الأضخم من نوعها على مستوى الكويت.. وبالشراكة مع «لوياك» و«كرييتف كونفيدنس» و«سولف»

«الوطني» يطلق «باقة التدريب والتطوير للشباب» لصيف 2026

عماد العبلاني ومنال المطر وفتوح الدلالي وسمية الجاسم ومحمد الرفاعي

جانب من الجلسة الحوارية

في تجسيد عملي لرؤيته الراسخة بأن الاستثمار في الشباب هو الاستثمار الأهم لمستقبل الأوطان، عقد بنك الكويت الوطني مؤتمرا صحافيا في مقره الرئيسي أعلن خلاله عن إطلاق «باقة التدريب والتطوير للشباب» لصيف عام 2026، التي تعد الأضخم من نوعها والأكثر شمولا على مستوى دولة الكويت، وذلك بالتعاون مع 3 شركاء إستراتيجيين هم: مؤسسة لوياك، وشركتا كرييتف كونفيدنس، وسولف.

تأتي هذه المبادرة لتؤكد مكانة بنك الكويت الوطني كمؤسسة وطنية تقود ملف تمكين الشباب الكويتي بشكل منهجي ومستدام، انطلاقا من إيمانه العميق بأن بناء الأوطان يبدأ ببناء الإنسان، وأن إعداد جيل يمتلك الوعي والمهارة، والفكر الابتكاري، والجاهزية الحقيقية لسوق العمل، هو الركيزة الأساسية للتنمية الاقتصادية والاجتماعية المستدامة.

وشارك في المؤتمر الصحافي الذي أدارته نائب رئيس تنفيذي - رئيس مجموعة الاتصال المؤسسي في بنك الكويت الوطني منال المطر، كل من رئيس الموارد البشرية لمجموعة بنك الكويت الوطني، عماد العبلاني، إلى جانب ممثلي الشركاء الإستراتيجيين: عضو مجلس إدارة مؤسسة لوياك فتوح الدلالي، والرئيس التنفيذي لشركة كرييتف كونفيدنس سمية الجاسم، ومؤسس شركة سولف المدرب في تطوير الشباب والإبداع والابتكار محمد الرفاعي.

رؤية عميقة

وأكد العبلاني خلال المؤتمر أن إطلاق هذه الباقة التدريبية الأضخم من نوعها في الكويت يجسد رؤية بنك الكويت الوطني العميقة للاستثمار في رأس المال البشري، مبيناً أن «الوطني» كان ولايزال في طليعة المؤسسات الوطنية التي تؤمن بأن الكوادر الوطنية الشابة المؤهلة هي المحرك الحقيقي للنمو والاستدامة.

وقال العبلاني: «ما نطلقه اليوم لا يمكن النظر إليه كمجموعة برامج تدريبية منفصلة، بل منظومة متكاملة صممت بعناية فائقة لتواكب التحولات المتسارعة في سوق العمل، وتستجيب لاحتياجات الشباب في كل مرحلة عمرية، بدءا من الطفولة المبكرة، مرورا بمراحل التعليم، ووصولا إلى مرحلة ما بعد التخرج».

وأوضح أن هذه المنظومة تمثل ترجمة عملية لإستراتيجية البنك طويلة الأمد، مشيرا إلى أن الموارد البشرية في مجموعة بنك الكويت الوطني تلعب دورا محوريا في دعم التوجه الإستراتيجي للمجموعة الهادف إلى ترسيخ ثقافة التعلم المستمر، وتطوير الكفاءات الوطنية، وبناء الجاهزية الحقيقية لمتطلبات المستقبل.

وأضاف العبلاني: «لقد حرصنا على أن تكون برامج هذا الصيف رحلة احترافية متكاملة، تشمل غرس الوعي المالي والقيم الأساسية، وتنمية المهارات الشخصية والقيادية، مع إتاحة الفرصة لخوض تجربة واقعية داخل بيئة عمل حقيقية في أكبر مؤسسة مصرفية في الكويت».

وشدد العبلاني على حرص بنك الكويت الوطني على تعزيز أثر هذه البرامج التدريبية من خلال شراكات إستراتيجية مع مؤسسات وطنية رائدة تتمتع بخبرة عميقة في تمكين الشباب، مثل مؤسسة لوياك، وشركتي كرييتف كونفيدنس وسولف، لافتا إلى أن هذه الشراكات تنطلق من رؤية مشتركة تؤمن بأن تكامل الجهود هو الطريق الأمثل لتحقيق أثر مستدام وشامل في تطوير الشباب الكويتي.

وتناول العبلاني عددا من البرامج التي تتضمنها «باقة التدريب والتطوير للشباب» لصيف 2026، موضحا أن برنامجي «أسباير الوطني» و«NBK Strive» يشكلان الركيزة الأساسية في هذه الباقة، لما يقدمانه من محتوى تدريبي متميز يدعم تمكين الشباب.

وبين أن «أسباير الوطني» يتيح تجربة تدريبية للطلبة الذين تتراوح أعمارهم بين 15 و18 عاما، والتي تركز على بناء الوعي المهني، وتعزيز القيم المؤسسية، وتنمية المهارات الشخصية والحياتية، بما يسهم في توسيع مداركهم وتعريفهم بمتطلبات بيئة العمل الحديثة، والقطاع المصرفي على وجه الخصوص، في حين يمثل برنامج «NBK Strive» المرحلة المتقدمة من هذه الرحلة التطويرية، حيث يستهدف الخريجين الجدد والكوادر الوطنية الشابة من عمر 19 إلى 21 عاما، من خلال برامج تدريب عملي متكاملة تتيح لهم الاندماج الفعلي في بيئة العمل، واكتساب الخبرات التطبيقية، وصقل مهاراتهم المهنية والقيادية، بما يعزز جاهزيتهم للانخراط المستدام في سوق العمل والمساهمة في تحقيق أهداف البنك الإستراتيجية.

تمكين الشباب

من جهتها، قالت المطر: «يسعدنا أن نجتمع اليوم لنجدد التأكيد على التزام بنك الكويت الوطني الراسخ تجاه المجتمع الكويتي، من خلال الاستثمار في أهم عنصر في مسيرة التنمية، وهم شباب الكويت. نحن نؤمن بأن تمكين الشباب ليس خيارا، بل مسؤولية وطنية واستثمار استراتيجي طويل الأمد، يشكل حجر الزاوية في بناء مستقبل مستدام للوطن».

وأضافت: «في بنك الكويت الوطني، لا نكتفي بتقديم برامج تدريبية بمعناها التقليدي، بل نحرص على تصميم رحلة متكاملة مليئة بالتجارب العملية والخبرات النوعية، تبدأ من سن مبكرة، وتنمو مع كل مرحلة من مراحل حياة الشاب، وصولا إلى الجاهزية الحقيقية لسوق العمل».

وأكدت المطر أن هذه الجهود تندرج ضمن رؤية البنك الريادية، حيث يسعى «الوطني» دائما إلى ترسيخ مكانته الرائدة كإحدى أبرز المؤسسات الوطنية الفاعلة في تمكين الشباب، والإسهام في بناء قوى عاملة كويتية مستدامة، مؤهلة، واثقة، وقادرة على مواجهة التحديات والمنافسة في سوق عمل دائم التغير.

وشددت على أن الاستثمار في الشباب يمثل ركيزة أساسية ضمن مفهوم المسؤولية الاجتماعية لدى البنك، قائلة: «الاستثمار في الشباب هو أساس التنمية المستدامة، فاستثمارنا في شبابنا اليوم هو استثمار مباشر في مستقبل الكويت غدا، وفي اقتصاد أكثر قوة واستدامة».

شراكة ممتدة

من جانبها، أفادت الدلالي بأن الشراكة الإستراتيجية بين مؤسسة لوياك وبنك الكويت الوطني تمثل نموذجا راسخا للعمل المؤسسي المؤثر في مجال تمكين الشباب، مؤكدة أن هذه الشراكة الممتدة تقوم على رؤية مشتركة تؤمن بأن الاستثمار في الشباب هو الطريق الأكثر استدامة لبناء المجتمعات.

وأوضحت أن دعم «الوطني» المتواصل لبرامج لوياك مكن المؤسسة من الوصول إلى الآلاف من الشباب الكويتي وإحداث أثر ملموس في مساراتهم الشخصية والمهنية، مشيرة إلى أن التعاون ضمن «باقة التدريب والتطوير للشباب» لصيف 2026 يعكس إيمان الطرفين بأن الشباب شركاء في صناعة التغيير، وأن إعداد قيادات الغد يبدأ اليوم. وأضافت أن برامج هذا الصيف، ومنها برنامج «كن» لريادة الأعمال للفئة العمرية من 11 إلى 16 عاما، إلى جانب برنامج «القيادة الشابة»، تنطلق من قناعة مشتركة لدى لوياك و«الوطني» بأهمية بناء الثقة وتنمية مهارات القيادة وتعزيز روح المبادرة والمسؤولية المجتمعية في سن مبكرة، وبما ينسجم مع احتياجات المجتمع الكويتي وتطلعاته المستقبلية.

مبادرات نوعية

من ناحيتها، قالت الجاسم: «إن التعاون المتنامي بين شركة كرييتف كونفيدنس وبنك الكويت الوطني أثمر عن مبادرات نوعية ذات أثر واضح، تعكس دورا وطنيا حقيقيا في تمكين الشباب بعد التخرج، وسد الفجوة بين التعليم الأكاديمي ومتطلبات سوق العمل، مؤكدة أن هذه الشراكة تمثل نموذجا عمليا للتكامل بين المؤسسات الوطنية».

وأضافت: «نفخر في كرييتف كونفيدنس بشراكتنا الإستراتيجية مع بنك الكويت الوطني، القائمة على إيمان مشترك بأن الخريجين الكويتيين يمتلكون طاقات كبيرة تحتاج إلى صقل وتوجيه عملي»، موضحة أن من أبرز البرامج التدريبية هذا الصيف برنامج «أسباير الوطني» الذي سيعقد على فترتين: من 7 إلى 18 يونيو ومن 21 يونيو إلى 2 يوليو، ويركز على بناء الثقة بالنفس لدى الطلبة منذ سن مبكرة، وتطوير مهارات التواصل والعمل الجماعي لديهم، إضافة إلى برنامج «NBK Strive» المخصص لطلاب الجامعات ويعقد على مدى 3 أسابيع، حيث يوفر تجربة تدريبية ميدانية متقدمة تضع طلاب الجامعات في قلب بيئة العمل المصرفي، وتمنحهم ميزة تنافسية حقيقية قبل التخرج.

ولفتت الجاسم إلى أن الهدف من هذه البرامج لا يقتصر على التدريب فحسب، بل يتمثل في تحويل الخريجين إلى قوى عاملة فاعلة، قادرة على المنافسة، وخلق القيمة، والمساهمة في نمو القطاع الخاص.

ابتكار مبكر

أما محمد الرفاعي، مؤسس شركة سولف ومدرب تطوير الشباب والإبداع والابتكار، فأكد أن تجربته الشخصية تجسد الأثر الحقيقي لاستثمار بنك الكويت الوطني في الشباب، قائلا:«بعد أن كنت أحد خريجي الدفعة الثالثة من برنامج «تمكن»، أعود اليوم عبر شركة سولف شريكا تدريبيا ضمن برامج بنك الكويت الوطني، وهو دليل حي على أن الاستثمار في الشباب لا يتوقف عند التدريب، بل يصنع مسارات جديدة للتمكين والقيادة. هذه العودة تمثل بالنسبة لي مسؤولية مضاعفة لنقل ما تعلمناه إلى الجيل الأصغر».

وحول أهمية برنامج ALT الذي تقدمه شركة سولف ضمن «باقة التدريب والتطوير للشباب» لصيف 2026 التي يطلقها «الوطني»، أفاد الرفاعي: «برنامج ALT صمم خصيصا للفئة العمرية بين 11 و15 عاما، وهو يعقد على فترتين من 19 إلى 30 يوليو ومن 9 إلى 20 أغسطس. لقد اخترنا هذه الفئة لأننا نؤمن بأن الابتكار والذكاء التقني والقدرة على التفكير الإبداعي يجب أن تبدأ في سن مبكرة، ضمن بيئة تعليمية تفاعلية وآمنة تحفز الفضول والتجربة».

وختم الرفاعي حديثه قائلا: «بالتعاون مع بنك الكويت الوطني، نسعى إلى منح الأطفال فرصة لاكتشاف قدراتهم مبكرا، وبناء ثقتهم بأنفسهم، وفهم أن الابتكار ليس مهارة نخبوية، بل أسلوب تفكير يمكن تنميته منذ الصغر. هذه هي الخطوة الأولى لبناء جيل قادر على مواكبة المستقبل وصناعته».

تستأنف 11 وجهة من مبنى «T5»

«طيران الجزيرة» تُطلق رحلاتها إلى ميلانو 22 الجاري

كونا: أعلنت شركة طيران الجزيرة عن إطلاق وجهتها الجديدة في مطار بيرغامو بمدينة ميلانو الإيطالية اعتبارا من 22 مايو الجاري بالإضافة إلى استئناف 11 وجهة من مطار الكويت الدولي مبنى (T5). وبهذه المناسبة، قال الرئيس التنفيذي للشركة باراثان باسوباثي، إن الشركة ستستأنف رحلاتها إلى دبي وكراتشي والمنامة وتبليسي وحائل وباكو وطرابزون والعين وأبوظبي والدوحة بالإضافة إلى سراييفو.

وذكر باسوباثي أنه بعد إطلاق وجهة ميلانو واستئناف 11 وجهة أصبح إجمالي الوجهات التي تسيرها الشركة من مبنى (T5) 38 وجهة، مبينا أن الوجهات تشمل عمان وأحمد آباد وأسيوط وبيروت وبنغالور ومومباي والقاهرة وكولومبو وكوتشي ودكا ودمشق ودلهي.

وأوضح أن الوجهات تتضمن أيضا الإسكندرية وسوهاج وحيدر آباد وإسلام آباد وإسطنبول وجدة وكاتماندو ولاهور والأقصر وتشيناي والرياض ومطار صبيحة في إسطنبول ومطار سفنكس في القاهرة وتيروفانانثابورام.

وأشار إلى أن هذه الوجهات من شأنها أن تسهم في استكشاف وجهات جديدة، علاوة على تمكين الزيارات العائلية للمسافرين، مؤكدا استعداد الشركة لدعم حركة السفر، لا سيما مع اقتراب موسم الإجازات.

وبين أنه يمكن للمسافرين حجز الرحلات عبر الموقع الإلكتروني لطيران الجزيرة ومن خلال تطبيق الشركة للهواتف الذكية بالإضافة إلى الاتصال بمركز خدمة العملاء على الرقم 177 من داخل الكويت و0096522054944 للاتصالات الدولية.

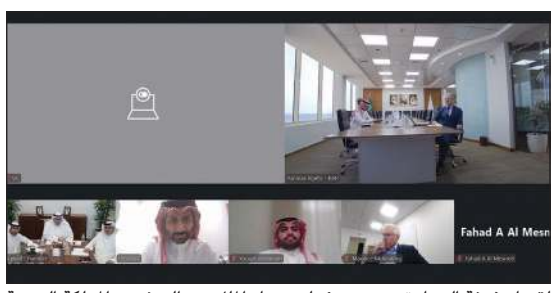
الأولى من نوعها بالقطاع المصرفي

«بيت التمويل» يُطلق خدمات مصرفية عبر «WhatsApp»

مشعل مندني

أعلن بيت التمويل الكويتي عن إتاحة مجموعة من الخدمات المصرفية الجديدة عبر تطبيق «WhatsApp»، في خطوة تعد الأولى من نوعها على مستوى القطاع المصرفي الكويتي، وذلك ضمن جهوده المتواصلة لتعزيز تجربة العملاء وتوفير قنوات تواصل وخدمات مصرفية رقمية أكثر سهولة وأمانا، وفي متناول العميل في أي وقت ومن أي مكان، وذلك بالتعاون مع شركة Infobip العالمية الرائدة في مجال الخدمات التفاعلية وأنظمة إدارة الاتصالات السحابية. وبهذه المناسبة، أوضح المدير التنفيذي للقنوات الرقمية في بيت التمويل الكويتي مشعل مندني ان خدمات البنك عبر WhatsApp تمكن العملاء من إنجاز العديد من الخدمات المصرفية بسهولة وسرعة وأمان، وبأسلوب تفاعلي مبسط، دون الحاجة الى زيارة الفرع أو الاتصال على خدمة مركز الاتصال، ما يعزز من راحة العملاء ويدعم نمط الحياة الرقمية المتسارع. وأشار إلى أن أبرز الخدمات الجديدة المتاحة عبر تطبيق WhatsApp تشمل إجراء التحويلات بين حسابات العميل الشخصية، والتحويل إلى بطاقات الائتمان والبطاقات مسبقة الدفع، والاستعلام عن رصيد الحساب، والحصول على كشف حساب لآخر ستة أشهر، إضافة إلى استخراج رقم الـ IBAN، وطلب التمويل، والوصول إلى أقرب فرع مصرفي، إضافة إلى إمكانية التواصل المباشر مع مسؤول خدمة العملاء، لافتا إلى أن هذه الخدمات متوافرة على مدار 24 ساعة، مع أعلى معايير الأمان المعتمدة، ما يضمن سرية بيانات العملاء وسلامة معاملاتهم. وأوضح أن بإمكان العملاء الاستفادة من هذه الخدمات من خلال التأكد من حفظ رقم بيت التمويل الكويتي 1803333 ضمن قائمة جهات الاتصال، إلى جانب تحميل تطبيق الـ WhatsApp، ليتمكن بعدها من بدء استخدام الخدمة بشكل فوري وسلس. وأكد مندني أن هذه المبادرة الجديدة تأتي تأكيدا على ريادة بيت التمويل الكويتي في مجال الحلول والخدمات المصرفية الرقمية، واستكمالا لمسيرته المتقدمة في التحول الرقمي، من خلال إتاحة خدمات مصرفية عبر واحدة من أكثر منصات التواصل الاجتماعي استخداما، مع الالتزام بأعلى معايير الأمان والموثوقية وحماية البيانات. ويعزز إطلاق الخدمات عبر WhatsApp منظومة القنوات الرقمية المتنوعة التي يوفرها بيت التمويل الكويتي، التي تشمل تطبيق KFHonline، إلى جانب الفروع الذكية KFH Go، وأجهزة الصرف الآلي، والخدمة الهاتفية، ومنصات الدفع والتحويلات الرقمية مثل ومض وKFH PAY. ويواصل بيت التمويل الكويتي قيادة التحول الرقمي في القطاع المصرفي عبر بنية تحتية متطورة ومنصات رقمية متكاملة، مقدما تجربة مصرفية آمنة وسلسة ومتاحة على مدار الساعة، ومرتكزة على الابتكار والتكنولوجيا. وقد انعكس ذلك في إنجاز العملاء لأكثر من 600 مليون عملية مصرفية إلكترونية خلال عام 2025 عبر قنوات البنك المختلفة، في مؤشر واضح على ثقة العملاء وكفاءة الحلول الرقمية المقدمة. ويعد بيت التمويل الكويتي رائدا في طرح الخدمات المصرفية الرقمية المبتكرة، حيث أطلق العديد من الحلول الأولى من نوعها في السوق، من بينها الطباعة الفورية للبطاقات، فتح الحسابات رقميا، إصدار البطاقات الافتراضية، الخدمات المتقدمة لإدارة البطاقات، شراء وبيع الذهب إلكترونيا، والتحويلات المحلية والعالمية، إضافة إلى تطوير تطبيقات نوعية متخصصة للأفراد والشركات.

«الغرفة» تنسق مع موانئ سعودية وإماراتية لتعزيز سلاسل الإمداد



لقاء غرفة التجارة مع مسؤولي ميناء الملك عبدالله في المملكة العربية السعودية بهدف تعزيز سلاسل الإمداد

عقدت غرفة تجارة وصناعة الكويت سلسلة من اللقاءات التنسيقية مع مسؤولي ميناء الملك عبدالله في المملكة العربية السعودية، إضافة إلى لقاء آخر مع مسؤولي موانئ أبوظبي شمل كلا من ميناء أبوظبي وميناء الفجيرة، وذلك في إطار جهودها المستمرة لتعزيز أمن سلاسل الإمداد ودعم انسيابية الحركة التجارية.

وتأتي هذه اللقاءات ضمن مساعي الغرفة لعقد لقاءات تنسيقية لتعريف قطاع الأعمال الكويتي بالإمكانات والخدمات التي توفرها هذه الموانئ، في ظل التحديات الجيوسياسية التي تشهدها المنطقة حاليا، وما ترتب عليها من اضطرابات في حركة الملاحة البحرية عبر مضيق هرمز، الأمر الذي أثر بشكل مباشر على سلاسل الإمداد وتدفق البضائع إلى الموانئ الكويتية. وأكدت الغرفة أن هذه الاجتماعات تنطلق من رؤية مشتركة مع الموانئ الخليجية الشقيقة لضمان استمرارية وانسيابية الحركة التجارية، والعمل على إيجاد بدائل وحلول استراتيجية للتحديات الراهنة، من خلال تعزيز التنسيق والتعاون مع الموانئ في دول مجلس التعاون الخليجي.

كما شهدت اللقاءات مناقشة عدد من المحاور الرئيسية، أبرزها استعراض الإمكانات اللوجستية والقدرات الاستيعابية لهذه الموانئ ومدى إمكانية استفادة الواردات الكويتية منها، إضافة إلى بحث الممرات والمسارات البرية المتاحة لضمان استمرار تدفق السلع والبضائع إلى دولة الكويت.

وقد اطلعت الغرفة على مشروع واحات رابغ اللوجستية في السعودية، والذي يعد من المشاريع اللوجستية الحديثة الداعمة لحركة التخزين والنقل والخدمات المساندة لسلاسل الإمداد، كما اطلعت على مدينة الملك عبدالله الاقتصادية، التي تمثل إحدى أبرز المدن الاقتصادية المتكاملة في المنطقة، لما تضمه من بنية تحتية متطورة ومناطق صناعية ولوجستية تسهم في تعزيز حركة التجارة والاستثمار الإقليمي والدولي.

من جهة أخرى، اطلعت الغرفة على تجربة الإمارات التشغيلية المتقدمة في ميناء الفجيرة، والحلول التي تم تطويرها لضمان استمرار عمليات التصنيع وتنظيم حركة الحاويات، إلى جانب النظام الخاص بالممر اللوجستي الذي تم استحداثه لتسيير حركة البضائع بين ميناء الفجيرة وميناء خليفة، بما يعزز مرونة حركة النقل وسرعة وصول الشحنات.

«التجارة»: تكثيف الجهود لمكافحة غسل الأموال

كونا: قالت وكيلة وزارة التجارة والصناعة بالتكليف مروة الجعيدان إن الوزارة كثفت جهودها الرقابية في مجال مكافحة غسل الأموال وتمويل الإرهاب بما يعكس التزاما واضحا بحماية الاقتصاد الوطني وتعزيز ثقة المستثمرين في السوق الكويتي. وأوضحت الجعيدان في لقاء مع «كونا» أمس أن الوزارة مستمرة في تطوير آلياتها الرقابية من خلال تحديث إجراءات التقييم والتصنيف وتعزيز التنسيق مع الجهات المعنية بما يضمن سرعة رصد المخالفات واتخاذ الإجراءات اللازمة ويسهم في ترسيخ بيئة أعمال قائمة على النزاهة والالتزام بالقوانين. وذكرت أن وزارة التجارة والصناعة أصدرت في مارس الماضي القرار الوزاري رقم (25) لسنة 2026 بشأن تنظيم مصفوفة المخالفات والجزاءات المرتبطة بمكافحة غسل الأموال وتمويل الإرهاب للأعمال والمهن غير المالية المحددة. وبينت أن القرار استند إلى القانون رقم (106) لسنة 2013 ولائحته التنفيذية حيث وضع إطارا لتصنيف المخالفات حسب مستوى الخطورة (منخفضة - متوسطة - عالية) مع تحديد الجزاءات الإدارية والمالية المناسبة لكل فئة. وأضافت أن القرار تضمن فرض إنذارات وغرامات مالية متفاوتة للمخالفات منخفضة الخطورة مع تدرج العقوبات في المخالفات المتوسطة التي قد تصل إلى إيقاف أو سحب الترخيص.