

البنك يواصل ترسيخ المعايير البيئية والاجتماعية والحوكمة بمختلف عملياته

«الخليج» يصدر تقرير الاستدامة 2025.. «التحول نحو مسار مستدام»



مشعل الوزان

■ مشعل الوزان: تطوير الكفاءات وتوسيع الشراكات المجتمعية وتحسين تجربة العملاء والخدمات الرقمية ■ البنك سيواصل تطوير أولوياته في مجال الاستدامة بما يدعم تحقيق الأهداف الاقتصادية والمالية للكويت

عام 2026، بالإضافة إلى تطوير سجل لتقييم وتصنيف مبادرات البنك الخاصة بالاستدامة. وأكد أن البنك سيواصل خلال المرحلة المقبلة تطوير أولوياته في مجال الاستدامة، مع الالتزام بتقديم خدمات ومنتجات عالية الجودة، وتعزيز ممارسات الحوكمة وإدارة المخاطر، بما يدعم تحقيق الأهداف الاقتصادية والمالية لدولة الكويت، ويسهم في بناء مستقبل أكثر استدامة ومرونة بشكل يتماشى مع استراتيجية البنك للاستدامة 2030.

المسؤوليات، إلى جانب تحسين آليات الرقابة والتنسيق الداخلي، بما يساهم في مواكبة تطورات أصحاب المصلحة والمتطلبات التنظيمية المتنامية.

توجهات مستقبلية

وفي إطار خطته المستقبلية، قال الوزان: حدد بنك الخليج عدداً من المجالات للتركيز عليها في عام 2026، من أبرزها إعداد جرد لانبعاثات الغازات الدفيئة، وإطلاق المرحلة الثانية من متابعة تنفيذ استراتيجية الاستدامة 2030، وإعداد تقرير الاستدامة

الأفراد وتعزيز رفاه المجتمع، وعلى صعيد الخدمات المصرفية المسؤولة، وأصل البنك تطوير خدماته الرقمية، وتحسين تجربة العملاء، وتعزيز دعمه لقطاع المشاريع الصغيرة والمتوسطة، إلى جانب تشجيع عمليات التمويل المستدام. وعلى صعيد الحوكمة، شهد العام 2025 تقدماً ملحوظاً في دمج عوامل الاستدامة ضمن عمليات اتخاذ القرار، مدعوماً بتطوير الهياكل التنظيمية وتعزيز وضوح الأدوار

الحوكمة المسؤولة، عزز البنك الإشراف والرقابة على ممارسات الاستدامة، وفعل دور لجنة إدارة الاستدامة، إلى جانب تطوير إطار متكامل لإدارة مخاطر الاستدامة. أما في محور بيئة العمل العادلة، فقد وأصل البنك الاستثمار في تطوير الكفاءات، وتعزيز التنوع والشمول، وتهيئة بيئة عمل داعمة لمشاركة الموظفين ورضاهم. وفيما يتعلق بالمشاركة المجتمعية، ركز البنك على بناء شراكات مجتمعية فعالة، ودعم المبادرات التي تستهدف تمكين

الكفاءات، وتوسيع الشراكات المجتمعية، وتحسين تجربة العملاء والخدمات الرقمية». وأضاف: «بين أبرز الإنجازات التنفيذية في مجال الاستدامة لعام 2025، والتي شملت استكمال تقرير الاستدامة، وتنفيذ تقييم الجاهزية لمعايير الخليج مشعل الوزان: «ركز بنك الخليج خلال عام 2025 على 4 محاور رئيسية، تشمل: الحوكمة المسؤولة، وبيئة العمل العادلة، والمشاركة المجتمعية الفعالة، والخدمات المصرفية المسؤولة، حيث تم تعزيز الأطر الرقابية، وتطوير

من حالات اختراق أو فقدان بيانات، وكذلك عدم تسجيل أي شكاوى من الجهات الرقابية». وفي إطار جهوده المتواصلة لدعم وتمكين المرأة، أظهر التقرير أن نسبة تمثيل المرأة لإجمالي الموظفين بلغت 40.26% من إجمالي القوى العاملة، فيما وصلت نسبة المساواة في الأجور (إنثا إلى ذكور) بلغت 0.75:1. ولفت التقرير إلى تحقق نسبة 100% في تغطية تدريب الموظفين على خصوصية البيانات وأمن المعلومات، وكما رصد عدم تسجيل أي شكاوى

عدد من المؤشرات الرئيسية التي تعكس أداء البنك في مجالات الاستدامة وترسيخ المعايير البيئية والاجتماعية والحوكمة، من أبرزها انخفاض انبعاثات النطاق الثاني (Scope 2) بنسبة 16.5% كما تم تنفيذ مبادرات بيئية، من بينها إعادة تدوير أكثر من 2,300 متر مربع من الإعلانات التجارية في الشوارع إلى أكياس قابلة لإعادة الاستخدام. وأشار التقرير إلى وصول نسبة الإنفاق على الموردين المحليين إلى 97.53% من إجمالي ميزانية المشتريات، ما يعكس نجاح استراتيجية البنك في

اعتباراً من 10 و23 الجاري

«الكويتية» تستأنف رحلاتها إلى تشيناي وباريس عبر «الدمام»

ستقدم عروضاً حصرية للمسافرين على مجموعة من العلامات التجارية، بما يمنحهم فرصة الاستفادة من تجربة تسوق مميزة قبل موعد مغادرتهم.

وأختتم الشطي تصريحه بالتأكيد على أن الشركة تواصل التنسيق مع الجهات المعنية داخل وخارج الكويت لضمان استمرارية العمليات التشغيلية بكفاءة عالية، مشدداً على أن سلامة وأمن المسافرين وأطقم الطائرات تأتي في مقدمة أولويات الناقل الوطني.

وقد أتاحت الخطوط الجوية الكويتية الحجز للمسافرين الراغبين بالسفر عبر مركز اتصال خدمة العملاء المشفرة أو الحسابات الجوهية، الرقم 009651802050، بالإضافة إلى مكاتب مبيعات الخطوط الجوية الكويتية.

تضمن توفير خيارات سفر مرنة وآمنة للمسافرين، مع الحرص على رفع كفاءة العمليات التشغيلية بما يواكب تطورات العملاء خلال المرحلة الحالية.

وأضاف أن الشركة تسعى بشكل مستمر إلى تطوير خدماتها وتوسيع نطاق جهايتها، بما يعكس التزامها بتقديم تجربة سفر متكاملة تلبي احتياجات مختلف شرائح المسافرين، مشيراً إلى أن إدراج باريس وتشيناي ضمن شبكة الوجهات يمثل خطوة نوعية في هذا الاتجاه.

وأشار إلى أن الخطوط الجوية الكويتية وفرت خدمة تقديم طلب إصدار التأشيرة إلى المملكة العربية السعودية للشقيقة للمقيمين، وذلك بشرط الحجز المسبق على رحلات الشركة، كما بين أن الشركة وبالتعاون مع الخيار مول



الكابتن عبد الوهاب الشطي

الرئيس التنفيذي بالتكليف الكابتن عبد الوهاب الشطي إن إطلاق وجهة باريس يأتي ضمن خطة الشركة الرامية إلى تعزيز حضورها في الأسواق الأوروبية، خاصة في ظل الطلب المتنامي على السفر إلى الوجهات الحيوية. وأوضح الشطي أن الخطوط الجوية الكويتية تواصل العمل وفق منظومة تشغيلية متكاملة

أعلنت شركة الخطوط الجوية الكويتية عن استئناف تشغيل رحلاتها المجدولة من وإلى وجهة باريس في الجمهورية الفرنسية، اعتباراً من تاريخ 23 أبريل 2026، ومن وإلى تشيناي اعتباراً من تاريخ 10 أبريل 2026، وذلك عبر مطار الملك فهد الدولي بمدينة الدمام في المملكة العربية السعودية، بعد نقل الركاب براً عبر منفذ النويصيب.

ويأتي إطلاق هذه الوجهة ضمن سلسلة الوجهات التي تشغلها الشركة عبر الدمام، والتي تشمل لندن والقاهرة وإسطنبول ولاهور وعمان وبومبي ودلهي وأحمد آباد وكوتشين ومانيل وكولومبو بالإضافة إلى باريس وتشيناي، ليصل بذلك إجمالي الوجهات التي تشغلها الخطوط الجوية الكويتية إلى 13 وجهة. وفي هذا الصدد، قال

في ظل الأوضاع الحالية التي تشهدها المنطقة

«KIB» يحذر من مخاطر الاحتيال الإلكتروني

التطورات الجيوسياسية المتسارعة التي تشهدها المنطقة، وما يصاحبها من حالة ترقب وقلق لدى الأفراد والمؤسسات، يحذر من تصاعد ملحوظ في أنماط الاحتيال الإلكتروني التي تستغل هذه الظروف، مع التأكيد على أهمية رفع مستوى الوعي واتخاذ التدابير الوقائية اللازمة.

ولفت السويدي إلى أن الجهات الاحتياطية باتت توظف الأحداث الجارية كوسيلة لاستدراج الضحايا عبر أساليب متعددة، حيث تم رصد تزايد في إنشاء مواقع إلكترونية وهمية وحملات رقمية مضللة تستند إلى أخبار مزيفة، بهدف تضليل المستخدمين. أو سرقة بيانات المستخدمين.

ويهدفه المناسبة، قال ياسل السويديان مدير عام إدارة أمن المعلومات والخصوصية ومكافحة الاحتيال: في ظل



ياسل السويديان

التفاعل معها، والاعتماد دائماً على القنوات الرسمية للجهات الحكومية والمؤسسات المعتمدة لتابعة الأخبار والتحديثات. كما أشار البنك إلى أن الجهات الرسمية لا تطلب أبداً من العملاء مشاركة معلوماتهم البنكية عبر الرسائل أو الروابط. وبهدفه المناسبة، قال ياسل السويديان مدير عام إدارة أمن المعلومات والخصوصية ومكافحة الاحتيال: في ظل

في إطار دعمه المستمر لحملة التوعية المصرفية «لنكن على دراية»، التي أطلقها بنك الكويت المركزي واتحاد مصارف الكويت بالتعاون مع البنوك المحلية، دعا بنك الكويت الدولي (KIB) الجمهور إلى توخي الحيلة والحذر من الروابط المشبوهة أو الرسائل مجهولة المصدر التي تقوم بالترويج لمعلومات عاجلة أو محتوى مضلل يهدف إلى استهداف الأفراد، ما قد يعرض بياناتهم الشخصية والمالية لمخاطر الاختراق أو الاحتيال الإلكتروني، ويأتي هذا التحذير في ظل تنامي أساليب الاحتيال عالمياً واعتماد المحتالين على تقنيات أكثر تعقيداً لاستهداف المستخدمين عبر الإنترنت. وشدد KIB على أهمية عدم فتح أي روابط وإرادة من مصادر غير رسمية أو غير معروفة، داعياً الأفراد إلى التأكد من صحة المعلومات قبل

إنجاز يعكس سرعة نموها خلال فترة زمنية قصيرة

«أومودا» و«جايكو» توصلان نموها بمبيعات تراكمية تقترب من حاجز المليون سيارة عالمياً



القوي، تجاوزت المبيعات التراكمية لأومودا وجايكو 960 ألف سيارة عالمياً لتقترب العلامتان من الوصول إلى حاجز المليون سيارة، وهو إنجاز يعكس سرعة نموها خلال فترة زمنية قصيرة مقارنة بزميرهما في السوق. ومن المتوقع أن يشهد شهر أبريل محطة مهمة للعلامتين، حيث يتزامن هذا

وعلى مستوى التوسع الدولي، تواصل العلامتان تعزيز حضورهما، خاصة في أوروبا، حيث تمكنتا خلال فترة قصيرة من دخول عدد من الأسواق وتحقيق نتائج إيجابية، مع خطط للتوسع في أسواق إضافية خلال الفترة القادمة، ما يعكس قوة الطلب وثقة العملاء. ومع استمرار هذا الأداء

سجلت علامتا أومودا وجايكو أداءً قوياً خلال شهر مارس 2026، حيث بلغت المبيعات العالمية 61254 سيارة، محققة نمواً بنسبة 210% مقارنة بالفترة نفسها من العام الماضي، وهو أعلى رقم شهري تحققه العلامتان حتى الآن. وشهدت سيارات الطاقة الجديدة نمواً لافتاً، حيث وصلت مبيعاتها إلى 39716 سيارة، بزيادة قدرها 471% على أساس سنوي، مدفوعة بالتطورات التقنية التي تقدمها العلامتان، وعلى رأسها نظام SHS الهجين المتطور، الذي يجمع بين الأداء العالي والكفاءة واستهلاك الوقود المنخفض، إلى جانب مدى قيادة طويل يلائم مختلف أنماط الاستخدام. وتعتمد أومودا وجايكو على استراتيجية مبدئية تركز على تقديم منتجات متنوعة تلبي احتياجات شرائح مختلفة من العملاء، حيث تركز أومودا على السيارات العصرية ذات الطابع الحضري، فيما تقدم جايكو سيارات تجمع بين الفخامة والقدرات العملية، خصوصاً في فئة السيارات متعددة الاستخدام. وقد ساهم هذا التوجه في تحقيق انتشار واسع ونمو متسارع في الأسواق العالمية.

