

البنك قدم رعايته لملتقى الكويت الثاني لمشروعات الدولة التنموية مؤكداً أن المشاريع التنموية ومشروعات البنية التحتية ركيزة أساسية لتنشيط مختلف القطاعات الاقتصادية

الصقر: «الوطني» يرسخ مكانته كشريك أول للحكومة في تمويل المشاريع الكبرى



وزير الدولة لشؤون البلدية ووزير الدولة لشؤون الإسكان م.عبداللطيف المشاري يسلم عصام الصقر التكريم بحضور م. بدر السلطان



وزير الدولة لشؤون البلدية ووزير الدولة لشؤون الإسكان م.عبداللطيف المشاري متوسلاً الرئيس التنفيذي لمجموعة بنك الوطني عصام الصقر والرئيس التنفيذي لمجموعة بيت التمويل الكويتي خالد الشعلان والرئيس التنفيذي للمجموعة في شركة العقارات المتحدة مشاري المحيلان ورئيس اللجنة المنظمة للملتقى م. بدر السلطان

■ **نتطلع بثقة إلى المرحلة المقبلة للانتقال بالاقتصاد الكويتي من إدارة التحديات إلى تسريع وتيرة النمو المستدام**
 ■ **الإصلاحات الاقتصادية ورفع مستويات الإنفاق الاستثماري محركان رئيسيان لتعزيز تنافسية الاقتصاد الوطني**

الشركات العالمية، وإتاحة الفرصة أمام القطاع الخاص المحلي والدولي للاطلاع على مشروعات الدولة والاستعداد للمشاركة فيها وتقديم حلول ومبادرات تدعم تنفيذها بكفاءة وفعالية. كما يركز الملتقى على ترسيخ مبادئ الشفافية وسرعة الإنجاز والاستدامة في تنفيذ المشاريع التنموية الكبرى، انطلاقاً من دور هذه المشاريع في تحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية، ودعم مستهدفات رؤية الكويت المستقبلية، وتعزيز مكانة الدولة كمركز جاذب للاستثمار والأعمال.

بذكر أن بنك الكويت الوطني يواصل ترسيخ مكانته كبنك رئيسي رائد في تمويل الصفقات والمشروعات الكبرى في الكويت والمنطقة، مستنداً إلى قوة مركزه المالي وخبراته المتراكمة وعلاقاته المتينة والمستدامة مع عملائه محلياً ودولياً. كما يواصل البنك اقتناص الفرص على الصعيدين المحلي والإقليمي، مستفيداً من تاريخه الطويل في قيادة تحالفات التمويل للصفقات الضخمة والمشاريع الاستراتيجية الكبرى في مختلف القطاعات.

التي يتيحها للقطاع العقاري والتحديات المرتبطة بتطبيقه، إلى جانب مناقشة المعايير الحديثة لتخطيط المدن الذكية والمستدامة ودورها في تطوير البيئة العمرانية ورفع جودة الحياة وتعزيز استدامة المشاريع المستقبلية.

ويتناول الملتقى مستقبل التمويل والرهن العقاري في الكويت، ودور التخطيط العمراني الحديث في تطوير هذه المنظومة، إضافة إلى استعراض دور شركات المقاولات الكويتية في تطبيق قانون المطور العقاري، والمتطلبات القانونية والتشريعية اللازمة لتدليل التحديات وتحفيز مشاركة القطاع الخاص في تطوير المشروعات الإسكانية. ويهدف الملتقى إلى تعزيز الحوار بين الجهات الحكومية والقطاع الخاص والمؤسسات التمويلية والاستثمارية، وتسليط الضوء على الفرص المرتبطة بالمشاريع التنموية الكبرى، بما يساهم في جذب الاستثمارات واستقطاب

الكويت، وترسيخ مكانته كشريك أول للحكومة في تمويل المشاريع الاستراتيجية الكبرى، إلى جانب دوره في تمكين القطاع الخاص وتوفير الحلول التمويلية التي تدعم النمو الاقتصادي. واختتم الصقر كلمته بتوجيه الشكر إلى القائمين على الملتقى، معرباً عن تطلعه إلى مستقبل أكثر إشراقاً وازدهاراً للكويت.



عصام الصقر ملياً كلمته

للتجاوز التحديات واغتنام الفرص من أجل مستقبل أفضل لبلادنا، لافتاً إلى حرص بنك

وفي كلمته خلال حفل افتتاح الملتقى، أكد نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لمجموعة بنك الكويت الوطني، عصام الصقر، أهمية المرحلة التي تمر بها الكويت في ظل المتغيرات الإقليمية والدولية المتسارعة، مشدداً على ضرورة تكاتف الجهود بين مختلف الأطراف ذات العلاقة لدعم مسيرة التنمية وتسريع تنفيذ المشاريع الاستراتيجية.

وقال الصقر: «يسعدني أن أكون معكم اليوم في هذا الملتقى المهم لمناقشة مستقبل التنمية في الكويت، والدور المحوري الذي ينبغي أن تضطلع به جميعاً في رسم ملامح هذا المستقبل، في ظل متغيرات إقليمية ودولية متسارعة تتطلب وضوح الرؤية وسرعة الاستجابة». وأضاف: «وفي الوقت الذي نؤكد فيه ثقتنا بمتانة الاقتصاد الكويتي وقدرته على تجاوز تداعيات التحديات الجيوسياسية الأخيرة، فإننا نتطلع بثقة إلى المرحلة المقبلة

رعى بنك الكويت الوطني ملتقى الكويت الثاني لمشروعات الدولة التنموية، الذي ينظمه اتحاد المكاتب الهندسية والدور الاستشارية الكويتية بالتعاون مع بلدية الكويت والهيئة العامة للرعاية السكنية، وذلك خلال يومي 14 و15 يونيو الجاري في فندق كراون بلازا، تحت شعار: «الفرص الاستثمارية لمشروعات الإسكان والرهن العقاري - الشفافية والإنجاز والاستدامة مبادئ العهد الجديد» وبتوجيه من وزير الدولة لشؤون البلدية ووزير الدولة لشؤون الإسكان م.عبداللطيف حاتم المشاري.

وشهد الملتقى مشاركة واسعة من ممثلي الجهات الحكومية والمؤسسات المالية والمكاتب الهندسية والاستشارية، إضافة إلى الشركات العقارية والاستثمارية ونخبه من الخبراء والمتخصصين، لمناقشة مستقبل المشروعات التنموية الكبرى في الكويت، واستعراض الفرص الاستثمارية المرتبطة بقطاع الإسكان والرهن العقاري، إلى جانب دور القطاع الخاص والمؤسسات المالية في دعم خطط التنمية الوطنية.

تتيح التحويل الفوري لنقاط نجوم إلى نقاط أفيوس

«Ooredoo الكويت» تطلق شراكة جديدة مع نادي الامتياز التابع للخطوط القطرية

■ **نوف المشعان: دورنا لا يقتصر على الاتصالات بل يمتد لتقديم حلول رقمية تثرى الحياة اليومية لعملائنا**

الحياة. ومن خلال التعاون مع علامات تجارية عالمية مرموقة مثل نادي الامتياز التابع للخطوط الجوية القطرية، تعزز Ooredoo دورها كعملة رقمي يربط العملاء بتجارب تتجاوز حدود خدمات الاتصالات التقليدية. ومع مواصلة الشركة دعم مستقبل الكويت الرقمي، يظل برنامج «نجوم» من الركائز الأساسية لاستراتيجية Ooredoo، عبر مكافأة الولاء، وتوفير خيارات متعددة، وتقديم قيمة تتجاوز مفهوم الاتصال.



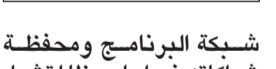
زافير تاوسكي نائب رئيس برنامج الولاء رئيس نادي الامتياز



نوف مساعداً المشعان المدير التنفيذي للاستراتيجية والشؤون المؤسسية



الخطوط الجوية القطرية برنامج الولاء الخاص بها، الذي يضم نادي الامتياز، الذي يضم أربع فئات عضوية: الفئة الذهبية، الفئة فضية، الفئة البرونزية، والفئة البلاتينية، مما يمنح الأعضاء مجموعة من الامتيازات والمزايا الحصرية المصممة خصيصاً لجعل السفر أكثر متعة وإثراء، يمكن للأعضاء جمع نقاط أفيوس عند السفر مع الخطوط الجوية القطرية، وتحالف oneworld، وشركات الطيران الشريكة الأخرى، بالإضافة إلى شركاء آخرين في مجالات الخدمات المالية، والفنادق، وتاجر تطلعاته المتنامية، كما يضيف قيمة نوعية إلى منظومة المكافآت والمزايا التي تقدمها، من خلال إتاحة الفرصة للعملاء لتحويل ولأنهم اليومي إلى تجارب سفر استثنائية، بما يعكس القيمة الحقيقية التي نسعى إلى تقديمها لهم داخل عالم الاتصالات وخارجها.



شبكة البرنامج ومحفظة شركاتها نمو ملحوظا لتشمل العديد من القطاعات، ما ساهم في حصوله على هذه الجوائز العالمية. وصمم برنامج «نجوم» ليجتمع بين البساطة والبرونة والقيمة المضافة الحقيقية، ما يتيح للعملاء كسب النقاط واستبدالها بسهولة عبر شبكة واسعة من الشركاء. ويغطي البرنامج قطاعات متنوعة تشمل السفر والضيافة، الأغذية والبقالة، الإلكترونيات، الأزياء والأحذية، المطاعم والمقاهي، إلى جانب الترفيه والصحة والعافية.

وفي عام 2000، أطلقت الخطوط الجوية القطرية برنامج الولاء الخاص بها، الذي يضم نادي الامتياز، الذي يضم أربع فئات عضوية: الفئة الذهبية، الفئة فضية، الفئة البرونزية، والفئة البلاتينية، مما يمنح الأعضاء مجموعة من الامتيازات والمزايا الحصرية المصممة خصيصاً لجعل السفر أكثر متعة وإثراء، يمكن للأعضاء جمع نقاط أفيوس عند السفر مع الخطوط الجوية القطرية، وتحالف oneworld، وشركات الطيران الشريكة الأخرى، بالإضافة إلى شركاء آخرين في مجالات الخدمات المالية، والفنادق، وتاجر تطلعاته المتنامية، كما يضيف قيمة نوعية إلى منظومة المكافآت والمزايا التي تقدمها، من خلال إتاحة الفرصة للعملاء لتحويل ولأنهم اليومي إلى تجارب سفر استثنائية، بما يعكس القيمة الحقيقية التي نسعى إلى تقديمها لهم داخل عالم الاتصالات وخارجها.

وتؤكد هذه الشراكة التزام Ooredoo بتقديم قيمة حقيقية في الحياة اليومية لعملائها عبر شراكات استراتيجية مع أهداف حملتها «لنكن على دراية» في رفع مستوى الثقافة المالية المصرفية لدى العملاء. وفيما يتعلق بالاحتيايل الإلكتروني، أشار إلى أن «بوبيان» يواصل تطوير مشاركته وإجراءاته الوقائية لمواجهة الأساليب المتجددة للاحتيال المالي، إلى جانب تكثيف الحملات التوعوية التي تحث العملاء على عدم مشاركة بياناتهم المصرفية أو الشخصية، والاعتماد على القنوات الرسمية والأمنة عند تنفيذ معاملاتهم المالية.

وفي تعليقه على هذه الشراكة، أكدت المديرية التنفيذية للاستراتيجية المؤسسية في Ooredoo الكويت، نوف مساعداً المشعان، قائلة: تمثل شراكتنا الاستراتيجية مع نادي الامتياز

«الكويتية» تدرش رحلاتها الصيفية إلى «ميكونوس»



وتوفير خيارات سفر متنوعة أمام العملاء إلى أبرز المقاصد السياحية العالمية. وأضاف الشطي ان ميكونوس تعد من الوجهات الأوروبية المفضلة خلال فترة الصيف، لما تتمتع به من مقومات سياحية وطبيعية مميزة، مؤكداً أن الشركة تواصل العمل على تطوير خدماتها وتوسيع خيارات السفر بما يواكب احتياجات المسافرين ويمنحهم تجربة سفر مريحة ومتكاملة.

أعلنت شركة الخطوط الجوية الكويتية عن تدشين أولى رحلاتها المباشرة إلى جزيرة ميكونوس اليونانية اعتباراً من أمس «الأحد» الموافق 14 يونيو 2026 بواقع رحلتين في الأسبوع يومي الأحد والخميس، وذلك ضمن جدول رحلاتها الصيفي الذي يضم عدداً من الوجهات السياحية المميزة التي تلي تطلعات مختلف شرائح العملاء خلال موسم الصيف.

وأشار إلى أن الوجهة الجديدة تأتي ضمن خطة الشركة التشغيلية لموسم الصيف، والتي تهدف إلى توفير شبكة رحلات مرنة ومتنوعة تربط دولة الكويت بالعديد من المدن والمقاصد السياحية حول العالم.

وبهذه المناسبة، قال الرئيس التنفيذي بالتكليف في الشركة الكابتن عبدالوهاب إبراهيم الشطي إن إطلاق الرحلات إلى ميكونوس يأتي في إطار حرص الخطوط الجوية الكويتية على تعزيز شبكة وجهاتها الموسمية

استمراراً لجهوده التوعوية ودعمه لحملة «لنكن على دراية»

«بوبيان» يواصل جهوده لتعزيز الوعي بحقوق العملاء

يعزز كفاءة منظومة حماية العملاء داخل البنك. وأكد العوضي أن دليل حماية العملاء يتضمن مجموعة من المبادئ الأساسية، من أبرزها العدالة والشفافية في التعامل مع العملاء، والإفصاح الواضح عن المنتجات والخدمات المصرفية، والتوعية والتثقيف المالي، وحماية خصوصية البيانات وسرية المعلومات، إلى جانب تعزيز السلوك المهني وآليات معالجة الشكاوى، وهو ما ينسجم مع أهداف حملة «لنكن على دراية» في رفع مستوى الثقافة المالية المصرفية لدى العملاء. وفيما يتعلق بالاحتيايل الإلكتروني، أشار إلى أن «بوبيان» يواصل تطوير مشاركته وإجراءاته الوقائية لمواجهة الأساليب المتجددة للاحتيال المالي، إلى جانب تكثيف الحملات التوعوية التي تحث العملاء على عدم مشاركة بياناتهم المصرفية أو الشخصية، والاعتماد على القنوات الرسمية والأمنة عند تنفيذ معاملاتهم المالية.



محمد العوضي

لوحدة الشكاوى وحماية العملاء لتسهيل التواصل المباشر سواء للعملاء أو موظفي البنك، بالإضافة إلى إمكانية تقديم الشكاوى ومتابعتها إلكترونياً عبر تطبيق بوبيان، بما يتيح تجربة أكثر سهولة ومرونة في أي وقت ومن أي مكان. وأشار إلى أن بنك الكويت المركزي أصدر تحديداً لدليل حماية عملاء البنوك في أكتوبر 2025، على أن يبدأ تطبيق التعليمات الواردة فيه اعتباراً من مايو 2026، بهدف تعزيز مفاهيم الشفافية والإفصاح، وترسيخ بيئة مصرفية تحفظ حقوق العملاء وتواكب أفضل الممارسات العالمية، إلى جانب مراعاة المتطلبات الخاصة بالشكاوى والعامل مع العملاء من ذوي الاحتياجات الخاصة. وأوضح أن وحدة الشكاوى وحماية العملاء في البنك تتولى مسؤولية متابعة الالتزام بتطبيق التعليمات والواجبات الرقابية ذات الصلة بدليل حماية العملاء، والتأكد من توافق الإجراءات الداخلية مع المتطلبات التنظيمية بما

يواصل بنك بوبيان دعمه لحملة «لنكن على دراية» التوعوية، في إطار جهوده المستمرة لتعزيز الوعي المصرفي ونشر الثقافة المالية لدى مختلف شرائح المجتمع، إلى جانب ترسيخ مفاهيم الشفافية والإفصاح في التعاملات المالية وحماية حقوق العملاء. وأكد مساعداً المدير العام لإدارة الشكاوى وحماية العملاء في بنك بوبيان محمد العوضي أن البنك يحرص من خلال مشاركته المستمرة في الحملة على توعية العملاء بحقوقهم المصرفية وتعريفهم بآليات تقديم الشكاوى، إلى جانب رفع مستوى الوعي بالمخاطر المرتبطة بالاحتيايل الإلكتروني والأمن السيبراني وسبل حماية الحسابات والبيانات المصرفية، وذلك عبر مختلف القنوات الرقمية والمواد التوعوية التي يقدمها البنك بشكل مستمر. وأوضح العوضي أن القطاع المصرفي يشهد تطوراً متواصلاً في تعزيز حقوق العملاء والارتقاء بتجربتهم