

في الربع الأول زيادة بلغت نسبتها 150% عن الفترة نفسها من العام الماضي

## «العملية للطاقة» تقفز بأرباحها إلى 2,2 مليون دينار



أحمد العجلان



الشيخ مبارك العبدالله

في أكتوبر 2025. وتعليقا على نتائج الشركة، قال رئيس مجلس الإدارة الشيخ مبارك عبدالله للشركة أحمد العجلان: تجسد نتائج الربع الأول من 2026 قدرة مصنعنا التشغيلية على التوسع والنمو، فمع تشغيل 20 حفارة طوال الربع، والذي تضمنت المساهمة الكاملة من الحفارة العشر الجديدة التي تم تشغيلها في عام 2025، حققنا نموا قويا في الإيرادات بنسبة 169,2% على أساس سنوي، كما تعزز هيكل المركز المالي للشركة بشكل ملحوظ عقب الاكتتاب العام الأولي، حيث تخصصت نسبة صافي المئويةة إلى حقوق الملكية من 1,67 مرة إلى 0,61 مرة.

وارتفع صافي الربح بنسبة 150% على أساس سنوي ليصل إلى 2,2 مليون دينار في الربع الأول، ما يعكس المساهمة الكاملة خلال الربع لأسطول الحفارات الموسع، إلى جانب انخفاض تكاليف التمويل عقب تحويل الأسهم الممتازة القابلة للتحويل

أعلنت الشركة العملية للطاقة عن نتائجها المالية للربع الأول المنتهي في 31 مارس 2026، مشيرة إلى نمو حجم الإيرادات بنسبة 169,2% على أساس سنوي، مدفوعة بشكل رئيسي بتوسع أسطول الحفارات العامل من 13 حفارة في الربع الأول من 2025 إلى 20 حفارة في الربع الأول من 2026، بما في ذلك المساهمة الكاملة خلال الربع للحفارات العشر الجديدة التي تم تشغيلها خلال عام 2025. كما ارتفعت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء بنسبة 153,6% على أساس سنوي لتصل إلى 4,6 ملايين دينار، بهامش بلغ 50,2%، ويعكس ذلك تحويرا في مزيج الإيرادات، فيما ظلت الهوامش الأساسية للحفارات العاملة مستقرة في الفترة.

### لتعزيز تجربة الخدمات المصرفية الرقمية

## «التجاري» يطلق النسخة المطورة من تطبيقه للخدمات المصرفية على الهواتف الذكية

شملت إعادة تنظيم محتوى التطبيق وتبسيط القوائم وتقليل عدد الخطوات المطلوبة لإتمام العمليات



محمد آل هيد

في إطار التزامه المستمر بتطوير خدماته الرقمية والارتقاء بتجربة العملاء المصرفية، أعلن البنك التجاري الكويتي عن إطلاق النسخة المطورة من تطبيقه للخدمات المصرفية على الهواتف الذكية CBK Mobile App، في خطوة جديدة تعكس حرص البنك على مواصلة مسيرته في التحول الرقمي وتقديم تجربة مصرفية أكثر سهولة وسلاسة وكفاءة. وعن إطلاق النسخة المطورة من التطبيق، قال محمد آل هيد، رئيس قطاع التحول الرقمي والابتكار في البنك: يأتي التطبيق بتصميم جديد وواجهة مستخدم مطورة، تم تصميمها بعناية لتوفير تجربة أكثر وضوحا وانسيابية، مما يتيح للعملاء الوصول إلى خدماتهم المصرفية المختلفة وتنفيذ معاملاتهم اليومية بخطوات أبسط وكفاءة

إدارة حساباتهم ويطاقتهم والاستفادة من مختلف الخدمات المصرفية بطريقة أكثر سلاسة وراحة، ضمن تجربة رقمية متكاملة يتضمن التطبيق المحدث توكب أسلوب حياتهم اليومية. وأكد آل هيد أن إطلاق النسخة المطورة من تطبيق CBK Mobile يأتي ضمن استراتيجية البنك الرامية إلى تعزيز تجربة العملاء بحلول مصرفية تركز على البساطة والسرعة وسهولة الاستخدام، بما يولي تطلعات عملائنا ويواكب احتياجاتهم المتجددة. وأضاف آل هيد: نواصل العمل على تطوير قنواتنا الرقمية والاستثمار في أحدث التقنيات، بما يسهم في تقديم تجربة مصرفية أكثر كفاءة ومرونة، ويعزز من قدرة العملاء على إنجاز معاملاتهم بكل سهولة وثقة، مع حرص على أن تكون هذه الخدمات مناسبة لجميع فئات العملاء بغض النظر عن مستوى خبرتهم التقنية. هذا، ويولي البنك أهمية قصوى لعامل الأمان، حيث يتضمن التطبيق المحدث أحدث تقنيات الحماية وأنظمة التحقق المتقدمة، لضمان تنفيذ العمليات المصرفية بأعلى درجات الأمان والموثوقية. واختتم موضحا أن هذه الخطوة تمثل أساسا لإطلاق المزيد من الخدمات والميزات الرقمية المستقبلية، بما يواكب تطلعات العملاء ويعزز من تجربة الخدمات المصرفية الرقمية، ويؤكد في الوقت نفسه التزام البنك التجاري الكويتي بأحدث الحلول التقنية وتطوير خدماته، انطلاقا من مكانته كمؤسسة مصرفية رائدة تحرص على تقديم خدمات مبتكرة تواكب التطورات المتواصلة في القطاع المصرفي، وتلبي احتياجات عملائها.

بالرغم من التحديات والتداعيات التي تشهدها المنطقة

## «بيوت القابضة» تحقق مليوني دينار عن الربع الأول



عبدالرحمن الخنة

أعلنت شركة بيوت القابضة عن تحقيق أرباح صافية عن فترة الربع الأول من العام الحالي 2026 بواقع 2 مليون دينار، بالرغم من التحديات والتداعيات التي تشهدها المنطقة خلال المرحلة الماضية. وتعليقا على النتائج المالية، قال نائب رئيس مجلس الإدارة الرئيس التنفيذي لشركة بيوت القابضة عبدالرحمن الخنة، إن النتائج الإيجابية التي حققتها «بيوت» تعكس استقرارا في صافي الإيرادات والأرباح التشغيلية من مصادرها المتنوعة، لاسيما من أرباح الشركات التابعة والمضيفة والاستثمارات والعمليات الأخرى. وفيما يخص المؤشرات المالية خلال الربع الأول من عام 2026، فقد بلغت نسبة النمو في العائد على حقوق المساهمين 3,7%، والعائد على الأصول 4%.

وأكد الخنة أنه وبالرغم من الظروف والتحديات الجيوسياسية حافظت «بيوت» على استدامة الأداء الإيجابي، وهو ما يمثل أكبر اختبار لقدرة الشركة على تجاوز التداعيات والمتصاص الصدمات، كما يؤكد في

الوقت ذاته جودة مصادر الأرباح وتنوعها القطاعي والجغرافي، مشيرا إلى أن الشركة واصلت خلال المرحلة الماضية تعزيز استثماراتها عبر الدخول في فرص جديدة، وشراء أصول عقارية مدرة تتناسب مع تطلعاتها، وذلك من خلال نشاط وعمليات الأزرع التابعة ضمن سياسة تعزيز قاعدة الأصول المدرة. وأوضح الخنة أن الشركة تراقب عن كثب، وتدرس مختلف الاحتمالات وتطورات الأوضاع والتأثيرات المحتملة على الشأن الاقتصادي لاتخاذ التدابير اللازمة الهادفة للتأقلم أو مواجهة التحديات، بما يساهم في الحفاظ على المحلي أو الخليجي المساهمين، والبحث عن فرص

قد تكون مناسبة لاقتصادها في ظل الملاءة المالية التي تتمتع بها الشركة، وقدرتها على توفير قنوات التمويل بمرونة عالية. وفي السياق ذاته، قال الخنة إنه في الوقت الذي أظهرت فيه نتائج الربع الأول مرونة عالية وقدرة على مواصلة الأداء الجيد، فإن «بيوت» تواصل تنفيذ استراتيجيتها ورويتها، وفي خط مواز تعمل على تطوير خططها المتوازنة بما يتماشى مع الظروف الحالية، بما يضمن تحسين الأداء وتعزيز النتائج المالية والوصول إلى مستويات الأرباح المستهدفة، من خلال مواصلة خلق فرص استثمارية جديدة، واستمرار التوسعات الإقليمية لتنوع مصادر الدخل من الفرص المحلية، تماشيا مع سياسة التركيز على السوق الكويتي الذي يحظى بأولوية لـ«بيوت» والتزام دائم.



وأكد أن التركيز على تحقيق النمو المستدام، وتعزيز حقوق المساهمين، والحفاظ على قوة المركز المالي عبر تنمية الأرباح التشغيلية وزيادة التدفقات النقدية، هي أهداف راسخة وثابتة وتمثل تحديا لمجلس الإدارة والجهاز التنفيذي. ومن هذا المنطلق، تدرس «بيوت» بشكل مستمر التوسع القطاعي لاستهداف أنشطة جديدة، أو الفرص الاستثمارية الواعدة التي يمكنها أن تسهم في تعزيز ربحية الشركة وخلق قيمة مضافة للمساهمين، مشيرا إلى أن الشركة منفتحة حاليا على الفرص الاستثمارية التي تطرحها الجهات الحكومية، بما يدعم توجهات الشركة المستقبلية ويعزز من تنوع محافظتها الاستثمارية المحلية، تماشيا مع سياسة التركيز على السوق الكويتي الذي يحظى بأولوية لـ«بيوت» والتزام دائم.

### الشركة تدرس التوسع في عدد من الأنشطة الجديدة

## عمومية «الوطنية للتنظيف» توزع 3 فلوس نقدية للسهم



يوسف دشني خلال عمومية «الوطنية للتنظيف»

التوسع في عدد من الأنشطة الجديدة، تشمل خدمات المطارات والقطاع العقاري ونشاط التخزين، ضمن خطط الشركة للنمو والتوسع خلال المرحلة المقبلة.

للسهم الواحد عن السنة المالية 2025، إلى جانب اعتماد بنود البيانات المالية. وقال الرئيس التنفيذي للشركة يوسف دشني إن «الوطنية للتنظيف» تدرس

وافقت الجمعية العمومية لشركة «الوطنية للتنظيف National Cleaning Company» على توزيع أرباح نقدية بواقع 3 فلوس

### بلمسات تصميمية دقيقة مستوحاة من «جي تي آر» وإرثها الرياضي

## «نيسان» تطلق إصداراً حصرياً من «زد» في الشرق الأوسط



نطاق نسبة الواسعة. وتعزيزا لقدراته، يضم إصدار نيسان Z Heritage Edition مجموعة شاملة من تقنيات السلامة ومساعدة السائق تشمل، المكابح التلقائية في حالات الطوارئ مع رصد حركة المشاة والتحذير من النقاط العمياء ومراقبة الانزلاق بالمسار والتنبه من حركة المرور الخلفية المتقاطعة ومساعد الإضاءة العالية ونظام التحذير الذكي من الاصطدام الأمامي. كما تدعم تجربة الاتصال والترفيه داخل المقصورة منظومة صوتية من Bose بثماني سماعات، وشاشة تعمل باللمس قياس 8 بوصات مع نظام ملاح، ودعم نظام آبل كاربلاي Apple CarPlay واندرويد أوتو Android Auto وبلوتوث Bluetooth للاتصال الهاتفي وبث الصوت.

لعناصر التحكم، ما يعزز الرباط بين الإنسان والآلة الذي تتميز به تجربة Z لأكثر من خمسة عقود. ويستخدم الطراز قوته من محرك V6 ست أسطوانات سعة 3 ليترات مقترن بشاحن توربو مزوج، يولد 400 حصان عند 6400 دورة في الدقيقة، وعزم دوران يبلغ 475 نيوتن متر بين 1600 و5600 دورة في الدقيقة، ليقدّم استجابة قوية عبر نطاق واسع من عدد الدورات. وفي أسواق منطقة الشرق الأوسط، يتوافر إصدار نيسان Z Heritage Edition بخيار ناقل حركة يدوي من 6 سرعات ينسب مقاربة مزود بنظام متقدم للمساعدة على الانطلاق لتحسين التسارع والنحكمان بالزلاق العجلات، بالإضافة إلى طراز مزود بناقل حركة آلي من 9 سرعات يوفر تسارعا مباشرا وسريعا بفضل

وفيما يرسخ اللون الأرجواني الليلي والعجلات البرونزية من RAYS رابطا واضحا بإرث GT-R، يواصل التصميم العام لطرز نيسان Z Heritage Edition عبر الذي يجسد تطور علامة Z عبر الأجيال. ويستحضر الإصدار الجديد روح الأجيال السابقة من خلال مقدمته الطويلة ومسطحه الخلفي القصير ووضع القيادة المتمحورة حول السائق، بما في ذلك لمسات بصرية مستوحاة من الجيل الرابع من طراز 300ZX (Z32). أما المقصورة الداخلية فتقدم تجربة قيادة متمحورة حول السائق تجمع بين التقنيات الحديثة والتفاصيل المستوحاة من طراز Z، وتشمل شاشة عدادات رقمية قابلة للتخصيص قياس 12,3 بوصة، وثلاث عدادات تناظرية علوية وتوزيعا بديها

أعلنت شركة عبد العزيز الباطين، الوكيل الحصري لسيارات نيسان في الكويت، نقلا عن نيسان الشرق الأوسط عن وصول الإصدار الحصري Z Heritage Edition من سيارة نيسان «زد» الرياضية 2026 إلى أسواق الشرق الأوسط، مسجلة بذلك الظهور الإقليمي الأول لهذا الإصدار الخاص الذي يحتفي بإرث علامة Z العريقة في عالم سيارات الأداء المتفوق. ويأتي هذا الإصدار المحدود كأضافة مميزة إلى مجموعة سيارات Z، مستلهما ملامحه من تاريخ نيسان عالي الأداء، بما في ذلك إشارات تصميمية مرتبطة بإيقونة نيسان GT-R، ليقدّم لعشاق السيارات في المنطقة طرازاً يرتقي إلى مستوى تقديريهم العميق لإرث الرياضي لسيارة Z. ويعتمد طراز نيسان Z Heritage Edition على الجيل السابع من سيارة نيسان Z، ويتميز بتحديثات خارجية مركزة تعزز حضوره البصري مع الحفاظ على فلسفة تصميم الطراز. ويأتي هذا الإصدار الخاص باللون الأرجواني الليلي، وهو لون أيقوني تم تقديمه لأول مرة على نيسان GT-R الأسطورية، مع عجلات من شركة RAYS قياس 19 بوصة باللون البرونزي، لتأكيد الطابع الحصري المستوحى من عالم رياضة السيارات.

### محفظة محلات الشايح ستضم مجموعة واسعة ومتنوعة من العلامات التجارية

## «الشايح» توقع اتفاقية مع «المباني» لافتتاح أكثر من 20 محلاً في «أفتنورا مول»



ضمن تطوير مدينة جابر الأحمد، حيث تم اختيار التحالف بصفته «المستثمر الفائق» بقيادة شركة المباني. وتنتقل رؤية تصميم المشروع من خلق وجهة جديدة بهوية معاصرة، وفرصة للاستمتاع بالعيش في مدينة حديثة تنبض بالحياة، وتنسجم فيها أبرز عناصر البيئة الحضرارية المهمة متضمنة القطاع السكني متجسدا في أفتنورا ريزدنسز، والجمع التجاري أفتنورا مول، بالإضافة إلى العديد من المرافق العامة والخدمات.

وقد تم تصميم أفتنورا مول بمعايير عالمية ليكون رمزا معاصرا لمدينة جابر الأحمد، وذلك من أجل استقطاب الزوار من جميع أنحاء الكويت، حيث يتضمن العديد من المحلات والعلامات التجارية العالمية، والتي ستشمل محلات التجزئة والمطاعم والمقاهي المختلفة لتضفي تجربة متميزة للتسوق والترفيه.

الأحمد، إلى جانب دوره في خلق الفرص الوظيفية ودعم الاقتصاد الوطني، بما يتماشى مع رؤية الكويت التنموية المستقبلية. من جهته، قال جون هادن، الرئيس التنفيذي لمجموعة الشايح: نفخر بأن تكون جزءا مستقبلياً للمشروع التنموي التجاري العالمي وأرقى تجارب التسوق والترفيه لربائنا. ومع أكثر من 20 محلا من أبرز علاماتنا التجارية، فإن هذا الاستثمار يؤكد دعمنا لمسيرة النمو في دولة الكويت. وأضاف: ننظر إلى أفتنورا

أعلنت شركة المباني عن توقيع اتفاقية مع مجموعة الشايح، الشركة الرائدة في إدارة وتشغيل العلامات التجارية العالمية، لافتتاح أكثر من 20 محلا في أفتنورا مول، على مساحة تجارية إجمالية تبلغ أكثر من 10 آلاف متر مربع، ومن المقرر افتتاح أفتنورا مول في الربع الثالث من عام 2026. وستضم محفظة محلات مجموعة الشايح في أفتنورا مول مجموعة واسعة ومتنوعة من العلامات التجارية، مثل ستاريكس، أميركان إيجل، فوت لوكي، انتش أند أم، ريزينج كينز، شيك شاك، تشيبوتلي، فيكتوريا سيكريت، باث & بودي وركس، بالإضافة إلى برايمارك والتا بيوتي. اللذين افتتحا أول محلاتهما في المنطقة في الأفتنوز في الكويت خلال الربع الأخير من العام الماضي. ومن المقرر افتتاح التا بيوتي في أفتنورا مول خلال الربع الأخير من عام 2026، بينما سيتم افتتاح برايمارك في الربع الأول من عام 2027. وبهذه المناسبة، صرح وليد الشريهان، الرئيس التنفيذي لشركة المباني، قائلا: نحن سعداء بتوقيع هذه الاتفاقية مع مجموعة الشايح، التي تعد من أبرز الشركات الرائدة في إدارة وتشغيل العلامات التجارية العالمية. وتمثل هذه الشراكة امتدادا لعلاقة التعاون الوثيقة التي تجمعنا والتي أثمرت العديد من النجاحات المشتركة في مشاريعنا المختلفة. وأضاف الشريهان: يعد مشروع أفتنورا والذي يتضمن «أفتنورا مول» والعنصر السكني «أفتنورا ريزندنسز»، وجهة متكاملة للعيش والترفيه والتسوق في مدينة جابر

