في الربع الأول من 2026.. وإجمالي أصول البنك يرتفع إلى 258 مليار جنيه

«الوطني ـ مصر» يحقق أرباحاً صافية بقيمة ملياري جنيه

أعلن بنك الكويت الوطني ـ مصر عن نتائج أعماله خلال الثلاثة أشهر الأولى من عام 2026، حيث حقق أرباحا صافية قدرها مليارا جنيه مصري (ما يعادل 12,9 مليون دينار).

وارتفع صافي إيرادات النشاط إلى 4.2 مليارات جنيه مصري خلال الربع الأول من عام 2026 مقابل 3,8 مليارات جنيه في الفترة نفسها من عام 2025 بنسبة نمو بلغت 9٪، كما زاد صافي الدخل من العائد إلى 3,6 مليارات جنيه خلال الربع الأول من عام 2026 مقابل 3,3 مليارات جنيه في الفترة ذاتها من عام 2025 بنسبة نمو 7٪، ونما صافي الدخل من النشاط بخلاف العائد بنسبة 21٪ على أساس سنوي ليبلغ 556 مليون جنيه خلال الربع الأول من عام 2026 مقابل 461 مليون جنيه في الفترة نفسها من عام 2025.

كما ارتفعت أرباح الاستثمارات المالية لتصل إلى 26 مليون جنيه خلال الربع الأول من عام 2026 مقارنة بـ 19 مليون جنيه في الربع الأول من عام 2025، بنسبة نمو قدرها 36٪.

في المقابل، بلغت نسبة التكلفة إلى صافي إيرادات النشاط 27,5٪ خلال الربع الأول من عام 2026، ونما إجمالي أصول البنك إلى 258 مليار جنيه في نهاية مارس 2026 مقابل 225 مليار جنيه تقريبا في نهاية عام 2025 بنسبة نمو بلغت 15٪، فيما بلغ إجمالي صافي القروض والتسهيلات للبنوك والعملاء 133 مليار جنيه تقريبا في نهاية الربع الأول من عام 2026 مقابل 121 مليار جنيه في نهاية عام 2025 بنسبة نمو 10٪ تقريبا.

وزادت ودائع العملاء لتصل إلى 204 مليارات جنيه في نهاية الربع الأول من عام 2026 مقابل 180 مليار جنيه تقريبا في نهاية عام 2025 بنسبة نمو بلغت 13٪ تقريبا، وارتفع معدل صافي الدخل من الأتعاب والعمولات إلي صافي إيرادات النشاط ليصل إلى 10,3٪ في نهاية الربع الأول من عام 2026 مقابل 9,8٪ في نهاية الفترة نفسها من عام 2025، وبلغ معدل العائد على متوسط الأصول 3,4٪ في الربع الأول من عام 2026، فيما بلغ معدل العائد على متوسط حقوق الملكية 26,8٪.

وتعقيبا على نتائج الأعمال، قالت نائب الرئيس التنفيذي لمجموعة بنك الكويت الوطني ورئيس مجلس إدارة بنك الكويت الوطني ـ مصر شيخة البحر إن نتائج أعمال الوطني ـ مصر بنهاية الربع الأول من العام 2026 تعكس بشكل جلي متانة المركز المالي للبنك ومرونة نموذج أعماله القادر على توليد الأرباح، رغم التحديات التشغيلية الناتجة عن التوترات الجيوسياسية الأخيرة في المنطقة، والتي ألقت بظلالها على المشهد الاقتصادي محليا وإقليميا، الأمر الذي برهن مجددا على صحة رؤية مجموعة بنك الكويت الوطني منذ دخولها إلى السوق المصري عام 2007، ويؤكد على الفرص والإمكانات الهائلة التي يتمتع بها هذا السوق الواعد.

وأضافت: تنظر مجموعة بنك الكويت الوطني إلى السوق المصري كاستثمار طويل الأجل، إذ يعد الاقتصاد المصري واحدا من أكبر اقتصادات المنطقة، وتشكل مصر سوق نمو رئيسية نحرص على مواصلة التوسع فيها، فنحن نعتبرها السوق المحلي الثاني للمجموعة، مؤكدة أن عمليات بنك الكويت الوطني ـ مصر لاتزال واحدة من أكثر العمليات ربحية في المجموعة، حيث تتمتع بأعلى معدلات عائد على حقوق المساهمين والأصول.

ولفتت إلى أن بنك الكويت الوطني ـ مصر، الذي يعتبر أكبر الاستثمارات الكويتية على أرض مصر، أصبح له بصمة واضحة داخل القطاع المصرفي المصري، كونه من بين أسرع البنوك نموا، مبينة أن المؤشرات المالية تؤكد أن البنك على المسار الصحيح نحو المزيد من التوسع وتعزيز حصته السوقية.

وأشارت البحر إلى أن البيئة الاقتصادية في مصر تلقى زخما من الإجراءات الإصلاحية والتدابير الاستثنائية التي تتخذها الحكومة والبنك المركزي المصري، مما خلق فرصا كبيرة للاستثمار والنمو، معبرة عن تفاؤلها بالآفاق المستقبلية للاقتصاد المصري.

من جهته، قال نائب رئيس مجلس الإدارة، الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب لبنك الكويت الوطني ـ مصر ياسر الطيب: أظهرت النتائج المالية لبنك الكويت الوطني ـ مصر خلال الربع الأول من عام 2026 قدرة البنك على مواصلة تحقيق المزيد من نتائج الأعمال الجيدة رغم وجود العديد من تحديات السوق محليا وعالميا.

وأشار الطيب إلى أن نمو أعمال بنك الكويت الوطني ـ مصر يتم بشكل متوازن على مستوى كافة أنشطة الأعمال مع الحفاظ على معدلات الكفاءة ونسبة المخاطر التي تتناسب مع تحقيق النمو واستدامة الأعمال على حد سواء، وذلك بفضل السياسة الحكيمة التي ينتهجها البنك ونموذج أعماله الحصيف القادر على تلبية احتياجات العملاء بمرونة تامة.

وأضاف الطيب أن أغلب مصادر دخل بنك الكويت الوطني ـ مصر تأتي من العمليات الائتمانية من خلال قطاع الشركات، جنبا إلى جنب مع قطاع التجزئة المصرفية الذي تنامي دوره بشكل كبير، حيث تضم محفظة البنك الائتمانية تنوعا كبيرا في الشركات التي يتعامل معها سواء كانت شركات كبيرة أو متوسطة وصغيرة، كما تضم محفظة التجزئة المصرفية هي الأخرى شرائح مختلفة من العملاء وهو ما يمثل انعكاسا لقوة وتنوع مصادر الدخل بالبنك.

وأفاد بأن بنك الكويت الوطني ـ مصر يسعى إلى تعزيز موقعه بصورة أكبر في قطاع التجزئة المصرفية من خلال تقديم خدمات ومنتجات متطورة تناسب مختلف شرائح العملاء، إضافة إلى تعزيز خدمات الصيرفة الإسلامية التي تلبي احتياجات شريحة عريضة من عملاء البنك، موضحا أن البنك يعمل دائما على تطوير المنتجات المقدمة لعملائه، حيث يعد من البنوك الرائدة في السوق المصري التي تقدم الخدمات والمنتجات المصرفية الإسلامية، إلى جانب الخدمات والمنتجات المصرفية التقليدية.

وبين الطيب أنه إيمانا من البنك بما للوسائل التكنولوجية والقنوات الإلكترونية من دور كبير في القطاع المصرفي وإدراكا لأهميتها في تعزيز الميزة التنافسية بين البنوك، فقد حرص بنك الكويت الوطني ـ مصر على الانطلاق بقوة نحو التوسع في خدماته المصرفية الإلكترونية والدفع باستثمارات ضخمة في هذا المجال، ليقدم لعملائه في النهاية تجربة مصرفية فريدة من نوعها تتيح لهم إنجاز معظم معاملاتهم المصرفية أينما كانوا ومتى أرادوا، فضلا سعي البنك بوجه عام إلى تحفيز العملاء على توسيع مظلة استخدام الوسائل والقنوات الإلكترونية في الدفع، وذلك تماشيا مع السياسة العامة للدولة والبنك المركزي المصري في هذا الصدد.

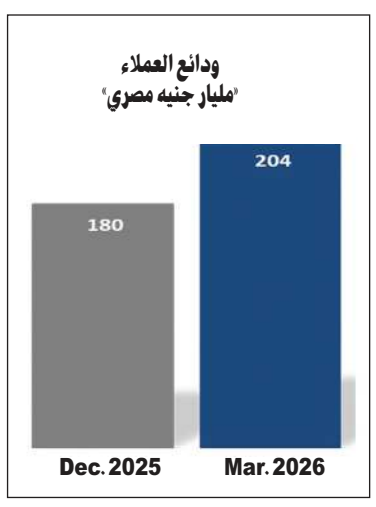
وأوضح الطيب أن بنك الكويت الوطني ـ مصر يسعى جاهدا إلى دعم ومساندة التوجه العالمي نحو التمويل المستدام والانتقال إلى الاقتصاد الأخضر ودعم كافة المشاريع صديقة البيئة التي تحقق الاستدامة وتعتمد بشكل أكبر على الطاقة المتجددة ودراسة الحلول المتاحة للحد من الآثار السلبية للتغيرات المناخية وتقليص حجم الانبعاث الكربوني، ذلك أن التمويل المستدام أصبح من أهم الوسائل والأدوات التي تدعم وتحافظ على الاستقرار المالي على المدى الطويل.

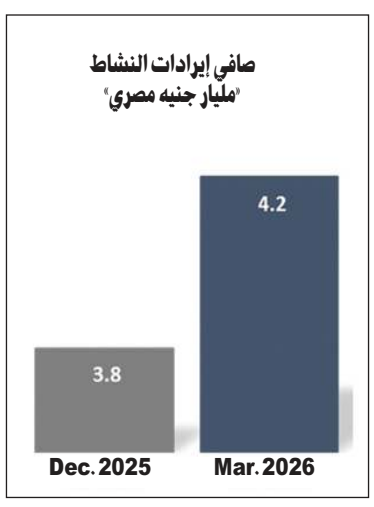
شيخة البحر

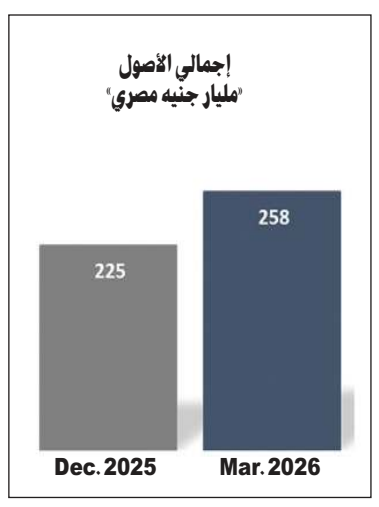
ياسر الطيب

شيخة البحر: نتائج مالية جيدة تعكس مرونة نموذج أعمال البنك رغم التحديات الجيوسياسية

ياسر الطيب: البنك يواصل أداءه القوي محققاً نمواً متوازناً في كل أنشطة الأعمال







لاستكشاف الفرص في الدولة.. بحضور قادة من القطاع السياحي وصناع القرار دعماً لأجندة «Visit Kuwait»

«طيران الجزيرة» تستضيف أول منتدى للسياحة في الكويت

علي إبراهيم

استضافت شركة طيران الجزيرة أمس النسخة الأولى من منتدى الكويت للسياحة 2026، بحضور وكيل وزارة الإعلام د.ناصر محيسن، بمشاركة نخبة من الجهات المعنية في القطاع السياحي وقادة الصناعة وممثلين عن الجهات الحكومية وشركاء قطاع الضيافة وخبراء الطيران، وذلك لتسليط الضوء على الإمكانات السياحية التي تتمتع بها الكويت واستكشاف الفرص الكفيلة بتعزيز السياحة القادمة إلى الكويت ودعم أهداف رؤية الكويت 2035، وبدعم من فندق كراون بلازا الثريا سيتي، شكل المنتدى خطوة مهمة نحو تعزيز الحوار والتعاون بين مختلف أطراف المنظومة السياحية تحت شعار استكشاف الإمكانات السياحية للكويت وتعزيز مكانتها على خارطة السياحة الإقليمية والعالمية.

وقال الرئيس التنفيذي لشركة طيران الجزيرة، باراثان باسوباثي، «تمتلك الكويت مقومات سياحية هائلة غير مستغلة، فهي تقع بموقع استراتيجي في قلب المنطقة وتتمتع بربط جوي قوي وهوية ثقافية غنية وبنية ضيافة متنامية، بالإضافة إلى إمكانية الوصول إلى شريحة سكانية تضم مليارات الأشخاص على بعد ساعات طيران قليلة فقط، مبينا أن الفرصة أمامهم كبيرة. ويهدف هذا المنتدى إلى «جمع مختلف الجهات المعنية ليس فقط لبدء حوارات هادفة وتوحيد الأولويات، بل أيضا للمساهمة بشكل جماعي في رسم مستقبل السياحة في الكويت».

وأضاف باسوباثي أنه يمكن للمؤسسات الحكومية، وشركات الطيران، والفنادق، والمجمعات التجارية، والمطاعم، ومنظمي الرحلات، والمؤسسات المالية، ومنظمي الفعاليات، والمشروعات الصغيرة والمتوسطة، والقطاع الخاص على نطاق أوسع، أن يعملوا معا تحت توجه وطني موحد للترويج لـ«visit kuwait» ورؤية 2035.

وأشار إلى أنه يمكن للسياحة أن تطلق ثلاث ركائز قوية للكويت، مبينا أن الركيزة الأولى هي النمو الاقتصادي، إذ تحفز السياحة الإنفاق عبر الاقتصاد بأكمله، بما يشمل الطيران، والضيافة، والتجزئة، والنقل، والترفيه، والأطعمة والمشروبات، والعقارات، والخدمات الرقمية، وأن كل زائر يخلق نشاطا اقتصاديا، وكل رحلة جوية تخلق طلبا، وكل ليلة فندقية تحدث أثرا ممتدا عبر صناعات متعددة.

ولفت إلى أن الركيزة الثانية هي العوائد السياحية والإيرادات الوطنية، ووفقا لدراسات حديثة صادرة عن Mastercard Economics Institute، يواصل الإنفاق السياحي العالمي تسارعه بقوة بعد الجائحة، مع سعي المسافرين بشكل متزايد إلى وجهات جديدة، وتجارب ثقافية، وترفيه، وربط إقليمي تعد العوائد السياحية واحدة من أهم المضاعفات الاقتصادية للدول، وعندما ينفق السياح أموالهم في الكويت، تتوزع الفوائد على شركات الطيران، والفنادق، والمجمعات التجارية، والمطاعم، وسيارات الأجرة، والمعالم السياحية، والمشروعات الصغيرة والمتوسطة، والأعمال المحلية، فالسياحة واحدة من الصناعات القليلة التي تنتشر فوائدها الاقتصادية بشكل واسع وسريع عبر المجتمع.

ونوه الى أن الركيزة الثالثة هي الوظائف وتنمية رأس المال البشري، حيث تخلق السياحة فرص عمل على جميع مستويات الاقتصاد، من الطيارين إلى موظفي الفنادق، ومن الطهاة إلى المرشدين السياحيين، ومن المسوقين الرقميين إلى العاملين في قطاع التجزئة، ومن رواد الأعمال إلى مزودي الخدمات اللوجستية، والأهم من ذلك، أن السياحة تخلق فرصا للشباب الكويتي وتدعم تطوير الصناعات المستقبلية المرتبطة بالضيافة والطيران والتكنولوجيا والترفيه والخدمات. وهذا يدعم بشكل مباشر التنويع الاقتصادي ويعزز مرونة الكويت على المدى الطويل (رؤية 2035)، كما تدفع السياحة عجلة الاستثمار الأجنبي المباشر، فعندما تصبح الدول وجهات سياحية جاذبة يتبعها المستثمرون.

وأكد باسوباثي أن الفرصة المتاحة أمام الكويت كبيرة، لكن نمو السياحة لن يحدث تلقائيا، بل يتطلب تنسيقا، ومواءمة في السياسات، وسهولة في الوصول، وتبسيط إجراءات التأشيرات، وربطا جويا قويا، وتسويقا للوجهة، واستثمارات في البنية التحتية، وفعاليات وتجارب، وقبل كل شيء شراكات.

من جانبه، أكد الرئيس التنفيذي للشؤون الحكومية في طيران الجزيرة، ناصر العبيد، أهمية التعاون بين القطاعين العام والخاص في تمكين نمو القطاع السياحي وبناء اقتصاد أقوى قائم على السياحة القادمة إلى الكويت، بما يسهم في تحقيق أهداف التنمية الوطنية، وزاد «نجتمع معا بهدف مشترك، وهو تشكيل مستقبل السياحة في الكويت ودعم طموحات رؤية الكويت 2035».

ولفت إلى ان الكويت تمتلك المقومات لتحقيق نمو صناعة السياحة، «فدرة الخليج» تتمتع بموقع إستراتيجي، وتراث ثقافي غني، وشعور عالي بالأمن، وبيئة صديقة، وبنية تحتية قوية، وقطاع خاص نابض بالحياة، وواحدة من أكثر المجتمعات اتصالا في المنطقة، والذي من شأنه ان يمكن المؤسسات الحكومية وشركات الطيران والفنادق والمراكز التجارية والمطاعم ومنظمي الرحلات السياحية والمؤسسات المالية ومنظمي الفعاليات والشركات الصغيرة والمتوسطة أن تعمل معا تحت قيادة وطنية موحدة ذات اهداف واضحة ورؤية استراتيجية من أجل الترويج لزيارة الكويت للسياحة.

وأضاف ان نجاح هذه الرؤية يتطلب تضافر جهود جميع المشاركين بشكل فعال وبتجانس وبتوزيع الأدوار كي ننجح في تنمية السياحة، حيث إن الجهود الفردية لهدف جماعي لا يمكن تحقيقه.

واستطرد قائلا «إن الفرصة المتاحة أمامنا اليوم كبيرة. لكن نمو السياحة لن يحدث بشكل تلقائي ودون خطة واضحة المعالم وأهداف قابلة للتحقيق وتنسيقا وتوافقا في السياسات من أجل تبسيط الإجراءات وسن قوانين وأنظمة داعمة لحماية هذه الصناعة، واستثمارا في البنية التحتية، وفعاليات، ونقل التجارب المميزة من الدول التي تحمل مقومات مشابهة وقريبة من بيئة الكويت».

وقال العبيد «نحن في شركة طيران الجزيرة نعتقد أن الطيران هو أحد العوامل القوية للمساعدة على نمو السياحة، حيث يسهل عملية الوصول إلى البلاد، وبصفتنا شركة طيران منخفضة التكلفة ورائدة في الكويت، فإننا ملتزمين بدعم نمو السياحة، وتوسيع نطاق ربط الكويت بالعالم، والعمل جنبا إلى جنب مع جميع الشركاء لوضع الكويت كوجهة جاذبة للسياحة، مبينا أن الأمر لا يقتصر فقط على زيادة أعداد الزوار، بل يتعلق ببناء منظومة متكاملة للتحول الوطني بشكل أشمل وخلق اقتصاد جديد واعد للكويت».

واستعرض رئيس القطاع التجاري في طيران الجزيرة، بول كارول، موضوع «الفرصة الكبرى وكيف يمكن لشركات الطيران دعمها»، مسلطا الضوء على أهمية الربط الجوي وشبكات الطيران في دعم نمو القطاع السياحي.

كما شهد المنتدى جلسة نقاشية بعنوان «الإمكانات السياحية للكويت وكيفية تفعيلها»، أدارتها سارة البكر، حيث ناقش المشاركون الفرص والتحديات والخطوات العملية المطلوبة لتحفيز السياحة الوافدة وتعزيز جاذبية الكويت كوجهة سياحية.

وعلى هامش المنتدى، وقعت طيران الجزيرة مع اتحاد أصحاب الفنادق الكويتية مذكرة تفاهم تهدف إلى تعزيز التعاون بين قطاعي الطيران والضيافة لدعم المبادرات السياحية في الكويت.

ويعكس منتدى الكويت للسياحة 2026 التزام طيران الجزيرة المستمر بدعم التنمية الاقتصادية في الكويت وتعزيز الربط الجوي والمساهمة في نمو المنظومة السياحية في الدولة.

باراثان باسوباثي

ناصر العبيد

د. ناصر محيسن وعبد الإله معرفي أثناء توقيع الاتفاقية (قاسم باشا)

تحفيز الطلب وجاهزية القطاعات

تخللت المنتدى كلمات رئيسية وعروض من قيادات تمثل قطاعات الطيران والسياحة والضيافة والأبحاث الاقتصادية، من بينهم سليمان الغريب من «Visit Kuwait»، ومحمد أنيس ناجيا ممثلا لاتحاد أصحاب الفنادق الكويتية، ودومينيك إكسمان من مؤسسة «أوكسفورد إيكونوميكس»، حيث ركزت النقاشات على الفرص السياحية المتاحة في الكويت وأهمية الربط الجوي والبنية التحتية وتحفيز الطلب والتأكيد على جاهزية قطاع الضيافة والدور الذي يمكن أن يلعبه قطاع الطيران في دعم التنويع الاقتصادي وزيادة أعداد الزوار.

صورة جماعية للمشاركين في المنتدى