

ضمن قائمة فوربس الشرق الأوسط

الشيخ خالد أحمد الصباح أكثر القادة التنفيذيين للتسويق تأثيراً في الشرق الأوسط لعام 2026



الشيخ خالد أحمد الصباح

ويواصل الشيخ خالد الصباح ترسيخ مكانة

تصدر العضو المنتدب للتسويق العالمي في مؤسسة البترول الكويتية الشيخ خالد أحمد الصباح قائمة أكثر القادة التنفيذيين للتسويق تأثيراً في الشرق الأوسط لعام 2026 ضمن قائمة فوربس الشرق الأوسط لعام 2026. ويعكس هذا التكريم إسهاماته في تعزيز الحضور الدولي لمؤسسة البترول الكويتية ودعم مكانة دولة الكويت في قطاع الطاقة العالمي.

دولة الكويت على الساحة العالمية من خلال قيادته المتميزة في قطاع الطاقة، حيث يشغل منصب العضو المنتدب للتسويق العالمي في مؤسسة البترول الكويتية والرئيس التنفيذي بالوكالة لشركة ناقلات النفط الكويتية. وقالت مجلة فوربس إن الشيخ خالد الصباح تولى منصبه عام 2022، ويقود فريقاً مكوناً من 233 موظفاً، وخلال قيادته وقعت «البترول» اتفاقيات طويلة الأجل لتوريد النفط الخام، من بينها تمديد عقد رئيسي في الصين، كما توسعت في شراكات الغاز الطبيعي المسال عبر اتفاقية لمدة 15 عاماً مع شركة قطر للطاقة. كما عززت المؤسسة حضورها في الأسواق الآسيوية من خلال إنشاء مرافق تخزين استراتيجية في كوريا الجنوبية واليابان، بدعم من أسطول ناقلات تابعة لشركة ناقلات النفط الكويتية.

في إطار التزامه بتلبية احتياجات هذه الشريحة المهمة وتحسين جودة حياتهم

«الوطني»: «ذوي الخبرة».. حلول مصرفية متكاملة للمتقاعدين



عبدالله النجدي

في إطار التزامه المستمر بتلبية احتياجات مختلف شرائح عملائه، يقدم بنك الكويت الوطني باقة متكاملة من الحلول والمزايا المصرفية المصممة خصيصاً لعملائه من ذوي الخبرة (المتقاعدين)، بما يضمن لهذه الشريحة المهمة في المجتمع الاستمتاع بحياة التقاعد بكل طمأنينة وراحة، من خلال خدمات تجمع بين العوائد التنافسية، والخدمات المصرفية المتطورة، والمزايا المرتبطة بنمط الحياة، وتتضمن الباقة معدلات فائدة تنافسية على الودائع، تبدأ من رصيد 25 ألف دينار، وتصل إلى 3,625٪ على وديعة الوطني الثابتة، و3,500٪ على ودائع الوطني المرنة وودائع السحب الجزئي، بما يمنح العملاء من المتقاعدين فرصة تنمية مدخراتهم، كما تتيج باقة ذوي الخبرة للعملاء من المتقاعدين الاستفادة من بطاقات الائتمانية مجانية مدى الحياة، تشمل بطاقة Visa Signature الوطني، وبطاقة World MasterCard الوطني، وبطاقة Visa Platinum الوطني، وذلك خلال فترة العرض التي تستمر حتى 31 ديسمبر 2026. ويمكن للمتقاعدين الاستفادة من هدية نقدية عند تحويل الراتب التقاعدي إلى البنك، في



خطوة تعكس حرص البنك على تقديم مزايا تعزز علاقته مع هذه الشريحة المهمة من العملاء. وتفتح الباقة للمتقاعدين من عملاء باقة الذهبي خيارات الخدمة المصرفية المزاوية التي كانت متوفرة حصرياً لعملاء الخدمات المصرفية المميزة، والتي تتيج للعملاء طلب المستندات المصرفية أو توصيل المبالغ النقدية إلى منازلهم بكل سهولة وأمان، وذلك بالتعاون مع مزودي خدمات الكونسيرج Concierge، بما يعزز مستوى الراحة وسهولة الوصول إلى الخدمات. وفي إطار حرص البنك على تعزيز نمط الحياة، توفر باقة ذوي الخبرة عروض سفر موسمية حصرية على مدار العام، إلى جانب مجموعة من المزايا التي سيتم إطلاقها قريباً، والمصممة خصيصاً لتلبية تطلعات المتقاعدين وتقديم قيمة مضافة لهم، بما يعكس رؤية البنك في تقديم تجربة مصرفية متكاملة تتجاوز الخدمات التقليدية. وفي إطار التزام «الوطني» بتقديم مزيد من المكافآت لعملائه عبر مختلف الشرائح، يمكن للمتقاعدين أيضاً الاستفادة من حساب الجوهرة الشهير، الذي يقدم أكبر مجموع جوائز في الكويت بقيمة إجمالية تبلغ 5 ملايين دينار سنوياً، ومع كل 50 ديناراً يتم ادخارها، يحصل العميل على فرصة واحدة لدخول السحوبات الأسبوعية والشهرية وسحوبات الجائزة الكبرى، مع مضاعفة الفرص من خلال المزايا الحصرية للبرنامج. وفي هذه المناسبة، قال عبدالله النجدي نائب مساعد الرئيس في قسم شرائح العملاء: «نولي في بنك الكويت الوطني أهمية كبيرة لعملائنا المتقاعدين، وتقديراً لدورهم في المجتمع، وحرصاً على تلبية احتياجاتهم في هذه المرحلة المهمة من حياتهم. وقد صممت باقة ذوي الخبرة لتوفر لهم مزيداً متكاملاً من الراحة، والمرونة، والمكافآت القيمة التي تساهم في تحسين جودة حياتهم».

لتعزيز تجربة العملاء بخدمات ذكية ومبتكرة

«وربة» يطلق تحديثاً رقمياً جديداً لتطبيقه المصرفي



عبدالله فخر



ناصر المطوع

وربة بصورة مباشرة وسريعة، مع توفير الألية المناسبة لحساب الزكاة المستحقة بما يتوافق مع الأحكام الشرعية المعتمدة. **زكاة صكوك بنك وربة:** توفر الحاسبة إمكانية احتساب زكاة الصكوك وفق نوع الصك وطبيعته الاستثمارية، بما يساعد المستثمرين على معرفة مقدار الزكاة المستحقة بكل وضوح ودقة. **زكاة صناديق الاستثمار:** تمكن الخدمة العملاء من احتساب زكاة استثماراتهم في الصناديق الاستثمارية بكل سهولة، وفق الأسس الشرعية المعتمدة لكل صندوق وطبيعته أصوله. **زكاة الذهب:** تساعد الحاسبة العملاء على احتساب زكاة الذهب المملوك بسهولة، بعد التحقق من بلوغ النصاب الشرعي، بما يبسر أداء هذه الفريضة بطريقة دقيقة وميسرة.

جانب تطوير أدوات التحكم بالإشعارات، يعكس حرصنا على تقديم قيمة حقيقية للعملاء، ليس فقط من خلال الخدمات المصرفية التقليدية، بل عبر حلول رقمية مبتكرة تحمل بعداً عملياً وإنسانياً يتماشى مع قيمنا المؤسسية ورؤيتنا المستقبلية. ويواصل بنك وربة عبر هذا التحديث نهجه في إعادة تعريف التجربة المصرفية الرقمية في الكويت، من خلال تقديم خدمات تركز على البساطة، والسرعة، والخصيص، بما يعزز من رضا العملاء ويرفع من جودة التفاعل اليومي مع الخدمات المصرفية. ويؤكد على البساطة، والسرعة، والخصيص، بما يعزز من رضا العملاء ويرفع من جودة التفاعل اليومي مع الخدمات المصرفية. ويؤكد على البساطة، والسرعة، والخصيص، بما يعزز من رضا العملاء ويرفع من جودة التفاعل اليومي مع الخدمات المصرفية.

بحسب تلك الديون من وعاء العميل الزكوي، وذلك وفق ما قرره هيئة الرقابة الشرعية في بنك وربة. وتضمن التحديث كذلك إطلاق واجهة جديدة لإدارة الإشعارات تمنح العملاء مرونة أكبر في تحديد آلية استقبال التنبيهات المصرفية ورموز التحقق (OTP)، سواء عبر الرسائل النصية القصيرة أو الإشعارات الفورية عبر التطبيق، بما يتناسب مع تفضيلات كل عميل. كما تتيج الخاصية الجديدة إمكانية تخصيص نوعية الرسائل والإشعارات التي يرغب العميل باستقبالها، سواء المتعلقة بالخدمات المصرفية أو العروض التسويقية أو التنبيهات الخاصة بالخدمات الرقمية، الأمر الذي يعزز من مفهوم التجربة المصرفية الشخصية، ويمنح العملاء تحكماً أكبر فيما يصلهم من محتوى. وبهذه المناسبة، قال ناصر ماهر المطوع - رئيس المجموعة الرقمية في بنك وربة: «نؤمن بأن التطور الرقمي لم يعد مجرد خيار، بل أصبح عنصراً أساسياً في بناء تجربة مصرفية حديثة تلبى تطلعات العملاء وتواكب أسلوب حياتهم المتسارع، ومن هذا المنطلق نواصل الاستثمار في تطوير خدماتنا الرقمية لتكون أكثر ذكاءً، وأكثر قرباً من احتياجات العميل اليومية، مع الحفاظ على أعلى مستويات الأمان والسهولة في الاستخدام. وأضاف: إطلاق خدمات مثل حاسبة الزكاة النقدية، إلى

من جانبه، قال عبدالله عبدالرحيم فخر - المدير التنفيذي لإدارة الشرعية في بنك وربة: «يحرص بنك وربة على توظيف التقنيات الرقمية الحديثة بما يساهم في تسهيل أداء العملاء لواجباتهم الشرعية، ومن بينها فريضة الزكاة التي تعد ركناً أساسياً من أركان الإسلام، ومن هذا المنطلق جاءت خدمات الزكاة الجديدة لتوفر أدوات دقيقة وموثوقة تساعد العملاء على احتساب الزكاة المستحقة على مختلف أنواع الأصول المالية والاستثمارية وفق الأحكام والضوابط الشرعية المعتمدة. وأضاف فخر: إن توفير حاسبات متخصصة لزكاة الأسهم والصكوك وصناديق الاستثمار والذهب يعكس حرص البنك على تقديم حلول عملية تجمع بين الدقة الشرعية وسهولة الاستخدام، بما يمنح العملاء تجربة رقمية متكاملة تساهم على أداء هذه الفريضة بكل يسر واطمئنان، وتعزز من دور التكنولوجيا في خدمة المقاصد الشرعية وتلبية احتياجات العملاء المتجددة.



إعلان تذكري

شركة المباني (ش.م.ك.ع)

دعوة لحضور اجتماع الجمعية العامة العادية

يسر مجلس إدارة شركة المباني (ش.م.ك.ع) دعوة السادة المساهمين لحضور اجتماع الجمعية العامة العادية للشركة، المقرر عقده يوم الأحد الموافق 21 يونيو 2026، في تمام الساعة 11:00 صباحاً، بمقر الشركة في برج الشايح - الدور 38 بشارع السور - منطقة المرقاب، مع إتاحة المشاركة من خلال النظام الإلكتروني للشركة الكويتية للمقاصة.

جدول الأعمال:

1. قبول استقالة عضو مستقل من أعضاء مجلس الإدارة الحالي.
 2. انتخاب عضو مستقل لمجلس الإدارة مكمل للفترة المتبقية من دورة أعمال مجلس الإدارة الحالية.
- ويمكن للسادة المساهمين الاطلاع على بيانات المرشحين والنبذة التعريفية الخاصة بهم من خلال الموقع الإلكتروني للشركة والرمز الإلكتروني (QR) الموضح أدناه، وفي حال عدم اكتمال النصاب القانوني، يؤجل الاجتماع إلى يوم الخميس الموافق 2 يوليو 2026 في ذات الوقت والمكان.

والله ولي التوفيق،،

رئيس مجلس الإدارة

ضمن «لنكن على دراية»

«التجاري» يواصل جهوده في توعية العملاء



يواصل البنك التجاري الكويتي جهوده الدووية لتوعية العملاء في إطار حملة «لنكن على دراية» التي انطلقتها بنك الكويت المركزي بالتعاون مع اتحاد مصارف الكويت والبنوك الكويتية بهدف نشر التوعية المصرفية والمالية بين جميع شرائح المجتمع، وتعريف العملاء بحقوقهم وواجباتهم عند التعامل مع البنوك وتوعيتهم لتجنب الوقوع ضحية الاحتيال المالي، إضافة إلى تحذير العملاء من الاستثمارات الخطرة والمعاملات المشبوهة وغيرها. وفي هذا الصدد، قال ياسر منظر - المدير التنفيذي لمركز البطاقات في قطاع الخدمات المصرفية لأفراد بالبنك التجاري: «يلتزم مصرفنا بتوعية الجمهور في إطار حملة «لنكن على دراية» بنشر المواد والرسائل التوعوية على جميع منصات ومواقع التواصل الاجتماعي للبنك، ودعم هذه الحملة بالأخبار الصحفية والإعلانات التوعوية عبر الموقع الإلكتروني للبنك وتطبيق البنك على الهواتف الذكية ومقاطع الفيديو التي يبثها البنك على جميع حسابات التجاري على منصات التواصل الاجتماعي». وأوضح منظر أنه مع قرب الإجازة الصيفية وإجازة نهاية العام الدراسي، وقيام عدد من العملاء بالسفر خلال هذه الفترة، يحرص البنك على توعية العملاء بالاستخدام الآمن للمطابقات المصرفية. وتشمل النصائح التي يقدمها البنك للعملاء التأكد من سريان البطاقة وحدودها الائتمانية، وتحديث بيانات التواصل لدى البنك سواء عبر الهاتف، النقال أو البريد الإلكتروني، وعدم تدوين الرقم السري بأي معلومات شخصية في أي مكان يمكن الوصول إليه، وعدم مشاركة الرقم السري أو رمز التفعيل (OTP) مع أي شخص، مع الانتباه لمصدر الرسائل الإلكترونية والتأكد من اسم المتجر عند استخدام رمز التفعيل، كما يفضل عدم استخدام شبكات Wi-Fi غير الآمنة أو في الأماكن العامة عند إجراء المعاملات المصرفية. وأضاف منظر مؤكداً أنه يتعين على عملاء البطاقات تحميل تطبيق البنك على

«البورصة» و«المقاصة» تطلقان حملتهما للتبرع بالدم



جانب من حملة التبرع بالدم

ما تشهد المنطقة من تحديات جيوسياسية وتوترات متسارعة تلقي بظلالها على مختلف القطاعات، ففي مثل هذه الأوقات تحديداً، تبرز أهمية المبادرات المجتمعية التي تساهم في تعزيز جاهزية المجتمع ومناخه مؤسسته الحيوية، في مقدمتها المنظومة الصحية التي تمثل دعماً وقيماً لا غنى عنها في مواجهة أي طارئ. ويعكس تنظيم هذه الحملة بالتعاون مع بنك الدم المركزي نهج بورصة الكويت والشركة الكويتية للمقاصة القائم على التكامل المؤسسي وبناء الشراكات الهادفة مع مختلف أطراف المنظومة الصحية والاجتماعية. في دعم المبادرات الإنسانية التي تساهم في تعزيز جودة الحياة وترسيخ قيم التكافل والتضامن بين أفراد المجتمع. وتحمل هذه الحملة دلالة استثنائية هذا العام، في ظل

في إطار التزامها الراسخ بالمسؤولية الاجتماعية وتعزيز قيم التضامن الوطني، نظمت بورصة الكويت والشركة الكويتية للمقاصة حملتهما السنوية للتبرع بالدم بالتعاون مع بنك الدم المركزي، وذلك احتفاء باليوم العالمي للتبرع بالدم، والذي يحييه العالم في الرابع عشر من يونيو من كل عام. وتم تنظيم هذه الحملة تحت شعار «استثمر في الحياة.. تبرع بالدم»، في توظيف لغوي يجمع بين لغة أسواق المال وقيم العطاء الإنساني، وذلك بهدف ترسيخ ثقافة التبرع المنظم بالدم، بوصفها شكلاً من أشكال الاستثمار المجتمعي الحقيقي الذي ينقذ الأرواح ويعزز الأمن الصحي للمجتمع. وتأتي هذه الحملة في إطار التزام بورصة الكويت والشركة الكويتية للمقاصة بدورها الوطني والمجتمعي