تهدف إلى توفير أنظمة مبتكرة وموثوقة لتوليد الطاقة الاحتياطية وإدارة الطاقة للعملاء السكنيين والتجاريين والصناعيين في جميع أنحاء البلاد

«الملا لحلول الطاقة» تبرم شراكة إستراتيجية لتعزيز مرونة قطاع الطاقة في الكويت

تبادل درع تذكارية خلال مراسم التوقيع إيذاناً بالإطلاق الرسمي لشراكتهما الإستراتيجية في الكويت

مراسم توقيع إتفاقية شراكة إستراتيجية بين شركة الملا لحلول الطاقة و«GENERAC»

أعلنت شركة الملا لحلول الطاقة، إحدى شركات مجموعة الملا، عن توقيع اتفاقية شراكة استراتيجية مع شركة GENERAC لأنظمة الطاقة، الرائدة عالميا في مجال توليد الطاقة الصناعية، والتي تقدم واحدة من أوسع محافظ أنظمة المولدات الكهربائية التي تعمل بالديزل والغاز الطبيعي والوقود المزدوج في هذا القطاع.

وقد أقيم حفل التوقيع الرسمي مؤخرا في المقر الرئيسي لمجموعة الملا في منطقة الشويخ، وبموجب هذه الاتفاقية الجديدة، تصبح شركة الملا لحلول الطاقة الموزع المعتمد لشركة GENERAC لأنظمة الطاقة في الكويت. ويهدف هذا التعاون إلى توفير أنظمة مبتكرة وموثوقة لتوليد الطاقة الاحتياطية وإدارة الطاقة للعملاء السكنيين والتجاريين والصناعيين في جميع أنحاء البلاد.

وحضر حفل التوقيع إيلي زغب رئيس مجموعة التجارة والتصنيع ومجموعة الاستئجار والتأجير في مجموعة الملا، وكمال سلامة ـ المدير العام لشركة الملا لحلول الطاقة، وأريجيت بوس ـ المدير العام الإقليمي لشركة GENERAC وكرونال شيلكي مدير المبيعات الإقليمي لشركة GENERAC، إلى جانب كبار الممثلين من كلتا الشركتين.

وفي تعليق له خلال المناسبة، أوضح إيلي زغب: تأتي هذه الشراكة في إطار التزامنا بتقديم تقنيات عالمية المستوى وحلول طاقة موثوقة في دولة الكويت.

وتابع: من خلال الجمع بين منتجات GENERAC الرائدة عالميا في مجال حلول الطاقة، والخبرة المحلية التي تتمتع بها شركة الملا لحلول الطاقة، إلى جانب خدمات ما بعد البيع على مدار الساعة، نوفر لعملائنا مستوى عاليا من الاعتمادية وراحة البال التي يوفرها استقرار وأمن الطاقة دون انقطاع.

وبموجب هذه الشراكة، ستقدم شركة الملا لحلول الطاقة مجموعة GENERAC المتكاملة من المولدات صغيرة القدرة التي تعمل بالديزل والغاز الطبيعي والوقود المزدوج. وقد تم تصميم هذه الحلول خصيصا لدعم العمليات الحيوية ذات الأهمية القصوى، بما في ذلك مشاريع البنية التحتية، حيث توفر مستويات عالية من الاستقرار الكهربائي واستجابة سريعة للأحمال، حتى في أصعب ظروف التشغيل.

من جانبه، أعرب أريجيت بوس عن سعادته بهذه الشراكة لتوسيع حضور الشركة في السوق الكويتي، قائلا: يسرنا التعاون مع الملا لحلول الطاقة في هذه الشراكة الاستراتيجية، حيث يتيح الجمع بين قدراتنا الهندسية المتقدمة وحلول مولدات الطاقة القابلة للتوسع، إلى جانب الخبرة التي تتمتع بها الملا لحلول الطاقة في السوق المحلي، موقعا قويا لدعم القطاعات الحيوية في دولة الكويت بتقنيات طاقة موثوقة وعالية الأداء.

وأضاف: صمم كل نظام لضمان استقرار كهربائي استثنائي، وسرعة استجابة عالية للأحمال، وأداء ثابت في ظل ظروف متغيرة وصعبة، كما تعزز أنظمة التحكم الرقمية المتقدمة ومنصات المراقبة المتكاملة موثوقية النظام، ما يوفر تشغيلا سلسا، وتشخيصا محسنا، وإدارة فعالة للأحمال في مختلف البنى الكهربائية، من البسيطة إلى المعقدة.

وتأسست شركة GENERAC لأنظمة الطاقة المدرجة في بورصة نيويورك عام 1959، وتعد إحدى الشركات العالمية الرائدة في تصنيع حلول توليد الطاقة الاحتياطية وتقنيات الطاقة المتقدمة. وانطلاقا من رؤيتها «تمكين عالم أكثر ذكاء»، تمتلك GENERAC واحدة من أوسع محافظ المنتجات في قطاع الطاقة، والتي تشمل أنظمة مولدات تعمل بالديزل والغاز الطبيعي والوقود المزدوج. وتخدم الشركة من خلال حلولها المتكاملة القطاعات السكنية والصناعية والتطبيقات الحيوية ذات الأهمية الحرجة في أكثر من 150 دولة حول العالم، مدعومة بشبكة عالمية من الخبراء والمتخصصين الفنيين.

وتعد مجموعة الملا إحدى أبرز مجموعات الأعمال التجارية المتنوعة الاختصاصات والتي تعمل في القطاع الخاص في دولة الكويت. تأسست المجموعة عام 1938، ويعمل لديها أكثر من 15000 موظف، كما تمثل ما يزيد على 200 علامة تجارية عالمية مرموقة. وتمتد أنشطة المجموعة عبر ثماني قطاعات رئيسية، من بينها قطاع السيارات، والهندسة، والخدمات المالية، والتجارة والتصنيع.

أما شركة الملا لحلول الطاقة فهي إحدى شركات مجموعة الملا، وتندرج ضمن قطاع التجارة والتصنيع في المجموعة، حيث تتميز بتقديم حلول طاقة موثوقة ومبتكرة تلبي متطلبات القطاعات الحيوية. وتوفر الشركة خدمات متكاملة تشمل التصميم والاستشارات، والتركيب، والصيانة، لقطاعات رئيسية من بينها الرعاية الصحية، والنفط والغاز، والبنية التحتية الحكومية. واستنادا إلى ما يقارب تسعة عقود من الخبرة العريقة لمجموعة الملا، تعتمد الملا لحلول الطاقة على تقنيات صديقة للبيئة وفرق دعم فني تعمل على مدار الساعة لضمان استمرارية العمليات وكفاءة الأداء.

«التجاري» يحتفل بشهر «التوعية الدولية بالتدقيق الداخلي»

عمرو القصبي

أطلق البنك التجاري الكويتي حملته التوعوية السنوية المتعلقة بالتدقيق الداخلي، لرفع مستوى الوعي بالمهنة ودورها المهم في البنك، تزامنا مع مايو، الذي يعد شهر التوعية الدولية بالتدقيق الداخلي، حيث قام رئيس قطاع التدقيق الداخلي بالبنك عمرو القصبي بتشجيع الموظفين للحصول على شهادات مهنية، في وقت يسعى القطاع دوما نحو تحسين جودة الأداء والقيمة المضافة للبنك، تماشيا مع سياسته باتباع أفضل الممارسات الدولية لتطوير الكوادر الوطنية وتمكين المرأة، وتزويدهم بمجموعة من المهارات المتخصصة وذات الصلة. وفي هذا السياق، قال القصبي: «لقد تطورت مهنة التدقيق الداخلي عبر السنوات، وأصبحت من أقوى الأدوات التي تضيف قيمة، وتساعد البنوك على تحقيق أهدافها باستخدام أدوات التحليل ومنهجية التدقيق المستمر في رفع التقارير في ظل التوافق مع المعايير العالمية الجديدة للتدقيق الداخلي، لذا يشكل عملنا كمتخصصين في التدقيق الداخلي دورا مهما في رفع التوعية، بطريقة تسهل إدارة العمليات المصرفية. هدفنا هو توضيح أي مفاهيم خاطئة عن المهنة، وتعزيز فهم مجتمع الأعمال للجزء الأساسي من التدقيق الداخلي، المتمثل في ضمان حوكمة تنظيمية قوية، ونظام رقابة داخلية فعال، وإدارة فعالة للمخاطر. وللمساهمة في رفع مكانة (التجاري) محليا، نتبع أعلى معايير الكفاءة والشفافية في الالتزام بالسياسات المصرفية والتعليمات الرقابية، إضافة إلى المشاركة في مثل هذه المبادرات».

كما أوضح القصبي تحول دور المدقق الداخلي من مجرد مراقب للامتثال يبحث عن الأخطاء إلى مستشار استراتيجي موثوق، حيث يسهم في توجيه دفة البنك نحو تحقيق أهدافه طويلة الأجل وحماية قيمته. ومن المعروف أن معهد المدققين الداخليين يهدف إلى إبراز أهمية التدقيق الداخلي طوال مايو من كل عام، ويمنح المختصين في هذا المجال فرصة للتعريف بأصول المهنة، ودورها في المؤسسات والمجتمعات. ومن هذا المنطلق، نشر قطاع التدقيق الداخلي في البنك سلسلة من الرسائل التوعوية طوال مايو عبر وسائل التواصل الاجتماعي، وكذلك القنوات الداخلية للبنك.

في دراسة تحليلية أعدتها شركة «مناخ للدراسات والبحوث»

«زين».. دمج الاستدامة في إستراتيجية الأعمال وبناء منظومة متكاملة للنمو

رصدت شركة مناخ للدراسات والبحوث ـ وهي مؤسسة بحثية متخصصة في قياس وتقييم أداء الاستدامة ـ جملة من الإنجازات البارزة التي تضمنها تقرير الاستدامة لمجموعة زين عن العام 2025، الصادر تحت عنوان «راسخون في غايتنا.. لبناء مستقبل مستدام».

يغطي التقرير عمليات المجموعة في 8 أسواق في الشرق الأوسط وأفريقيا، حيث تخدم زين أكثر من 50,9 مليون عميل من خلال فريق عمل يضم 8254 موظفا بدوام كامل، وقد أظهر التقرير ريادة إقليمية واضحة في تأكيد ومصادقة البيانات المناخية.

واصلت زين ترسيخ موقعها كشركة تتعامل مع الاستدامة بوصفها خيارا استراتيجيا طويل الأمد، لا مجرد التزام تقريري أو نشاط موازٍ لعملياتها الأساسية، وقد بدا هذا التوجه واضحا في التحولات المؤسسية التي نفذتها خلال العام الأخير، سواء على مستوى إدارة البيانات أو على مستوى توسيع نطاق المبادرات البيئية والاجتماعية والحوكمة عبر عملياتها.

ومن أبرز الخطوات التي ميزت العام الأخير، إقدام زين على دمج منصة مركزية لإدارة بيانات البيئة والمجتمع والحوكمة (ESG)، مع أتمتة أكثر من 200 مؤشر عبر العمليات التشغيلية، كما كشف التقرير ترسيخ زين لمبادئ التفكير المتكامل في بنيتها المؤسسية، بحيث لم تعد القرارات تتخذ بصورة منفصلة بين الإدارات، بل أصبحت قائمة على تقييم شامل للأثر المالي والاجتماعي والبيئي.

التغير المناخي

أظهرت زين تقدما ملحوظا من خلال توسيع نطاق استخدام الطاقة المتجددة في عملياتها وتحسين كفاءة الطاقة في مرافقها، وهو ما أسهم في تقليل الانبعاثات التشغيلية. حيث تراجعت انبعاثات النطاق الثالث بنسبة 4,15٪ (أي ما يقارب 20,800 طن من ثاني أكسيد الكربون)، بما يماثل تقريبا سحب نحو 4520 سيارة من الطرقات لمدة عام كامل بحسب دراسة شركة مناخ، وعلى المسار الخمسي التراكمي منذ سنة الأساس 2020، تظل المجموعة في وضع إيجابي بانخفاض في النطاقين 1 و2 قدره 11,37٪.

ولمواجهة الضغط التصاعدي من توسع الشبكة، نشرت زين خلال 2025 ما مجموعه 158 نظاما للطاقة الشمسية و651 نظاما هجينا، وحولت 330 موقع شبكة إلى التيار التجاري، وركبت 121 نظام طاقة تيار مستمر عالي الكفاءة، ما أسهم في تجنب 14,123 طنا من ثاني أكسيد الكربون، وفي إنجاز نوعي، أصبحت زين أول شركة كويتية تخضع جميع نطاقات انبعاثاتها (1 و2 و3) للتأكيد من مدقق مستقل.

البصمة البيئية

واصلت زين الكويت شراكتها الممتدة 27 عاما مع فريق الغوص الكويتي، حيث جمعت في 2025 ما مجموعه 127,000 كيلوغرام من النفايات البحرية ـ أي ما يعادل تقريبا وزن 5 حاويات شحن قياسية ممتلئة بالنفايات استخرجت من البيئة البحرية الكويتية. وفي البحرين، أعادت زين منذ 2024 تدوير 40 طنا من الورق، بما يقدر بالحفاظ على نحو 680 شجرة بالغة بحسب دراسة مناخ.

أما زين الأردن، فقد واصلت تخليها التدريجي عن شرائح SIM البلاستيكية لصالح eSIM، بما خفض أكثر من 400 كيلوغرام من النفايات البلاستيكية على مدى 5 سنوات ـ ودربت زين السودان 715 شابا في 2025 على مهارات سوقية تشمل الطاقة الشمسية والإلكترونيات وصناعات الأغذية، ليصل إجمالي مستفيدي البرنامج منذ انطلاقه إلى 1965 شابا.

الأول إقليمياً في النطاقات الثلاثة

أصبحت زين في العام 2025 أول شركة كويتية تخضع جميع نطاقات انبعاثاتها (1 و2 و3) للتأكيد من مدقق مستقل، بعد توسيع نطاق التأكيد ليشمل الانبعاثات غير المباشرة الموسعة (النطاق 3) إضافة إلى ما كان مؤكدا سابقا.

التشغيل المسؤول

وسعت زين نطاق الحوكمة ليشمل سلسلة الإمداد بالكامل، وهو ما يعكس فهما متقدما لمسؤولية الشركات عن تأثيراتها غير المباشرة، ومن خلال آليات التقييم الذاتي للموردين والتدقيق الميداني المستمر، استطاعت المجموعة تطوير نظام رقابي يعتمد على تتبع المخاطر وتصنيفها بناء على شدتها، مع تطبيق إجراءات تصحيحية صارمة عند الحاجة، هذا النهج لم يقتصر على تحسين الأداء، بل ساهم في تقليل المخاطر المرتبطة بالسمعة وتعزيز الالتزام الأخلاقي.

الحوكمة والتصنيفات

على صعيد الحوكمة والتصنيفات، حصلت زين على تصنيف «A» في مؤشر MSCI للاستدامة، ورفع تصنيفها لدى S&P إلى أعلى مستوى إقليمي، فيما تجاوز تصنيفها في FTSE4Good متوسط الصناعة، وحصلت زين السعودية على ترقية إلى تصنيف «AA – Leader» في MSCI ESG، وهي أعلى مستويات هذا المؤشر، وللعام الخامس على التوالي، نالت المجموعة جائزة «أفضل شركة في الحوكمة في الكويت» من World Finance، وحلت في المرتبة الأولى ضمن قطاع الاتصالات الإقليمي في قائمة Forbes لأفضل أصحاب العمل عالميا، إلى جانب خمس جوائز عالمية.

أسست زين إدارة للالتزام المؤسسي على مستوى عملياتها، وأطلقت في 2025 خطط الالتزام التفصيلية المرتبطة بسياسات مجلس الإدارة المعتمدة، تحت إشراف لجنة العمل المناخي التي تضم أعضاء من الإدارة التنفيذية وترفع تقاريرها مباشرة إلى المجلس.

الشمول الرقمي

تبنت المجموعة مقاربة عملية تستهدف الفئات الأكثر عرضة للتهميش الرقمي، مثل كبار السن والأشخاص ذوي الإعاقة والنساء في قطاع التكنولوجيا، وعلى جانب العمل مع كبار السن، ركزت المجموعة على تمكينهم من التعامل مع العالم الرقمي، من خلال جلسات توعية بالأمن السيبراني وبرامج تدريبية على استخدام التطبيقات والخدمات الرقمية.

مع التوسع الملحوظ في برنامج «المرأة في التكنولوجيا»، قفز عدد المشاركات في الكويت من 7 سيدات إلى 550 سيدة ضمن شراكات مع جامعات محلية وجامعة Box Hill College، وفي العراق تجاوزت زين هدفها الأصلي البالغ 200 مشاركة لتدرب 318 سيدة بعد تلقي أكثر من ألف طلب للانضمام إلى البرنامج. كما حصلت زين البحرين على تكريم لجنة وزراء العمل الخليجيين لتحقيقها نسبة توظيف للعمالة البحرينية بلغت 93,33٪. وعلى مستوى المجموعة، انضمت أكثر من 2400 امرأة إلى برنامج «المرأة في التكنولوجيا» منذ إطلاقه، في تأكيد على التزام زين المستمر بتمكين المرأة وتعزيز مشاركتها في قطاع التكنولوجيا.

وأطلقت زين أول نسخة إقليمية من برنامج «فكرة زين الرائدة» (ZGI) في 5 أسواق إضافية بانضمام أكثر من 600 طلب، اختيرت منها 13 شركة ناشئة للالتحاق بمعسكرات مكثفة.

أصدرت زين السودان 11 رسالة جماعية عبر الشبكة بالشراكة مع خدمة DARAJA للطوارئ المناخية، وصلت إلى أكثر من 9 ملايين شخص في المناطق المعرضة لخطر الفيضانات، وأعادت زين جنوب السودان شراكتها مع مبادرة Whitaker للسلام والتنمية، وأطلقت عيادة صحية في منطقة ونروك تستهدف خدمة 10000 شخص.

تمكين جيل الشباب وحماية الأطفال

استثمرت زين بشكل واضح في تطوير مهارات الشباب، من خلال برامج تدريبية متقدمة في مجالات البرمجة والتقنيات الحديثة، حيث أتيحت الفرصة لآلاف الشباب لاكتساب مهارات تؤهلهم لسوق العمل المستقبلي، كما امتدت هذه الجهود إلى أسواق تواجه تحديات أكبر، حيث تم تدريب مئات المشاركين على المهارات الرقمية الأساسية.

وتبنت زين نهجا شاملا يجمع بين بناء المهارات وحماية المستخدمين وتعزيز التعليم. ففي مجال سلامة الأطفال على الإنترنت، دعمت المجموعة خطوط مساعدة الطفل وأسهمت في رفع معدلات استخدامها، كما واصلت تعزيز التزامها بحقوق الطفل عبر مختلف عملياتها ومبادراتها. وقد حصلت مجموعة زين على تقييم 10/8,5 في المؤشر العالمي لحقوق الطفل والأعمال لعام 2025، حيث جاءت في المرتبة 12 ضمن قطاع الاتصالات و46 على مستوى جميع القطاعات، متفوقة على متوسط القطاع البالغ 6,5 والمتوسط الإقليمي البالغ 3,4.

واصلت زين تعزيز جهودها في مجال السلامة الرقمية وحماية الأطفال عبر الإنترنت عبر تطوير قدراتها على الكشف عن مواد الاستغلال الجنسي للأطفال والوقاية منها في ستة أسواق، بالتعاون مع Project Arachnid وInternet Watch Foundation. كما دعمت المجموعة خطوط مساعدة الطفل بالشراكة مع Child Helpline International، حيث تم تنفيذ جلسات توعوية في المملكة العربية السعودية استفاد منها 443 طفلا، والترويج لخط المساعدة التابع لمؤسسة نهر الأردن في الأردن عبر حملة توعوية وصلت إلى أكثر من 127,000 شخص، إضافة إلى تنظيم جولات توعوية في 6 مدارس بدولة الكويت بالتعاون مع البرنامج الوطني لحماية الطفل، بهدف تعزيز الوعي بالسلامة الرقمية وحقوق الطفل وتوسيع الوصول إلى خدمات الحماية والدعم.