

الأرباح الموحدة للسهم الواحد بلغت 44 فلساً

«Ooredoo الكويت»: نمو قوي في الإيرادات بنسبة 11% لتصل إلى 197 مليون دينار بالربع الأول من 2026



عبدالعزیز بن یعقوب الباطین الرئيس التنفيذي



الشيخ ناصر بن حمد آل ناصر رئيس مجلس الإدارة

■ **الشيخ ناصر بن حمد آل ثاني: Ooredoo الكويت حققت أداءً قوياً خلال الربع الأول مدفوعاً بنمو إيرادات الخدمات والإدارة الفعالة للتكاليف**

■ **المجموعة تواصل التركيز على تعزيز أولوياتها الإستراتيجية من خلال الاستثمار الانتقائي**

■ **عبدالعزیز بن یعقوب الباطین: نجحنا خلال الربع الأول في الحفاظ على صدارتنا في السوق الكويتي**

■ **نواصل العمل بوتيرة عالية على تطوير خدماتنا الرقمية وتعزيز شراكاتنا الإستراتيجية**

إيرادات الشركة بنسبة 3% لتصل إلى 67 مليون دينار في الربع الأول من سنة 2026 مقارنة بـ 65 مليون دينار للربع الأول من سنة 2025. وارتفع الدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والإستهلاك والإطفاء بنسبة 8% ليصل إلى 24 مليون دينار في الربع الأول من سنة 2026 مقارنة بـ 22 مليون دينار للربع الأول من سنة 2025.

Ooredoo - تونس

ارتفعت قاعدة عملاء Ooredoo في تونس بنسبة 5% لتصل إلى 7,3 ملايين عميل في الربع الأول من سنة 2026، وارتفعت الإيرادات بنسبة 19% لتصل إلى 37 مليون دينار في الربع الأول من سنة 2026 مقارنة بـ 31 مليون دينار للربع الأول من سنة 2025. وارتفع الدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والإستهلاك والإطفاء بنسبة 28% ليصل إلى 15 مليون دينار في الربع الأول من سنة 2026 مقارنة بـ 12 مليون دينار للربع الأول من سنة 2025.

Ooredoo - الجزائر

ارتفعت قاعدة عملاء Ooredoo في الجزائر بنسبة 7% لتصل إلى 15,6 مليون عميل في الربع الأول من سنة 2026. وارتفعت الإيرادات بنسبة 16% لتصل إلى 73 مليون دينار في الربع الأول من سنة 2026 مقارنة بـ 63 مليون دينار للربع الأول من سنة 2025. وارتفع الدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والإستهلاك والإطفاء بنسبة 18% ليصل إلى 32 مليون دينار في الربع الأول من سنة 2026 مقارنة بـ 27 مليون دينار للربع الأول من سنة 2025.

Ooredoo - فلسطين

استقرت قاعدة العملاء في فلسطين عند 1,5 مليون عميل في الربع الأول من سنة 2026. وارتفعت الإيرادات بنسبة 10% لتصل إلى 9 ملايين دينار في الربع الأول من سنة 2026 مقارنة بـ 8 ملايين دينار للربع الأول من سنة 2025. وارتفع الدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والإستهلاك والإطفاء بنسبة 13% ليصل إلى 3 ملايين دينار في الربع الأول من سنة 2026.

Ooredoo - المالديف

ارتفعت قاعدة العملاء في Ooredoo المالديف بنسبة 1% لتصل إلى 429 ألف عميل في الربع الأول من سنة 2026. واستقرت إيرادات Ooredoo المالديف على 11 مليون دينار في الربع الأول من سنة 2026. وارتفع الدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والإستهلاك والإطفاء بنسبة 4% ليصل إلى 6 ملايين دينار في الربع الأول من سنة 2026.

الاتصال عالي السرعة، والارتقاء بتجربة العملاء، مما ساهم في زيادة قاعدة العملاء بنسبة 5% على أساس سنوي لتصل إلى 27,7 مليون عميل. وبالنظر إلى المستقبل، ستواصل المجموعة التركيز على تعزيز أولوياتها الإستراتيجية من خلال الاستثمار الانتقائي، بما يدعم تحقيق نمو ربحي مستدام وتحقيق قيمة طويلة الأجل لمساهميها.

من جانبه، قال الرئيس التنفيذي لشركة Ooredoo الكويت عبدالعزیز بن یعقوب الباطین: «تواصل Ooredoo الكويت تحقيق أداء قوي يعكس وضوح استراتيجيتها ومرونة نموذج أعمالها، حيث نجحنا خلال الربع الأول من عام 2026 في الحفاظ على صدارتنا في السوق الكويتي من خلال التركيز على جودة الخدمات، وتقديم حلول رقمية متكاملة تلبي تطلعات عملائنا بمختلف شرائحهم. وقد أسهمت استثماراتنا المستمرة في تطوير البنية التحتية للشبكة، وتوسيع نطاق خدمات الجيل الخامس، إلى جانب إطلاق مبادرات مبتكرة تستهدف تعزيز تجربة العملاء، في تحقيق نمو مستدام في الإيرادات والأرباح».

وأضاف: «كما نواصل العمل بوتيرة عالية على تطوير خدماتنا الرقمية، وتعزيز الشراكات الإستراتيجية مع مختلف الجهات في القطاعين العام والخاص، بما يدعم توجهنا نحو التحول إلى مزود متكامل للحلول الرقمية ونمط الحياة الذكية. ونؤكد التزامنا بدعم الاقتصاد الوطني من خلال تمكين المشاريع الصغيرة والمتوسطة، والمساهمة الفعالة في المبادرات التنموية».

وعكس تصد Ooredoo الكويت في مؤشرات الأداء بحسب الدراسة الصادرة مؤخراً عن الشركة الكويتية للاستثمار، وتفوقها في قطاع الاتصالات من حيث الحصة السوقية للعملاء والنمو الثابت للأداء خلال السنوات الـ 5 الأخيرة، نجاح الإستراتيجية التي ننتهجها، والتي تركز على الابتكار، والكفاءة التشغيلية، وتعظيم القيمة المقدمة للعملاء والمساهمين على حد سواء.

وذكر: «سنواصل خلال الفترة المقبلة البناء على هذا الزخم، من خلال الاستثمار في التقنيات الحديثة، وتوسيع خدماتنا الرقمية، وتعزيز تجربة العملاء، بما يضمن تحقيق نمو مستدام وترسيخ ريادتنا في سوق الاتصالات الكويتي».

نظرة على العمليات

يمكن تلخيص الأداء التشغيلي للمجموعة على النحو التالي:

Ooredoo - الكويت

استقرت قاعدة عملاء Ooredoo الكويت عند 2,9 مليون عميل في الربع الأول من سنة 2026، كما ارتفعت

أعلنت الشركة الوطنية للاتصالات المتنقلة «Ooredoo»، عن نتائجها المالية للربع الأول من عام 2026.

وقالت الشركة إن الإيرادات الموحدة ارتفعت بنسبة 11% لتصل إلى 197 مليون دينار في الربع الأول من 2026 مقارنة بـ 178 مليون دينار للربع الأول من 2025. وقد تآثر نمو الإيرادات بالأداء القوي لعملياتنا التشغيلية في كل من الجزائر وتونس والكويت وفلسطين. وذكرت الشركة أن قاعدة العملاء الموحدة ارتفعت بنسبة 5% لتصل إلى 27,7 مليون عميل في الربع الأول من سنة 2026 مقارنة بـ 26,3 مليون عميل للربع الأول من سنة 2025. وارتفع الدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والإستهلاك والإطفاء بنسبة 15% ليصل إلى 80 مليون دينار في الربع الأول من سنة 2026 مقارنة بـ 70 مليون دينار للربع الأول من سنة 2025.

كما ارتفع صافي الربح العائد للشركة الوطنية للاتصالات المتنقلة بنسبة 21% ليصل إلى 22 مليون دينار في الربع الأول من سنة 2026 مقارنة بـ 18 مليون دينار للربع الأول من سنة 2025. وبلغت الأرباح الموحدة للسهم الواحد 44 فلساً في الربع الأول من سنة 2026 مقارنة بـ 36 فلساً للربع الأول من سنة 2025.

وفي هذا السياق، صرح الشيخ ناصر بن حمد آل ثاني، رئيس مجلس الإدارة قائلاً: «حققت الشركة الوطنية للاتصالات المتنقلة - Ooredoo بداية قوية لعام 2026، حيث سجلت نتائج متميزة خلال الربع الأول، مدفوعة باستمرار الزخم التشغيلي عبر أسواقها بقيادة شركة Ooredoo الكويت». وقد ارتفعت الإيرادات الموحدة بنسبة 11% على أساس سنوي لتصل إلى 197 مليون دينار، كما ارتفع الدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والإستهلاك والإطفاء بنسبة 15% ليلج 80 مليون دينار، مما أسفر عن تحسن هامش الدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والإستهلاك والإطفاء ليصل إلى 41%. وفي السياق ذاته، ارتفع صافي الربح العائد لمساهمي الشركة الوطنية للاتصالات المتنقلة بنسبة 21% على أساس سنوي ليصل إلى 22 مليون دينار، الأمر الذي يعكس انضباطاً واضحاً في التنفيذ على مستوى المجموعة.

وعلى صعيد الأداء التشغيلي، حققت Ooredoo الكويت أداءً قوياً خلال الربع الأول، مدفوعاً بنمو إيرادات الخدمات والإدارة الفعالة للتكاليف. كما واصلت كل من الجزائر وتونس الحفاظ على زخم نموها التجاري القوي مدعومتين بالطلب المتزايد على خدمات البيانات والخدمات الرقمية والثابتة، في حين سجلت المالديف أداءً مرناً مع تحسن في الأرباح واستمرار ريادتها في مجال الشبكات.

واصلت المجموعة تركيزها على تعزيز جودة الشبكة، وتوسيع نطاق

ooredoo

الشركة الوطنية للاتصالات المتنقلة (ش.م.ك.ع.)

النتائج المالية الموحدة

2026

للك ربع الأول من عام 2026

صافي الأرباح العائدة لـ NMTC

+21%
22

مليون د.ك

قاعدة العملاء

+5%

27.7

مليون مشترك

الإيرادات

+11%

197

مليون د.ك

الدخل

+15%

80

مليون د.ك

قبل احتساب الفوائد والضرائب والإستهلاك والإطفاء

البند	تحويل ربع سنوي	
	الربع الأول 2025	الربع الأول 2026
الإيرادات الموحدة (مليون دينار كويتي)	178	197
الدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والإستهلاك والإطفاء (مليون دينار كويتي)	70	80
هامش الدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والإستهلاك والإطفاء (%)	39%	41%
صافي الأرباح العائدة للشركة الوطنية للاتصالات المتنقلة (مليون دينار كويتي)	18	22
قاعدة العملاء الموحدة (مليون)	26.3	27.7