

في إطار تعزيز التعاون المشترك لدعم الطلبة المستجدين من خريجي الثانوية

«وياء» شريك إستراتيجي مع «التطبيقي» في حملة «بدايتي صح»



محمد العثمان ودحسن الفجاء وأمال الدويسان في لقطة جماعية عقب الإعلان عن الشراكة بين بنك وياي والهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب



محمد العثمان ودحسن الفجاء على هامش توقيع الاتفاقية

أعلن بنك وياي، أول بنك رقمي في الكويت، عن شراكته الاستراتيجية مع الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب، وذلك في إطار تعزيز التعاون المشترك لدعم الطلبة المستجدين من خريجي المرحلة الثانوية من خلال حملة «بدايتي صح»، ومواكبة رحلتهم الأكاديمية منذ بداية التحاقهم بالكليات والمعاهد التابعة للهيئة.

جاء الإعلان عن هذه الشراكة خلال اجتماع مدير عام الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب، د.حسن الفجاء، والرئيس التنفيذي للخدمات المصرفية الشخصية والرقمية للمجموعة في بنك الكويت الوطني محمد العثمان، ورئيس بنك وياي أمال الدويسان، ومساعد نائب الرئيس إدارة قوة المبيعات في بنك الكويت الوطني محمد الوزان، بحضور عدد من القيادات من الجانبين. وأكد د.حسن الفجاء أهمية هذا التعاون في دعم الطلبة خلال انتقالهم إلى المرحلة الأكاديمية، مشيراً إلى أن الشراكة تسهم في تعزيز الوعي بالتحصينات المتاحة وتوفير بيئة داعمة تساعد الطلبة على تحقيق النجاح في مسيرتهم التعليمية.

من جانبه، أكد محمد العثمان حرص بنك وياي على دعم الطلبة بمختلف مراحلهم التعليمية، لاسيما في بداية مسيرتهم الأكاديمية، مشيراً إلى أن هذه الشراكة تعكس توجه البنك نحو تقديم مبادرات تعزز تجربة الطلبة وتواكب احتياجاتهم داخل البيئة التعليمية، وتهدف هذه الشراكة إلى تقديم منظومة دعم متكاملة تركز على تعزيز تجربة التعلم الأكاديمي للطلبة، من خلال تزويدهم بالأنوات والمعرفة التي

تساعد على اتخاذ قرارات تعليمية مدروسة، والتعرف على التخصصات المتاحة، والاستفادة من الموارد التعليمية والرقمية الداعمة لمسيرتهم الدراسية. وتأتي هذه الخطوة بالتزامن مع الإعلان عن معرض «بدايتي صح» التابع للهيئة والمقرر إقامته في الفترة المقبلة، حيث يسعى الجانبان إلى توحيد

جهودهما لتقديم مبادرات نوعية تستهدف الطلبة المستجدين وأولياء أمورهم، بما يساهم في تسهيل تجربة الالتحاق بالتعليم التطبيقي والتدريب الواعي الأكاديمي لديهم. وبموجب الاتفاقية، ستعمل الهيئة على مشاركة احتياجات الطلبة الأكاديمية، إلى جانب التعريف بالتخصصات والبرامج الدراسية المتاحة

الجامعة الأمريكية تشارك في معرض الجامعات



ياسمين السالم

أعلنت الجامعة الأمريكية في الكويت عن مشاركتها في معرض الجامعات، الذي يقام خلال الفترة من 1 إلى 4 يوليو في أرض المعارض بمسرح قاعة 5، وبعد المعرض من أبرز الفعاليات التعليمية في دولة الكويت، حيث يهدف إلى تعريف الطلبة وأولياء الأمور بمؤسسات التعليم العالي وبرامجها الأكاديمية والخدمات التعليمية التي تقدمها. وتأتي هذه المشاركة في إطار جهود الجامعة المستمرة لتعزيز التواصل مع الطلبة ومساعيهم على استكشاف التخصصات الأكاديمية التي تتوافق مع

اهتماماتهم وطموحاتهم المستقبلية، بما يمكنهم من اتخاذ قرارات أكاديمية ومهنية مدروسة. وسيوفر جناح الجامعة للزوار فرصة التعرف على البرامج الأكاديمية التي تقدمها وكلياتها المختلفة، إلى جانب الإطلاع على الخدمات التعليمية والأنشطة الطلابية وفرص التدريب والتطوير المهني التي تسهم في إعداد الطلبة للنجاح في سوق العمل المحلي والعالمي.

خلال فعالية نظمتها السفارة البلجيكية للترويج للسياحة

سفير بلجيكا: إطلاق رحلات مباشرة مع الكويت أولوية



سفير بلجيكا كريستيان دومز متحدثا (محمد هاشم)

أكد سفير ملكة بلجيكا لدى الكويت كريستيان دومز أن السفارة تكثف جهودها للترويج بالمقومات السياحية التي تزخر بها بلجيكا، لافتاً إلى أن كثيراً من الكويتيين لا يزالون يجهلون تنوع الوجهات التي توفرها المملكة رغم ما تتمتع به من إرث تاريخي وثقافي وطبيعي غني.

وقال دومز، في تصريحات للصحافيين على هامش فعالية نظمتها السفارة للترويج للسياحة البلجيكية، إن بلجيكا تقدم لزوارها تجربة متكاملة تجمع بين المدن التاريخية والطبيعة الخلابة والتسوق والمهرجانات العائلية، إضافة إلى المطبخ البلجيكي المعروف عالمياً، ما يجعلها وجهة تناسب مختلف الأذواق، ووجهة أن العاصمة بروكسل لا تقتصر أهميتها على احتضان مؤسسات

الاتحاد الأوروبي، بل تعد أيضاً مدينة سياحية غنية بالمعالم والمتاحف والأنشطة، مشيراً إلى أن صغر مساحة البلاد يتيح للسائحين التنقل بسهولة بين المدن المختلفة والاستمتاع بأكثر من وجهة خلال زيارة واحدة. وأضاف أن بلجيكا تضم مدناً بارزة مثل بروج وغنت وAntwerp، إلى

جانب المنتجعات الساحلية ومنطقة الأزدين الطبيعية، فضلاً عن مدينة أنتويرب التي تشتهر عالمياً بتجارة الألبان، كما تستضيف البلاد فعاليات دولية كبرى، من بينها مهرجان Tomorrowland الموسيقي، وحلبة سباق فرانكورشان التي تحتضن سباقات بطولة العالم للفورمولا 1.

وكشف أن من أولوياته العمل على إطلاق رحلات جوية مباشرة بين الكويت وبلجيكا، موضحاً أن عدم وجود خط مباشر يشكل أحد أبرز العوائق أمام زيادة أعداد السياح الكويتيين، كما يصعب تحديد الأرقام الفعلية للمسافرين القادمين من الكويت عبر رحلات غير مباشرة، مشيراً إلى أن المرحلة المقبلة ستشهد استضافة ممثلين عن شركات وكالات السفر البلجيكية في الكويت للتعريف بالفرص السياحية التي توفرها بلجيكا، معرباً عن ثقته بأن هذه الخطوة وبموجبها

بالتعاون مع «سين جيم» من خلال فعالية صيفية تفاعلية في «بنيدر»

«بوبيان» ينقل حماس كأس العالم إلى شواطئ الكويت



جانب من الفعالية وتوزيع الهدايا



سليمان المطر

نظم بنك بوبيان فعالية صيفية تفاعلية بالتعاون مع «سين جيم»، وذلك ضمن فئة كأس العالم Powered by Boubyan. في خطوة تعكس حرصه على أن يكون قريباً في مختلف الفعاليات والمناسبات المجتمعية في أجواء مميزة. وجاءت الفعالية هذه المرة بطابع مختلف، حيث انتقل فريق إدارة الاتصالات والعلاقات المؤسسية في بنك بوبيان إلى أجواء البحر وشاليهات «بنيدر»، للتفاعل مباشرة مع رواد البحر والعائلات والشباب من خلال مجموعة من الأسئلة الرياضية والترفيهية المستوحاة من أجواء كأس العالم، إلى جانب تقديم هدايا فورية للمشاركين. وقال الاختصاصي في إدارة الاتصالات والعلاقات المؤسسية في بنك بوبيان سليمان المطر، إن البنك يحرص على التواجد في مختلف الفعاليات والمناسبات التي تحظى باهتمام مختلف شرائح المجتمع، انطلاقاً من إيمانه بأن دوره يمتد إلى ما هو أبعد من تقديم الخدمات المصرفية، ليشمل المساهمة في صناعة تجارب مجتمعية إيجابية تعزز التواصل وتنتشر أجواء من التفاعل. وأضاف المطر أن أجواء

مختلف شرائح المجتمع، واختتم قائلًا إن الرعاية الحصرية لفئة كأس العالم Powered by Boubyan تأتي انطلاقاً من حرص بوبيان على دعم الأفكار المبتكرة التي تجمع بين الترفيه والمعرفة والتواصل المجتمعي.

حضوره الإيجابي في المجتمع، وتقديم مبادرات تجمع بين الترفيه والتفاعل، وتساهم في رسم لحظات مميزة تبقى في ذاكرة المشاركين، مؤكداً أن البنك سيواصل دعم الفعاليات والمبادرات التي تعكس هذه الرؤية وتلاصق اهتمامات

«علي عبد الوهاب المطوع» تواصل دعمها «برنامج الشركة»



لجنة تحكيم مسابقة برنامج الشركة

أعلنت شركة علي عبد الوهاب المطوع التجارية دعماً للفئة العشرية من مسابقة «برنامج الشركة»، التي تنظمها مؤسسة إنجاز الكويت سنوياً لطلبة المرحلتين الثانوية والجامعية، وتأتي هذه المشاركة تأكيداً على التزام الشركة بتعزيز ثقافة الابتكار وريادة الأعمال لديهم. وأقيمت منافسات طلبة المرحلة الثانوية في 16 مايو بمشاركة نحو 100 مشارك، فيما أقيمت منافسات طلبة الجامعات في 6 يونيو بمشاركة نحو 170 مشاركاً، ليبلغ إجمالي عدد المشاركين 170 طالباً وطالبة من مختلف أنحاء الكويت. وقد شارك جميع الطلبة في سلسلة من ورش العمل والجلسات التدريبية والعروض التقديمية، كما تناقشوا ضمن فرق لتطوير أفكار ومشاريع ريادية مبتكرة، ما أتاح لهم فرصة اكتساب خبرات

عملية وتعزيز مهاراتهم في القيادة والعمل الجماعي وريادة الأعمال. وشارك الرئيس التنفيذي للموارد البشرية والشؤون الإدارية في شركة علي عبد الوهاب المطوع التجارية أحمد بورسلي، في لجنة تحكيم منافسات طلبة المرحلة الثانوية، مساهماً بخبرته في تقييم المشاريع والأفكار الريادية المقدمة من الطلبة. كما قدمت الشركة قسائم شرائية للمشاركين وهدايا من العلامات

التجارية «إنترسبورت»، «بوكس» و«نوكس»، وذلك ضمن منافسات المرحلتين الثانوية والجامعية وكذلك تواجدت العلامة التجارية «جو أند ذا جوس» في الفعالية وقدمت الوجبات الخفيفة والعصائر والقهوة للمشاركين خلال اليوم الثقافي الحافل بالأنشطة والفعاليات. وتعد إنجاز الكويت منظمة غير ربحية تعنى بإعداد الشباب وتأهيلهم في مجالات الجاهزية للعمل والثقافة المالية وريادة الأعمال.

«التجارية العقارية» تنظم حملة «شارك الحياة.. تبرع بالدم»



الوطنية من الدم وترسيخ ثقافة العطاء والتطوع بين أفراد المجتمع ونشر ثقافة التبرع بالدم وتعزيز الوعي بأهميته كعمل إنساني يساهم في توفير احتياطي آمن ومستدام من وحدات الدم لخدمة المرضى والمستشفيات في الكويت.

وأثرها الإيجابي. هذا، وقد رعى فندق سيمفوني ستايل الكويت الحملة لهذا العام، من خلال تقديم الضيافة والمشروبات والوجبات الخفيفة للمتعبرين والمتطوعين، في خطوة تعكس روح التعاون والتكامل بين كيانات الشركة، وتعزز قيم الشراكة والمسؤولية المجتمعية. وتهدف هذه الحملة إلى دعم المخزون

انطلاقاً من التزامها الراسخ بالمسؤولية الاجتماعية وحرصها على ترسيخ مبادئ الاستدامة وتعزيز ثقافة العطاء والعمل التطوعي، نظمت الشركة التجارية العقارية حملة للتبرع بالدم تحت شعار «شارك الحياة.. تبرع بالدم»، وبالشعار التوجيهي «نحن نهنئ»، وذلك بالتعاون مع بنك الدم المركزي الكويتي، وشملت الحملة ثلاثة مواقع رئيسية تابعة للشركة: برج التجارية في المرقاب، مجمع سيمفوني ستايل في السالمية، ومجمع بوليفارد في السالمية. بهدف إتاحة الفرصة لأكثر شريحة من الموظفين والمستأجرين والزوار للمشاركة في هذا العمل الإنساني. وشهدت الحملة إقبالاً كبيراً وتفاعلاً واسعاً من موظفي الشركة والمستأجرين وزوار المجمعات، الذين عبروا عن التزامهم بدعم المبادرات الإنسانية والمجتمعية من خلال المشاركة الفاعلة في التبرع بالدم، ما يعكس وعياً متزايداً بأهمية هذه المبادرات

يجسد التزام الشركة المستمر بمسؤوليتها المجتمعية وحرصها على دعم المبادرات الوطنية التي تعود بالنفع على المجتمع وبعد التبرع بالدم من أسنى صور العطاء الإنساني، لذلك نسعى من خلال هذه الحملة إلى تشجيع أفراد المجتمع على المساهمة في إنقاذ الأرواح، وتعزيز ثقافة التطوع والتكافل المجتمعي.

على هامش انطلاق عملية اقتراع أفراد الجالية الجزائرية في الكويت

سفير الجزائر: الانتخابات التشريعية تعزز الديمقراطية

على أداء واجبه الوطني والإسهام في هذا الاستحقاق الدستوري. وأوضح أن السفارة تتبع سير العملية الانتخابية بشكل مستمر، حيث يتم إرسال نسب المشاركة إلى الجهات المختصة في الجزائر 3 مرات يومياً عبر النظام الإلكتروني، فيما تبدأ عملية فرز الأصوات عقب إغلاق صناديق الاقتراع بحضور أعضاء مكتب التصويت



سفير الجزائر عمر بلعاج خلال عملية الاقتراع

بين 430 و436 ناخباً، معرباً عن أمله في أن تشهد العملية الانتخابية مشاركة واسعة وتعكس حرص أبناء الجالية

أكد سفير الجمهورية الجزائرية لدى الكويت عمر بلعاج أن الانتخابات التشريعية الخاصة بالمجلس الشعبي الوطني تمثل محطة دستورية مهمة في الحياة السياسية الجزائرية، باعتبارها استحقاقاً وطنياً لاختيار أعضاء الغرفة الأولى في البرلمان، التي تتولى سن التشريعات قبل إحالتها إلى مجلس الأمة لاستكمال الإجراءات الدستورية. وقال بلعاج، في تصريح للصحافيين على هامش