

«Ooredoo الكويت» تحصد 6 جوائز «Stevie®» العالمية وتؤكد ريادتها في الابتكار الرقمي وتجربة العملاء

■ عيسى حيدر: الإنجاز انعكاس لثقافة العمل الإبداعي والجماعي والتطور ■ نوف المشعان: الجوائز تؤكد قيادتنا لمسيرة التحول الرقمي والابتكار المستدام

إن ما تحقق اليوم هو نتيجة رؤية طويلة المدى، واستثمار مستمر في العقول الوطنية، وإيمان بان الريادة لا تمنح بل تصنع عبر الابتكار المتواصل.

وفي تعليقه على هذا الإنجاز والجوائز التي حققتها الشركة في مجالات التطوير والابتكار والقيادة النسائية، قالت نوف مساعد المشعان، المدير التنفيذي للاستراتيجية والشؤون المؤسسية في Ooredoo الكويت: يمثل فوز Ooredoo بجوائز Stevie® العالمية محطة فارقة تؤكد التزامنا العميق بالابتكار كنهج عمل وليس كمجرد هدف، وتعكس في الوقت ذاته قوة الاستراتيجية التي نتبناها في بناء منظومة رقمية متكاملة ترتقي بتجربة العملاء وتواكب تطلعاتهم المتسارعة.

وأضافت: إن هذا الإنجاز العالمي هو ثمرة عمل جماعي متكامل، يجسد تفاني فرقنا في مختلف القطاعات، ويعكس مدى نضج رؤيتنا الرقمية وقدرتنا على تحويل الأفكار إلى حلول عملية تحدث فرقا حقيقيا في السوق. كما تؤكد مكانتنا كمؤسسة لا تكفي بالنافسة، بل تسعى إلى صناعة معايير جديدة للتميز في قطاع الاتصالات. وفي Ooredoo الكويت، نفخر بدورنا المحوري في دعم رؤية الكويت 2035 من خلال قيادة مسيرة التحول الرقمي وتعزيز ثقافة الابتكار المستدام. كما نواصل التزامنا العالمي بان التنوع والشمولية بشكلان ركيزة أساسية لأي نمو مستدام. وسنواصل الاستثمار في التكنولوجيا والكوادر الوطنية، بما يضمن ترسيخ موقعنا في صدارة المستقبل الرقمي للكويت.

مسيرة مستمرة نحو التميز

ومع احتفالها بهذا الإنجاز العالمي، تؤكد Ooredoo الكويت استمرارها في البناء على نجاحاتها واستكشاف آفاق جديدة للنمو والابتكار. ويشكل هذا التقدير الدولي حافزا إضافيا للشركة لمواصلة تجاوز التوقعات وابتكار حلول مستقبلية ترسخ مكانتها الريادية في الفضاء الرقمي. وبفضل رؤيتها الواضحة، وأسستها المتينة، والتزامها الدائم بالتميز، تبدو Ooredoo الكويت في موقع مثالي لقيادة مستقبل الاتصالات والخدمات الرقمية في الكويت والمنطقة، والوفاء يوما بوعدها في الارتقاء بعالم عملنا.

الرقمي الكويتي.

علامة تجارية تركز على العميل

كما تؤكد الجوائز البرونزية التي نالتها الشركة في مجالي تطوير العلامة التجارية وإدارة التكنولوجيا على رؤيتها الشاملة للنمو، إذ تواصل الاستثمار في بناء علامة تجارية قوية تتمحور حول احتياجات العميل وتواكب تطلعاته المتغيرة. ومن خلال العروض الشخصية، والمنصات الرقمية المطورة، وتجارب الاستخدام السلسة، تعيد Ooredoo الكويت رسم ملامح العلاقة بين العملاء وخدمات الاتصالات، فيما يضمن تركيزها على الابتكار في توظيف المنتجات واستراتيجيات العلامة التجارية بقاء حلولها قريبة وفعالة ومؤثرة.

رؤية نحو المستقبل

وفي تعليقه على الجوائز التي حصدتها الشركة تقديرا لجهودها في تطوير التكنولوجيا والبنية التحتية، والتي شملت: جائزة الابتكار في تطوير التكنولوجيا، وجائزة أكثر فريق تقني ابتكارا لهذا العام، وجائزة التنفيذ، قال رئيس قطاع التكنولوجيا في Ooredoo الكويت، عيسى حيدر: تعكس الجوائز التقديرية التي حصدتها Ooredoo في جوائز ستيفي العالمية التزامنا الراسخ بتجاوز حدود الابتكار في قطاع الاتصالات، حيث نطلق من قناة راسخة بان التكنولوجيا ليست مجرد بنية تحتية أو أدوات تشغيلية، بل هي قوة دافعة لإعادة تشكيل المستقبل وتحسين جودة الحياة.

وتابع: إن هذا التقدير في فئات الابتكار في تطوير التكنولوجيا، وإدارة التكنولوجيا والتخطيط والتنفيذ، إلى جانب اختيار فريقنا كأكثر فريق تقني ابتكارا لهذا العام، لا يمثل مجرد إنجاز مؤسسي، بل هو انعكاس مباشر لثقافة عمل قائمة على الإبداع، والعمل الجماعي، والتفكير المستقبلي الذي يميز كوادر Ooredoo الوطنية.

وأضاف: نحن في Ooredoo الكويت لا نتعامل مع التحول الرقمي كخيار، بل كمسار استراتيجي مستمر، نعمل من خلاله على تبني أحدث الحلول الرقمية والتقنيات المتقدمة، بما يضمن تطوير تجربة العملاء ورفع كفاءة البنية التحتية للاتصالات في الكويت.



نوف مساعد المشعان



عيسى حيدر

ومن خلال رعاية الكفاءات الوطنية وتعزيز ثقافة الابتكار لدى الشباب، لا تكفي الشركة بدعم النمو الفردي، بل تسهم كذلك في التنمية المستدامة للاقتصاد التغير.

والتأهيل المهني، وفرص التطوير الوظيفي، بما يزودهم بالمهارات والمعارف اللازمة للنجاح في بيئة تكنولوجية متسارعة التغير.



بعيدة المدى، وتركيزها المستمر على تقديم تجربة عملاء متفوقة.

ومن خلال تبني تقنيات الجيل الجديد، وتطوير بنيتها التحتية الرقمية، وإطلاق منتجات وخدمات مبتكرة، تواصل Ooredoo الكويت إعادة تعريف مفهوم الاتصال الرقمي وتمكين الأفراد والمؤسسات على حد سواء، بما يتناسب مع رؤية الكويت 2035 الرامية إلى بناء اقتصاد متنوع قائم على المعرفة والتكنولوجيا والتنمية المستدامة.

الابتكار في صميم النجاح

وتضع Ooredoo الكويت الابتكار في قلب استراتيجيتها، حيث حققت خطوات كبيرة في تطوير بنيتها التحتية، ونشر الحلول الذكية، ودمج التقنيات الناشئة مثل الذكاء الاصطناعي وتحليلات البيانات المتقدمة، بهدف رفع الكفاءة التشغيلية وتعزيز تفاعل العملاء. ويعد فوز الشركة بثلاث جوائز ذهبية في فئات مرتبطة بالتكنولوجيا شهادة واضحة على قوة قدراتها التقنية، ونجاحها في الحفاظ على موقع متقدم في سوق يشهد تنافسا متسارعا وتطورات متلاحقة. كما تواصل رفها التقنية لعب دور محوري في تطوير حلول لا تلبى احتياجات السوق الحالية فحسب، بل تستشرف أيضا متطلبات المستقبل.

تمكين المرأة وتعزيز القيادة الشاملة

كما يعكس حصول Ooredoo الكويت على الجائزة الفضية في فئة الريادة النسائية في الذكاء الاصطناعي التزامها العميق بالتنوع والشمول وتمكين المرأة في القطاع التقني، حيث تمثل النساء نحو 30٪ من إجمالي القوى العاملة في الشركة، ويشغلن أدوارا محورية في مجالات القيادة والابتكار والوظائف الاستراتيجية. ومن خلال توفير بيئة عمل عادلة ومحفزة تضمن تكافؤ الفرص في النمو والتطور، تسهم الشركة بفاعلية في بناء منظومة رقمية أكثر توازنا وتقدما، إلى جانب دعم المبادرات التي تشجع المرأة على خوض مجالات التكنولوجيا والقيادة.

الاستثمار في الشباب وصناعة المستقبل

وإيماننا منها بان مستقبل الاقتصاد الرقمي يقع بين أيدي الأجيال القادمة، تواصل Ooredoo الكويت التزامها بتمكين الشباب من خلال برامج التدريب العلمي،

في إنجاز جديد يضاف إلى سجلها الحافل بالنجاحات. أعلنت Ooredoo الكويت، الشركة الرائدة في مجال الاتصالات والتكنولوجيا والحاصلة على لقب شركة الاتصالات للعام، عن فوزها بست جوائز مرموقة ضمن جوائز Stevie® العالمية، تقديرا لإنجازاتها الاستثنائية في مجالات الابتكار، وتطوير التكنولوجيا، والتميز المؤسسي، وتعزيز العلامة التجارية. ويعكس هذا التقدير التزام الشركة الراسخ بالارتقاء بعالم عملنا، انسجاما مع التزام العلامة التجارية تجاه عملائنا، ودعمها المستمر لمسيرة التحول الرقمي في الكويت بما يتماشى مع رؤية «الكويت 2035». وشملت الجوائز فئات الذهبية والفضية والبرونزية، في تأكيد جديد على مكانة Ooredoo الكويت كشركة رائدة في تقديم الحلول المتطورة، وترسيخ ثقافة الابتكار، وتعزيز موقعها الريادي في قطاعي الاتصالات والخدمات الرقمية.

الجوائز الذهبية:

- جائزة الابتكار في تطوير التكنولوجيا - قطاع الاتصالات
- جائزة أكثر فريق تقني ابتكارا لهذا العام - قطاع الاتصالات
- جائزة الابتكار في توظيف المنتجات - قطاع الاتصالات

الجائزة الفضية:

- الريادة النسائية في الذكاء الاصطناعي

الجوائز البرونزية:

- جائزة الابتكار في إدارة التكنولوجيا والتخطيط والتنفيذ - قطاع الاتصالات
- جائزة الابتكار في تطوير العلامة التجارية - قطاع الاتصالات
- ويجسد هذا الإنجاز حجم الاستثمارات المتواصلة التي تضخها Ooredoo الكويت في التقنيات الحديثة، واستراتيجيتها المرنّة والطموحة، وقدرتها على تحويل الابتكار إلى قيمة حقيقية تعود بالنفع على العملاء وقطاع الأعمال والمجتمع ككل.

أداء قوي وزيادة مستمرة في السوق

وجاء هذا التقدير العالمي عقب أداء قوي سجلته الشركة خلال الربع الأول من العام، حيث نجحت في الحفاظ على موقعها الريادي في سوق الاتصالات الكويتي، ما يعكس متانة عملياتها التشغيلية، وقوة استراتيجيتها

الموزع الوحيد على مستوى العالم الذي تفرد بجائزة «التميز في رضا العملاء».. إلى جانب الفوز بـ «تأثير العلامة التجارية» خلال «مؤتمر شركاء جيلي الدولي للأعمال 2026»

«علي الغانم وأولاده للسيارات» تتصدر وكلاء «جيلي» عالمياً في رضا العملاء



الإعلان عن فوز الشركة بجائزة «تأثير العلامة التجارية»



لحظة الإعلان عن الفوز بجائزة «التميز في رضا العملاء»

■ الجوائز تؤكد قوة الشراكة الإستراتيجية بين «جيلي العالمية» و«علي الغانم وأولاده للسيارات» ■ تعكس التزام الشركة المستمر بتقديم أحدث طرازات السيارات وأرقى الخدمات لعملائها في الكويت



جائزتا «التميز في رضا العملاء» و«تأثير العلامة التجارية»



كارين الحفار مدير عام «جيلي الغانم» خلال تسلم الجوائز من إداريي «جيلي العالمية»

إلى مستوى الخدمة والتواصل المستمر. ولتلتزم الشركة بتوفير تجربة متكاملة لعملائها، بدءا من صالات العرض وصولا إلى خدمات ما بعد البيع، بما في ذلك الصيانة والدعم الفني، وفق أعلى معايير الجودة العالمية. كما تواصل «جيلي الغانم» تعزيز حضورها في السوق المحلي من خلال تقديم حلول مبتكرة وخدمات تركز على راحة العملاء ورضاهم.

المستمر بتقديم أحدث طرازات السيارات وأرقى الخدمات لعملائها في الكويت. وتعد جيلي علامة تجارية عالمية في قطاع السيارات، تتمتع بتقديم حلول مبتكرة تجمع بين الجودة، التصميم، والتقنيات المتقدمة. وفي دولة الكويت، تمثلها شركة علي الغانم وأولاده للسيارات، التي تلتزم بتقديم تجارب متكاملة لعملائها، تمتد من جودة المنتج

الغانم على تفانيهم وجهودهم. وتؤكد التزامنا بمواصلة مسيرة التميز وتقديم الأفضل دائما.

شراكة إستراتيجية تقود النجاح

وتأتي هذه الجوائز لتؤكد مجددا على قوة الشراكة الاستراتيجية بين مجموعة جيلي العالمية وشركة علي الغانم وأولاده للسيارات، كما تعكس التزام الشركة

بجودة الخدمات. وأكدت الشركة في بيانها: «إن رفع اسم الكويت في محفل دولي يضم أكثر من 100 دولة، وتنجبنا كموزع وحيد في العالم بجائزة التميز في رضا العملاء، هو وسام شرف تعزز به ومسؤولية تدفعنا لتقديم المزيد. نهدى هذا الإنجاز لعملائنا الكرام، شركاء النجاح الحقيقيين، كما نتوجه بالشكر لفريق عمل جيلي

كواحدة من العلامات الأكثر نموا وثقة لدى العملاء.

فخر بالإنجاز والتزام بالمستقبل

وفي هذا السياق، أعربت إدارة شركة علي الغانم وأولاده للسيارات عن فخرها واعتزازها بهذا التكريم العالمي، مؤكدة أن هذا النجاح هو نتيجة للاستثمار المستمر في تطوير الكوادر والارتقاء

في إنجاز استثنائي يعكس قوة الحضور الكويتي على الساحة العالمية، أعلنت شركة علي الغانم وأولاده للسيارات، الوكيل المعتمد لعلامة «جيلي» في الكويت، عن فوزها بجائزتين عالميتين مرموقتين خلال مشاركتها في «مؤتمر شركاء جيلي الدولي للأعمال 2026»، الذي أقيم مؤخرا في الصين بمشاركة موزعين وكلاء من أكثر من 100 دولة حول العالم.

تفرد عالمي في رضا العملاء

وحصدت «جيلي الغانم» على جائزة التميز في رضا العملاء، في إنجاز استثنائي يعكس التزامها بتقديم أعلى معايير الجودة في خدمة عملائها.

ويكتسب هذا الإنجاز أهمية خاصة، حيث كانت «جيلي الغانم» الموزع الوحيد على مستوى العالم الذي نال هذه الجائزة، ما يؤكد تفوقها في تقديم تجربة متكاملة واستثنائية للعملاء، سواء في صالات العرض أو عبر خدمات ما بعد البيع.

تأثير قوي للعلامة التجارية

إلى جانب ذلك، حصدت الشركة جائزة تأثير العلامة التجارية، تقديرا لجهودها الاستراتيجية والمبتكرة في مجال التسويق وبناء العلامة التجارية خلال عام 2025. وقد ساهمت هذه الجهود بشكل مباشر في تعزيز حضور «جيلي» في السوق الكويتي، وترسيخ مكانتها