



تقدير عالمي يعكس التزام البنك بتطبيق أعلى المعايير الدولية في إدارة رأس المال البشري

عروض وخصومات لدى مجموعة من المطاعم والمقاهي المتاحة على المنصة

«الوطني».. أول بنك خليجي يحصل على 4 شهادات ISO في الموارد البشرية



أعلن بنك الكويت الوطني عن تحقيق إنجاز نوعي بارز تمثل في حصول الموارد البشرية للمجموعة على أربع شهادات عالمية في مواصفات الجودة «أيزو» (ISO)، في خطوة تعكس التزامه الراسخ بتطبيق أعلى المعايير الدولية بإدارة رأس المال البشري وتطوير الكفاءات. ويعد «الوطني» البنك الأول والوحيد على مستوى دول مجلس التعاون الخليجي الذي يتنجح في الحصول على هذه

المستدام بكفاءة ونبات. ومن خلال موازنة سياسات وممارسات الموارد البشرية مع أعلى المعايير العالمية، يواصل البنك تطوير قدراته المؤسسية وتعزيز نهجه القائم على الابتكار والتميز، بما يحقق قيمة مستدامة لمختلف أصحاب المصلحة.

كما تعزز هذه الشهادات مكانة بنك الكويت الوطني كمؤسسة رائدة في مجال رأس المال البشري على مستوى القطاع المصرفي الخليجي، وتؤكد هذا الإنجاز التزام بنك الكويت الوطني بالامتثال لمتطلبات التنمية البشرية، ويعكس ريادته في تبني أفضل الممارسات العالمية في إدارة الموارد البشرية، بما يساهم في تقديم تجربة متميزة ومتكاملة للموظفين.

ويؤكد هذا التقدير الدولي نجاح الرؤية الاستراتيجية للبنك في بناء مؤسسة مستقبليّة قائمة على الكفاءات مؤهلة وقادرة على التكيف مع المتغيرات، ودعم مسيرة النمو المتغير، ودعم مسيرته على المدى الطويل.

الكفاءات، إدارة الأداء وعلاقات الموظفين، التعويضات والمزايا، وحوكمة الموارد البشرية. ويؤكد هذا النطاق الشامل نجاح البنك في موازنة كل سياساته وإجراءاته مع أرقى المعايير العالمية، بما يعزز مكانته كجهة عمل مفضلة في المنطقة، ويكرس ريادته في تبني نماذج تشغيلية حديثة تدعم الاستدامة المؤسسية وترتقي بجودة الأداء.

ويجسد هذا الإنجاز التزام بنك الكويت الوطني بالامتثال لمتطلبات التنمية البشرية، ويعكس ريادته في تبني أفضل الممارسات العالمية في إدارة الموارد البشرية، بما يساهم في تقديم تجربة متميزة ومتكاملة للموظفين. ويؤكد هذا التقدير الدولي نجاح الرؤية الاستراتيجية للبنك في بناء مؤسسة مستقبليّة قائمة على الكفاءات مؤهلة وقادرة على التكيف مع المتغيرات، ودعم مسيرته على المدى الطويل.

البشري وفق أطر عالمية معتمدة. وفي مجال استقطاب الكفاءات، تترسز شهادة ISO 30405:2023 كدليل على كفاءة واحترافية عمليات التوظيف، وضمان تطبيق أفضل الممارسات العالمية بما يعزز جودة الكفاءات البشرية ويدعم الأهداف الاستراتيجية للبنك. أما شهادة ISO 10015:2019، فتعكس النهج المتكامل الذي يتبعه «الوطني» في تحديد الاحتياجات التدريبية وتصميم برامج تطوير متقدمة، بما يضمن رفع كفاءة الأداء وتحقيق أثر ملموس ومستدام على مستوى المؤسسة.

وتغطي هذه الشهادات مجموعة منظومة متكاملة من وظائف واستراتيجيات الموارد البشرية، تشمل: استقطاب الكفاءات والتوظيف، تقارير رأس المال البشري والإفصاح، التعليم والتطوير وإدارة الكفاءات والتدريب وقياس الفعالية. وتعكس شهادة ISO 23326:2022 نجاح البنك في بناء بيئة عمل محفزة تعزز تفاعل الموظفين وترسخ ثقافة مؤسسية قائمة على الثقة والالتزام، بما يعكس إيجاباً على الإنتاجية والاستدامة.

كما تؤكد شهادة ISO 30414:2025 التزام أعلى معايير الشفافية والحوكمة، من خلال تطوير منهجيات متقدمة لقياس وتحليل الإفصاح عن مؤشرات رأس المال البشري والأقرب إلى المجتمع بالتوازي مع جهود التواصلية لتعزيز تجربة العميل. وفي إطار التزامه بالاستدامة، أعلن بنك الخليج عن إطلاق مبادرة «الخليج» لتعزيز رفاه موظفيه، بهدف تعزيز تجربة الموظفين المصرفية والارتفاع بمستوى الرفاه المالي لهم.

وتعزز جاذبية البنك لمواكبة متطلبات المستقبل، وضمان استمرارية الأداء المؤسسي بكفاءة عالية. ويؤكد «الوطني» استمراره في الاستثمار في تطوير الكفاءات وتوفير بيئة عمل متطورة تتماشى مع أفضل الممارسات العالمية، بما يعزز مكانته كمؤسسة مالية رائدة، ويكرس قدرته على تحقيق قيمة مستدامة على المدى الطويل.



تشمل فوائد مميزة وبطاقات انتمائية بدون رسوم وقروضاً بفائدة مخفضة

«الخليج» يطلق مبادرة لتعزيز رفاه موظفيه

بتقديم حلول مبتكرة تعكس رؤيته في بناء بيئة عمل داعمة ومستدامة. وتابع: يعكس هذا التوجه حرص بنك الخليج على تصميم حلول مصرفية تراعي خصوصية الموظفين وتلبي تطلعاتهم، وتساهم في تخفيف الأعباء الحياتية وتعزيز التوازن بين الحياة الشخصية والمهنية.

وأضاف: لضمان تقديم أفضل خدمة ممكنة، تم تخصيص فريق مصرفي خاص ضمن إدارة الموارد البشرية تحت اسم «فريق الخدمات المصرفية للشخصية من خلال هذا الفريق مهمة تقديم إرشاد شخصي، دعم أسرع، وتسهيل الوصول إلى الحلول المصرفية المناسبة لكل موظف. كما يتم تعزيز الحملة من خلال قنوات تواصل متعددة تشمل رسائل البريد الإلكتروني، التنبهات النصية، جلسات الموظفين، إضافة إلى سلسلة بودكاست «عائلة بنك الخليج» التي تسلط الضوء على أبرز المزايا والفرص المتاحة.

يحصل الموظفون على دعم مالي متكامل يساعدهم على إدارة شؤونهم المالية بسهولة أكبر ويمنحهم تجربة مصرفية أكثر سلاسة ومكافأة. وبهذه المناسبة، قال رئيس إدارة الموارد البشرية بالوكالة حامد التميمي: نغفر بكون بنك الخليج في مقدم البنوك الرائدة، التي تستثمر في رأس المال البشري وتعزيز بيئة العمل بسخاء، سواء من خلال توفير بيئة عمل مثالية لموظفيهم، أو بالعمل المستمر لتعزيز إمكانياتهم وقدراتهم المهنية والشخصية من خلال تدريبهم وتطويرهم بالتعاون مع أرقى المؤسسات العالمية والمحلية.

وأشار التميمي إلى أن الحملة تأتي في إطار استراتيجية البنك 2030 التي تعتبر الكوادر البشرية أعلى أصولنا، مما يرفع من جودة بيئة العمل ويحفز الموظفين على التميز، مشيراً إلى أن حملة «تجربة الموظفين المصرفية» تعد مقالاً حياً على التزام البنك



باعتباره البنك الأكثر مكافأة في الكويت والأقرب إلى المجتمع بالتوازي مع جهود التواصلية لتعزيز تجربة العميل. وفي إطار التزامه بالاستدامة، أعلن بنك الخليج عن إطلاق مبادرة «الخليج» لتعزيز رفاه موظفيه، بهدف تعزيز تجربة الموظفين المصرفية والارتفاع بمستوى الرفاه المالي لهم.

وتتضمن الحملة توفير مجموعة من المزايا الحصرية المخصصة للموظفين فقط، تشمل عوائد تصل إلى 3,5٪ على حساباتهم، وسلفة تصل إلى 2,4 ضعف الراتب بفائدة صفرية. بالإضافة إلى بطاقات ائتمان بدون رسوم سنوية، وقروضاً بنسبة فائدة مخفضة بواقع 1٪. كما توفر الحملة عروضاً خاصة وبرامج مكافآت مصممة خصيصاً لتلبية احتياجات الموظفين وتعزيز قدرتهم على الإدخار بشكل أكثر فعالية. كما أطلق البنك سحوبات

«زين» تتعاون مع «V-Thru» لإطلاق «نادي شباب زين»

احتياجات نمط حياتهم المليء بالحياة والنشاط. وقد تم تصميم باقات الشباب من زين لتواكب الاحتياجات والتموجات اليومية لنمط الحياة الرقمي في الكويت، كما تصيف الشراكة مع V-Thru بعداً جديداً من القيمة إلى تجربة الشباب، من خلال منح العملاء إمكانيّة الوصول إلى عروض مميزة يمكنهم الاستمتاع بها لدى المطاعم والمقاهي المفضلة لديهم. ويتبنى هذه الشراكة على العلاقة القوية التي تجمع بين زين وV-Thru، حيث تعاون الجانبان في عدد من المبادرات السابقة خلال السنوات الماضية، ومنها برنامج زين للتدريب الصيفي، الذي يتيح للمنتدبين الشباب فرصة حوض تجربة عملية في المسارين التقني والتشغيلي لدى شركة V-Thru، ما يعكس الاهتمام المشترك لدى الجانبين في الاستمرار بقدرات الجيل الجديد، وتعزيز الابتكار، ودعم ريادة الأعمال، وإتاحة فرص عملية للتعرف على نماذج الأعمال الرقمية الرائدة في الكويت.



إبراهيم البغلي وعبدالله الشلبي وفريقاً العمل من «زين» و«V-Thru»

حدود، والوصول إلى أحدث الأجهزة الذكية، والاستمتاع بأكبر منصات البث والترفيه الإقليمية والعالمية، وعروض Zain Perks الحصرية، وغيرها من المزايا بأسعار تنافسية. وتوفر V-Thru منصة رقمية مرنة وسلسلة تتيح للعملاء الوصول إلى المطاعم والمقاهي عبر تجربة خدمة السيارات (درايف ثرو) الافتراضية، ومن خلال إطلاق «نادي شباب زين» داخل تطبيق V-Thru، يوفر الشريكان مساحة مخصصة لمشتري باقات الشباب وسائل عروض حصرية تلبى

من خدمات الاتصال، من خلال بناء منظومة رقمية متكاملة لنمط حياة العملاء من الفئات العمرية الشبابية، حيث يمكن للشباب من أعمار 21 إلى 24 عاماً الاستمتاع بتجربة دفع أجل مصممة حول أسلوب حياتهم في التواصل مع من يحبون، ومشاهدة محتواهم المفضل، واكتشاف العالم من حولهم. وتجمع باقات الشباب ما بين العديد من المميزات، مثل إنترنت الجيل الخامس بسرعة كبيرة، والدخول على وسائل التواصل الاجتماعي بلا

أعلنت زين الكويت عن تعاونها مع V-Thru، المنصة الرائدة لخدمة السيارات الافتراضية، لإطلاق «نادي شباب زين» الحصري المخصص لمشتري باقات الشباب داخل تطبيق V-Thru. وتم الإعلان عن الشراكة في مركز زين للابتكار (ZINC) بمقر الشركة الرئيسي في الشويخ، بحضور مدير الاتصالات التسويقية في زين الكويت إبراهيم البغلي، والشريك المؤسس والرئيس التنفيذي V-Thru عبدالله الشلبي، وفرق العمل من الجهتين.

في إطار تلبية المتطلبات اليومية للعملاء وتعزيز تجربة التسوق لديهم

«طلبات» ترحب بانضمام «سنتر بوينت» إلى منصتها

سهولة وراحة، تتيح لهم الحصول على منتجاتهم المفضلة من «بيبي شوب» ومنتجات التجميل من «لايف ستايل» بسرعة وسلاسة أكبر». وتأتي هذه الشراكة الاستراتيجية لتجمع بين «طلبات» و«سنتر بوينت» في منصة واحدة تلبى تطلعات العملاء اليومية، فيبعد النجاح الذي حققه انضمام «سنتر بوينت» بيوتي» في وقت سابق من هذا العام، تتوسع الخدمة ضمن فئات المنتجات ذات الطلب المرتفع. ومن خلال الجمع بين شبكة متاجرنا الواسعة التي تغطي مختلف محافظات الكويت والإمكانيات الرقمية المتقدمة التي توفرها «طلبات»، نعمل على توسيع نطاق وصولنا إلى العملاء، وتعزيز كفاءة إدارة المخزون، وتسريع وتيرة نمونا الرقمي. كما سيحظى العملاء بتجربة تسوق أكثر



عبدالله المنصور وروهيث ناندا خلال توقيع الاتفاقية

بدوره، قال روهيث ناندا، الرئيس التنفيذي للعمليات بحضور ممثلي الشركتين، على رأسهم عبدالله المنصور رئيس الشؤون المؤسسية في شركة طلبات الكويت، وروهيث ناندا الرئيس التنفيذي للعمليات والمدير الإقليمي لمجموعة لاند مارك في الكويت. وفي معرض تعليقه على التعاون الجديد، قال المنصور: تمثل هذه الشراكة خطوة مهمة في مساعيها الرامية لترسيخ مكانة «طلبات» كمنصة يومية رائدة. وفي إطار جهودنا المستمرة لتتنوع خياراتنا إلى جانب قطاع الأغذية، فإن التعاون مع كبرى شركات التجزئة مثل «سنتر بوينت» يضع خيارات الموضة والمنزل ونمط الحياة الحصرية في متناول أيدي عملائنا. كما تعزز هذه الشراكة من مستودعات المرونة والتنوع المتاحة عبر منصتنا، مما يمكننا من تلبية الاحتياجات اليومية لعملائنا بشكل أفضل.

الرئيس التنفيذي للعمليات والمدير الإقليمي لمجموعة لاند مارك في الكويت. وفي معرض تعليقه على التعاون الجديد، قال المنصور: تمثل هذه الشراكة خطوة مهمة في مساعيها الرامية لترسيخ مكانة «طلبات» كمنصة يومية رائدة. وفي إطار جهودنا المستمرة لتتنوع خياراتنا إلى جانب قطاع الأغذية، فإن التعاون مع كبرى شركات التجزئة مثل «سنتر بوينت» يضع خيارات الموضة والمنزل ونمط الحياة الحصرية في متناول أيدي عملائنا. كما تعزز هذه الشراكة من مستودعات المرونة والتنوع المتاحة عبر منصتنا، مما يمكننا من تلبية الاحتياجات اليومية لعملائنا بشكل أفضل.

الرئيس التنفيذي للعمليات والمدير الإقليمي لمجموعة لاند مارك في الكويت. وفي معرض تعليقه على التعاون الجديد، قال المنصور: تمثل هذه الشراكة خطوة مهمة في مساعيها الرامية لترسيخ مكانة «طلبات» كمنصة يومية رائدة. وفي إطار جهودنا المستمرة لتتنوع خياراتنا إلى جانب قطاع الأغذية، فإن التعاون مع كبرى شركات التجزئة مثل «سنتر بوينت» يضع خيارات الموضة والمنزل ونمط الحياة الحصرية في متناول أيدي عملائنا. كما تعزز هذه الشراكة من مستودعات المرونة والتنوع المتاحة عبر منصتنا، مما يمكننا من تلبية الاحتياجات اليومية لعملائنا بشكل أفضل.



عبدالله المنصور وروهيث ناندا مع فريق «طلبات» و«سنتر بوينت» في لقطة جماعية

فريق جازو للسباقات يحقق فوزاً تاريخياً في رالي اليابان

وأضاف: في الأعوام السابقة، كان رالي اليابان يمثل ختام الموسم وفرصة لالتقاط الأنفاس. لكن الوضع مختلف هذا العام، إذ لا زال في منتصف الموسم، ومن الآن فصاعداً يمثل الجدول براليات ذات طرقات شاقة مليئة بالخصي. أوجه شكري لجميع أفراد الفريق على جهودهم وتفانيهم، وأدعوهم لمواصلة العمل بنفس العزيمة، فما زال أمامنا طريق طويل مليء بالتحديات.

وأقيم رالي اليابان هذا العام على الطرقات المتحرة التي تتميز بها محافظتا آيتشي وغفو داخل الغابيات، وكانت درجات الحرارة أعلى من معدلها في النسخ السابقة من هذا الحدث أمام عدد من الانتصارات أمام عيني مباشرة، وأعتقد أن ذلك يعني أننا نشكل معاً فريقاً مميزاً. كما أنه سيب وفنسان، وكذلك سبام وماركو. لقد نجح الفريق في السيطرة على منصة التتويج.



فريق جازو للسباقات على منصة التتويج

الأخير الذي تعتمد فيه لوائح رالي الحالية على الطرقات اليابانية، حيث سيتم اعتماد لوائح جديدة اعتباراً من العام 2027. وبهذه المناسبة، أوضح أكبو تويوتا، رئيس مجلس إدارة فريق جازو للسباقات، قائلاً: «أهني إفين وسكوت على فوزهما الثالث في رالي اليابان! لقد سجلنا سرعة كبيرة على الطرقات الخريفية التي خضناها العام الماضي، وهي السرعة نفسها التي

حقق فريق جازو للسباقات إنجازاً تاريخياً بإحرازه المراكز الأربعة الأولى في رالي اليابان الذي أقيم مؤخراً، وتوج فيه إفين إيفانز ومساعد سكوت مارتن بالمركز الأول على متن مركبة تويوتا GR يارس رالي رقم 33، بينما حل بالمركز الثاني زميلاهما سيياستيان أوجيه ومساعد فنسان لاندني (المركبة رقم 1)، وبالمركز الثالث سامي باجاري ومساعد ماركو سالمين (المركبة رقم 5)، وتلاه تاناموتو كاتسوتا ومساعده أرون جونسون (المركبة رقم 18) في المركز الرابع، لتكتمل بذلك سيطرة الفريق على منصة التتويج خلال الحدث الأبرز الذي نظم في وطن تويوتا. وشهد رالي اليابان لهذا العام الفوز الرابع لمركبة تويوتا GR يارس رالي من أصل خمس نسخ من الرالي أقيمت في مدينة تويوتا، ويتوقع أن يكون

حقق فريق جازو للسباقات إنجازاً تاريخياً بإحرازه المراكز الأربعة الأولى في رالي اليابان الذي أقيم مؤخراً، وتوج فيه إفين إيفانز ومساعد سكوت مارتن بالمركز الأول على متن مركبة تويوتا GR يارس رالي رقم 33، بينما حل بالمركز الثاني زميلاهما سيياستيان أوجيه ومساعد فنسان لاندني (المركبة رقم 1)، وبالمركز الثالث سامي باجاري ومساعد ماركو سالمين (المركبة رقم 5)، وتلاه تاناموتو كاتسوتا ومساعده أرون جونسون (المركبة رقم 18) في المركز الرابع، لتكتمل بذلك سيطرة الفريق على منصة التتويج خلال الحدث الأبرز الذي نظم في وطن تويوتا. وشهد رالي اليابان لهذا العام الفوز الرابع لمركبة تويوتا GR يارس رالي من أصل خمس نسخ من الرالي أقيمت في مدينة تويوتا، ويتوقع أن يكون

«الشايح» و«ديليقرو» تتعاونان لتوفير أبرز العلامات العالمية في الإمارات والكويت

الخيارات والقيمة والسهولة لربائنا. ومن خلال إضافة مجموعة مختارة من العلامات العالمية الحصرية إلى منصة ديليقرو، نواصل تعزيز عروضنا في قطاع التجزئة وتوسيع خدماتنا بما يتجاوز الطعام والبقالة. وهذه مجرد البداية، وننتقل إلى البناء على هذه الشراكة وإضافة المزيد من العلامات مستقبلاً.



براشانت تلوار وروب سيلسبري خلال توقيع اتفاقية الشراكة

من جانبه، قال روب سيلسبري، نائب الرئيس للتسويق والتجارة الإلكترونية في مجموعة الشايح: يسعدنا التعاون مع ديليقرو لتقديم طريقة جديدة ومبتكرة لتتنوع لربائنا الاستمتاع بعلاماتنا التجارية من خلال تجربة توصيل سلسة وموثوقة.

يتجاوز قطاعي الأغذية والبقالة. وفي هذا الإطار، قال براشانت تلوار، مدير قطاع الخدمات الجديدة في ديليقرو الشرق الأوسط: تمثل شراكتنا مع مجموعة الشايح خطوة مهمة في رحلتنا لتقديم المزيد من

الأطفال، والألعاب، إضافة إلى المستلزمات المنزلية. ويأتي هذا التعاون في إطار التوسع المستمر لخدمات ديليقرو لتقديم تجارب تسوق أكثر تنوعاً ضمن فئات الزبائن وصولاً سلساً وسريعاً إلى احتياجاتهم اليومية بما

أعلنت مجموعة الشايح وديليقرو الشرق الأوسط، عن شراكة جديدة لإتاحة مجموعة من أشهر العلامات العالمية عبر منصة ديليقرو في كل من الإمارات والكويت، بما يشمل علامات متخصصة في الجمال والعناية الشخصية والمنزل والأطفال. وتدير مجموعة الشايح، التي تتخذ من الكويت مقراً رئيسياً لها، محفظة واسعة ومتنوعة من العلامات التجارية العالمية عبر العديد من القطاعات في المنطقة. ومن خلال هذه الشراكة، ستضم أكثر من 10 علامات مميزة إلى منصة ديليقرو، لتقديم لربائنا تجربة تسوق أكثر تنوعاً ضمن فئات تشمل مستحضرات التجميل والعناية الشخصية، ومنتجات