

بعد رعايته لحملة «وفر» الوطنية وزيارة وفد من البنك للوزارة

«وربة» يؤكد دعمه لجهود ترشيد الكهرباء والمياه



وزير الكهرباء والماء والطاقة المتجددة د. صبيح المخيزم خلال استقبله رئيس مجلس إدارة بنك وربة حمد السايير بحضور وكيل وزارة الكهرباء والطاقة المتجددة د. عادل الزامل ود. محمد بركات

أعلن بنك وربة عن رعايته مشاركة وزارة الكهرباء والماء والطاقة المتجددة في حملة «وفر» الوطنية، التي تهدف إلى نشر الوعي بأهمية ترشيد استهلاك الكهرباء والمياه وتعزيز ثقافة الاستخدام الأمثل للموارد، وذلك في إطار التزام البنك بمسؤوليته الاجتماعية ودعمه المستمر للمبادرات الوطنية الهادفة إلى تحقيق التنمية المستدامة.

وتأتي هذه الرعاية امتداداً للشراكة القائمة بين البنك والوزارة في دعم الحملات التوعوية التي تستهدف مختلف شرائح المجتمع، وتسهم في تعزيز السلوكيات الإيجابية المرتبطة بالحفاظ على الموارد الطبيعية والحد من الهدر، لا سيما خلال فترة الصيف التي تشهد ارتفاعاً ملحوظاً في معدلات استهلاك الكهرباء والمياه.

ويواصل بنك وربة دعمه لحملة «وفر» للعام الثاني على التوالي، حيث سبق له المساهمة في نشر مجموعة من المقاطع التوعوية عبر منصاته، الرقمية ووسائل التواصل الاجتماعي، والتي قدمها مختصون ومثقلون من وزارة الكهرباء والماء والطاقة المتجددة، وتضمنت نصائح وإرشادات عملية تساعد الأفراد والأسر وأصحاب الأعمال على خفض معدلات الاستهلاك وترشيد استخدام الطاقة والمياه.

وقد حظيت تلك المبادرات التوعوية بتفاعل واسع من الجمهور، وأسهمت في إيصال الرسائل التثقيفية إلى شريحة كبيرة من المجتمع، بما يعكس أهمية

تكمال الجهود بين القطاعين العام والخاص لتحقيق الأهداف الوطنية المشتركة. واستمراراً لهذا النهج المؤسسي، أكد حمد مساعد السايير رئيس مجلس إدارة بنك وربة بعد ترؤسه وفد بنك وربة الذي زار وزير الكهرباء والماء والطاقة المتجددة د. صبيح المخيزم حرص البنك على دعم المبادرات الوطنية الهادفة إلى تعزيز ثقافة الاستدامة وترشيد استهلاك الموارد الحيوية، وقد شهد اللقاء استعراض الجهود المشتركة الرامية إلى رفع مستوى الوعي المجتمعي بأهمية الاستخدام الأمثل للكهرباء والمياه، إلى جانب مناقشة سبل تعزيز التعاون بين القطاعين العام والخاص لإطلاق مبادرات نوعية تسهم في ترسيخ السلوكيات الإيجابية وتشجع أفراد المجتمع على تبني ممارسات أكثر كفاءة للاستهلاك.

كما أشاد السايير بالدور الذي تقوم به الوزارة في تنفيذ البرامج التوعوية والمشاريع الاستراتيجية التي تهدف إلى المحافظة على الموارد الطبيعية، مؤكداً أن بنك وربة يواصل التزامه بدعم الجهود الوطنية.

تفاعلات توعوية في مجمع 360

وحول تلك المبادرة، قال السايير: من خلال رعايته لمشاركة الوزارة في مجمع 360، يهدف بنك وربة إلى دعم وصول رسائل الحملة إلى أكبر عدد ممكن من الزوار، من خلال تقديم

فيه أهمية تبني سلوكيات أكثر وعياً به استهلاك الموارد، بما يتوافق مع توجهات دولة الكويت نحو تحقيق أهداف التنمية المستدامة وتعزيز كفاءة استخدام الطاقة والمياه. ويؤكد بنك وربة التزامه بمواصلة دعم المبادرات الوطنية والمجتمعية التي تسهم في بناء مجتمع أكثر وعياً واستدامة، انطلاقاً من إيمانه بدور المؤسسات الوطنية في إحداث أثر إيجابي ومستدام، والمساهمة في تحقيق التنمية الشاملة التي تخدم الوطن والمواطن.

لتعزيز مكافآت العملاء من خلال برنامج ولاء «لولو هابينس»

«لولو هابيماركت» و«لولو للصرافة» في شراكة إستراتيجية



راجيش رانغراي وسرجيبت كيه. إس خلال توقيع اتفاقية الشراكة

أعلنت لولو هابيماركت ولولو للصرافة عن تعاون إستراتيجي يهدف إلى تقديم قيمة مضافة للعملاء في الكويت من خلال دمج خدمات التحويل المالي Lulu Money مع برنامج الولاء Lulu Happiness. وقد تم الكشف رسمياً عن هذه الشراكة خلال فعالية أقيمت في المقر الرئيسي لولو هابيماركت في الكويت بتاريخ 15 يونيو، بحضور كبار المسؤولين من الجهتين.

وبموجب هذا التعاون الجديد، سيمكن العملاء الذين يستخدمون خدمات Lulu Money من كسب نقاط لولو Happiness عن عمليات التحويل المؤهلة. ويمكن استبدال هذه النقاط بسهولة في جميع فروع لولو هابيماركت في الكويت، بما يوفر تجربة موحدة ومجزية للعملاء تجمع بين المعاملات المالية اليومية والمزايا الترويجية.

وتجمع هذه المبادرة بين علامتين موقعتين ضمن منظومة لولو، بما يمكن العملاء من تحقيق أقصى استفادة من أنشطة التحويل والتسوق الخاصة بهم. ومن خلال مكافأة المعاملات الروتينية، تعزز لولو برفع مستوى رضا العملاء وتعزيز تفاعلهم.

ومن أبرز مزايا هذه الشراكة تمكن العملاء من كسب نقاط ولاء مقابل كل عملية مؤهلة عبر Lulu Money، مما يحول عمليات التحويل الاعتيادية إلى مكافآت ملموسة. ويمكن استبدال النقاط المتركمة بسهولة عبر متاجر لولو هابيماركت ومنصاتها الرقمية، بما يوفر مزيداً من المرونة والراحة للعملاء. كما يتضمن التعاون إطلاق برنامج إحالة محسن يتيح مكافأة العملاء الحاليين عند ترشيح خدمات Lulu Money لأفراد عائلاتهم وأصدقائهم. ومن المتوقع أن تسهم هذه المبادرة في دعم النمو القائم على المجتمع والعملاء وتعزيز الاحتفاظ بهم من خلال مكافأة معاملاتهم

اليومية بطريقة تلبسي تطاعات المجتمعات المتنوعة التي نخدمها في مختلف أنحاء الكويت. ومن خلال ربط خدمات التحويل المالي بمنظومة الولاء الخاصة بنا، فإننا نعزز القيمة الإجمالية التي نقدمها لعملائنا. وقد حضر حفل الإطلاق كل من: سكير حسين المدير الإقليمي لولو هابيماركت، وشينوراج كافيراج المدير الإقليمي لولو هابيماركت، وأنثوني بانروز المدير التجاري لولو هابيماركت، وصباير ثابيل نائب المدير العام لولو للصرافة، وسفاز أحمد رئيس العمليات، وشهافاز شوكات علي مدير تطوير الأعمال لولو الرقمية، ومحمد أسلم المدير الرقمي، وبشير فاليبيديكاييل رئيس الحسابات، إلى جانب عدد من ممثلي الجهتين. ويمثل هذا التحالف الإستراتيجي محطة مهمة في جهود لولو للصرافة المستمرة لتعزيز التفاعل الرقمي وولاء العملاء، إلى جانب دعم التكامل بين خدمات التجربة والخدمات المالية في دولة الكويت. كما تؤكد هذه الشراكة التزام المؤسسة بالابتكار والسهولة وتقديم مكافآت ذات قيمة حقيقية للعملاء من خلال منظومة خدمات مترابطة ومتكاملة.



إدريو لولو هابيماركت، ولولو للصرافة، في صورة جماعية

خلال مقابلة إذاعية ضمن برنامج «شي ثاني» على إذاعة «مارينا أف أم»

«الأهلي» يقدم النصائح ويعرّف سبل مواجهة الاحتيال



علي بوحمد مشاركاً في المقابلة

يستمر البنك الأهلي الكويتي برحلته في دعم حملة «لنكن على دراية» بالتعاون مع بنك الكويت المركزي واتحاد مصارف الكويت، من أجل تحقيق الشمول المالي، والتعريف بالخدمات والحلول المصرفية المتنوعة التي يتم توفيرها لجميع شرائح العملاء في السوق الكويتي، والحوقوق والواجبات عند إجراء المعاملات المصرفية المتنوعة، والحلول الرقمية وغيرها من الحماور بما يعكس دوره كمؤسسة مصرفية مسؤولة ورائدة محلياً.

وبهذه المناسبة، حل رئيس وحدة الشكاوى وحماية العملاء في البنك الأهلي الكويتي علي بوحمد ضيفاً في مقابلة إذاعية ضمن برنامج «شي ثاني» على إذاعة «مارينا أف أم»، للحديث عن أهمية الحملة، وتقديم أبرز النصائح للعملاء مع بداية

والخدمات المصرفية للعملاء، وأن تكون جميع النصائح والعقود مطبوعة بخط موحد وألا يقل حجم الخط عن (12)، وكذلك تهيئة كافة فروع البنك بمدخل ومخارج مهياة لتمكين العملاء ذوي الإعاقة الحركية من الوصول إلى أجهزة السحب الألي أو الفروع بشكل ميسر وآمن، فضلاً عن الإشارة إلى تقليص فترة الرد على شكاوى العملاء إلى 5 أيام عمل فقط، وغيرها من البنود بحسب الضوابط التي قامت الجهات المعنية بتحديثها وبدء العمل اعتباراً من نهاية أبريل 2026.

وتم تحذير العملاء من الضغط على أي روابط غير موثوقة خصوصاً في ظل بحث العديد من الأفراد على روابط لمشاهدة الأحداث المهمة مثل بطولة كأس العالم، بحيث تمت الإشارة إلى أن القراصنة والمتحالفين يستغلون هذه

موسم العطلات والسفر، فضلاً عن تقديم لمحة عن دليل حماية العملاء المحدث وأهميته في القطاع المصرفي. وسلطت المقابلة الضوء على التزام البنك الأهلي الكويتي بالليليل المحدث الذي وجه البنوك إلى تامين جميع وسائل الراحة لذوي الاحتياجات الخاصة، وتوفير نموذج بيان المعلومات الأساسية للمنتجات

عرضت خدماتها وبقاقتها الشاملة للتجوال وحلول الاتصال الخاصة بها

«stc» راع لمعرض «Tourista Expo 2026»



فريق عمل إدارة العلاقات العامة خلال افتتاح المعرض

رعت شركة الاتصالات الكويتية stc، معرض Tourista Expo 2026 في العاصمة مول، حيث عرضت خدماتها وبقاقتها الشاملة للتجوال وحلول الاتصال الخاصة بها. ومن خلال مشاركتها، تواصلت stc مع الزوار انطلاقاً من التزامها بدعم عملائها بحلول اتصال موثوقة وسلسة تساهم على البقاء على اتصال أينما كانوا، استعداداً لموسم السفر. وتقدم stc خدمات التجوال حول العالم لتشمل أكثر من 150 دولة، فضلاً عن باقاتها المصممة خصيصاً لدول مثل الخليج وتركيا مع إنترنت لامحدود، ويمكنهم الاستفادة من خلال خدمة esim التي يتوافر الاشتراك فيها عبر موقع الشركة أو من خلال التطبيق.

ومن خلال حلول عرض stc بالزوار في جناحها المخصص، حيث تعرفوا على المزيد حول عروض وبقاقت التجوال وحلول السفر والخدمات الرقمية من 11 إلى 13 يونيو، بين العديد من شركات الطيران ووكالات السفر ومقدمي الخدمات السياحية وغيرهم من مزودي الخدمات في هذا القطاع تحت مظلة واحدة. وكجزء من المعرض، رحبت شركة stc بالزوار في جناحها المخصص، حيث تعرفوا على المزيد حول عروض وبقاقت التجوال وحلول السفر والخدمات الرقمية الأخرى التي تقدمها الشركة المصممة لتحسين تجارب سفرهم. وخلال المعرض، عرضت stc مجموعة واسعة من باقات التجوال وحلول الاتصال المصممة خصيصاً لتلبية الاحتياجات المتنوعة للمسافرين. وتحتل للزوار فرصة استكشاف خيارات التجوال وحلول الاتصال التي تمكنهم من البقاء على اتصال أينما كانوا.

شركة إدارة المرافق العمومية

تعلن شركة إدارة المرافق العمومية عن طرح المزايدات الأرقام من [17-9/ع.م.أ/2026/06] للاستثمار محلات تجارية بمرافق الشركة

رقم المحل	النشاط	المساحة	الرقم الألي	القيمة الاستثمارية
1	مخبز	23 م²	21032132	405 د.ك
المركز التجاري للمبنيين التجاريين أرقام (1، 2) بمدينة العمالة الوافدة بمنطقة الشداية				
رقم المحل	النشاط	المساحة	الرقم الألي	القيمة الاستثمارية
3	هواتف	38.76 م²	22051503	698 د.ك
4	مشروبات باردة وساخنة	38.76 م²	22051511	698 د.ك
10	مخبز	54.06 م²	22051597	972 د.ك
12	أجهزة كهربائية والإلكترونية وتصليحها	59.16 م²	22051626	1,062 د.ك
14	صيدلية	47.50 م²	22051642	855 د.ك
محلات مراكز خدمة الشاليهات محلات مراكز خدمة الشاليهات				
رقم المحل	النشاط	المساحة	الحد الأدنى للقيمة الاستثمارية د.ك	
المزايدة رقم (12/ع.م.أ/2026/06)	مركز خدمة شاليهات الخيران قطاع 3 بلوك 6	45.81 م²	243/-	
2	تصليح أجهزة كهربائية (خارجي)	45.81 م²	300/-	
3	أدوات صحية	875 م²	243/-	
المزايدة رقم (13/ع.م.أ/2026/06)				
4	مقهى شعبي (كوفي شوب)	48.02 م²	243/-	
الدور الأول	صالة ألعاب - الدور الأول	837.02 م²	1,215/-	
المزايدة رقم (14/ع.م.أ/2026/06)				
الدور الأول	صالة ألعاب - الدور الأول	802.62 م²	1,620/-	
المزايدة رقم (15/ع.م.أ/2026/06)				
الدور الأول	صالة ألعاب - الدور الأول	803.63 م²	1,620/-	
المزايدة رقم (16/ع.م.أ/2026/06)				
6	تصليح قوارب	65 م²	300/-	
الدور الأول	صالة ألعاب - كافتيريا	803.63 م²	1,620/-	
المزايدة رقم (17/ع.م.أ/2026/06)				
2	تصليح أجهزة كهربائية	45.81 م²	243/-	
3	أدوات صحية	45.81 م²	243/-	
5	كهرباء سيارات (خارجي)	47.04 م²	243/-	
الدور الأول	صالة ألعاب - الدور الأول	875 م²	1,620/-	

وذلك وفق الشروط التالية:

- يعتبر نموذج الإعلان والاقرار والتعهد والمستندات المطلوبة جزء لا يتجزأ من كراسة الشروط ومستند مرافق لشروط المزايدة.
- ان يكون المتقدم من أصحاب الاختصاص ولديه ترخيص تجاري مطابق لنشاط الرخصة المطلوبة سارية المفعول تقدم مع المستندات المؤيدة وان يكون مزاولاً فعلياً للنشاط.
- سعر كراسة الشروط مبلغ وقدره (75 د.ك) غير قابلة للرد، اعتباراً من تاريخ الطرح الاحد 2026/06/14 حتى تاريخ الاعلاق الخميس 2026/07/09 من الساعة 8:00 صباحاً إلى الساعة 12:00 ظهراً. التامين الأولي مبلغ وقدره (1,000 د.ك) بشيك مصدق أو بحضاب ضمان بنكي.
- على أن يقدم طالب الاستثمار المستندات المشار اليها في كراسة الشروط.

يمكن الاتصال على الرقم: 1822222 داخلي: 502 - السيد/ ماجد جرجس