

خلال لقاء وزير المالية مع مدير مكتب مجموعة البنك الدولي بالكويت

«المالية» تناقش مع «البنك الدولي» تعزيز الدعم الفني بما يدعم مسار الإصلاح الاقتصادي والاستدامة المالية



وزير المالية أ.د. يعقوب الرفاعي خلال لقائه مع مدير مكتب مجموعة البنك الدولي بدولة الكويت د.أزهر إقبال حسين بحضور الوكيل المساعد لشؤون الخدمات الفنية سعد العلاطي ومدير إدارة التعاون الاقتصادي الدولي ومدير عام الشؤون الاقتصادية بالتكليف سعد الرشيد وعدد من مسؤولي وزارة المالية

استقبل وزير المالية أ.د. يعقوب الرفاعي مدير مكتب مجموعة البنك الدولي بدولة الكويت د. أزهر إقبال حسين، حيث جرى خلال اللقاء استعراض مستجدات التعاون القائم والمستقبلي بين دولة الكويت ومجموعة البنك الدولي، كما تم بحث مجالات الدعم الفني والمؤسسي ذات الأولوية، بما يتماشى مع توجهات الدولة نحو الإصلاح الاقتصادي وتعزيز الاستدامة المالية ودعم دور القطاع الخاص وتنمية رأس المال البشري. وقد حضر اللقاء الوكيل المساعد لشؤون الخدمات الفنية سعد العلاطي ومدير إدارة التعاون الاقتصادي الدولي ومدير عام الشؤون الاقتصادية بالتكليف سعد الرشيد وعدد من مسؤولي وزارة المالية.

«علي عبد الوهاب» تستقبل مدير مكتب البنك الدولي



فيصل المطوع مستقبلاً د. أزهر إقبال حسين مدير مكتب مجموعة البنك الدولي وعبير المطوع

البنك الدولي لحكومة دولة الكويت، والهادفة إلى دعم جهود التنمية وتعزيز النمو في القطاع الاقتصادي. وذلك في المقر الرئيسي للشركة.

وقد تناول اللقاء بحث ومناقشة التسهيلات والخدمات التي يقدمها البنك الدولي لشركات القطاع الخاص في دولة الكويت ودول الخليج. كما استعرض أزهر إبراز التوصيات والدراسات الاقتصادية التي يقدمها

المعرفة المالية، ونحن في جمعية إنجاز نتطلع دائماً لتقديم كل ما يخدم الشباب الخاص والمؤسسات غير الربحية، وتسهم في إعداد جيل جديد من القيادات المستقبلية ودعم زيادة الأعمال من خلال برامج تؤهلهم لتأسيس شركات ناجحة. وأضافت أن جمعية إنجاز الكويت قامت منذ إنشائها عام 2005 بتدريب أكثر من 150 ألف طالب وطالبة على مختلف برامج التدريب التي تهدف إلى صقل مهارات الشباب في محاور: هي الجاهزية للعمل، وريادة الأعمال

ضمن حملة «هون عليهم» السنوية

«التجاري» يحتفل بعيد الأضحى مع عمال التنظيف والبناء



جانب من توزيع الهدايا على العمال

الرائد اجتماعياً على مستوى دول مجلس التعاون الخليجي. من جانبها، أكدت نائب المدير العام لقطاع التواصل المؤسسي في البنك أماني الورع، أن حملة «هون عليهم» التي أطلقها «التجاري» خلال الأعياد السابقة تكتسب أهمية كبيرة كونها تعني بفضة عمال النظافة والبناء الجديدة

الاضحى المبارك، وضمن فعاليات حملة «هون عليهم»، قدم البنك التجاري الكويتي هدية العيد لعمال التنظيف والبناء المتواجدين بمواقع عملهم، في إطار برنامجهم الحافل بالمساهمات الاجتماعية والخيرية والإنسانية للاحتفال مع جميع فئات المجتمع بالمناسبات المختلفة. وجاءت الهدايا التي قدمها البنك للعمال متماشية مع احتياجاتهم في فصل الصيف، لتخفف عليهم مشقة تحمل درجة الحرارة المرتفعة.

وتعد شركة علي عبد الوهاب المطوع التجارية واحدة من أكبر الشركات التجارية في الكويت، وتعمل في قطاعات متنوعة، وتمثل أكثر من 100 علامة تجارية عالمية في السوق المحلي بمجالي الجملة والتجزئة.

«نيسان باترول» يفوز بجائزة «آي أف» للتصميم 2026



أعلنت شركة عبدالمحسن والعزيم الباطين، الوكيل الحصري لسيارتي نيسان للتصميم (IF) في هانوفر بالمانيا، واحدة من أعرق جوائز التصميم على مستوى العالم. وقد قام هذا العام 129 خبيراً في التصميم من 21 جنسية بتقييم أكثر من 10 آلاف عمل، بما في ذلك منتجات ومشاريع، من 68 دولة. ويمثل الجيل الجديد كلياً من باترول الجيل السابع من سيارة الدفع الرباعي الرائدة لدى نيسان، مستنداً إلى إرثها الممتد لأكثر من 70 عاماً من القوة والثقة والاعتمادية. ويجمع هذا الطراز بين التقنيات المتقدمة والحرفة اليابانية التي تتميز بالذقة والجودة والاهتمام بالتفاصيل. وتبرز عناصر التصميم المميزة، بتصميم المصابيح الأمامية وشريط الإضاءة الخلفي على شكل حرف C مزدوج، بالإضافة إلى فتحات التهوية الجانبية المنحوتة، حيث تعكس كل تلك الملامح الخارجية، شخصية باترول الجريئة وحضوره القوي. ويجسد التصميم الخارجي هبة واضحة وحضوراً قوياً على الطريق، فيما توفر قدرة القيادة الدينامية والمقصورة الواسعة ذات المقاعد الثمانية مساحات راقية تمنح أعلى مستوى من الراحة في كل رحلة. وفي منطقة الشرق الأوسط، تتوفر باترول بخيارين من المحركات: V6 بالبنفسج الطبيعي وV6T الديناميكية هوائية، وشبكة أمامية مستوحاة من إرث نيسان بثلاث فتحات توزيع مع عناصر خارجية داكنة وإطارات مخصصة لجميع التضاريس ودروع حماية سفلية، ما يعزز قدراته على الطرق الوعرة مع الحفاظ على حضوره المميز على الطريق. أما باترول «نيسمو»، فيجسد قمة التصميم المستوحى من عالم الأداء العالي والسيارات الرياضية المتفوقة مع تحسينات ديناميكية هوائية، وشبكة أمامية على شكل حرف V معاد تصميمه بنمط شبكي سداسي، وناشر هواء خلفي متعد الطبقات، وجناح خلفي ممتد، وتفاصيل حمراء مميزة تحمل توقيع «نيسمو»، بما يعكس هندسة دقيقة مستندة إلى رؤى عملاء المنطقة. بإصداراته المتنوعة مثل PRO 4x، ونيسمو، يبرهن نيسان باترول الجديد على مرونة لغة تصميمه التي تعيد تعريف الفخامة والغامرة والآداء في قالب واحد، دون المساس بالإرث الأصيل الذي ارتبط باسمه لعقود.

أحمد النويبي متوسطاً عدداً من المبادرين ورواد الأعمال

تضمنت شركة الاتصالات الكويتية stc، اللقاء الخامس لـ «يمعة وياك» المتخصص في دعم المبادرين ورواد الأعمال، والذي جمع عدداً كبيراً من رواد الأعمال ومؤسسي الشركات الناشئة وأصحاب الشركات الصغيرة والمتوسطة في الكويت. ويأتي هذا الملتقى في إطار جهود stc المستمرة لدعم بيئة ريادة الأعمال في الكويت وخلق فرص قيمة تساهم في نمو واستدامة الشركات المحلية. وقد نظم هذا الحدث ضمن مبادرات «وياك»، المخصصة لدعم رواد الأعمال والشركات الصغيرة والمتوسطة من خلال منصات وأنشطة تشجع التعاون والتواصل المهني وتبادل المعرفة والخبرات. وهدف الملتقى إلى تعزيز التواصل مع أصحاب الأعمال لفهم احتياجات رواد الأعمال المتغيرة في الكويت بشكل أفضل. وخلال الحدث، عقدت مناقشات حول أبرز التحديات والفرص التي يواجهها القطاع، بالإضافة إلى مجالات التعاون المحتملة بين أعضاء مجتمع ريادة

العامة والتواصل الاجتماعي في stc: تهدف من خلال منصة «وياك» إلى مواصلة إنشاء منصات قيمة تجمع رواد الأعمال ومؤسسي الشركات الناشئة وأصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة لتبادل الخبرات، وبناء علاقات مثمرة، واستكشاف فرص جديدة للتعاون. ووثق من إيماناً راسخاً بأن دعم بيئة ريادة الأعمال في الكويت يتجاوز مجرد تقديم الخدمات، إذ يشمل أيضاً تعزيز التواصل وتمكين أصحاب الأعمال من

يبدأ عاماً جديداً في دعم وتمكين الشباب

«الخليج» يجدد شراكته الإستراتيجية مع «إنجاز الكويت»

■ نجلاء العيسى: الاستثمار في الشباب هو الاستثمار الحقيقي في مستقبل الكويت
■ ليلي المطيري: شراكتنا مع «الخليج» نموذج ناجح للتعاون مع القطاع الخاص



نجلاء العيسى وليلي المطيري خلال توقيع اتفاقية الشراكة



صورة جماعية لفريقي بنك الخليج وإنجاز، تتوسطهما نجلاء العيسى وليلي المطيري

وتشمل: «مخيم الابتكار» و«أموالي ومستقبلي» و«النجاح المهني» و«كيف أبدأ» و«الزيارات الميدانية» و«برنامج الشركة». من جانبها، قالت الرئيس التنفيذي لجمعية إنجاز الكويت، ليلي المطيري: شراكتنا مع بنك الخليج تمتد على مدى سنوات طويلة، وهي شراكة غير عادية لأنها مكنت الجمعية من الوصول إلى آلاف الطلبة وتزويدهم ببرامج نوعية في ريادة الأعمال والجاهزية للعمل والمعرفة المالية. وأضافت: فخورون بهذا التعاون الذي يعكس إيمان البنك بأهمية الاستثمار في

الشباب، حيث تمثل هذه الشراكة نموذجاً ناجحاً للتعاون بين القطاع الخاص والمؤسسات غير الربحية، وتسهم في إعداد جيل جديد من القيادات المستقبلية ودعم زيادة الأعمال من خلال برامج تؤهلهم لتأسيس شركات ناجحة. وأضافت أن جمعية إنجاز الكويت قامت منذ إنشائها عام 2005 بتدريب أكثر من 150 ألف طالب وطالبة على مختلف برامج التدريب التي تهدف إلى صقل مهارات الشباب في محاور: هي الجاهزية للعمل، وريادة الأعمال

الاضحى المبارك، وضمن فعاليات حملة «هون عليهم»، قدم البنك التجاري الكويتي هدية العيد لعمال التنظيف والبناء المتواجدين بمواقع عملهم، في إطار برنامجهم الحافل بالمساهمات الاجتماعية والخيرية والإنسانية للاحتفال مع جميع فئات المجتمع بالمناسبات المختلفة. وجاءت الهدايا التي قدمها البنك للعمال متماشية مع احتياجاتهم في فصل الصيف، لتخفف عليهم مشقة تحمل درجة الحرارة المرتفعة.

جمع عدداً كبيراً من رواد الأعمال ومؤسسي الشركات الناشئة

«stc» تنظم لقاء «يمعة وياك» لدعم مجتمع المبادرين



عندئذ مع عدد من المبادرين



أحمد النويبي متوسطاً عدداً من المبادرين ورواد الأعمال

الاضحى المبارك، وضمن فعاليات حملة «هون عليهم»، قدم البنك التجاري الكويتي هدية العيد لعمال التنظيف والبناء المتواجدين بمواقع عملهم، في إطار برنامجهم الحافل بالمساهمات الاجتماعية والخيرية والإنسانية للاحتفال مع جميع فئات المجتمع بالمناسبات المختلفة. وجاءت الهدايا التي قدمها البنك للعمال متماشية مع احتياجاتهم في فصل الصيف، لتخفف عليهم مشقة تحمل درجة الحرارة المرتفعة.

أعلنت شركة عبدالمحسن والعزيم الباطين، الوكيل الحصري لسيارتي نيسان للتصميم (IF) في هانوفر بالمانيا، واحدة من أعرق جوائز التصميم على مستوى العالم. وقد قام هذا العام 129 خبيراً في التصميم من 21 جنسية بتقييم أكثر من 10 آلاف عمل، بما في ذلك منتجات ومشاريع، من 68 دولة. ويمثل الجيل الجديد كلياً من باترول الجيل السابع من سيارة الدفع الرباعي الرائدة لدى نيسان، مستنداً إلى إرثها الممتد لأكثر من 70 عاماً من القوة والثقة والاعتمادية. ويجمع هذا الطراز بين التقنيات المتقدمة والحرفة اليابانية التي تتميز بالذقة والجودة والاهتمام بالتفاصيل. وتبرز عناصر التصميم المميزة، بتصميم المصابيح الأمامية وشريط الإضاءة الخلفي على شكل حرف C مزدوج، بالإضافة إلى فتحات التهوية الجانبية المنحوتة، حيث تعكس كل تلك الملامح الخارجية، شخصية باترول الجريئة وحضوره القوي. ويجسد التصميم الخارجي هبة واضحة وحضوراً قوياً على الطريق، فيما توفر قدرة القيادة الدينامية والمقصورة الواسعة ذات المقاعد الثمانية مساحات راقية تمنح أعلى مستوى من الراحة في كل رحلة. وفي منطقة الشرق الأوسط، تتوفر باترول بخيارين من المحركات: V6 بالبنفسج الطبيعي وV6T الديناميكية هوائية، وشبكة أمامية مستوحاة من إرث نيسان بثلاث فتحات توزيع مع عناصر خارجية داكنة وإطارات مخصصة لجميع التضاريس ودروع حماية سفلية، ما يعزز قدراته على الطرق الوعرة مع الحفاظ على حضوره المميز على الطريق. أما باترول «نيسمو»، فيجسد قمة التصميم المستوحى من عالم الأداء العالي والسيارات الرياضية المتفوقة مع تحسينات ديناميكية هوائية، وشبكة أمامية على شكل حرف V معاد تصميمه بنمط شبكي سداسي، وناشر هواء خلفي متعد الطبقات، وجناح خلفي ممتد، وتفاصيل حمراء مميزة تحمل توقيع «نيسمو»، بما يعكس هندسة دقيقة مستندة إلى رؤى عملاء المنطقة. بإصداراته المتنوعة مثل PRO 4x، ونيسمو، يبرهن نيسان باترول الجديد على مرونة لغة تصميمه التي تعيد تعريف الفخامة والغامرة والآداء في قالب واحد، دون المساس بالإرث الأصيل الذي ارتبط باسمه لعقود.

الاضحى المبارك، وضمن فعاليات حملة «هون عليهم»، قدم البنك التجاري الكويتي هدية العيد لعمال التنظيف والبناء المتواجدين بمواقع عملهم، في إطار برنامجهم الحافل بالمساهمات الاجتماعية والخيرية والإنسانية للاحتفال مع جميع فئات المجتمع بالمناسبات المختلفة. وجاءت الهدايا التي قدمها البنك للعمال متماشية مع احتياجاتهم في فصل الصيف، لتخفف عليهم مشقة تحمل درجة الحرارة المرتفعة.

أعلنت شركة عبدالمحسن والعزيم الباطين، الوكيل الحصري لسيارتي نيسان للتصميم (IF) في هانوفر بالمانيا، واحدة من أعرق جوائز التصميم على مستوى العالم. وقد قام هذا العام 129 خبيراً في التصميم من 21 جنسية بتقييم أكثر من 10 آلاف عمل، بما في ذلك منتجات ومشاريع، من 68 دولة. ويمثل الجيل الجديد كلياً من باترول الجيل السابع من سيارة الدفع الرباعي الرائدة لدى نيسان، مستنداً إلى إرثها الممتد لأكثر من 70 عاماً من القوة والثقة والاعتمادية. ويجمع هذا الطراز بين التقنيات المتقدمة والحرفة اليابانية التي تتميز بالذقة والجودة والاهتمام بالتفاصيل. وتبرز عناصر التصميم المميزة، بتصميم المصابيح الأمامية وشريط الإضاءة الخلفي على شكل حرف C مزدوج، بالإضافة إلى فتحات التهوية الجانبية المنحوتة، حيث تعكس كل تلك الملامح الخارجية، شخصية باترول الجريئة وحضوره القوي. ويجسد التصميم الخارجي هبة واضحة وحضوراً قوياً على الطريق، فيما توفر قدرة القيادة الدينامية والمقصورة الواسعة ذات المقاعد الثمانية مساحات راقية تمنح أعلى مستوى من الراحة في كل رحلة. وفي منطقة الشرق الأوسط، تتوفر باترول بخيارين من المحركات: V6 بالبنفسج الطبيعي وV6T الديناميكية هوائية، وشبكة أمامية مستوحاة من إرث نيسان بثلاث فتحات توزيع مع عناصر خارجية داكنة وإطارات مخصصة لجميع التضاريس ودروع حماية سفلية، ما يعزز قدراته على الطرق الوعرة مع الحفاظ على حضوره المميز على الطريق. أما باترول «نيسمو»، فيجسد قمة التصميم المستوحى من عالم الأداء العالي والسيارات الرياضية المتفوقة مع تحسينات ديناميكية هوائية، وشبكة أمامية على شكل حرف V معاد تصميمه بنمط شبكي سداسي، وناشر هواء خلفي متعد الطبقات، وجناح خلفي ممتد، وتفاصيل حمراء مميزة تحمل توقيع «نيسمو»، بما يعكس هندسة دقيقة مستندة إلى رؤى عملاء المنطقة. بإصداراته المتنوعة مثل PRO 4x، ونيسمو، يبرهن نيسان باترول الجديد على مرونة لغة تصميمه التي تعيد تعريف الفخامة والغامرة والآداء في قالب واحد، دون المساس بالإرث الأصيل الذي ارتبط باسمه لعقود.

مؤسس «تيك توك» يتقدم للمرتبة الثانية بين أثرياء آسيا

أضغاف منذ بدء تتبعها في مارس 2019، حين كانت عند مستوى 13 مليار دولار. ويدفع نجاح تطبيق «تيك توك» ومنصة «دوبابو» للذكاء الاصطناعي هذا الصعود، إذ نجح «chatbot» الصيني في جذب أكثر من 300 مليون مستخدم شهرياً، ليصبح الأكثر انتشاراً في البلاد، كما نقلت «بايت دانس» في وقت سابق هذا العام أجزاء من أعمالها الأميركية إلى مستثمرين محليين.

العربية: تقدم مؤسس «بايت دانس» تشانغ يامينغ إلى المرتبة الثانية بين أثرياء آسيا، بعدما تجاوز رجل الأعمال الهندي موكيش أمباني، مدفوعاً بارتفاع تقييم شركته وتوسع طموحاتها في الذكاء الاصطناعي، وارتفعت ثروة تشانغ إلى 92.8 مليار دولار، وفق مؤشر «بلومبيرغ للمليارديرات»، ليعزز موقعه كأغنى شخص في الصين. وتضخمت ثروته بأكثر من 7