

## 8 ملايين دينار قيمة فائض الأظعمة المحولة إلى دعم إنساني

### مبادرة «نعمتي» تكرم «بوبيان» بعد توزيع مليوني وجبة



عادل الماجد يتسلم التكريم من محمد المزيني بحضور من اليمين: د.محمد البراك وفوزان الكليب ووليد الصقبي

كرمت مبادرة «نعمتي» لحفظ النعمة بنك بوبيان الشريك الاستراتيجي للمبادرة، وذلك بمناسبة الوصول إلى توزيع مليوني وجبة على الأسر المتعففة والاحتاجين. في إنجاز يعكس حجم الجهود المشتركة بين الجانبين، وفي خطوة تعكس عمق الشراكة ونتائجها.

وجاء هذا التكريم تقديراً للدور الذي يقوم به بنك بوبيان في دعم المبادرة، ومساهمته الفاعلة في تطوير البنية التحتية والعمل وتعزيز قدرتها على الوصول إلى شريحة أكبر من المستفيدين، حيث بلغت القيمة التقديرية لفائض الأظعمة التي تمت الاستفادة منها نحو 8 ملايين دينار، في خطوة تعكس حجم الأثر الذي حققه هذا التعاون منذ انطلاق الشراكة قبل ثلاثة أعوام.

وتم التكريم بحضور نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لمجموعة بنك بوبيان عادل الماجد، والمدير العام لقطاع التدقيق الشرعي في البنك فوزان الكليب، والمدير التنفيذي في قطاع التدقيق الشرعي د.محمد البراك، والمدير التنفيذي لإدارة الاتصالات والعلاقات المؤسسية وليد الصقبي، ورئيس مبادرة «نعمتي» محمد يوسف المزيني. وتقدم هذه الشراكة نموذجاً عملياً متكامل لإعادة توزيع واستخدام فائض الغذاء لخدمة المجتمع، من خلال إعداده وتجهيزه ليكون صالحاً للاستهلاك وإعادة توزيعه على الأسر المحتاجة، إلى جانب تجهيز سلال غذائية تحتوي على احتياجات أساسية، بما

في إطار جهوده المتواصلة للارتقاء بكفاءة القيادات العليا، أعلن بنك برقان عن توقيع شراكة استراتيجية مع معهد الدراسات المصرفية ومشاركته في برنامج Hult Ashridge المرموق لتطوير مهارات القيادات التنفيذية، الذي يقدمه المعهد، وبإتي ذلك امتداداً للشراكة طويلة الأمد بين البنك والمعهد، حيث تم الإعلان عن التعاون المشترك لتقديم برنامج مصمم خصيصاً ليتوافق مع احتياجات البنك ومتطلباته، وذلك خلال حفل توقيع أقيم في معهد الدراسات المصرفية. وتأتي هذه المبادرة ضمن استراتيجية بنك برقان المتقدمة في تطوير رأس المال البشري، وبما ينسجم مع التزامه بتطبيق أعلى معايير الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية (ESG) عبر مختلف عملياته، ومساهمته الفاعلة في تحقيق أهداف رؤية «الكويت 2035» وبهذه المناسبة، قال نقيب أمين، مدير عام فريق الموارد البشرية للمجموعة في بنك برقان: انطلاقاً من التزامنا المتواصل بتسيخ التوجه الاستراتيجي لبنك برقان في إعداد قيادات قادرة على مواكبة متطلبات المستقبل، نفخر باعتماد برنامج Hult Ashridge لتطوير القيادات التنفيذية ضمن منظومة برامج التعلم وتطوير الكفاءات في البنك، وذلك بالتعاون مع معهد الدراسات

وتعزيز استدامة المبادرة. وأكد الكليب حرص «بوبيان» على أن يكون شريكاً فاعلاً في تنفيذ هذه المبادرات، من خلال مشاركة فرقة التطوعي في مختلف مراحل العمل، إلى جانب التعاون مع فريق مبادرة «نعمتي»، بما يعكس تكامل الجهود بين مختلف الجهات لتحقيق أهداف المبادرة. وأشار إلى أن هذا التعاون جسد نموذجاً للعمل المشترك، حيث أسهمت فرق العمل من الجانبين في جمع فائض الطعام وتجهيزه وتعبئته وفق معايير تضمن جودته، تمهيداً لتوزيعه على الأسر المستفيدة، وتعميم الاستفادة من الموارد، وصول الدعم إلى مستحقيه. واختتم الكليب تصريحه معرباً عن شكره لبنك بوبيان على دعمه المستمر، مؤكداً أن هذه الشراكة تمثل ركيزة أساسية في تطوير المبادرة وتوسيع نطاقها، بما يساهم في تعزيز أثرها المجتمعي في خدمة المجتمع وترسيخ ثقافة العطاء. من جانبه، أكد رئيس

ببوبيان عيسى دعم المبادرات التي تساهم في تعزيز التكافل المجتمعي، وباتسي تعاوننا مع مبادرة (نعمتي) ضمن هذا التوجه، حيث تعمل مع شركائنا على تطوير مبادرات نوعية تساهم في حفظ النعمة وتعميم الاستفادة من الموارد. وأوضح أن الشراكة شهدت هذا العام تطوراً نوعياً خلال شهر رمضان الفضيل، من خلال الدمج بين جمع فائض الطعام وإعادة توزيعه، بالتعاون مع عدد من المطاعم والفنادق لإعادة توزيعه على الأسر المحتاجة، إلى جانب توفير سلال غذائية متكاملة، بما يساهم في توسيع نطاق الاستفادة



فاصل عبدالله الرئيس التنفيذي لبنك برقان الكويت متوسطاً فريق معهد الدراسات المصرفية والمديرين العامين ونوابهم المشاركين في البرنامج

### بشراكة إستراتيجية مع معهد «الدراسات المصرفية»

## «برقان» يشارك في برنامج «Hult Ashridge»

تطوير المؤسسات، وبرنامج التدريب والإرشاد، كما يغطي البرنامج مجموعة واسعة من المحاور الأساسية، من بينها القيادة في العصر الحديث، وإدارة التغيير الثقافي، والقيادة المستدامة، والنمو والابتكار، فضلاً عن مفاهيم التنوع والعدالة والانتماء.

وإلى جانب برنامج Hult Ashridge لتطوير القيادات التنفيذية، يواصل بنك برقان الاستثمار في التطوير المستمر والمصمم خصيصاً لقياداته من خلال برنامجه الأكاديمي «رؤية»، الذي يتضمن 4 مسارات رئيسية، هي: Future Leaders. Rising، Leaders. Transformational، Visionary Leaders. حيث يلبي كل مسار خبرة الكفاءات واحتياجاتهم وتطلعاتهم.

وفي إطار الشراكة طويلة الأمد بين بنك برقان ومعهد الدراسات المصرفية، أكمل عدد كبير من الموظفين والقيادات مجموعة من برامج الشهادات المعتمدة، وإدارة الائتمان، وشهادة إدارة الائتمان المتقدمة، وشهادة إدارة المخاطر، وشهادة مدير عمليات فرع مصرفي معتمد، وشهادة مدير ثروات مصرفي معتمد، وشهادة مدير علاقات عملاء (ذوي الملاءة المالية العالية) مصرفي معتمد.



رنا النجاري



تقيب أمين

تساهم في إعداد قيادات مصرفية قادرة على اتخاذ القرارات الاستراتيجية بكفاءة، وقيادة الابتكار والتطوير داخل مؤسساتها. كما أشارت إلى أن المعهد ركز على توفير تجارب تعليمية وتدريبية متقدمة تجمع بين المعرفة النظرية والتطبيقات العملية، بما يعزز كفاءة القيادات التنفيذية ويدعم استدامة نمو وتنافسية القطاع المصرفي.

جدير بالذكر، أنه تم اختيار أكثر من 20 مديراً عاماً ونائب مدير عام للمشاركة في البرنامج، حيث جرى تصميمه بما يتماشى مع الأهداف الاستراتيجية لبنك برقان على صعيد الأعمال والقيادة، إلى جانب تلبية الاحتياجات الفردية للقياديين المشاركين، ويرتكز البرنامج على منهجية كلية Hult Ashridge المعتمدة، التي تجمع بين أساليب التعلم التجريبي المكثف، وأدوات التقييم والقياسات النفسية، واستشارات

المصرفية. ومع ما يشهده القطاع المصرفي من تحديات متجددة ومتطلبات متزايدة على صعيد الحوكمة والكفاءة والقدرة على التكيف، تتعاظم أهمية تمكن قياداتنا التنفيذية بالمهارات والرؤى الاستراتيجية التي تعزز قدرتهم على اتخاذ قرارات مدروسة وقيادة فرق العمل بكفاءة عالية بما يدعم مسيرة البنك وأهدافه طويلة الأجل.

من جانبها، قالت رنا النجاري، مدير عام معهد الدراسات المصرفية: إن خدمة القطاع المصرفي تمثل محورا أساسيا في رسالة المعهد، ولدينا في مجال تطوير القيادات التنفيذية بما يلبي احتياجاتهم وتطلعاتهم المهنية في ظل المتغيرات المستمرة في العمل المصرفي، وأكدت أن المعهد، بصفته السذراع التدريبية للبنوك، يحرص على تقديم أفضل البرامج والمسارات التدريبية المتخصصة مع أفضل الجهات العالمية التي

وبهذه المناسبة، قال نقيب أمين، مدير عام فريق الموارد البشرية للمجموعة في بنك برقان: انطلاقاً من التزامنا المتواصل بتسيخ التوجه الاستراتيجي لبنك برقان في إعداد قيادات قادرة على مواكبة متطلبات المستقبل، نفخر باعتماد برنامج Hult Ashridge لتطوير القيادات التنفيذية ضمن منظومة برامج التعلم وتطوير الكفاءات في البنك، وذلك بالتعاون مع معهد الدراسات

### لتقديم أفضل المزايا لعملائه وتفعيل برامج المكافآت وتوسيع مجالات استخدامها

## «بيت التمويل» يعلن عن شراكة جديدة مع «ترولوي»

طلال العرييد: تحويل نقاط برنامج مكافآت بيت التمويل إلى برنامج «ترولوي» مناح لعملاء البرنامج

البرنامج المتمتع بمكافآت عديدة من خلال استخدام نقاطهم الخاصة لاستبدالها بقسائم شرائية للتسوق لدى المحلات المشاركة في البرنامج، أو استبدالها لاستفادة من مجموعة صفقات حصرية متنوعة وعروض مميزة من خلال التسوق الإلكتروني، وأيضا استبدالها لحجوزات الطيران والفنادق وتاجير السيارات، وكذلك إمكانية استبدالها من خلال تحويل النقاط مع برامج ولاء ومكافآت لشركات عالمية مشاركة في برنامج مكافآت بيت التمويل الكويتي. أعرب نائب



محمد يعقوب بودي



طلال العرييد

البرنامج، كما يقدم البرنامج للعملاء من حملة البطاقات المصرفية تجربة تسوق فريدة من خلال حُوض عالم من الفرص وكسب نقاط تصل إلى 200 نقطة لكل عملية شراء بقيمة دينار واحد، عند استخدامها للبطاقات المؤهلة في البرنامج لدى المحلات المشاركة بالبرنامج. وأكد العرييد شمولية وتعدد المزايا لحاملي بطاقات بيت التمويل الكويتي، قائلاً: يحصل العملاء حاملو بطاقات الفئة الخضراء والموقع السوداء على نقاط مكافآت مستخدم ويقدم سهولة ومرونة في الاستخدام، بالإضافة إلى إمكانية الوصول إلى خيارات الاسترداد من مكافآت، كما يمكن أيضاً للعملاء أعضاء

وتجميع النقاط، وبين إمكانية استخدام النقاط المجمعة إلى تحويل النقاط من برنامج مكافآت بيت التمويل الكويتي عبر منصات الهاتف الذكية أو الموقع الإلكتروني إلى برنامج مكافآت «ترولوي» لاستخدام النقاط للدفع أو استبدالها للحصول على العروض الترويجية العديدة. وأشار إلى أن برنامج «مكافآت بيت التمويل الكويتي» طرح مؤخرًا إصدار جديد لنسخة البرنامج على الهواتف الذكية والموقع الإلكتروني بشكل يجذب المستخدم ويقدم سهولة ومرونة في الاستخدام، بالإضافة إلى مساحة كبيرة من التسويق والترويج للشركاء والمتاجر المشاركة في

أعلن بيت التمويل الكويتي عن شراكة جديدة مع شركة «ترولوي»، سلسلة «ترولوي» الرائدة محلياً في مجال متاجر التجزئة الصغيرة وعدد كبير من الفروع في مختلف مناطق الكويت والمخصصة للتسوق وتقدم مواد غذائية يومية والاحتياجات الأساسية اليومية، وذلك من خلال انضمام «ترولوي» للمكافآت والنقاط لبرنامج مكافآت بيت التمويل الكويتي عبر تمكين العملاء من تحويل النقاط إلى برنامج «ترولوي» والتي سيتم إيداعها في رصيد عضوية العميل في برنامج «ترولوي» تلقائياً، لاستخدام النقاط كوسيلة دفع عند تسوقه في متاجر «ترولوي»، وقال نائب مدير عام البطاقات المصرفية في بيت التمويل الكويتي، طلال العرييد أن هذا التعاون يأتي ضمن جهود البنك لتقديم أفضل المزايا لعملائه وتفعيل برامج المكافآت وتوسيع مجالات استخدامها، ونسهدف الشركة من خلاله تقديم تجربة تنافسية في السوق الكويتي، ومع هذه الشراكة المميزة مع برنامج «ترولوي»، والذي يربط بين سلوك العميل داخل «ترولوي» من خلال التسوق

## «حماية المنافسة» يوسع الجولات الميدانية

الصلة من الجهات المعنية، بما في ذلك بيانات الإنتاج والتوريد والمخزون والأسعار، دعماً لدقة التحليل ورفع مستوى الشفافية، وتمكين الجهاز من التمييز بين التغيرات التي قد تكون ناتجة عن ظروف تشغيلية أو لوجستية مشروعة، وبين أي مؤشرات قد ترتبط بممارسات تضر بالمنافسة أو تؤثر على كفاءة السوق. ويؤكد جهاز حماية



جانب من الجولات الميدانية لجهاز حماية المنافسة في عدد من القطاعات الحيوية

المنافسة أن دوره لا ينصرف إلى التدخل في التسعير المباشر، وإنما يتركز على مراقبة السلوكيات المخلة بالمنافسة، بما في ذلك الاتفاقات الموقعة للمنافسة، وإساءة استغلال الوضع المهيمن، وأي ممارسات من شأنها الإضرار بحرية التنافس أو التأثير المصطنع على مستويات العرض أو الأسعار أو شروط التعامل في السوق.

بعض المؤشرات التشغيلية المرتبطة بالتوريد والأسعار ومستويات المخزون، بحسب القطاع وطبيعة المنتج، كما تم تسجيل عدد من الملاحظات المرتبطة بتغير بعض أنماط العرض والعروض التجارية وتوافر بعض الأصناف، وهي جميعها محل متابعة وتحليل مستمر من قبل الجهاز. وضمن هذا الإطار، يواصل الجهاز طلب البيانات ذات

أعلن جهاز حماية المنافسة عن مواصلة تنفيذ جولات ميدانية موسعة في عدد من القطاعات الحيوية، ضمن أعمال الرصد والمتابعة لحركة الأسواق، وذلك في إطار دوره في تعزيز المنافسة العادلة، ودعم استقرار الأسواق، وحماية المستهلكين في ظل الظروف الراهنة.

وشملت الجولات عدداً من الأنشطة والقطاعات ذات الصلة بالسلع الاستهلاكية والمواد الأساسية والمعادن الثمينة وغيرها من المحلات المرتبطة بحركة العرض والتوريد، حيث تم الوقوف على واقع الأسواق بصورة مباشرة، ومتابعة مؤشرات توافر السلع، وتحركات الأسعار، ومستويات العرض، وأنماط التوريد، والتوزيع. وتأتي هذه الجولات بطابع استطلاعي ورصدي، وتهدف إلى تكوين صورة ميدانية مباشرة عن أوضاع السوق،

### قفزت 15٪ إلى 624 مليار ريال.. ما يعكس تسارع ونيرة تنويع الاقتصاد الوطني للمملكة

## الصادرات السعودية غير النفطية تسجل أداءً تاريخياً في 2025

15 مليار ريال في 2021 إلى 24 مليار ريال في 2025، فيما قفزت صادرات الآلات والمعدات الميكانيكية والأجهزة الكهربائية وأجزائها من 4.3 مليارات ريال إلى 7.5 مليارات ريال خلال الفترة ذاتها، وارتفعت صادرات الأسمدة من 6.9 ملايين طن إلى 10.8 ملايين طن. وواصلت صادرات الخدمات أداءها الإيجابي، حيث بلغت 260 مليار ريال في 2025 مقارنة بـ 235 مليار ريال في 2024، بنمو سنوي قدره 11٪، لتسجل أعلى قيمة سنوية لها.

ويأتي هذا النمو امتداداً لمسار تصاعدي بدأ من 48 مليار ريال في 2021، ومر بـ 152 مليار ريال في 2022 و 205 مليارات ريال في 2023، وصولاً إلى 235 مليار ريال في 2024. وجاء هذا الأداء مدعوماً بنمو جميع القطاعات الفرعية، حيث شكّل قطاعا السفر والنقل معاً 77٪ من إجمالي صادرات الخدمات في 2025، مع تسجيل نمو بنسبة 4٪ و 30٪ على التوالي.



إلى 35٪ في 2025. وارتفعت قيمة صادرات السلع غير البترولية خلال الفترة من 2021 حتى 2025 ارتفاعاً ملحوظاً من 58 مليار ريال إلى 78 مليار ريال، فيما زادت حصتها من إجمالي السلع غير النفطية من 25٪ إلى 35٪ خلال الفترة ذاتها. وعلى صعيد القطاعات، ارتفعت صادرات السلع الغذائية والزراعية من هذا الارتفاع، حيث بلغت صادرات السلع غير النفطية 225 مليار ريال في 2024، بنمو سنوي قدره 4٪، مدعومة بشكل رئيسي بصادرات السلع غير البترولية التي سجلت مستوى قياسي بلغ 78 مليار ريال مقابل 70 مليار ريال في 2024، بنمو بلغ 12٪، لترتفع حصتها من إجمالي صادرات السلع غير النفطية من 32٪ في 2024

واس: استمرت الصادرات السعودية غير النفطية في تحقيق أرقام قياسية وسجلت في عام 2025 أداءً تاريخياً بلغ 624 مليار ريال، مقارنة بـ 543 مليار ريال في 2024، محققة نمواً سنوياً قدره 15٪، وارتفعت مساهمتها في إجمالي صادرات المملكة إلى 44٪ مقابل 39٪ في العام السابق، وهو أعلى مستوى تاريخي، فيما تصدرت المملكة دول مجموعة العشرين من حيث نسبة النمو وفق أحدث البيانات العالمية. ويأتي هذا الأداء امتداداً لمسار تصاعدي بالأعوام السابقة، إذ ارتفعت قيمة الصادرات غير النفطية من 325 مليار ريال في 2021 إلى 468 مليار ريال في 2022، ثم 477 مليار ريال في 2023، و 543 مليار ريال في 2024، ووصلت إلى 624 مليار ريال في 2025، وارتفعت نسبة مساهمتها من 30٪ إلى 44٪ خلال الفترة ذاتها، ما يعكس تسارع ونيرة تنويع الاقتصاد الوطني. وفي إطار هذا النمو، توزع الأرباح عبر 3 قطاعات رئيسية شكلت محركات



K M E F I C

### إعلان تصحيدي بشأن موعد انعقاد الجمعية العمومية

### لحضور اجتماع الجمعية العامة العادية

### لمساهمي شركة الكويت والشرق الأوسط للاستثمار

### المالي ش.م.ك.ع

يسر مجلس إدارة شركة الكويت والشرق الأوسط للاستثمار المالي دعوة السادة المساهمين الكرام لحضور اجتماع الجمعية العامة العادية المقرر عقده في تمام الساعة 01:00 بعد الظهر بدلاً من الساعة 11:00 صباحاً من يوم الخميس الموافق 07 مايو 2026 وذلك في مقر الشركة في منطقة القبية - شارع الخليج العربي - برج خالد - مقابل قصر السيف- الدور 6 وذلك بناءً على طلب الشركة الكويتية للمقاومة حيث تم تغيير توقيت انعقاد الجمعية العمومية، وذلك نظراً لظغط في عدد الجمعيات العمومية المقررة في ذات اليوم والتوقيت، في حال عدم اكتمال التصاب القانوني اللازم لمصلحة انعقاد اجتماع الجمعية العامة العادية، سوف يتم تأجيل الاجتماع إلى يوم الخميس الموافق 14 مايو 2026 بنفس الموعد والمكان، ويكون الاجتماع الثاني صباحاً أيضاً كان نسبة الحضور.

**رئيس مجلس الإدارة**

المساهمين الكرام لحضور اجتماع الجمعية العامة العادية المقرر عقده في تمام الساعة 01:00 بعد الظهر بدلاً من الساعة 11:00 صباحاً من يوم الخميس الموافق 07 مايو 2026 وذلك في مقر الشركة في منطقة القبية - شارع الخليج العربي - برج خالد - مقابل قصر السيف- الدور 6 وذلك بناءً على طلب الشركة الكويتية للمقاومة حيث تم تغيير توقيت انعقاد الجمعية العمومية، وذلك نظراً لظغط في عدد الجمعيات العمومية المقررة في ذات اليوم والتوقيت، في حال عدم اكتمال التصاب القانوني اللازم لمصلحة انعقاد اجتماع الجمعية العامة العادية، سوف يتم تأجيل الاجتماع إلى يوم الخميس الموافق 14 مايو 2026 بنفس الموعد والمكان، ويكون الاجتماع الثاني صباحاً أيضاً كان نسبة الحضور.