بنك وياي الراعي المصرفي الحصري في معرض دراستي لدعم وتمكين طلبة المرحلة الثانوية

أعلن بنك وياي الرقمي عن مشاركته كراع مصرفي حصري في معرض دراستي، الأول هذا العام لدعم خريجي الثانوية العامة، والذي يقام في 360 مول ويستمر حتى يوم غد، مستقطبا الطلبة من مختلف أنحاء الكويت في بيئة تفاعلية تسهم في مساعدة الطلبة وتوجيههم نحو مستقبلهم الأكاديمي.

افتتحت المعرض المدير العام للإدارة العامة للخدمات التعليمية المساندة لوزارة التربية، الأستاذة مريم العنزي، وذلك بحضور رئيس بنك وياي آمال الدويسان، إلى جانب عدد من ممثلي الجامعات الحكومية والخاصة والمؤسسات التعليمية المشاركة، حيث شهد حفل الافتتاح حضورا لافتا من الجهات الأكاديمية والتربوية.

ويهدف المعرض إلى تمكين الطلبة من اتخاذ قراراتهم الأكاديمية بثقة، حيث يتيح لهم فرصة التواصل المباشر مع نخبة من الجامعات، والتعرف على أحدث التخصصات الأكاديمية ومتطلبات القبول، إلى جانب الحصول على إرشادات قيمة تساعدهم في رسم ملامح مستقبلهم العلمي والمهني.

وتأتي مشاركة بنك وياي انطلاقا من التزامه المستمر بدعم فئة الشباب، وحرصه على مرافقتهم في رحلتهم منذ المراحل التعليمية الأولى.

وبصفته أول بنك رقمي في الكويت، يواصل وياي دوره في تقديم حلول مصرفية مبتكرة تتماشى مع أسلوب حياة الجيل الجديد، وتسهم في تمكينهم ماليا بالشكل الذي يعزز استقلاليتهم واستعدادهم للمستقبل.

وفي هذا السياق، صرحت رئيس بنك وياي، آمال الدويسان، قائلة: نؤمن في بنك وياي بأن تمكين الشباب يبدأ من دعمهم في مراحلهم التعليمية الأولى، ومساعدتهم على اتخاذ قرارات واعية لمستقبلهم. مشاركتنا في معرض «دراستي» تأتي تأكيدا على التزامنا بمرافقة الجيل الجديد في رحلتهم، ليس فقط من خلال الحلول المصرفية الرقمية، بل أيضا عبر تعزيز وعيهم المالي وتزويدهم بالأدوات التي تساعدهم على بناء مستقبل أكثر ثقة واستقلالية.

ومن خلال حضوره في المعرض، يسعى بنك وياي إلى تقديم تجربة تفاعلية تثري تجربة الطلبة، حيث يسلط الضوء على خدماته الرقمية المصممة خصيصا لتلبية احتياجاتهم، بالإضافة إلى تعزيز مفهوم الثقافة المالية لديهم بطريقة مبسطة ومواكبة لعصرهم.

وتؤكد هذه المشاركة مكانة بنك وياي كشريك فعال في دعم الشباب الكويتي، وإيمانه بأن الاستثمار في طاقاتهم هو استثمار في مستقبل أكثر إشراقا وازدهارا للمجتمع.

توقيع شراكة بين Ooredoo ومستشفى هادي لتعزيز التحول الرقمي في القطاع الصحي

سليمان الحمود ومبارك الميلم وزيد الميلم خلال توقيع الشراكة

في خطوة تعكس التوجه المتسارع نحو رقمنة القطاع الصحي في الكويت، أعلنت Ooredoo الكويت، الشركة الرائدة في مجال الاتصالات والتكنولوجيا والحاصلة على لقب «شركة الاتصالات للعام 2026»، عن توقيع شراكة إستراتيجية مع مستشفى هادي، وذلك بهدف تسريع وتيرة التحول الرقمي وتعزيز البنية التحتية التكنولوجية للمؤسسات الصحية، بما يواكب أحدث التطورات العالمية في مجالات الاتصالات وتقنية المعلومات والذكاء الاصطناعي.

وتندرج هذه الشراكة ضمن إطار دعم مستهدفات رؤية الكويت 2035، التي تركز على بناء اقتصاد معرفي مستدام، وتسريع التحول الرقمي في مختلف القطاعات الحيوية، وفي مقدمتها القطاع الصحي، من خلال تطوير حلول ذكية ومتكاملة تسهم في رفع كفاءة الخدمات الطبية وتحسين تجربة المرضى.

وبموجب الاتفاقية، ستتولى Ooredoo الكويت، بالتعاون مع مستشفى هادي وبالشراكة مع Huawei، تنفيذ منظومة متكاملة من حلول الاتصالات وتقنية المعلومات، تشمل شبكات الجيل الجديد، ومراكز بيانات عالية الأداء، وتقنيات الحوسبة السحابية الافتراضية، إلى جانب أنظمة النسخ الاحتياطي والتعافي من الكوارث، وحلول التخزين المتقدمة، فضلا عن خدمات دعم وتشغيل محلية طويلة الأمد، تضمن استمرارية العمليات وكفاءتها.

ومن المتوقع أن تسهم هذه البنية التحتية الرقمية المتطورة في تمكين المؤسسات الصحية من تبني نموذج «المستشفى الذكي»، وتعزيز إدارة البيانات الطبية بكفاءة وأمان، إضافة إلى توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في دعم اتخاذ القرار الطبي، والارتقاء بجودة الخدمات الصحية، بما ينعكس إيجابا على كفاءة الأداء وتجربة المريض.

كما تستهدف الشراكة تطوير منظومة صحية متكاملة قائمة على الابتكار الرقمي، بما يعزز سرعة ودقة الخدمات الطبية، ويرسخ معايير الأمن السيبراني لحماية بيانات المرضى، وضمان أعلى مستويات الخصوصية والموثوقية.

وفي هذا السياق، صرح مدير إدارة التسويق في قطاع الشركات في Ooredoo سليمان الحمود قائلا: هذه الشراكة تعكس التزامنا بتمكين القطاع الصحي من خلال حلول رقمية متقدمة ومبتكرة. نحن نعمل على دعم المنظومة الصحية ببنية تحتية آمنة وقابلة للتوسع، تواكب تطلعات المستقبل وتسهم في تعزيز الكفاءة وجودة الخدمات، بما يتماشى مع رؤية الكويت 2035.

وأضاف: «من خلال هذه الشراكات التقنية العالمية، نعمل بشكل تكاملي مع مستشفى هادي وHuawei على بناء منظومة رقمية متكاملة تدعم الاستدامة وتعزز الأداء، وتسهم في دفع مسيرة التحول الرقمي في دولة الكويت».

من جانبه، أكد المدير العام لمستشفى هادي مبارك الميلم أن هذه الشراكة تمثل خطوة إستراتيجية مهمة نحو تطوير منظومة الرعاية الصحية بشكل شامل، مشيرا إلى أن التعاون مع Ooredoo وHuawei سيمكن المستشفى من تقديم خدمات طبية أكثر دقة وسرعة وتخصيصا، بما يضمن تجربة عملاء متكاملة وسلسة.

وأضاف: «نلتزم بتطبيق أعلى المعايير العالمية في التكنولوجيا الصحية، مع التركيز على رفع كفاءة الخدمات الطبية وتحسين جودة الرعاية المقدمة، بما يواكب تطلعات المستقبل».

بدوره، أوضح نائب المدير العام في مستشفى هادي، زيد الميلم، أن مستشفى هادي يحرص على تبني الابتكار المستمر في تقديم خدمات الرعاية الصحية، مؤكدا أن هذه الشراكة ستتيح الاستفادة من أحدث الحلول التقنية لتعزيز الكفاءة التشغيلية وتحسين النتائج الطبية. وأضاف: «تعد حماية بيانات المرضى أولوية قصوى لدينا، ونعمل على تطبيق أنظمة متقدمة في الأمن السيبراني لضمان أعلى مستويات الأمان والموثوقية».

وتجسد هذه الشراكة الثلاثية تكاملا نوعيا يسهم في بناء منظومة صحية أكثر ذكاء وكفاءة واستدامة، ويدعم مستقبل القطاع الصحي في الكويت.

«جو أند ذا جوس» Joe & The Juice يفتتح فرعاً جديداً في مجمع الأڤنيوز

صورة لفرع جو أند ذا جوس مجمع الأڤنيوز ـ المرحلة الرابعة (إلكترا)

أعلنت شركة علي عبدالوهاب المطوع للمأكولات الخفيفة، إحدى الشركات التابعة لشركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية، عن افتتاح فرع جديد لمقهى «جو أند ذا جوس» (Joe & The Juice) في مجمع الأڤنيوز ـ المرحلة الرابعة (إلكترا)، وذلك بهدف تعزيز انتشار العلامة التجارية في أبرز الوجهات الحيوية والمجمعات التجارية في الكويت.

يمثل هذا الافتتاح في مجمع الأڤنيوز محطة مهمة ضمن خطة التوسع التي تنتهجها العلامة التجارية جو أند ذا جوس (Joe & The Juice) في السوق الكويتي. كما يعكس حرص الشركة على تلبية الطلب المتزايد لشريحة واسعة من العملاء على المأكولات والمشروبات الصحية التي تناسب نمط حياتهم السريع وتواكب توجههم نحو تبني أسلوب حياة أكثر صحة.

يتميز فرع «جو أند ذا جوس» في الأڤنيوز بموقعه في منطقة إلكترا بالمرحلة الرابعة، والتي تعد من أكثر مناطق المجمع عصرية من حيث التصميم، حيث يقدم قائمة متنوعة من العصائر الطازجة والمشروبات والسندويشات والقهوة في بيئة حيوية تعكس أسلوب الحياة العصري وتلبي احتياجات زوار المجمع.

كما يوفر الفرع جلسات داخلية مريحة ومساحات مصممة خصيصا لتعكس هوية «جو أند ذا جوس» الفريدة، مما يجعله وجهة مثالية للقاءات السريعة والاجتماعية، ويوفر تجربة ممتعة على مدار اليوم.

تتواجد أفرع جو أند ذا جوس (Joe & The Juice) الأخرى في الكويت في مجمع أرجانيا في الشويخ، وأرجان سكوير في السالمية، وذا ووك مول في العارضية، ومجمع الأندلس في حولي، ومجمع ذا وير هاوس في جنوب الصباحية، ومنتجع صحارى بجانب نادي الصيد والفروسية، وفي جامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا في غرب مشرف، وفي الخيران مول، وفي مركز الراية التجاري في مدينة الكويت، وفي مطار الكويت الدولي، مبنى الركاب 1 ـ صالة القادمون، وفي مروج بالقرب من نادي الصيد والفروسية، ومجمع فايبز في أبو الحصانية، وفي منتزه بنيدر والذي يفتح فقط خلال عطلة نهاية الأسبوع من الخميس 12 ظهرا وحتى السبت 11 مساء، وفي 360 مول، وفي مشرف وفي حديقة الشهيد، وفي مجمع مطلاع الجهراء، وفي ضاحية حصة المبارك.

«شيك شاك» تفتتح أول فرع لخدمة طلبات السيارات في «سعد العبدالله» احتفالاً بفرعها الـ 14 بالكويت

جانب من حفل افتتاح أول فرع لخدمة طلبات السيارات في منطقة سعد العبدالله

أعلنت شركة شيك شاك، إحدى أبرز وأشهر العلامات العالمية في قطاع المطاعم السريعة الراقية، والمعروفة بالبرغر الفاخر وتجربتها المتميزة في تقديم الطعام، أحدث فروعها في دولة الكويت، وذلك في منطقة سعد العبدالله.

ويقدم الفرع الجديد تجربة هي الأولى من نوعها لشيك شاك في الكويت، حيث يجمع بين خدمة الطلب من السيارة (Drive_Thru) وخدمة الجلوس داخل المطعم، ما يوفر للضيوف مستويات أعلى من الراحة والمرونة، ويمنحهم تجربة أكثر سهولة للاستمتاع بقائمة شيك شاك المميزة في أي وقت.

ويمثل الفرع الجديد الفرع الرابع عشر لشيك شاك في الكويت، والفرع الثاني والأربعين على مستوى الشرق الأوسط، في خطوة جديدة تعكس استمرار نمو العلامة التجارية وتوسعها في المنطقة. وبصفته أول فرع لشيك شاك بخدمة الطلب من السيارة في الكويت، يجمع المطعم بين السرعة والراحة، إلى جانب تجربة الضيافة الراقية التي تشتهر بها العلامة، والمرتكزة على المكونات عالية الجودة، والاختيارات المدروسة والخدمة الاستثنائية. وسيتمكن الضيوف من الاستمتاع بأشهر أصناف شيك شاك، بما في ذلك شاك برغر®، وشيكن شاك، وقطع الدجاج المقرمشة، والبطاطا المقرمشة الكرينكل، وعصير الليمون الطازج المحضر يوميا، إضافة إلى المثلجات الآيس كريم الطازج والمخفوقات الشهيرة، إلى جانب مجموعة من الأصناف محدودة الإصدار. كما يضم الفرع الجديد مساحة عصرية ومريحة للجلوس داخل المطعم، صممت لتوفر أجواء مثالية للاسترخاء والاستمتاع. واستلهم تصميم الفرع من مفهوم المدينة الذكية المحيطة بالمنطقة، ليعكس رؤية مستقبلية من خلال الطابع الحديث والتقنيات المتطورة في خدمة الطلب من السيارة.

لتعزيز خدمات العناية بالسيارات وتجربة العملاء على مستوى الإمارات

«نيسان الشرق الأوسط» توقّع مذكرة تفاهم مع «أدنوك للتوزيع»

إداريو «نيسان الشرق الأوسط» و«أدنوك للتوزيع» خلال توقيع مذكرة التفاهم

أعلنت شركة عبد المحسن عبدالعزيز البابطين، الوكيل الحصري لسيارات نيسان في الكويت، نقلا عن «نيسان الشرق الأوسط» عن توقيع مذكرة تفاهم مع «أدنوك للتوزيع»، الشركة الرائدة على مستوى دولة الإمارات في قطاع الوقود ومتاجر التجزئة، لاستكشاف شراكة استراتيجية طويلة الأمد تهدف إلى الارتقاء بجودة منظومة خدمات السيارات في الدولة. وتستند هذه الشراكة إلى التزام «أدنوك للتوزيع» الراسخ بالتميز في الخدمات، وإلى شبكتها الوطنية الواسعة من مرافق العناية بالسيارات التي تخدم السائقين وشركاء قطاع السيارات في مختلف أنحاء دولة الإمارات.

وستتيح الشراكة تطبيق معايير الخدمة المعتمدة من قبل الشركة المصنعة (OEM) عبر شبكة مرافق العناية بالسيارات التابعة لشركة «أدنوك للتوزيع»، بما يدعم تقديم خدمات تتسم بأعلى درجات الجودة والسلامة والتميز في تجربة العملاء. ويهدف هذا التعاون، الذي يجمع بين خبرة نيسان العالمية في قطاع السيارات وشبكة «أدنوك للتوزيع» الواسعة من محطات الخدمة ومرافق العناية بالسيارات، إلى وضع معايير جديدة للراحة والجودة ورضا العملاء. وكجزء من هذه الشراكة، ستعمل «أدنوك للتوزيع» على اعتماد 184 محطة تغيير زيوت لديها لتتوافق مع معايير نيسان العالمية، إلى جانب تطوير مهارات أكثر من 600 فني على مستوى الدولة.

وأقيمت مراسم توقيع مذكرة التفاهم في المقر الرئيسي لشركة «نيسان الشرق الأوسط» في دبي، بحضور تييري صباغ، نائب رئيس قسم، ورئيس نيسان وإنفينيتي في الشرق الأوسط والمملكة العربية السعودية ورابطة الدول المستقلة (CIS) والهند، وجمعة الخميري، نائب رئيس أول القطاع التجاري في «أدنوك للتوزيع». وبحضور كبار المسؤولين في نيسان وممثلي الإدارة لدى شركاء نيسان المعتمدين في دولة الإمارات، من شركة عبد الواحد الرستماني للسيارات (المعروفة سابقا باسم العربية للسيارات) والمسعود للسيارات، وقع مذكرة التفاهم كل من مهدي الريس، رئيس قسم خدمات ما بعد البيع في نيسان الشرق الأوسط، وم. صابر العماري، نائب رئيس دائرة الزيوت وزيوت الأساس والمنتجات المتخصصة في «أدنوك للتوزيع».

«النجاة الخيرية»: تنتقل من الإغاثة إلى الأثر المستدام بتقرير الاستدامة 2025

د.جابر الوندة

في خطوة تعكس تحولا متقدما في مسار العمل الخيري المؤسسي، أصدرت جمعية النجاة الخيرية تقرير الاستدامة لعام 2025، والذي قدم قراءة شاملة لأداء الجمعية، وأثر مشاريعها، واتجاهاتها في دمج الاستدامة ضمن مختلف مجالات العمل الإنساني داخل الكويت وخارجها.

وقال مدير عام الجمعية د.جابر الوندة إن تقرير الاستدامة لهذا العام يمثل نقلة نوعية في مفهوم العمل الخيري، إذ لم يعد التركيز مقتصرا على حجم وعدد المشاريع المنفذة، بل على قياس الأثر الحقيقي المستدام على الإنسان والمجتمع والبيئة، وبما ينسجم مع أهداف التنمية المستدامة ورؤية الكويت 2035.

وأوضح الوندة أن التقرير اعتمد على منهجيات دولية في إعداد التقارير، من بينها الإطار الرابع (G4) للمبادرة العالمية لإعداد التقارير، إضافة إلى معايير GRI الحديثة (2021)، وهو ما يعزز من مصداقية البيانات ويجعل التقرير مرجعا أكثر دقة وشفافية في تقييم الأداء المؤسسي.

وبين أن الجمعية تعمل على دمج مفاهيم الاستدامة في جميع برامجها، سواء في مجالات التعليم أو الصحة أو الإغاثة أو التنمية المجتمعية، مؤكدا أن تنوع الأنشطة يعكس رؤية متكاملة تقوم على خدمة الإنسان أولا، مع الحفاظ على البيئة وتعزيز الأثر الاقتصادي والاجتماعي بشكل متوازن.

وأشار إلى أن التقرير يركز على توضيح منهجية العمل داخل الجمعية، وليس فقط عرض الأرقام، من خلال إبراز كيفية اتخاذ القرار، وقياس الأثر، وتطوير المبادرات بما يضمن استمراريتها وفاعليتها على المدى الطويل، مضيفا أن الشفافية تمثل ركيزة أساسية في جميع مراحل العمل.

وأكد الوندة أن القطاع الخيري بطبيعته قطاع داعم للمجتمع والبيئة، موضحا أن الجمعية تسعى إلى تحقيق أثر إيجابي مباشر وغير مباشر في الدول المستفيدة، من خلال مشاريع تنموية وإغاثية تساهم في تحسين جودة الحياة وتعزيز الاستقرار المجتمعي.

في زمن ارتفاع أسعار الوقود

«LEPAS» سوبر هايبرد.. معادلة جديدة تجمع بين الأداء والكفاءة

في ظل التقلبات المستمرة في أسعار الوقود عالميا، أصبح تحقيق التوازن بين الأداء العالي والكفاءة الاقتصادية تحديا أساسيا أمام السائقين، وهو ما دفع علامة LEPAS نحو إعادة تعريفه من خلال تقنية Super Hybrid، التي تمثل نقلة نوعية في مفهوم التكنولوجيا الذكية، عبر تقديم أداء قوي مع كفاءة عالية في استهلاك الوقود.

وتعتمد تقنية LEPAS Super Hybrid على منظومة هندسية متطورة صممت لتقليل تأثير ارتفاع أسعار الوقود على المستخدمين، من خلال تحقيق مستويات متقدمة من الكفاءة التشغيلية والأداء المستدام.

وتأتي المنظومة بمحرك 1,5TGDI يعتمد على دورة احتراق Miller Cycle المتقدمة ونسبة ضغط حراري مرتفعة، ما يرفع الكفاءة الحرارية إلى 45,79٪، ويسهم في تحقيق أقصى استفادة من استهلاك الوقود وتقليل الانبعاثات الكربونية من المصدر.

كما تعتمد المنظومة على ناقل حركة هجين من نوع 1DHT بكفاءة تشغيلية تصل إلى 92٪، مع تصميم خفيف الوزن يبلغ 120 كيلوغراما، إلى جانب وحدات طاقة متطورة من مادة كربيد السيليكون، ما يقلل من فقدان الطاقة ويضمن توجيه القوة بكفاءة مباشرة إلى العجلات.

ورغم التركيز الكبير على الكفاءة، لم تغفل لايباس جانب الأداء، إذ توفر التقنية كثافة طاقة عالية بفضل ناقل حركة قادر على الوصول إلى سرعة دوران تبلغ 24 ألف دورة في الدقيقة، وكثافة طاقة تصل إلى 2,22 كيلوواط لكل كيلوغرام، ما يمنح السيارة استجابة أسرع وتسارعا سلسا ومتدرجا.

وتعزز المنظومة مستوى التحكم والثبات من خلال نظام توزيع ذكي للعزم يتم إلكترونيا خلال أجزاء من الثانية، خصوصا في النسخ المزودة بالدفع الرباعي، ما يضمن ثباتا أعلى على الطرق غير المستوية وتجربة قيادة متوازنة تحاكي أداء السيارات الفاخرة التقليدية. كما توفر التقنية تجربة قيادة أكثر هدوءا بفضل العزل الصوتي المحسن وتقنيات الاحتراق المتطورة، لتمنح المقصورة مستوى من الهدوء يقترب من تجربة السيارات الكهربائية بالكامل.

وامتدت كفاءة النظام إلى مختلف الظروف المناخية، حيث تعتمد التقنية على مضخات حرارية ذكية ونظام متطور لإدارة الحرارة ضمن نطاق واسع من درجات الحرارة، ما يحافظ على كفاءة الأداء والمدى التشغيلي حتى في الظروف المناخية القاسية.