

300 ألف طالب شاركوا في مبادرة «تحدي القراءة العربي» بموسمها العاشر وأتموا 500 ألف كتاب

وزير التربية: الاستثمار الحقيقي يبدأ من بناء الإنسان الواعي

فوز الطالبة نور الكندري بالمركز الأول وستمثل الكويت بالحفل الختامي في الإمارات



وزير التربية م.سيد جلال الطيباني يكرم الطالبة الفائزة بالمركز الأول في «تحدي القراءة» نور الكندري بحضور السفير الإماراتي د.مطر النيايدي

مبينا أن الاستثمار الحقيقي يبدأ من بناء الإنسان القارئ الواعي، والقراءة ستظل حجر الأساس لصناعة الأجيال القادرة على التفكير والإبداع وصناعة المستقبل. وأظهرت نتيجة تصفيات الكويت أن عدد المشاركين في تحدي القراءة العربي بموسمها العاشر بلغ 300 ألف طالب أتموا 500 ألف كتاب بفوز الطالبة نور الكندري من منطقة حولي التعليمية بالمركز الأول، ممثلة الكويت في الحفل الختامي الذي سيقام في دولة الإمارات الشقيقة، فيما حلت بالمركز الثاني دانة العنزي من منطقة حولي التعليمية، أما المركز الثالث فكان لبشابر المطيري من منطقة الفروانية التعليمية. من جانب آخر، حققت تصفيات ذوي الهمم من منطقة حولي التعليمية نجاحا لافتا، حيث حقق المركز الأول الطالب عبدالله المطيري، فيما حققت المركز الثاني الطالبة نجاة العمران والمركز الثالث للطالب ضافي العنزي. كما تضمنت الحفل تكريم المشرف المميز في هذا الموسم، حيث نالت المركز الأول بدور الأوصاف من منطقة الأحمدية طالب من 138 ألف مدرسة.

وأكد الطيباني عقب حفل التكريم أن هذا الإنجاز يمثل ثمرة للدعم الأسري التربوي وجهود المبدان التعليمي في تعزيز ثقافة القراءة بين الطلبة، مبينا أن الوزارة تعمل على ترسيخ هذه الثقافة منذ المراحل المبكرة عبر مبادرات نوعية من بينها مبادرة «طفل يقرأ» التي تستهدف غرس حب القراءة لدى أطفال رياض الأطفال وتنمية ارتباطهم المبكر بالكتاب والمعرفة. وهذا الطلبة الفائزين، قائلا «هذا الإنجاز المشرف يعكس مستوى الطموح والتميز الذي يتمتع به طلبتنا وقدرتهم على المنافسة في المحافل الثقافية والمعرفية».

وأكد الطيباني عقب حفل التكريم أن هذا الإنجاز يمثل ثمرة للدعم الأسري التربوي وجهود المبدان التعليمي في تعزيز ثقافة القراءة بين الطلبة، مبينا أن الوزارة تعمل على ترسيخ هذه الثقافة منذ المراحل المبكرة عبر مبادرات نوعية من بينها مبادرة «طفل يقرأ» التي تستهدف غرس حب القراءة لدى أطفال رياض الأطفال وتنمية ارتباطهم المبكر بالكتاب والمعرفة. وهذا الطلبة الفائزين، قائلا «هذا الإنجاز المشرف يعكس مستوى الطموح والتميز الذي يتمتع به طلبتنا وقدرتهم على المنافسة في المحافل الثقافية والمعرفية».

مباشرة العمل بداية العام الدراسي المقبل وحسب الكثافة الطلابية بكل مدرسة

إجراء مقابلات شخصية للمرشحين لوظيفة «معاون أمن» في المدارس

وذكرت المصادر أن عملية التوزيع لن تكن عشوائية بل ستمت وفق دراسة ميدانية دقيقة تراعي حجم الكثافة الطلابية في كل مدرسة، وعدد الطلبة، وطبيعة المنطقة التعليمية إضافة إلى الاحتياجات التنظيمية والأمنية الخاصة ببعض المدارس، متوقعة أن يؤدي معاون التنظيمية داخل المدرسة والمساهمة في ضبط الحركة اليومية للطلبة والزوار، ومساندة الإدارات المدرسية في تطبيق التعليمات والإجراءات المعتمدة إلى جانب الإسهام في تعزيز السلامة العامة.

قرارات التعيين، مشيرة إلى أن مجتازي المقابلات سيشاركون أعمالهم في بداية العام الدراسي المقبل بعد دخولهم في دورة تدريبية مدتها 5 أيام. وأوضحت أن المرشحين للوظيفة هم ممن يحملون شهادة الثانوية العامة وما أدنى، مشيرة إلى أن ذلك يأتي في إطار توجيهات الوزارة الرامية إلى دعم الاستقرار الإداري والتنظيمي داخل المدارس، ورفع مستوى الانضباط، والمساهمة في توفير بيئة تعليمية أكثر أمانا للطلبة والهيئات التعليمية والإدارية خصوصا في المدارس ذات الأعداد الطلابية المرتفعة.

في خطوة تعكس اهتمام وزارة التربية بتعزيز البيئة التعليمية الآمنة والمنظمة داخل المدارس تقوم إدارة الخدمات التعليمية المساندة بإجراء المقابلات الشخصية للمرشحين من قبل ديوان الخدمة المدنية لشغل وظيفة معاون أمن في المدارس. وكشفت مصادر تربوية لـ «الأنباء» أن الوزارة تعمل على استكمال جميع الإجراءات الإدارية الخاصة بالمرشحين، بدءا من المقابلات والتدقيق وحتى إصدار

«لولو كونكت» تفتتح متجرها الرئيسي الجديد في «الري»



أشهر العلامات التجارية العالمية ومن أحدث الهواتف والساعات الذكية إلى الأجهزة المنزلية المتطورة وأنظمة الترفيه والأجهزة الشخصية، يجد العملاء كل ما يحتاجونه تحت سقف واحد. وفي إطار التزامها بتقديم أفضل الحلول لعملائها، توفر لولو كونكت خيارات دفع مرنة تشمل أنظمة التقسيط الميسرة وخدمة «اشتر الآن وادفع لاحقا» بالتعاون مع شركائها الموثوقين تالي، مما يتيح للعملاء امتلاك أحدث التقنيات بسهولة أكبر وبتكلفة أكثر ملاءمة. كما تدعو لولو كونكت العملاء للمساهمة في حملة «تابع واربح» عبر حسابها الرسمي على إنستغرام @luluconnectkw حيث تتاح للمشاركين فرصة الفوز بجهاز Samsung Galaxy S26 الجديد.

وشهد حفل الافتتاح حضور أحد أبرز المؤثرين في مجال التقنية، إلى جانب نخبة من كبار مسؤولي مجموعة لولو، في خطوة تعكس استمرار مسيرة التوسع والابتكار التي تتبناها الشركة وحرصها الدائم على تعزيز رضا العملاء، كما استقطب الحدث عددا كبيرا من المتسوقين وعشاق التكنولوجيا ومغربي وسائل الإعلام والضيوف المدعويين الذين تابعوا الكشف عن مفهوم المتجر الجديد. واحتفالا بهذه المناسبة، تقدم لولو كونكت مجموعة مميزة من العروض الافتتاحية الحصرية والتخفيضات الخاصة والصفقات الاستثنائية على مختلف الفئات لفترة محدودة، بما يمنح العملاء فرصة الاستفادة من أفضل الأسعار على أحدث المنتجات التقنية. وتوفر لولو كونكت تشكيلة متكاملة من المنتجات ضمن أبرز التقنيات، تشمل الهواتف الذكية والأجهزة اللوحية والإلكترونيات والأجهزة المنزلية والكهربائية والمنتجات الصوتية والأجهزة الذكية الشخصية، وذلك من

أعلنت لولو كونكت بكل فخر عن الافتتاح الرسمي لمتجرها الرئيسي الجديد بحلته المتطورة والمحدثة في 24 مايو بالدور الأول من لولو هايبرماركت - الري، لتقديم لعملائها وعشاق التكنولوجيا في الكويت تجربة تسوق مبتكرة ترتقي إلى مستوى جديد من التميز والحداثة. وقد صمم متجر لولو كونكت الجديد ليكون وجهة تقنية متكاملة تجمع بين أحدث الابتكارات الإلكترونية وتقنيات الحياة الذكية، حيث يتيح للعملاء فرصة استكشاف المنتجات وتجربتها والتفاعل معها في بيئة عصرية متطورة. ويتميز المتجر بمساحات عرض واسعة، وأقسام أنيقة للمنتجات، ومناطق تفاعلية مخصصة للتجارب العملية، بما يوفر تجربة تسوق استثنائية تتجاوز المفهوم التقليدي للبيع بالجزئة كما يمكن الزوار الاستفادة من العروض التوضيحية المباشرة والحصول على استشارات ومساعدات شخصية للتعرف على أحدث الأجهزة والحلول التقنية المنزلية الذكية.



Ooredoo الكويت تعزز حضورها المجتمعي بمبادرة لتوديع الحجاج وتقديم عروض اتصال استثنائية



بصفتها «شركة الاتصالات للعلم» وإحدى الشركات الرائدة في تقديم التجارب الرقمية والإنسانية المتكاملة، تواصل Ooredoo الكويت ترسيخ مكانتها كشركة تضع المجتمع في قلب أولوياتها، من خلال إطلاق مبادرات نوعية تعكس التزامها بالتواصل الإنساني وتقديم تجارب استثنائية تترافق مع العملاء في مختلف المناسبات والمحطات المهمة، وانطلاقا من هذا النهج، أطلقت الشركة مبادرة مجتمعية مميزة في مطار الكويت الدولي - مبنى الركاب T4، تزامنا مع موسم الحج لعام 2026، بهدف توديع حجاج بيت الله الحرام وتبني رحلة آمنة ومباركة لهم، إلى جانب تقديم تجربة سفر متكاملة تجمع بين الضيافة الكويتية الأصيلة والخدمات الرقمية المتطورة التي توابك احتياجاتهم خلال السفر والتنقل. وجاءت هذه المبادرة ضمن حملة تفاعلية نظمتها الشركة على مبنى الركاب الخاص بطيران الكويتية T4، وذلك بالتعاون مع الإدارة العامة للطيران المدني وشركة الخطوط الجوية الكويتية، وسط أجواء مليئة بالترحيب والاهتمام، بما يعكس قيم الضيافة الكويتية وروح التكافل المجتمعي التي تحرص Ooredoo الكويت على تجسيدها من خلال مختلف مبادراتها المجتمعية والإنسانية. وشهدت الفعالية إقامة جناح خاص لـ Ooredoo الكويت داخل المطار، حيث تم استقبال الحجاج وتقديم الضيافة التقليدية لهم، إلى جانب توزيع مستلزمات أساسية خاصة بالحج، وفي لغة تهدف إلى توفير تجربة أكثر راحة وسلاسة للحجاج قبل مغادرتهم إلى الأراضي المقدسة، كما حرص فريق Ooredoo على التفاعل المباشر مع المسافرين والإحابة عن استفساراتهم المتعلقة بخدمات الاتصالات والتجوال، بما يضمن بقاءهم على تواصل دائم مع عائلاتهم وأحبائهم طوال فترة الرحلة. وفي إطار التزامها المستمر بدعم مشاريع الحملة ورواد الأعمال، تعاونت Ooredoo الكويت خلال هذه المبادرة مع كل من Puresso و Ellena Bakery و Coffee، حيث تم تقديم القهوة والوجبات الخفيفة مجانا للحجاج والمسافرين، في مبادرة مشتركة تهدف إلى دعم أصحاب المشاريع المحلية وتعزيز الفعاليات المجتمعية الكبرى. كما استغللت الشركة هذه المناسبة للتعريف بعروض الحج الحصري الذي أطلقته خصيصا لعملائها خلال موسم الحج، والذي تم تصميمه لتلبية احتياجات الحجاج من خدمات الاتصال والإنترنت بأسعار تنافسية ومزايا استثنائية، بما يضمن لهم البقاء على اتصال دائم خلال رحلتهم الإيمانية. ويتضمن عرض الحج من Ooredoo الكويت: إنترنت بسعة

2 تيرابايت مع دعم مكالمات WhatsApp دقيقة اتصال صادرة إلى الكويت، المملكة العربية السعودية، البحرين، قطر، سلطنة عمان، ودولة الإمارات العربية المتحدة كل ذلك مقابل 8 دنانير كويتية فقط ومع صلاحية لمدة 15 يوما. كما يتوافق ضمن العرض ميزة إضافية خاصة بشهر مايو، تتمثل في يوم مجاني متجدد كل 7 أيام، في خطوة تؤكد حرص الشركة على تقديم قيمة مضافة حقيقية لعملائها خلال المواسم المهمة. وأكدت Ooredoo الكويت أن هذه المبادرة تأتي امتدادا لاستراتيجيتها الهادفة إلى تعزيز حضورها المجتمعي والإنساني، وعدم الاكتفاء بتقديم خدمات الاتصالات فحسب، بل العمل على خلق تجارب إيجابية مؤثرة تلائم حياة العملاء في مختلف المناسبات والمحطات المهمة. كما تعكس هذه الفعالية حرص الشركة على أن تكون شريكا قريبا من المجتمع، يشارك أفرادها لحظاتهم الخاصة ويواكب احتياجاتهم بأسلوب مبتكر وإنساني. وأضافت الشركة

«الصفاء»: نجاح «عشر مباركات» يجسد ريادة الكويت

وخبراتها الميدانية منذ انطلاق الحملة لضمان وصول التبرعات إلى مستحقيها بكفاءة وفعالية، بما يعزز الاستقرار المعيشي للأسر المتعففة ويديم جهود التنمية المستدامة في المجتمعات المستفيدة، مؤكدا أن الثقة المتنامية من أهل الخير تمثل دافعا مواصلة التوسع في المشاريع ذات الأثر الإنساني المستدام.

أعربت جمعية «الصفاء الخيرية الإنسانية» عن بالغ شكرها وامتنانها للمحسنين والحسنات والداعمين الذين أسهموا في إنجاح حملة «عشر مباركات» ل موسم ذي الحجة لعام 1447هـ - 2026، والتي أطلقتها الجمعية منذ بداية الموسم المبارك لتختفي سلسلة من المشاريع الموسمية والإنسانية والتنمية في عدد من الدول والمناطق الأكثر احتياجا، تأكيداً على حضورها الميداني المتواصل واستجابتها السريعة لاحتياجات المستفيدين.

وأكد رئيس مجلس إدارة الجمعية محمد الشايح أن الإقبال الكبير على دعم مشاريع الحملة يعكس أصالة المجتمع الكويتي وريادته الراسخة في ميادين العمل الخيري والإنساني، مشيرا إلى أن الحملة حققت أثرا واسعا امتد إلى مئات الآلاف من المستفيدين عبر تنفيذ مشاريع نوعية شملت دعم الأراميل والابتسام، وسبقا المياه، والرعاية الاجتماعية،

لدراسة الأسعار وشروط السلامة للمركبات والسياكل بعد شكاوى المواطنين والمقيمين

«التجارة» تلقي جهات حكومية لتنظيم شركات التوصيل

المحافظة على دقة المواعيد والنظافة العامة، فضلا عن منع الاحتكار وممارسة المنافسة الشريفة في جذب الزبائن وتقديم الأفضل وتوفير الخدمات الأشمل». وذكرت المصادر أن «الجهود التي تبذلها وزارة التجارة - الري، لا تتوقف عند قطاع معين، بل سياسة شاملة تنفذ توجهات الحكومية وتعليمات مشددة في رصد ما يجري في سوق العمل، والتدخل المباشر في المراقبة والتفتيش لمحاسبة المخالفين، وضبط الجوانب التنظيمية، بما يحقق الرضا الكامل بين المستهلكين وأصحاب القطاعات الخدمية كافة».

السلبيات بما يخدم الأطراف كافة، وبما لا يضر بسوق العمل». وبيئت المصادر أن «اجتماعا قريبا سيعقد مع وزارة الداخلية مخصصا لمناقشة وسائل النقل لشركات توصيل الطلبات، وما يتعلق بجوانبها الفنية وشروط السلامة وصلاحيات المركبات والسياكل المستخدمة، ووسائل تقليل أعطالها وتوافر جوانب المانعة»، لافتة إلى اجتماع آخر ستعقده وزارة التجارة «مع جهات حكومية معنية، يضع ما ورد في شكاوى العملاء حول أعمال شركات توصيل الطلبات وأسعارها ومدى رضا المتعاملين معها عن أدائها، وكذلك ما يتعلق بمسؤولياتها في

رئيس الفهم

أبديت وزارة التجارة والصناعة اهتمامها الشديد بأوضاع شركات توصيل الطلبات في الكويت، حيث أكدت مصادر مسؤولة في الوزارة لـ «الأنباء» أن ما يثار عن شكاوى من المواطنين والمقيمين حول أسعار هذه الشركات وسيارات التوصيل وسط الزحمة المرورية «محل مناقشات ومتابعات وبحث عن حلول أفضل وإجراءات جديدة مع جهات مختصة حكومية أولها وزارة الداخلية للوصول إلى قرارات يمكن أن تصدر في القريب العاجل، لتنظيم الأمور ومعالجة

..وتشدد قبضتها: إغلاق 119 محلاً مخالفاً و3411 محضر ضبط خلال الربع الأول من 2026

ولم تتوقف الإجراءات عند حدود المخالفات، إذ نفذت الوزارة 119 قرار إغلاق بحق محال ومشتات خالفت الأنظمة واللوائح، في مقابل إصدار 68 قرار فتح لمحال قامت بتسوية أوضاعها والالتزام بالاشتراطات المطلوبة. وتعكس هذه المؤشرات تصاعد الحضور الرقابي لـ«التجارة» خلال الأشهر الأولى من العام الحالي، مع اعتماد مزيد على الرقابة الرقمية والشكاوى الفورية، وفي وقت تواصل فيه الوزارة إكحام قبضتها على الأسواق لحماية المستهلك وتعزيز الانضباط التجاري.

«سهل» والهواية الإلكترونية للوزارة تحولوا إلى منصة الشكاوى الأبرز، بعدما استقبلا 16 ألفا و728 شكوى وبلغا بنسبة إنجاز بلغت 79,4%، في مؤشر على الثقة المتزايدة بسرعة الاستجابة والمتابعة الإلكترونية، فيما سجلت أعداد الشكاوى التي تلقتها الوزارة 535 شكوى إضافية. وخففت فرق التفتيش التابعة للوزارة جولتها الميدانية على الأسواق والمحال التجارية، والتي أسفرت عن تحرير 3411 محضر ضبط بحق منشآت ومحال مخالفة، إلى جانب رصد 214 مخالفة تتعلق بالتراخيص.

عاطف رمضان

كشفت أحدث إحصائيات إدارة الرقابة التجارية وحماية المستهلك في وزارة التجارة والصناعة عن تصاعد وتيرة المحال الرقابية والتفاعل الاستهلاكي خلال الربع الأول من عام 2026، في مشهد يعكس تشديد الوزارة رقابتها على الأسواق ورفع وتيرة مواجهة المخالفين، بالتوازي مع تنامي اعتماد المستهلكين على القنوات الرقمية للإبلاغ عن المخالفات. وأظهرت الأرقام المسجلة خلال الفترة من يناير إلى مارس 2026 أن تطبيق