نظّم ورشة لعملاء «بيتي» بالتعاون مع «مكتبة حزاية»

«بيت التمويل» يعزز الوعي لبناء جيل قادر على التخطيط

نظّم بيت التمويل الكويتي، بالتعاون مع «مكتبة حزاية»، ورشة «العطلة الصيفية» المخصصة لعملاء «بيتي»، بهدف توجيههم لاستثمار أوقاتهم خلال الإجازة الصيفية بأسلوب ممتع وهادف.

وركزت الورشة على تنمية مهارات تنظيم الوقت لدى الأطفال، وتشجيعهم على تجربة هوايات جديدة واكتشاف اهتماماتهم، إلى جانب إكسابهم مهارات متنوعة تسهم في إثراء معارفهم وتعزيز قدراتهم الشخصية والاجتماعية. وتضمنت الفعالية أنشطة تفاعلية وتطبيقات عملية ساهمت في تحفيز روح الإبداع والتعلم لدى المشاركين.

وتأتي هذه المبادرة في إطار حرص بيت التمويل الكويتي على دعم البرامج المجتمعية الهادفة، وتعزيز الشراكات التي تركز على تنمية النشء، وتمكينهم من استثمار طاقاتهم بشكل إيجابي، بما يسهم في بناء جيل واع وقادر على التخطيط لمستقبله بثقة.

ويحرص بيت التمويل الكويتي دائما على دعم مثل هذه المبادرات، التزاما وإيمانا من البنك بالاستمرار بتطوير المجتمع بمختلف شرائحه، بالإضافة إلى تعزيز القيم الإيجابية بين الأجيال القادمة.

المشاركون في الورشة

جانب من فعاليات الورشة

ويعد «بيتي» برنامجا مخصصا للأطفال من سن الولادة حتى 14عاما، ويهدف إلى تعزيز الثقافة المالية لديهم منذ الصغر من خلال توفير حساب توفير استثماري متوافق مع أحكام الشريعة الإسلامية، إلى جانب سلسلة من الفعاليات والأنشطة التعليمية والترفيهية التي تعنى بتطوير مهارات الأطفال، وتنمية وعيهم المالي والاجتماعي، كما يوفر الحساب بطاقة خاصة للسحب الآلي، وخدمات إلكترونية تتيح لأولياء الأمور متابعة الحساب وإدارته بسهولة.

يذكر أن مكتبة «حزاية» متخصصة في كتب الأطفال والشباب، وتهدف إلى تعزيز سلوك القراءة لدى الأطفال وإثراء عقولهم بالمفاهيم الهادفة، من خلال قصص منتقاة بعناية تتلاءم مع أرقى الأساليب التوجيهية التي يلتمسها الوالدان.

احتفاءً بيوم اللاجئ العالمي.. البورصة تضيء مبناها بالأزرق

بورصة الكويت: التضامن مع اللاجئين استثمار في مستقبلنا الإنساني المشترك وركيزة لاستقرار المجتمعات

بالتزامن مع مناسبة يوم اللاجئ العالمي الذي يصادف العشرين من يونيو من كل عام، أضاءت بورصة الكويت مبناها باللون الأزرق تضامنا مع اللاجئين والنازحين قسرا حول العالم، تأتي هذه المبادرة، والتي تشارك فيها البورصة للعام السادس على التوالي، تأكيدا على مساهمتها المستمرة في تسليط الضوء على الأزمات الإنسانية ودعم الفئات الأكثر ضعفا.

كما ينسجم هذا التوجه مع نهجها في المسؤولية المجتمعية والتزامها بدعم أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة، لاسيما في ظل التوترات الجيوسياسية التي تشهدها المنطقة والعالم، والتي تعيد التأكيد على أن استقرار المجتمعات هو حجر الأساس لأي بيئة اقتصادية واستثمارية مستدامة.

وتحيي بورصة الكويت يوم اللاجئ العالمي هذا العام في ظل أزمة إنسانية غير مسبوقة، ويأتي هذا اليوم تحت شعار «حتى يكون الجميع بأمان»، ويدعو المجتمع الدولي والقطاع الخاص الكويتي والشركات المساهمة لمساندة اللاجئين عبر مبادرات ملموسة تعزز قدرتهم على إعادة بناء حياتهم. ذلك وتكتسب هذه الدعوة أهمية مضاعفة اليوم في مواجهة التحديات المتفاقمة، بدءا من تصاعد النزوح القسري المرتبط بالاضطرابات الإقليمية، وصولا إلى التناقص الحاد في التمويل الإغاثي العالمي.

وفي هذا الإطار، جددت بورصة الكويت دعمها لبرنامج المساعدات النقدية والحماية الذي تنفذه المفوضية السامية للأمم المتحدة لشؤون اللاجئين، وهو البرنامج الذي يسهم بشكل مباشر في تمكين اللاجئين والنازحين قسرا من تلبية احتياجاتهم المعيشية الأساسية بكرامة.

ويعد هذا الدعم امتدادا لالتزام البورصة بدورها الإنساني وبمسؤوليتها المجتمعية في مساندة الفئات الأكثر احتياجا، وتعزيز قيم التضامن والتكافل والعطاء المسؤول في الثقافة المؤسسية والاستثمارية داخل دولة الكويت.

ناصر مشاري السنعوسي

رامي شيشان

وفي هذا السياق، صرح رئيس أول إدارة التسويق والاتصال المؤسسي في بورصة الكويت ناصر مشاري السنعوسي، قائلا: «تؤمن بورصة الكويت بأن الاستثمار الحقيقي هو ما يترك أثرا مستداما في حياة الإنسان. وفي ظل تصاعد الحروب والأزمات الإنسانية التي أدت إلى نزوح أكثر من 120 مليون لاجئ ونازح قسرا حول العالم، لم يعد التضامن الإنساني مجرد عطاء، بل أصبح استثمارا في مستقبل إنساني مشترك يقوم على الأمان والكرامة والأمل».

وأضاف: «من خلال شراكتها الاستراتيجية مع المفوضية السامية للأمم المتحدة لشؤون اللاجئين، تواصل بورصة الكويت دعم البرامج الهادفة إلى تمكين اللاجئين والنازحين وتلبية احتياجاتهم الأساسية، بما يشمل المساعدات النقدية والتعليم والرعاية الصحية، انطلاقا من إيمانها بأن المسؤولية المجتمعية جزء لا يتجزأ من دورها المؤسسي والتنموي».

وبهذه المناسبة، صرح مسؤول قسم شراكات القطاع الخاص والأهلي لدى المفوضية السامية للأمم المتحدة لشؤون اللاجئين في دولة الكويت والإمارات العربية المتحدة رامي شيشان، قائلا: «يعد يوم اللاجئ العالمي مناسبة لتسليط الضوء على قوة وصمود اللاجئين والنازحين قسرا حول العالم، والتأكيد على أن الأمان والكرامة مسؤولية إنسانية مشتركة. ويحمل شعار هذا العام، «حتى يكون الجميع بأمان»، رسالة تدعو إلى تعزيز التضامن والشراكات الفاعلة لدعم اللاجئين وتمكينهم من إعادة بناء حياتهم».

تجربة رقمية مبتكرة تلائم نمط الحياة السريع

«وربة» يُطلق خدمة «وجيز» الرقمية

أعلن بنك وربة عن إطلاق شراكة استراتيجية جديدة مع منصة «وجيز»، المنصة الرائدة في تقديم ملخصات الكتب الصوتية والمرئية باللغة العربية، وذلك في خطوة تعكس التزام البنك المستمر بتطوير منظومة خدماته الرقمية وتقديم مزايا نوعية تثري تجربة العملاء وتواكب تطلعاتهم المتنامية نحو حلول أكثر ابتكارا ومرونة.

وتأتي هذه الشراكة ضمن جهود البنك الرامية إلى توفير خدمات تتجاوز المفهوم التقليدي للعمل المصرفي، عبر تقديم قيمة مضافة تسهم في تعزيز المعرفة والتعلم المستمر وتمكين العملاء من الاستفادة من المحتوى الثقافي والتعليمي بأسلوب عصري يتناسب مع متطلبات الحياة اليومية المتسارعة.

وحول هذه الشراكة، قال ناصر المطوع رئيس المجموعة الرقمية في بنك وربة: من خلال هذه الخدمة الجديدة، سيتمكن عملاء بنك وربة من الاشتراك في منصة «وجيز» بكل سهولة عبر تطبيق وربة والاستفادة من الوصول إلى آلاف ملخصات الكتب العربية والعالمية في مختلف المجالات، سواء كانت تطوير الذات، أو الإدارة أو ريادة الأعمال أو العلوم أو الثقافة العامة، وذلك من خلال محتوى صوتي ومرئي لا تتجاوز مدته 15 دقيقة للملخص الواحد، ما يمنح المستخدمين فرصة اكتساب المعرفة بأقل وقت وجهد ممكنين.

ناصر المطوع

وأضاف المطوع: كما تتيح الخدمة الاشتراك لمدة عام كامل مقابل اشتراك سنوي بسعر حصري ومميز لعملاء البنك، الأمر الذي يعزز من سهولة الوصول إلى المحتوى المعرفي ويجعل التعلم المستمر جزءا من الحياة اليومية للعملاء.

ويؤكد بنك وربة من خلال هذه المبادرة حرصه على ترسيخ مكانته كأحد البنوك الرائدة في تقديم الخدمات الرقمية المبتكرة، حيث تعد هذه الشراكة خطوة نوعية نحو توفير أول خدمة متكاملة للكتب الصوتية العربية ضمن القطاع المصرفي الكويتي، بما يعكس رؤية البنك في توظيف التكنولوجيا والشراكات الاستراتيجية لتقديم حلول متطورة تتماشى مع احتياجات العملاء المتجددة.

وتنسجم هذه المبادرة مع استراتيجية البنك الهادفة إلى تطوير منظومة متكاملة من خدمات نمط الحياة، والتي تسعى إلى توفير تجارب رقمية متقدمة تضيف قيمة حقيقية للعملاء وتمنحهم مزايا تتجاوز الخدمات المصرفية التقليدية.

وفي السياق نفسه، قال المطوع: تسهم الشراكة مع «وجيز» في دعم ثقافة القراءة والتعلم المستمر من خلال إتاحة محتوى معرفي ثري وسهل الوصول، يساعد العملاء على تنمية مهاراتهم وتطوير قدراتهم الشخصية والمهنية بطريقة مرنة تتناسب مع جداولهم اليومية المزدحمة، كما توفر المنصة فرصة الاستفادة من أبرز الأفكار والخبرات العالمية الواردة في الكتب الأكثر مبيعا، من خلال ملخصات احترافية ومكثفة.

ويأتي ذلك في إطار توجه البنك نحو تمكين العملاء من الاستفادة من الحلول الرقمية التي تدعم جودة الحياة وتوفر لهم خيارات متنوعة تجمع بين الفائدة العملية والتجربة الرقمية المتقدمة.

وتجسد هذه الشراكة التعاون بين بنك وربة وشركة فيلسوف، المطورة لتطبيق «وجيز»، بما يعكس أهمية بناء شراكات استراتيجية مع جهات رائدة في مجالاتها المختلفة بهدف تقديم خدمات مبتكرة تلبي احتياجات العملاء المتنوعة وتعزز من جودة الخدمات المقدمة لهم.

كما تؤكد هذه الخطوة حرص البنك على مواصلة الاستثمار في المبادرات التي تواكب التحولات الرقمية المتسارعة، وتوفر للعملاء تجارب جديدة تجمع بين الخدمات المالية والمحتوى المعرفي الرقمي في نموذج مبتكر يواكب متطلبات المستقبل.

ويكتسب هذا التعاون أهمية خاصة لكونه يقدم تجربة فريدة تجمع بين القطاع المصرفي والمحتوى المعرفي الرقمي، بما يتيح للعملاء الاستفادة من المعرفة والتطوير الذاتي بطريقة سهلة وسريعة. كما يعكس التزام بنك وربة المستمر بتقديم خدمات مبتكرة ترتقي بتجربة العملاء وتعزز من مكانته كمؤسسة مصرفية رائدة في تبني الحلول الرقمية التي تلبي تطلعات المجتمع وتدعم بناء اقتصاد قائم على المعرفة.

استضافت ورش عمل ومقابلات وسلسلة حلقات بودكاست بهدف تبادل الخبرات العملية

«stc» تواصل تطوير شراكاتها مع رواد الأعمال عبر «وياك»

جانب من استضافة الشركة لورشة عمل بالتعاون مع شركة v_thru

مشاركة عدد من رائدات الأعمال بمناسبة يوم المرأة العالمي

تواصل شركة الاتصالات الكويتية stc، أنشطتها لدعم رواد الأعمال عبر مبادرة «وياك»، حيث أعلنت عن استضافة ورش عمل وأطلقت سلسلة حلقات بودكاست وإدارة عدد من المقابلات، ضمن أنشطة المبادرة بهدف تمكين رواد الأعمال عبر توفير منصات مبتكرة لتبادل المعرفة والخبرات العلمية.

جاءت الفعاليات في استمرار جهود stc المتواصلة لدعم مجتمع ريادة الأعمال والشركات الصغيرة والمتوسطة، من خلال توفير فرص لتبادل الخبرات، واكتساب رؤى عملية في مجال الأعمال، والتواصل المباشر مع مؤسسين نجحوا في بناء وتوسيع مشاريعهم.

كما استضافت stc هذه الفعاليات في مقرها الرئيسي ببرج العاصمة، وشملت سلسلة من ورش العمل في مجال ريادة الأعمال، بالإضافة إلى سلسلة حلقات بودكاست مخصصة وعدد من المقابلات تضمنت ممثلين عن المؤسسات الرئيسية الداعمة للشباب وريادة الأعمال في الكويت. وقد أتاحت هذه الفعاليات لرواد الأعمال وأصحاب الشركات وموظفي stc فرصا لاكتساب رؤى عملية، وتبادل الخبرات، والتعلم من تجارب الأفراد الذين نجحوا في تأسيس وتنمية أعمالهم.

وفي إطار هذه المبادرة، استضافت الشركة ورشة عمل بالتعاون مع شركة «v_thru»، وهي شركة كويتية ناشئة متخصصة في حلول التكنولوجيا لقطاع المطاعم. وخلال الجلسة، استعرض عبدالله الشلبي المؤسس والرئيس التنفيذي، مسيرة الشركة منذ تأسيسها وحتى نموها، وسلط الضوء على مجموعة من الحلول المصممة لمساعدة أصحاب المطاعم على تبسيط عملياتهم وتحسين تجربة عملائهم.

وفي ورشة عمل منفصلة، شارك نجيب المطوع، الرئيس التنفيذي والمؤسس المشارك لشركة «إمباور»، خبرته في تأسيس وتنمية شركة متخصصة في الخدمات اللوجستية وحلول دعم الأعمال، وقد زودت الجلسة الحضور برؤى قيمة حول كيفية التغلب على التحديات التشغيلية، والتكيف مع ظروف السوق المتغيرة، وتحديد الفرص التي تسهم في نجاح الأعمال على المدى الطويل.

وعلى صعيد آخر، تضمنت المبادرة سلسلة بودكاست ضمن منصة «وياك» استضافت نخبة من المؤسسين الناجحين وقادة الأعمال. وشملت هذه السلسلة مشاركة سليمان التنيب، المؤسس المشارك والمدير المالي لتطبيق «ويفز»، ونجيب المطوع، الرئيس التنفيذي والمؤسس المشارك لشركة «إمباور»، وعذبي العنزي، المؤسس المشارك والرئيس التنفيذي لشركة «جست كلين».

سلسلة حلقات بودكاست وياك من stc

وشارك كل منهم رحلته في عالم ريادة الأعمال، وتحدث عن التجارب التي ساهمت في نمو شركاتهم. وناقش الضيوف التحديات التي واجهوها أثناء تأسيس وتوسيع مشاريعهم، والقرارات التي أثرت على مسار نموهم، والدروس المستفادة.

إلى جانب ورشة العمل وسلسلة البودكاست، أجريت مقابلات ركزت على تمكين رواد الأعمال في الكويت واستكشاف دور التعاون بين القطاعين العام والخاص في خلق فرص أكبر لأصحاب المشاريع الطموحين ودعم نمو المشاريع الناشئة.

جمعت هذه المقابلات كلا من أحمد معرفي، المؤسس المشارك والرئيس التنفيذي لأكاديمية CODED، وسارة القلاف، ممثلة هيئة الشباب العامة، ومحمد القطان، رئيس مجلس إدارة الجمعية الكويتية للمشاريع الصغيرة والمتوسطة.

وبمناسبة اليوم العالمي للمرأة، تؤكد stc التزامها المستمر بدعم وتمكين المرأة وتعزيز دورها في مختلف المجالات إيمانا بدورها المحوري في الابتكار والتنمية وصناعة المستقبل.

كما نظمت stc جلسة حوارية جمعت عددا من رائدات الأعمال لمناقشة التحديات والفرص وتبادل الخبرات والأفكار التي تسهم في دعم المرأة وتعزيز دورها في ريادة الأعمال. وبهذه المناسبة أعربت stc عن فخرها بإنجازات المرأة ودورها الفاعل في المجتمع، مؤكدة أهمية دعم وتمكين الكفاءات النسائية.

وفي تعليقه على المبادرة، قال أحمد النويبت، مدير إدارة العلاقات العامة والتواصل الاجتماعي في شركة الاتصالات الكويتية stc: ندرك في stc أهمية خلق فرص تمكن رواد الأعمال من التعلم مباشرة من تجارب من نجحوا في تخطي تحديات بناء وتنمية أعمالهم. ينصب تركيزنا على إنشاء منصة تعليمية داعمة تقدم تجارب تعليمية وتتيح الحوار حول المواضيع الأكثر أهمية لأصحاب الأعمال، ونؤمن بأن مشاركة التجارب الواقعية وقصص النجاح تسهم بدور هام في مساعدة رواد الأعمال على اتخاذ قرارات مدروسة وتحديد فرص جديدة للنمو.

كيدزانيا الكويت تحتفي باليوم العالمي للبيئة 2026

في خطوة تعكس التزاما حقيقيا بالاستدامة، أطلقت كيدزانيا الكويت مبادرة متميزة بالتعاون مع عدد من الشركاء، من بينهم الجامعة الأمريكية في الكويت (AUK)، وأسنان تاور، والنظاراتي حسن، والهيئة العامة للبيئة (EPA)، وVI Markets، بهدف تعزيز الوعي البيئي وترسيخ مفاهيم تنمية الاستدامة لدى الأجيال الناشئة.

وتأتي مبادرة «الأخضر» كمنصة مبتكرة لإشراك الأطفال في تعزيز الوعي البيئي وتشجيعهم على اتخاذ خطوات عملية نحو «صنع عالم أفضل».

نجحت كيدزانيا الكويت في تنظيم برنامج تفاعلي متكامل بمناسبة اليوم العالمي للبيئة 2026، استمر على مدار تسعة أيام، وركز على تعزيز الوعي بالتغير المناخي وتشجيع السلوكيات البيئية الإيجابية. وتضمن البرنامج باقة متنوعة من الأنشطة التفاعلية، مثل التعهدات المناخية، والتحديات البيئية، وورش عمل إعادة التدوير، بالإضافة إلى تجارب تعليمية تدور حول مفهوم الاستدامة، ما ساهم في ترسيخ فهم عملي لدى الأطفال بأهمية حماية البيئة واتخاذ خطوات ملموسة نحو مستقبل مستدام.

KidZania Kuwait

وشكلت حملة التبرع أحد أبرز محاور هذه المبادرة، حيث تمكن الزوار الصغار من جمع أكثر من 13,000 كيدزوز لدعم الجهود البيئية. وقد تم تحويل هذه المساهمة إلى أثر فعلي عبر تنفيذ مبادرة لزراعة الأشجار في مشتل الشامية، حيث جرت زراعة 200 وعاء بالنباتات، في تأكيد واضح على الربط بين التعلم التطبيقي والعمل البيئي الملموس.

وتؤكد كيدزانيا الكويت التزامها ببناء عالم أفضل وتواصل دعم التعليم المستدام والمشاركة المجتمعية، بالاعتماد على روح الإبداع والتعاون لدى الأطفال. ومن خلال تمكين الجيل الجديد من تبني قيم الاستدامة، تسهم كيدزانيا الكويت بإعداد أبطال المستقبل في بناء مستقبل أكثر اخضرارا واستدامة للكويت والعالم أجمع.

أنماط حياتنا اليومية لها تأثير مباشر وعميق على كوكبنا، وخياراتنا تحدث فرقا. ومع تزايد الوعي العالمي بالتحديات البيئية، تبرز مسؤولية الأفراد، لاسيما أولياء الأمور، في تبني ممارسات أكثر استدامة، والعمل على نقل هذه القيم إلى أطفالنا مع توسيع معرفتهم بمفاهيم الاستدامة.

حملة «كان» أطلقت معسكرها لتعزيز الصحة والنشاط البدني

حنان عبد المعبود

أعلنت الحملة الوطنية للتوعية بمرض السرطان «كان» عن انطلاق فعاليات معسكر «كان» الداخلي عبر ذراعها الرياضي أكاديمية «هايدوكان»، والذي يقام في شاليهات الخيران خلال الفترة من 17 إلى 20 من يونيو الجاري، وذلك في إطار جهود الحملة لتعزيز الوعي بأهمية تبني أنماط الحياة الصحية، وربط النشاط البدني بالوقاية من الأمراض المزمنة وفي مقدمتها السرطان.

وفي هذا الإطار أكد رئيس مجلس إدارة الحملة الوطنية للتوعية بمرض السرطان «كان» د.خالد الصالح أن تنظيم المعسكر يأتي ضمن رؤية الحملة الرامية إلى نشر ثقافة الوقاية وتعزيز السلوكيات الصحية، مشيرًا إلى أن ممارسة النشاط البدني بانتظام تعد من العوامل المهمة التي تسهم في تحسين صحة الإنسان وتقليل مخاطر الإصابة بالأمراض السرطانية.

وأوضح د.الصالح أن المعسكر يمثل مساحة تجمع بين الرياضة والتوعية الصحية، من خلال تشجيع المشاركين على تبني أسلوب حياة صحي، وتعزيز روح التعاون والمشاركة، وبناء عادات إيجابية مستدامة لدى أفراد المجتمع، مؤكدا أن الوقاية من السرطان تبدأ باتباع خيارات صحية في الحياة اليومية.

من جانبه، أعرب مدير أكاديمية «هايدوكان» م.عبدالله الصالح عن سعادته بتنظيم هذا المعسكر بالتعاون مع حملة «كان».