

باتفاق نهائي لإعادة هيكلة المديونية مع أحد البنوك الدائنة

«أسيكو» تواصل تنفيذ خطة إعادة الهيكلة المالية

■ مجلس إدارة الشركة مستمر بالتفاوض مع البنوك المتبقية للوصول إلى التسويات المرجوة بما يعزز وضع الشركة المالي

■ عماد العيسى: الاتفاقية دلالة على تمتع «أسيكو المجموعة» بإمكانيات تشغيلية وكوادر ذات خبرات استقطبتها الشركة



عماد العيسى

أعلنت شركة أسيكو المجموعة عن توصيلها إلى اتفاقية نهائية مع أحد البنوك الدائنة لتسوية مديونيتها المستحقة. وتتضمن الاتفاقية إعادة هيكلة التزامات الشركة المالية البالغة 25,114,196 دينار وفق آلية سداد مرتبة. وبموجب الاتفاقية، وبعد استيفاء جميع الشروط ودخولها حيز التنفيذ وسداد الدفعة النقدية المتفق عليها، ستقوم الشركة بسداد المديونية على أقساط تمتد لعدة سنوات، بما يدعم استقرارها المالي ويعزز قدرتها على تنفيذ خططها التشغيلية والاستراتيجية، ويسهم في ترسيخ أسس النمو والاستدامة المالية على المدى الطويل. وتأتي هذه الاتفاقية لتتويجا

مستمرة في المفاوضات مع البنوك الدائنة للوصول إلى التسويات لإنهاء إعادة الهيكلة المالية المرجوة. وأضاف العيسى: إن توقيع هذه الاتفاقية هو دلالة على الثقة التي للشركة ومواصلة التوسع تشغيلياً وتحسين الأداء المالي لتعظيم حقوق المساهمين. وقال رئيس مجلس الإدارة عماد عبدالله العيسى، مسلط الضوء على التقدم الذي حققته المجموعة: «سعداء بأن نكون قد حققنا نتائج ملموسة في خطة إعادة الهيكلة المالية «لأسيكو المجموعة»، حيث نجح مجلس الإدارة في تنفيذ العديد من الركائز التي شملتها الخطة، كما أحرز تقدماً في المفاوضات مع البنوك المحلية لتسوية مديونيات الشركة، وما زالت أسيكو

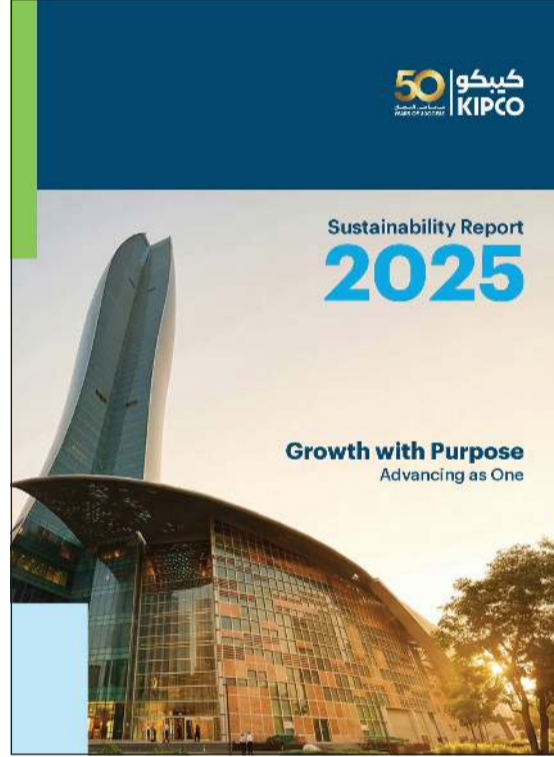
نويج أكثر تكاملاً للاستدامة على مستوى المجموعة

«كيبكو» تنشر تقريرها الخامس للاستدامة 2025



إيمان العوضي

أصدرت شركة مشاريع الكويت (القباضة) - كيبكو - تقريرها الخامس للاستدامة 2025، والذي يستعرض التقدم الذي أحرزته المجموعة في تعزيز تكامل الاستدامة وتطوير الممارسات المرتبطة بعوامل الحوكمة والمسؤولية الاجتماعية والبيئية عبر مجموعة شركاتها المتنوعة. وأعد التقرير وفقاً لمعايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير، كما يتوافق مع أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة ورؤية الكويت 2035، ويعكس النهج المؤسسي المتطور الذي تتبعه «كيبكو» في مجالات الاستدامة والإفصاح وخلق القيمة طويلة الأجل. ويضمن التقرير كذلك نطاقاً موسعاً من البيانات البيئية وممارسات القياس والإفصاح، بما يتسجم مع جهود كيبكو المتواصلة لتعزيز أطر الاستدامة والحوكمة المؤسسية على مستوى المجموعة. وبهذه المناسبة، قالت نائب رئيس أول لشؤون الاتصال وعلاقات المستثمرين للمجموعة إيمان العوضي: يمثل إصدار تقرير الاستدامة الخامسة خطوة جديدة ضمن جهود كيبكو المستمرة لتعزيز تكامل الاستدامة على مستوى المجموعة، وترسيخ الاعتبارات المرتبطة بالحوكمة والمسؤولية الاجتماعية والبيئية ضمن



ممثلين من عدد من شركات المجموعة، وقد أسهم فريق العمل في تعزيز المواءمة وتبادل الخبرات وتطوير ممارسات أكثر اتساقاً في مجال الاستدامة عبر المجموعة، من خلال ورش العمل والبرامج التدريبية. ومبادرات التفاعل المستمرة. كما يستعرض التقرير مجموعة من المؤشرات والمبادرات المتعلقة بالحوكمة والمسؤولية الاجتماعية وتطوير الموظفين وتمكين

البنك أطلقه حصرياً عبر برنامج خدمة الوطني عبر الموبايل

«الوطني»: حساب التوفير الإلكتروني

تجربة ادخار رقمية 100٪.. أذكى وأسهل

- فهد البكر: خطوة جديدة في مسيرة «الوطني» نحو تعزيز الابتكار الرقمي
- تجربة تجمع بين الأدوات الذكية والمكافآت المرنة والتجربة السلسة



صالتنا تطورت
صارت حساب التوفير الإلكتروني
من الوطني



فهد البكر

أعلن بنك الكويت الوطني عن إطلاق حساب التوفير الإلكتروني، وهو حساب ادخار رقمي بالكامل صمم لتمكين العملاء من بناء خطط ادخار فعالة وتحقيق أهدافهم المالية بسهولة ويسر. ويأتي إطلاق هذا الحساب حصرياً عبر برنامج خدمة الوطني عبر الموبايل، ليقدّم تجربة ادخار تفاعلية وشخصية تعتمد على مجموعة من الأدوات الذكية التي تجعل عملية الادخار أكثر مرونة وسلاسة، وتواكب احتياجات العملاء المتغيرة في عالم مصرفي يتجه بشكل متسارع نحو الرقمية.

ويتمتع حساب التوفير الإلكتروني على 3 ميزات مبتكرة تمنح العملاء أسلوباً عملياً لإدارة مدخراتهم، حيث يتيح لهم خيار التوفير التلقائي Auto Saver لنحو مبلغ محدد بشكل دوري إلى حساب الادخار إضافة إلى خدمة ادخار المبلغ المتبقي Save the Change التي تقوم بتقريب كل عملية شراء عبر نقاط البيع أو المواقع الإلكترونية باستخدام بطاقة السحب المختارة وتحويل الفروقات مباشرة إلى الحساب، إلى جانب ميزة الضغط لتدخّر Tap to Save التي تتيح تحويل مبلغ محدد مسبقاً ولمسة واحدة عبر التطبيق. وتمتلك هذه الأدوات منظومة ادخار متكاملة تساعد العملاء على تعزيز مدخراتهم دون الحاجة إلى أي مجهود إضافي، وبما يتناسب مع أسلوب حياتهم المالي، سواء كان العملاء يدخرون لرحلة صيفية، أو لبناء صندوق طوارئ، أو لتجهيز المصاريف المدرسية المقبلة، فإن حساب التوفير الإلكتروني يوفر أدوات تساعدهم على الادخار بسهولة وتندمج بسلاسة في حياتهم اليومية. فعلى سبيل المثال، يمكن للموظفين الشباب استخدام ميزة التوفير التلقائي Auto Saver لاقتطاع جزء من رواتبهم شهرياً بشكل منظم، مما يضمن التقدم نحو أهدافهم المالية دون أي مجهود إضافي. أما

وسهولة الاستخدام، وذلك من خلال برنامج خدمة الوطني عبر الموبايل، وفي أي وقت ومن أي مكان، دون الحاجة إلى زيارة الفروع أو إجراء أي معاملات ورقية. ويتبع الحساب إنشاء خطة ادخار شخصية تتراوح مدتها بين شهر واحد وحتى 5 سنوات، مع إمكانية تحديد المبلغ المستهدف الذي يبدأ من 200 دينار ويصل إلى 5 آلاف دينار، مما يمنح العملاء مرونة عالية في تصميم خططهم المالية. ويأتي إطلاق حساب التوفير الإلكتروني في إطار استراتيجية بنك الكويت الوطني لتعزيز الابتكار الرقمي وتقديم حلول مصرفية متطورة تلائم احتياجات العملاء المتغيرة، وتواكب تطورات نحو خدمات أكثر سهولة وكفاءة.

وفي هذا السياق، قال خبير - إدارة منتجات الحسابات في بنك الكويت الوطني، فهد البكر: يمثل حساب التوفير الإلكتروني خطوة جديدة في مسيرة البنك نحو تعزيز الابتكار الرقمي وتطوير حلول مصرفية أكثر تطوراً وسهولة، إذ جاء تصميم الحساب ليمنح العملاء تجربة ادخار متكاملة تجمع بين الأدوات الذكية والمكافآت المرنة والتجربة الرقمية

ويواصل بنك الكويت الوطني الاستثمار في التكنولوجيا لضمان تقديم خدمات مصرفية ترتقي بتجربة العملاء اليومية وتلبي احتياجاتهم المتغيرة، مع رقمية تساهم في تعزيز الثقافة المالية وتسهيل إدارة الأموال وتحقيق الأهداف المالية للعملاء، بما يعكس التزام البنك الدائم بتقديم قيمة حقيقية ومستدامة للمجتمع.

ويقدم الحساب الجديد أيضاً خيارات مكافآت مرتبة تمنح العملاء حرية الاختيار الطريقة الأنسب للاستفادة من مدخراتهم، سواء من خلال الحصول على فائدة شهرية بعمائد تنافسية، أو عبر نقاط ولاء حساب التوفير الإلكتروني التي تمنح عند تحقيق الهدف في الموعد المحدد. ويعزز هذا النظام المرن من قيمة التجربة، ويمنح العملاء خيارات متعددة تتماشى مع تطلعاتهم المستقبلية.

تجربة رقمية متكاملة
ويوفر حساب التوفير الإلكتروني تجربة رقمية متكاملة بنسبة 100٪، حيث يمكن لأي عميل يبلغ 18 عاماً أو أكثر فتح الحساب إلكترونياً وإعداد خطة الادخار مع متابعة تقدمهم عبر رحلة ادخار تفاعلية

لدم تمويل المشاريع الحيوية في الكويت

«وربة» يوقع شراكة إستراتيجية مع «العطاءات المركزية»

أكثر تطوراً لقراءة السوق وتقييم الفرص الاستثمارية والتمويلية بكفاءة أعلى. ومن شأن هذه الشراكة أن تعزز قدرة بنك وربة على متابعة المشاريع الكبرى والمبادرات التنموية التي تشهدها الكويت في مختلف القطاعات، بما في ذلك البنية التحتية، والخدمات، والطاقة، والمشاريع الاقتصادية ذات الأثر الإيجابي الواسع. كما تتيح للبنك بناء فهم أشمل لاحتياجات السوق واتجاهاته المستقبلية، الأمر الذي ينعكس على تطوير حلول تمويلية أكثر توافقاً مع متطلبات الشركات والمؤسسات، ويسهم في تسريع دورة اتخاذ القرار وتقديم قيمة مضافة حقيقية للعملاء من قطاع الأعمال.



فهد البكر

في إطار جهوده المتواصلة لتطوير منظومة تمويل المشاريع، أعلن بنك وربة عن إبرام شراكة إستراتيجية بين مجموعة تمويل الشركات في البنك وشركة العطاءات المركزية، بهدف دعم سياسة البنك في تمويل المشاريع الحيوية داخل دولة الكويت، من خلال توظيف أدوات تحليلية متقدمة ومنصات معلوماتية متخصصة تسهم في رفع كفاءة المشاركة في تمويل المشاريع. وبحسب هذه الشراكة، سيستفيد البنك من الخدمات المتخصصة التي تقدمها شركة العطاءات المركزية، والتي تتيح الوصول إلى معلومات يومية متجددة حول المناقصات والعطاءات والمشاريع القائمة والمستقبلية، إلى جانب سجل

فيميل النصار
متكامل للمناقصات السابقة في منصة موحدة، الأمر الذي يوفر قاعدة معلومات ثرية تسهم في قراءة المشهد الاقتصادي بشكل أعمق، وتحديد الفرص التمويلية ذات الجوى بقدر أكبر من الدقة.

كما تشمل الخدمات المقدمة أدوات تحليلية متقدمة ومحرك بحث ذكي يساعد فرق العمل المختصة في البنك على الوصول السريع إلى البيانات ذات الصلة، واستخلاص مؤشرات مهمة تدعم عملية تقييم المشاريع والقطاعات المستهدفة. وفي تصريح بهذه المناسبة، قال فيميل النصار رئيس المجموعة المصرفية للشركات: نؤمن بأن القرارات التمويلية الفعالة لا تقوم فقط على الملاءة المالية، بل تستند أيضاً إلى جودة المعلومات، وسرعة الوصول إليها، والقدرة على تحليلها بصورة إستراتيجية، ومن هنا تأتي أهمية هذه الشراكة التي ستتمتع فرقنا أدوات

قطاع الصناعات الكيماوية من أكثر القطاعات نضراً

أزمة صناعية في ألمانيا بسبب نقص المواد الخام

الكيميائية من أكثر القطاعات تضراً، حيث أفادت 31,2٪ من الشركات بوجود نقص في المواد الخام، كما لا يزال الوضع صعباً لدى مصنعي منتجات المطاط والبلاستيك، إذ ارتفعت النسبة إلى 23,7٪. وفي قطاع الصناعات الكهروإلكترونية، أفادت نحو ربع الشركات بوجود مشكلات في إمدادات المواد الخام، بينما سجلت صناعة السيارات نسبة أقل نسبياً بلغت 10٪.

وكالات: أصبح نقص المواد الخام يمثل مشكلة أكبر للصناعة الألمانية، حيث أفادت 15,9٪ من الشركات في استطلاع أجراه معهد «إيفو» للبحوث الاقتصادية في مايو الماضي بوجود اختناقات في إمدادات المواد الأولية. وكانت هذه النسبة قد بلغت 13,8٪ في أبريل الماضي، وقال رئيس استطلاعات المعهد، كلاوس فولر: «لا تزال سلاسل التوريد تحت ضغط. وتشعر القطاعات التي تعتمد بشكل

كبير على المواد الأولية المرتبطة بالنفط وكثيفة الاستهلاك للطاقة بشكل خاص بتداعيات التوترات الجيوسياسية. وأوضح فولر أنه أن النسبة الحالية تعد مرتفعة بشكل مقلق «مقارنةً بالمتوسط طويل الأجل قبل عام 2020، والذي كان يبلغ نحو 5٪. وأضاف: من الممكن تماماً أن تضطر عدة شركات إلى خفض إنتاجها نتيجة هذه الاختناقات، وفقاً لوكالة الأنباء الألمانية «د.ب.أ.» وأشار إلى أن قطاع الصناعات

تقديراً لشراكات البرنامج مع «الوطني» و«الأفنيوز»

«أورا» يحصد جائزة أفضل شراكة إستراتيجية 2026



عمل مشترك ورؤية موحدة تركز على الابتكار وتعزيز تجربة العملاء، من خلال تقديم حلول مالية متطورة ترتبط بشكل مباشر بأسلوب حياتهم اليومية. وأضاف العثمان: حرصنا من خلال بطاقات «الوطني - أورا» على تصميم منتجات مصرفية تجمع بين المرونة والمكافآت المجزية والمزايا الحصرية، بما يمنح عملائنا تجربة استثنائية تتجاوز الخدمات التقليدية وتواكب تطلعاتهم المتنامية. وأوضح أن بنك الكويت الوطني سيواصل البناء على هذا النجاح من خلال تطوير المزيد من الحلول المبتكرة وتعزيز شراكاته الاستراتيجية مع مؤسسات وأفراد من مختلف القطاعات، بما يدعم مكانته الريادية، ويؤكد حرصه الدائم على أن يكون الشريك المصرفي

حصد أورا، برنامج المكافآت الخاص بمجموعة الشايح الحائز عدة جوائز عالمية، مؤخراً، جائزة جديدة ضمن حفل توزيع جوائز الاء العالمية لعام 2026، تقديراً لشركته الناجحة مع بنك الكويت الوطني والأفنيوز - الكويت. وبهذه المناسبة، قال جون هادن الرئيس التنفيذي لمجموعة الشايح: يعد حصولنا على جائزة أفضل شراكة استراتيجية عن فئة برامج الاء العالمية ضمن حفل توزيع جوائز الاء العالمية، لحظة فخر لنا جميعاً في مجموعة الشايح. إن ولاء زبائننا هو ما يصبغ كل ما نقوم به، وتؤكد شراكتنا الاستراتيجية مع بنك الكويت الوطني التزامنا بتقديم قيمة استثنائية لزبائننا، ما يتيح لأعضاء برنامج أورا استبدال نقاطهم ومكافآتهم بسلاسة، مع الارتقاء في الوقت نفسه، بتجربة التسوق الشاملة لجميع المشتركين في البرنامج. من جهته، قال الرئيس التنفيذي للخدمات المصرفية الشخصية والرقمية في مجموعة بنك الكويت الوطني محمد العثمان: نعزّز بهذه الجائزة التي تعكس نجاح الشراكة الاستراتيجية بين بنك الكويت الوطني ومجموعة الشايح، والتي شكلت نموذجاً للتعاون بين القطاع المصرفي وقطاع التجزئة، وأسهمت في تقديم قيمة مضافة حقيقية للعملاء. إن هذا الإنجاز هو حصيلة