

شركة بيهاني للسيارات حصلت أرفع جائزة تمنحها الشركة في المنطقة للمرة الثالثة بعد الفوز بها في عامي 2021 و2022

«مركز بورشه الكويت» يحصل على جائزة «أفضل وكيل في منطقة الشرق الأوسط» لعام 2025



مركز بورشه الكويت شريك رسمي في برنامج بورشه كلاسيك



جانب من السيارات الكلاسيكية النادرة

IMPORTER OF THE YEAR 2025
Middle East

حصل مركز بورشه الكويت على جائزة «أفضل وكيل في منطقة الشرق الأوسط» لعام 2025، وتمنح هذه الجائزة تقديراً لجهود الوكيل المحلي وأدائه المتميز في جميع مجالات الأعمال. وتعد هذه المرة الثالثة التي تفوز فيها شركة بيهاني للسيارات بالمركز الأول في هذه الجائزة خلال خمس سنوات، وذلك بعد فوزها في عامي 2021 و2022.

وتشمل معايير التقييم رضا العملاء وجودة الخدمة والابتكارات في مجال المبيعات، إضافة إلى كفاءة فريق العمل والقدرة على تعزيز ولاء العملاء للوكيل وعلامة بورشه التجارية على المدى الطويل.

ويأتي هذا التكريم تنويهاً لعمال حافل بالإنجازات لمركز بورشه الكويت، حيث شملت الإنجازات الأخرى التي تم تحقيقها في عام 2025 حصول الشركة على جائزة «التميز في مبيعات السيارات المستعملة» وجائزة «بورشه العالمية لخدمات ما بعد البيع لورش إصلاح هياكل السيارات» وجائزة «أفضل نظام أساسي لإدارة العملاء المحتملين»، إضافة إلى جائزة «بورشه العالمية لخدمات ما بعد البيع».

وبعكس هذا الإنجاز نجاح مركز بورشه الكويت في بناء علاقات متينة ومستدامة مع عملائه قائمة على الثقة والخدمة الراقية والاهتمام بأدق التفاصيل، ما أسهم في تحقيق المركز مستويات استثنائية من ولاء العملاء، سواء تجاه الوكالة أو علامة بورشه نفسها، بفضل تجربة عملاء متكاملة ترتقي بتوقعات العملاء في كل مرحلة، بدءاً من الاستشارات الشخصية وتجربة الشراء، وصولاً إلى خدمات ما بعد البيع والصيانة المتخصصة.

وكان لهذا الولاء دور محوري في تحقيق المركز نتائج متميزة على مختلف المؤشرات، ليصبح معياراً يحتذى به في قطاع السيارات الفاخرة على مستوى المنطقة.

ويواصل معرض بورشه في الشويخ تعزيز مكانته كأحد أبرز معالم قطاع السيارات الفاخرة، كونه أكبر صالة عرض لبورش في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. ويضم أحدث الحلول الرقمية والتقنيات التفاعلية التي ترتقي بتجربة العملاء إلى مستويات جديدة من الابتكار والرقي.

كما يوفر المعرض بيئة فاخرة متكاملة تجمع بين الضيافة الراقية، وخدمات الاستشارات المصممة خصيصاً، وخيارات التخصيص التي تلبي احتياجات العميل وأسلوب حياته الخاص، ضمن مساحة تجسد هوية بورشه العالمية القائمة على الأداء والدقة والتميز.

كما يقدم برامج تخصيص حصريّة مثل الطلاء حسب الطلب (Paint to Sample) وبرنامج بورشه إكسكلسيف مانوفكتور، التي تمنح العملاء خيارات واسعة لتصميم سياراتهم وفق أعلى معايير الجودة والدقة، بما يعكس شخصياتهم وأسلوب حياتهم بلمسة فريدة.

ويعد مركز بورشه الكويت واحداً من 3 مراكز فقط في الشرق الأوسط وأفريقيا تحمل صفة شريك بورشه الكلاسيكية الرسمي، ما يؤكد خبرته المتخصصة في سيارات بورشه الكلاسيكية ودوره في الحفاظ على إرث العلامة العريق.

وتعليقاً على هذا الإنجاز، قال هاني مرعي، المدير العام لمركز بورشه الكويت: تعد هذه الجائزة تقديراً نفخر به جميعاً، لأنها تعكس التفاني والعمل الدؤوب من مختلف فرق العمل في مركزنا.

وأضاف: يمثل فوزنا بهذه الجائزة للمرة الثالثة بالتزامن مع النجاحات العالمية المتعددة التي تم تحقيقها مع بورشه هذا العام، دافعا لمواصلة تقديم مستويات استثنائية من الخدمة وتعزيز تجربة بورشه في الكويت.

ويعزز هذا التكريم الجديد مكانة مركز بورشه الكويت كقوة رائدة في قطاع السيارات الفاخرة إقليمياً، في ظل إستراتيجية تركزت على الابتكار، والتميز التشغيلي، وبناء ولاء طويل الأمد للعملاء.

ومع هذا الإنجاز، يواصل مركز بورشه الكويت كتابة فصل جديد من النجاح، مجدداً التزامه بالبقاء الوجهة الأولى لعشاق الأداء الرياضي والفخامة الألمانية، وتقديم تجربة تليق باسم بورشه في الكويت.



صالات الانتظار الفاخرة



جانب من أحدث طرازات العلامة التجارية المعروضة حالياً في المعرض



جائزة أفضل وكيل للعام



جانب من منتجات بورشه لايف ستايل



صورة لبعض الجوائز التي حصل عليها مركز بورشه الكويت



مركز خدمة بورشه حيث تتحول الدقة إلى تجربة استثنائية



مستودع قطع غيار بورشه ومنطقة الخدمات اللوجستية

