

لكزس تحتفل بمرور 35 عاماً من الحرفية المتقنة وتقدم لعملائها في الكويت أفضل ابتكاراتها من سيارات الهايبرد والسيارات الكهربائية بالكامل إلى جانب سيارات الاحتراق الداخلي

«الساير» تستعرض «قوة الفولت» من «لكزس».. بوابة الكويت نحو مستقبل السيارات الكهربائية



لكزس بأرقام

- 35 عاماً من الريادة للسيارات الفاخرة
- تم بيع 882231 وحدة حول العالم في عام 2025 (رقم قياسي، +4% مقارنة بعام 2024)
- الحصة السوقية من السيارات الكهربائية 52% عالمياً
- أكثر من مليوني مركبة كهربائية على الطرقات في العالم
- 60 ألف ساعة تدريب تاكومي للحرف اليدوية



خفض ما يقارب 19 مليون طن من انبعاثات ثاني أكسيد الكربون. وتنتقل لكزس اليوم نحو أكثر مراحل تحولها طموحاً، مستهدفة التحول الكامل إلى مجموعة مركبات كهربائية تعمل بالبطاريات (BEV) بنسبة 100% في أوروبا وأمريكا الشمالية والصين بحلول عام 2035، ضمن استراتيجية شاملة متعددة المسارات تضمن تلبية احتياجات مختلف شرائح العملاء. وتبدأ خارطة الطريق نحو عام 2030 بإطلاق تاريخي لسيارة كهربائية من الجيل القادم في عام 2026. مستوحاة من مفهوم LF-ZC، والتي تقدم هيكلًا ثورياً معيارياً بتقنية «Giga-casting» إلى جانب منصة البرمجيات المتقدمة (Arene OS)، القابلة للتخصيص بدرجة عالية، كما تخطط لكزس لإطلاق تقنية البطاريات الصلبة المتطورة بين عامي 2027 و2028، مع قدرات شحن فائقة السرعة. وترتكز هذه الخطة الجريئة على الكشف عن النموذج الاختباري الجديد Lexus LFA – الوريث الروحي الكهربائي بالكامل للابيقونة مستهدفة مدى قيادة يتجاوز 1000 كيلومتر مع قدرات شحن فائقة السرعة.

إجمالي مبيعات لكزس للمرة الأولى. كما حققت مبيعات السوق الأوروبية نمواً لافتاً بنسبة 20% وصولاً إلى 88184 مركبة، مسجلة بذلك أعلى حصة سوقية للعلامة في فئة السيارات الفاخرة بالمنطقة على الإطلاق. ويعكس تطور مجموعة الطرازات طبيعة علامة تجارية تواصل مسيرة التفوق دون توقف.

- سيارات السيدان الفاخرة: من سيارة LS الأسطورية إلى ES 2026 الجديدة كلياً، وتبقى سيارات لكزس السيدان هي المعيار الحقيقي للفاخرة.
- سيارات الدفع الرباعي الأعلى فخامة: إن توسع مجموعة الموديلات نحو LX وRX وLBX المدمجة أسر قلوب الجيل الجديد من الباحثين عن الفخامة.
- الأداء الأكثر إثارة: يستمر إرث LFA في التسلق من خلال سيارتي لكزس: LC500، و F SPORT Performance IS500، ما يثبت أن الفخامة والأدريالين شريكان مثاليان.

الأعوام الخمسة القادمة.. عصر جديد من الابتكار!

على مدار عقدين من الزمن، كانت لكزس رائدة في مجال فخامة المركبات الكهربائية، منذ إطلاقها أول مركبة SUV هايبرد فاخرة في العالم، RX 400h، في عام 2005، واليوم، يسير على طرقات العالم أكثر من مليوني مركبة لكزس كهربائية، ساهمت مجتمعة في

المطوية يدويا في سيارة LS المتفوقة وكذلك خيوط ساشيكو المبرزة في مجموعة سيارات الدفع الرباعي، ما يضمن أن كل لكزس ليست مجرد سيارة، بل إبداعات فنية متقنة. وفي هذا الصدد، قال محمود أبوظهر، مدير بل إن الأمر يتعلق بتحريك المشاعر وتفاعل القلوب، نحن نتطلع نحو مستقبل السيارات الكهربائية، دون المساس بالقيم الإنسانية التي ميزتنا منذ عام 1989. الابتكار في لكزس مدفوع برغبة حقيقية بتقديم تجربة بأعلى درجات الفخامة، مدعومة بمفهوم الضيافة الياباني «أوموتيناشي».

من الإقونة وحيدة إلى مجموعة عالمية متفوقة

انطلقت مسيرة لكزس عام 1989 بتحدي المفهوم السائد وإعادة تعريف معايير الفخامة. ومنذ ذلك الحين، حققت العلامة نجاحاً عالمياً غير مسبوق، توج بتسجيل رقم قياسي تاريخي بلغ 851,214 مركبة مباعاً عالمياً في عام 2024، بزيادة قدرها 3.3% مقارنة بالعام السابق، وهو أعلى أداء في تاريخ العلامة الممتد على مدى 35 عاماً.

وشهدت الطرازات الكهربائية: (الكهربائية بالكامل، والهايبرد، والهايبرد القابلة للشحن) إنجازاً غير مسبوق، حيث شكلت 52% من

الساير وأولاده الموزع المعتمد لعلامة لكزس في الكويت، واليوم يكتسب هذا الدور بعداً أكثر عمقا وأهمية. ومع إطلاق «قوة الفولت» من لكزس، نجحت الساير في ابتكار منصة كويتية فريدة ترسم مسار التطور الكامل لتقنيات لكزس، بدءاً من الأداء المتقن لمحرك الاحتراق الداخلي، مروراً بالكفاءة الذكية لأنظمة دفع الهايبرد، وصولاً إلى الهدوء الأنسيابي للدفع الكهربائي الكامل. ولا تعتبر «قوة الفولت» مجرد طرح للمنتجات، بل رؤية استراتيجية متكاملة للعلامة التجارية ترشد العملاء في رحلتهم الشخصية نحو التحول الكهربائي، وفق وتيرتهم الخاصة، وبثقة راسخة بأن لكزس تقف إلى جانبهم في كل مرحلة من هذه الرحلة.

إرث عريق أصوله «أوموتيناشي»

في قلب كل سيارة لكزس تكمن فلسفة أوموتيناشي.. فن الضيافة الياباني العريق، إنه التزام بتوقع احتياجات الضيف قبل ظهورها، لضمان أنه في كل خطوة أو نقطة اتصال، من مدخل المعرض وصولاً لمقعد السائق، تتفهم شخصيتك تماماً. ويتم إحياء هذه الفلسفة بواسطة أساتذة تاكومي، وهم حرفيون يخضعون لأكثر من 60000 ساعة تدريب لإتقان حرفتهم، «اهتمامهم الفريد بالتفاصيل» يظهر في ألوان الأبواب

منذ لحظة تدهين سيارة لكزس LS 400 الأولى على الساحة العالمية عام 1989، لم تكن لكزس مجرد شركة مصنعة للسيارات، بل كانت رائدة أسلوب حياة الرفاهية. واليوم، بينما تحتفل لكزس بمرور 35 عاماً استثنائياً، فإن هذه العلامة التجارية تحتفل أيضاً بأهم إنجازاتها حتى الآن وهو أفضل رقمين عالميين متتاليين في المبيعات على الإطلاق بلغ 851214 وحدة في عام 2024، وكذلك تم تجاوز هذا الرقم في عام 2025 بـ 882231 وحدة، وهو الأعلى في تاريخ العلامة التجارية.

في الكويت، تفخر شركة مؤسسة محمد ناصر الساير وأولاده بتعزيز هذا الاهتمام الإعلامي من خلال تقديم «قوة الفولت» من لكزس – الصيغة الجريئة والمتقدمة – التي تقدم لعملائها في الكويت جميع أطياف ابتكارات لكزس، من سيارات الهايبرد والسيارات الكهربائية بالكامل إلى أفضل جودة لسيارات الاحتراق الداخلي. وتواصل لكزس إعادة تعريف «قمة الفخامة»، متطورة من سيارة سيدان رئيسية واحدة إلى قوة عالمية تجمع بين الحرفية اليابانية الفريدة وخارطة طريق هي الأجرى والأكثر طموحاً للتحول إلى السيارات الكهربائية في مجال صناعة السيارات الفاخرة.

«قوة الفولت» من «لكزس»

لطالما كانت شركة مؤسسة محمد ناصر

