)، بهيكل ملكية متوقع يتوزع بنسبة 75٪ لمجموعة زين و25٪ لجهة حكومية، مع التزام بتنفيذ برنامج استثماري لتحديث البنية التحتية، وتوسيع نطاق التغطية، والارتقاء بجودة الخدمات، وإدخال أحدث تقنيات الاتصالات.

وذكرت «زين» أنها ستعمل بشكل وثيق مع وزارة الاتصالات وتقانة المعلومات السورية، بينما يستمر عمل فريق MTN لفترة انتقالية تمتد لستة أشهر لضمان استمرارية خدمات الشبكة وتعزيز جودتها، بما يخدم قاعدة العملاء الحالية التي تتجاوز 6,3 ملايين مشترك.

وأفادت المجموعة الرائدة في الابتكارات التكنولوجية في أسواق الشرق الأوسط وأفريقيا بأن هذه الرخصة تمثل فرصة استراتيجية، إذ تجمع بين تشغيل شبكة قائمة بالفعل ولديها قاعدة مشتركين وبين تنفيذ برنامج استثماري شامل لبناء شبكة حديثة وفق أعلى المعايير العالمية، بما يعزز حضورها في الأسواق ذات الإمكانات الواعدة، ويدعم مكانتها كمشغل اتصالات إقليمي رائد، مستندة في ذلك إلى خبراتها التشغيلية المتراكمة، وقدرتها على تطوير وإدارة مشاريع اتصالات متكاملة بكفاءة عالية في البيئات التشغيلية الناشئة.

وبينت المجموعة أن السوق السورية واحدة من أكثر الأسواق الواعدة، التي تتميز بقاعدة سكانية شابة، وطلب متنامي على خدمات الاتصالات والبيانات عالية الجودة، سواء على مستوى الأفراد أو قطاع الأعمال، في ظل التحسن التدريجي في المؤشرات الاقتصادية والاجتماعية.

الجدير بالذكر أن شركة «زين سوريا» تعتزم استثمار أكثر من 800 مليون دولار خلال السنوات العشر المقبلة لتوسيع وتحديث البنية التحتية للشبكة، ونشر تقنيات الجيل الخامس، وتبني حلول رقمية متقدمة مدعومة بالذكاء الاصطناعي، ومن المقرر تمويل هذه الاستثمارات من خلال الموارد المالية للشركة في السوق السورية، مع الاستفادة والاستناد إلى الخبرات الفنية والاستثمارية والتشغيلية لمجموعة زين، بما يضمن كفاءة تخصيص رأس المال، وتسريع وتيرة تطوير الشبكة، والارتقاء بجودة الخدمات ومستويات الأداء.

وقال نائب رئيس مجلس الادارة والرئيس التنفيذي في مجموعة «زين» بدر ناصر الخرافي: نعرب عن تقديرنا لحكومة الجمهورية العربية السورية، ولوزير الاتصالات وتقانة المعلومات عبدالسلام هيكل على ادارة عملية المزايدة وفق اعلى معايير المهنية والشفافية والحوكمة.

وأوضح الخرافي بقوله «ان الثقة التي أولتها الحكومة السورية لمجموعة زين نعدها مسؤولية كبيرة نلتزم بها بكل جدية واحترافية، إذ يؤكد مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية التزامهما الكامل بتطوير شبكة حديثة وموثوقة تدعم مسيرة التحول الرقمي في سورية، وتوفير خدمات رقمية متطورة تلبي تطلعات المواطن السوري».

وأكد الخرافي أن استثمار زين في سورية يجسد عمق العلاقات الأخوية والتاريخية التي تجمعها مع دولة الكويت، وهي علاقات راسخة شكلت نموذجا للعلاقات العربية القائمة على الثقة والشراكة والتضامن.

وشدد الخرافي بقوله «نستمد من التوجيهات والرؤية الحكيمة لصاحب السمو الأمير الشيخ مشعل الأحمد، حفظه الله ورعاه، إيمانا راسخا بأهمية تعزيز التعاون العربي، ودعم المشاريع التنموية والاستثمارية التي تسهم في تحقيق الاستقرار والازدهار لشعوب المنطقة، وترسيخ أسس التنمية المستدامة للأجيال القادمة».

وتابع «انطلاقا من هذه التوجيهات نضع في مقدمة أولوياتنا الحفاظ على سمعة الاستثمار الكويتي وترسيخ مكانته بوصفه استثمارا مسؤولا يحمل بعدا تنمويا وإنسانيا، انطلاقا من قناعة راسخة بأن الأثر الذي يقدمه في خدمة الأشقاء وتلبية ما يستحقه الشعب السوري من خدمات وفرص تنموية واستثمارية، يمثل قيمة وطنية واستراتيجية أهم من تحقيق العائد المالي من هذه الاستثمارات».

وتابع: تشرفت بلقاء الرئيس أحمد الشرع، حيث أكدت له أن دخول زين إلى السوق السورية لا يمثل مجرد توسع في أعمال المجموعة، بل يعكس إيماننا العميق بمستقبل سورية وقدرات شعبها وطموحاتها التنموية. وأوضح: نقلت للرئيس الشرع وعد مجموعة زين بأن تكون شريكا حقيقيا في دعم مسيرة التحول الرقمي والتنمية الاقتصادية، والاستثمار في المواطن السوري، وتطوير البنية التحتية الرقمية، وبناء القدرات الوطنية بما يخدم مستقبل الأجيال القادمة.

وأضاف: ننظر بثقة إلى قدرة الاقتصاد السوري على التعافي، وإلى ما يحمله من فرص واعدة على المدى الطويل، ويعكس دخولنا إلى السوق السورية قناعة راسخة بالإمكانات الواعدة التي تتمتع بها سورية، وبالدور المهم الذي يمكن أن تؤديه التكنولوجيا والاتصالات في دعم مسيرة التعافي والتنمية، كما يشكل هذا التوسع خطوة نوعية لتعزيز حضورنا في أسواق المنطقة. وتابع الخرافي بقوله: انطلاقا من استراتيجيتنا المؤسسية (4WARD ـ التقدم بغاية) نتطلع إلى أن نكون شريكا موثوقا للشعب السوري في مسيرة التحول الرقمي والتنمية الاقتصادية والاجتماعية، حيث سنوظف انتشارنا الجغرافي وخبراتنا التشغيلية عبر أسواقنا في المنطقة لتقديم خدمات عابرة للحدود، وتعزيز الربط الإقليمي، ودعم تدفق البيانات والخدمات الرقمية، فالسوق السورية إضافة استراتيجية لمنظومة عمليات المجموعة في المنطقة، حيث ستعزز أوجه التآزر والتكامل بين أسواق المجموعة.

وأكد أن المجموعة ستمنح أولوياتها لنقل المعرفة وبناء القدرات الوطنية واستقطاب الكفاءات السورية وتطويرها، إلى جانب دعم الشركات الصغيرة والمتوسطة والمؤسسات الحكومية عبر حلول رقمية متطورة مدعومة بتقنيات الذكاء الاصطناعي، مشيرا إلى أن استثمار زين في سورية يمثل التزاما طويل الأمد تجاه التنمية الوطنية وتعزيز الشمول الرقمي وتحقيق أثر اقتصادي واجتماعي مستدام.

وأفاد بقوله: طورت زين في السنوات الأخيرة نموذج أعمالها عبر التوسع في بناء كيانات تكنولوجية إقليمية، ومن شأن انضمام سورية إلى نطاق عمليات المجموعة أن يفتح المجال أمام هذه الكيانات التكنولوجية لتوسيع حضورها في السوق السورية، عبر نقل الخبرات والتقنيات المتقدمة وتوفير حلول رقمية متكاملة تعزز ربط سورية بالأسواق الإقليمية والعالمية، كما سيتيح الاستفادة من البنية الإقليمية التي تمتلكها زين ومنظومتها الرقمية المتكاملة.

واختتم الخرافي بقوله: نحن على ثقة بأن هذه الخطوة الاستراتيجية ستسهم في تعزيز القيمة للمساهمين من خلال توسيع قاعدة العملاء وتنويع مصادر الإيرادات، وفي الوقت ذاته ستدعم مكانة زين كشركة تكنولوجيا واتصالات رائدة على مستوى المنطقة وقادرة على المنافسة في المشهد الرقمي الدولي.

تشير الدراسات المتخصصة إلى أن عمليات المجموعة من المتوقع أن تسهم في تعزيز سوق العمل في سورية من خلال دعم آلاف فرص العمل المباشرة وغير المباشرة، وفي إطار التزام زين بدعم منظومة الابتكار وريادة الأعمال في سورية، تعتزم المجموعة تقديم الدعم لتنمية بيئة الشركات الناشئة عبر منصاتها الإقليمية المتخصصة Zain Ventures ومركز زين للإبداع (ZINC) بربط رواد الأعمال والشركات الناشئة السورية بالمجتمعات الاستثمارية وتقديم التوجيه والإرشاد، وفتح آفاق أوسع أمامهم للاستفادة من الفرص المتاحة ضمن منظومة الاقتصاد الرقمي في المشرق العربي ومنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

وتسعى مجموعة زين إلى بناء حضور إقليمي مؤثر بدخول السوق السورية، إذ تعتزم تنفيذ برنامج شامل لتحديث البنية التحتية للشبكة، ومن المتوقع أن تبدأ مرحلة انتقالية تمتد لستة أشهر، يتم خلالها نقل الأصول التشغيلية من المشغل الحالي، وضمان استمرارية الخدمة لنحو 6,3 ملايين عميل، إلى جانب تنفيذ خطة شاملة لإعادة هيكلة العمليات، والتوسع في نشر خدمات النطاق العريض اللاسلكي. ويستند نهج «زين» في السوق السورية إلى رؤية أوسع، وهي تحقيق «النمو بغاية»، حيث لا يقتصر دورها على تقديم خدمات الاتصالات فقط، بل يمتد إلى دعم الاقتصاد الرقمي وتمكين الشركات الصغيرة والمتوسطة، وتعزيز قدرات المؤسسات الحكومية عبر الحلول الرقمية، كما تسعى إلى الاستثمار في بناء القدرات الوطنية والمهارات المحلية من خلال التدريب ونقل المعرفة، بما يسهم في تطوير قطاع الاتصالات والقطاعات المرتبطة به على المدى الطويل. ويأتي هذا التوسع في السوق السورية امتدادا مباشرا لقدرات مجموعة زين التشغيلية المتقدمة، ونموذجها المتكامل في إدارة أعمال الاتصالات، والتحول الرقمي، حيث تعول المجموعة على خبراتها في تشغيل شبكات الجيل الخامس وتطوير البنية التحتية الرقمية، إلى جانب منظومة كياناتها المتخصصة، لتسريع جاهزية الشبكة الجديدة ورفع كفاءتها التشغيلية، بما يتماشى مع متطلبات المرحلة المقبلة في قطاع الاتصالات السوري.

تقديراً لجهوده وتميزه في تقديم خدمات مصرفية استثنائية

«الوطني» يحصد 5 جوائز مرموقة من مجلة «ميد» العالمية

في تأكيد جديد على مكانته الريادية محلياً وإقليمياً، حصد بنك الكويت الوطني 5 جوائز مرموقة من مجلة ميد «MEED» العالمية، ضمن جوائز التميز المصرفي في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا لعام 2026، وذلك تقديراً لجهوده وتميزه في تقديم خدمات مصرفية مبتكرة وخدمة العملاء عبر قطاعات التجزئة والابتكار الرقمي، ودعم والشركات الصغيرة والمتوسطة.

والجوائز التي فاز بها بنك الكويت الوطني هي:

ـ أفضل بنك للشركات الصغيرة والمتوسطة في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا

ـ الأفضل لعروض البطاقات الائتمانية على مستوى المنطقة

ـ أفضل بنك للشركات الصغيرة والمتوسطة في الكويت

ـ أفضل بنك في الخدمات المصرفية للأفراد في الكويت

ـ أفضل عرض للقروض ـ (وياي) على مستوى المنطقة

وتعكس هذه الجوائز حجم المكانة التي يتمتع بها بنك الكويت الوطني على المستويين المحلي والإقليمي، ضمن المؤسسات المالية التي تقود مسيرة التحول في القطاع المصرفي على مستوى المنطقة، ومدى تميزه في تقديم خدمات مصرفية متطورة تجمع بين الأداء القوي والابتكار، كما تبرز قدرته على الاستجابة لمتطلبات العملاء المتغيرة من خلال إطلاق حلول مصرفية رقمية متقدمة ومنتجات مبتكرة عززت من تجربتهم وفاقت توقعاتهم.

وتعتمد مجلة «ميد» في اختيار الفائزين على منهجية تقييم دقيقة وشاملة تركز على الأداء والابتكار والقيمة المقدمة للعملاء، إلى جانب قياس الأثر الفعلي للمبادرات المصرفية ومدى قدرتها على تحقيق نتائج ملموسة، وهو ما يؤكد أن هذه الإنجازات تعكس قوة نموذج أعمال البنك وقدرته على المنافسة محليا والتوسع بفاعلية على مستوى منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، حتى أصبح اسم «الوطني» مرادفا للتميز والريادة في القطاع المصرفي بالكويت والمنطقة.

وعزز بنك الكويت الوطني ريادته في دعم قطاع الشركات الصغيرة والمتوسطة بجائزتي أفضل بنك للشركات الصغيرة والمتوسطة على مستوى منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، وأفضل بنك للشركات الصغيرة والمتوسطة على مستوى الكويت، في تأكيد واضح على تفوقه في هذا القطاع الحيوي، حيث نجح «الوطني» في تقديم حزمة متكاملة من الحلول التمويلية وخدمات الدفع الرقمية السريعة والمرنة، ساهمت في دعم نمو هذه الشركات واستدامتها.

كما تبرهن جائزة أفضل عرض للبطاقات الائتمانية على تميز البنك في تقديم منتجات لا تلبي تطلعات العملاء فحسب، بل تفوق توقعاتهم، وتواكب التحول المتسارع نحو الخدمات الرقمية، وقد نجح «الوطني» في التفوق عبر توفير منظومة متكاملة من البطاقات الائتمانية المدعومة ببرامج مكافآت متطورة وخدمات رقمية سلسة، ساهمت في تعزيز تجربة العملاء ورفع مستويات الولاء.

وتجسد جائزة أفضل بنك للتجزئة المصرفية في الكويت، نجاح البنك في تقديم تجربة مصرفية شاملة ترتكز على احتياجات العملاء وتطلعاتهم، وقد واصل «الوطني» ترسيخ مكانته في هذا القطاع من خلال توفير باقة من المنتجات المبتكرة، والاستجابة لمتطلبات العملاء بكفاءة أعلى عبر تقديم حلول وخدمات مصممة خصيصا وفقا لاحتياجاتهم، إلى جانب تسريع وتيرة الابتكار الرقمي من خلال اعتماد واجهات رقمية متطورة تضمن تجربة مصرفية سلسة وفعالة، ما جعله الخيار الأول لشريحة واسعة من العملاء في السوق الكويتي.

كما واصل بنك «وياي»، أول بنك رقمي بالكامل في الكويت، مسيرة التميز والريادة في قطاع الخدمات المصرفية الرقمية، بعد فوزه بجائزة «أفضل عرض للقروض» على مستوى المنطقة، ما يعكس دوره المتنامي كمحرك رئيسي للابتكار الرقمي داخل المجموعة، ونجاحه في تقديم تجربة تمويل رقمية متكاملة، وقد تميز «وياي» في تقديم حلول قروض رقمية بالكامل تتيح للعملاء التقديم والإدارة عبر التطبيق بسهولة وشفافية، بما يلبي متطلبات الجيل الرقمي ويعزز مفهوم الخدمات المصرفية الذكية.

وفي ظل بيئة مصرفية تتسم بالتنافسية المتزايدة والتحول الرقمي المتسارع، يواصل بنك الكويت الوطني ترسيخ موقعه كمؤسسة مالية رائدة، مستندا إلى رؤية استراتيجية تركز على الابتكار والاستدامة، وقدرة عالية على التكيف مع المتغيرات، ما يعزز من دوره في قيادة مستقبل القطاع المصرفي في الكويت والمنطقة.

ويملك بنك الكويت الوطني سجلا حافلا بالإنجازات والجوائز العالمية التي تؤكد تفوقه في مسيرة التحول الرقمي، وتعكس مدى التزامه بالابتكار وتقديم خدمة عملاء استثنائية إضافة إلى حرصه على بناء علاقات طويلة الأمد معهم. وقالت مجلة «ميد»، إن المنطقة شهدت خلال الأشهر الماضية فترة استثنائية من التحديات والتقلبات والتغيرات، وخلال هذه الفترة، أظهر القطاع المصرفي في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا مرونة وثقة وريادة، داعما العملاء، وممكنا استمرارية الأعمال، ومعززا قوة الاقتصاد الإقليمي.

وأضافت أن جوائز التميز المصرفي في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا لعام 2026، في قطاعات التجزئة والخدمات الرقمية والشركات الصغيرة والمتوسطة، تكتسب أهمية خاصة، لأنها ليست مجرد احتفاء بالأداء المصرفي المتميز، بل هي منصة مثالية لعرض المؤسسات التي تسهم في رسم ملامح مستقبل القطاع المصرفي في المنطقة من خلال الابتكار، والتأثير الإيجابي على العملاء، والتحول الرقمي، والالتزام المستمر بالتقدم الاقتصادي.

«وياي» يحصد جائزة «أفضل الحلول التمويلية» عن أول قرض رقمي من نوعه في الكويت

في إنجاز إقليمي جديد يعزز مكانته كأول بنك رقمي بالكامل في الكويت، أعلن بنك وياي عن فوزه بجائزة «أفضل عرض للقروض عن القرض الرقمي الأول من نوعه في الكويت، وذلك من مجلة «MEED» العالمية ضمن جوائز التميز المصرفي في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

ويعكس هذا التتويج المعايير التي اعتمدتها لجنة التحكيم لهذا العام، والتي ركزت على تقديم قيمة ملموسة للعملاء من خلال الابتكار الرقمي، وإعادة تصميم تجربة القروض التقليدية لتصبح تجربة ذكية وسلسة تواكب تطلعات الجيل الجديد وتسارع وتيرة التحول الرقمي. كما يحرص البنك على تمكين عملائه من اتخاذ قرارات مالية مدروسة من خلال توفير الإرشاد والمشورة المالية قبل تقديم طلب القرض.

وقد نجح بنك وياي في إحداث نقلة نوعية في تجربة الاقتراض عبر تحويلها إلى رحلة رقمية متكاملة لا تستغرق سوى دقائق من خلال تطبيق وياي، بدءا من تقديم الطلب، مرورا بمراجعة الشروط واختيار نوع القرض والتعرف على نسبة الفائدة، وصولا إلى استلام مبلغ القرض في الحساب. وتتم جميع هذه الخطوات ضمن منصة رقمية سلسة وآمنة، مما يوفر حلا عمليا وسريعا وشفافا، خاصة للعملاء الموظفين الباحثين عن حلول مالية رقمية تواكب أسلوب حياتهم.

كما يتيح التطبيق إمكانية رفع المستندات وتوقيع العقد إلكترونيا عبر تطبيق «هويتي» باستخدام التوقيع الرقمي المعتمد. ولأول مرة في الكويت، يتكامل تطبيق وياي مع شبكة المعلومات الائتمانية (CiNet) للتحقق الفوري والآمن من البيانات، مما يسهم في تسريع الموافقات وتعزيز الشفافية. ويوفر التطبيق كذلك إمكانية تتبع الطلب أولا بأول وإدارة القرض بسهولة، إلى جانب خيارات تمويل مرنة تشمل القروض الشخصية والإسكانية لتلبية مختلف احتياجات العملاء.

ويمثل هذا الفوز محطة مهمة في مسيرة بنك وياي، ويعكس إيمان البنك الراسخ بدور الابتكار الرقمي في إعادة تشكيل مستقبل الخدمات المصرفية في المنطقة. لم يكن الهدف مجرد إطلاق منتج تمويلي جديد، بل إعادة تصميم تجربة القروض بالكامل لتكون أكثر بساطة وشفافية وسرعة، بما يتماشى مع أسلوب حياة الجيل الجديد وتوقعاته.

جائزة أفضل الحلول التمويلية عن قرض وياي