



«صناعات الغانم» توسع استثماراتها بقطاع الأغذية عبر «الخليج للتجارة والتبريد»



قتيبة يوسف الغانم

أعلنت شركة صناعات الغانم (مجموعة قتيبة الغانم) عن توجيهها نحو تعزيز استثماراتها في قطاع السلع الغذائية والإستراتيجية، من خلال مواصلة تطوير أعمال شركة الخليج للتجارة والتبريد، إحدى شركاتها التابعة.

ويأتي هذا التوجه في ظل المتغيرات الإقليمية والعالمية المتسارعة، وما تشهد الأسواق من تحديات في سلاسل الإمداد وتقلبات في تكاليف الإنتاج والشحن، الأمر الذي يعزز أهمية بناء قدرات محلية قوية تضمن استمرارية توفير السلع الأساسية وتعزيز الأمن الغذائي واستقرار الأسواق.

وتعد شركة الخليج للتجارة والتبريد من الشركات الرائدة في مجال توزيع السلع الغذائية والإستراتيجية في الكويت، حيث تدير مجموعة واسعة من العلامات التجارية العالمية، ممتدة في التعامل مع الأزمات،

بما في ذلك جائحة كوفيد-19 والتحديات الأخيرة في سلاسل الإمداد، وهو ما يعزز قدرتها على ضمان استمرارية الأعمال وخدمة العملاء بكفاءة عالية.

وفي هذا الإطار، تواصل شركة الخليج للتجارة والتبريد توسيع أعمالها وتعزيز شراكاتها، حيث أبرمت خلال الفترة الماضية عددا من الاتفاقيات الجديدة، شملت علامات «Aqua Carpatica» و«Merlins» و«Cabras» في فئة مياه الشرب، و«Samyang» في فئة المعكرونة والصلصات، وعلامة «Eti» للمأكولات الخفيفة، إضافة إلى علامة «Higeen» في فئة منتجات العناية الشخصية والنظافة.

وقال قتيبة يوسف الغانم، رئيس مجلس الإدارة التنفيذي لشركة صناعات الغانم: «في ضوء المتغيرات التي شهدناها خلال الفترة الماضية على

تضمن كاليكوت وتيروتشيراإبالي وماغالور وكانور وفيجاياوادا ولكناو «طيران الجزيرة» تطلق 6 وجهات جديدة إلى الهند عبر «الدمام».. بدءاً من 7 أبريل الجاري

براثان باسوباتي: نقلنا 11 ألف مسافر منذ استئناف رحلات الهند في 20 مارس الماضي



براثان باسوباتي

أعلنت شركة طيران الجزيرة أسس، عن إطلاق 6 وجهات جديدة إلى الهند، تتضمن: كاليكوت، وتيروتشيراإبالي، وماغالور، وكانور، وفيجاياوادا، ولكناو، وذلك عبر مطار الدمام في المملكة العربية السعودية، على أن تبدأ تشغيل هذه الوجهات تدريجياً بدء من 7 أبريل الجاري. وفي هذا السياق، قال الرئيس التنفيذي للشركة براثان باسوباتي، إن الرحلات من كاليكوت والبيها ستكون بواقع رحلتين أسبوعياً يومي الأحد والأربعاء اعتباراً من 8 الجاري، فيما سيتم تشغيل الرحلات من تيروتشيراإبالي والبيها بواقع رحلتين أسبوعياً اعتباراً من 13 الجاري، في حين تبدأ الرحلات من لكانو والبيها اعتباراً من 15 الجاري، مبيناً أن إطلاق الوجهتين سيكون بواقع 3 رحلات في الأسبوع لكل وجهة أيام الإثنين والأربعاء والجمعة. وذكر أنه منذ استئناف عمليات الشركة من الهند والبيها في 20 مارس الماضي قامت بنقل

أكثر من 11 ألف مسافر هندي، مبيناً أن الشركة تستطيع نقل شريحة أكبر من المسافرين مباشرة إلى مذهبهم خصوصاً في جنوب الهند مع استمرار الشركة في دعم حركة السفر الأساسية خلال هذه الفترة. وأشار إلى أن هذا التوسع يأتي استكمالاً لشبكة طيران الجزيرة الحالية التي تشمل على ثمانية مدن هندية هي: أحمد آباد وبنغالور وتشيناي ونيودلهي

«المركز» يحصد جائزتي «أفضل بنك استثماري محلي» و«أفضل مدير أصول في الكويت»



باسل الجببي وفي البدر خلال تسلم الجائزتين

أعلن المركز المالي الكويتي «المركز» عن حصوله على جائزتي «أفضل بنك استثماري محلي لعام 2025» و«أفضل مدير أصول في الكويت لعام 2025» من مؤسسة إيمي فاينانس، وذلك خلال حفل جوائز القطاع المصرفي في الشرق الأوسط 2026 الذي أقيم مؤخراً في دبي. ويعكس هذا التكريم المكانة الريادية لـ«المركز» في السوق ودوره في تقديم حلول استثمارية متكاملة في مجال إدارة الأصول والخدمات المصرفية الاستثمارية، حيث يتم اختيار الفائزين وفقاً لمجموعة من المعايير التي يعتمدها خبراء القطاع، وتشمل تقييم الأداء المؤسسي، وعدد وحجم الصفقات المنفذة، والقدرة على مواكبة المتغيرات في الأسواق، ومستوى الابتكار، والسمة المهنية، ومثل

تطوير حلول مالية مخصصة تركز على فهم عميق لاحتياجات العملاء وأهدافهم الاستثمارية. كما يعزز هذا الاختيار سجل «المركز» الذي يضم نحو 98 جائزة نالها من منصات إقليمية وعالمية مرموقة، بما يعكس حضوره الراسخ وثقة المؤسسات الدولية بأدائه في قطاع الخدمات المالية. وبهذه المناسبة، صرحت أماني العماني، العضو المنتدب لاستثمارات الأسهم في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا في «المركز»، قائلة: يمثل هذا التكريم عمق خبرات «المركز» الاستثمارية ومنهجية في إدارة الأصول القائمة على الأبحاث المتخصصة. كما يسلط الضوء على قدراتنا التنفيذية ومكانتنا كشريك استشاري موثوق لعملائنا في مختلف أسواق المنطقة.

برميل النفط الكويتي يقفز إلى 120,62 دولاراً

أن يبلغ متوسط سعر خام برنت 85 دولاراً للبرميل خلال عام 2026، على أن ينهي العام عند نحو 80 دولاراً للبرميل». وأضاف: «هذا أعلى بنحو 20 دولاراً مما كنا نتوقعه لو لم تقع الحرب على إيران، حتى مع افتراض أن الإنتاج في الشرق الأوسط سيكون قد عاد إلى طبيعته بنهاية العام. بل نتوقع، في الواقع، أن يكون الإنتاج في الشرق الأوسط أعلى قليلاً بنهاية العام مقارنة بسيناريو بغياب الحرب، إذ يرجح أن يركز منتجون مثل السعودية والإمارات، اللذين يمتلكان طاقة احتياطية معتبرة ستكون متاحة فور إعادة فتح المضيق، على استقرار الأسواق وإعادة مستويات المخزونات، التي نتوقع أن تشهد استئنافاً حاداً، إلى مستوياتها المتوسطة».

وكالات: ارتفع سعر برميل النفط الكويتي 7,45 دولارات ليبلغ مستوى 120,62 دولاراً للبرميل في تداولات أول من أمس، مقابل سعره البالغ 113,17 دولاراً للبرميل في تداولات الجلسة السابقة، وذلك وفقاً للسعر المعلن أمس من مؤسسة البترول الكويتية.

من جهة ثانية، كشف بنك «غولدمان ساكس» عن السيناريو هوات المطروحة للمسار المستقبلي لأسواق النفط خلال المرحلة المقبلة، في ظل استمرار إغلاق مضيق هرمز، حيث يرى البنك في السيناريو الأساسي أن الملاحه عبر المضيق ستعود إلى طبيعتها بحلول منتصف مايو، على أن يعود إنتاج المنطقة من النفط إلى مستويات ما قبل الحرب بحلول منتصف يونيو المقبل. ورغم ذلك، يتوقع البنك، في هذا

البنك يؤكد التزامه الوطني ودوره الفاعل في دعم المجتمع رغم الظروف الاستثنائية

«برقان» يختتم حملته لرمضان والعيد مرسخاً التكاتف المجتمعي عبر مبادراته



فريق بنك بركان وزع «مأجلة رمضان» على عدد من الأسر المتعففة



البنك احتفى بعيد الأم من خلال فيديو خاص تم نشره عبر منصاته



البنك تعاون مع قوة الإطفاء العام لإطلاق سلسلة من الفيديوهات التوعوية عبر وسائل التواصل الاجتماعي

في ظل الظروف الاستثنائية تمر بها البلاد وإعادة ترتيب أولويات العمل المجتمعي، اختتم بنك بركان حملته الرمضانية ومبادرات عيد الفطر لعام 2026، مجسداً التزامه المستمر بدوره الوطني ومسؤوليته تجاه المجتمع.

وفي حين نظم البنك عدداً من المبادرات والفعاليات مع بداية الشهر الفضيل، فقد قام بتأجيل بعض الأنشطة والتجمعات التي اعتاد تنظيمها خلال النصف الثاني من الشهر، بما يتماشى مع المستجدات الراهنة وحرصاً على سلامة الجميع، مشيداً بجهود حماة الوطن والصفوف الأمامية، مؤكداً استمراره في دعم المجتمع وترسيخ قيم التكاتف، والتلاحم الوطني والوقوف صفاً واحداً.

وقد امتدت الحملة الرمضانية على مدار شهر كامل لتقديم مجموعة من المبادرات المتنوعة التي استهدفت مختلف شرائح المجتمع، وذلك ضمن إطار استراتيجية البنك للمسؤولية الاجتماعية وتكاتف المجتمع، بما يسهم في تعزيز الروابط الإنسانية وترسيخ القيم الثقافية.

وجاءت مبادرات هذا العام لتقديم مجموعة متنوعة من البرامج الإنسانية والتوعوية والثقافية، مع التركيز على نشر الوعي المصرفي والحفاظ على التقاليد الكويتية الأصيلة، بما يعكس التزام البنك بتقديم قيمة مضافة تتجاوز نطاق العمل المصرفي التقليدي وتمتد إلى دوره كشريك مجتمعي يرسخ قيم الشهر الفضيل.

وفي إطار تعزيز التكافل الاجتماعي، قام البنك بتوزيع «مأجلة رمضان» على عدد من الأسر، إلى جانب توفير وجبات إفطار للمحتاجين في عدة مناطق بالكويت طوال الشهر الفضيل، بالتعاون مع البنك الكويتي للطعام والإغاثة، وبمشاركة موظفي البنك وفريق المتطوعين وإبنائهم، في خطوة تهدف إلى ترسيخ مفاهيم العطاء بلا مقابل، وتعزيز قيم المسؤولية والمشاركة المجتمعية لدى الأجيال الناشئة.

كما أطلق البنك إعلاناً لرمضان لعام 2026 بعنوان «شكراً على التحدي»، مقدماً رسالة إنسانية عميقة تبرز كيف يمكن للتحديات أن تتحول إلى فرص للنمو واكتشاف نقاط القوة، في إطار حرصه على تقديم محتوى هادف يعكس القيم المجتمعية ويعزز الوعي الإيجابي.

وحظي الإعلان بتفاعل واسع حيث حقق أكثر من 20 مليون مشاهدة خلال فترة وجيزة، ونظراً للظروف الاستثنائية، تم تأجيل مظاهر الاحتفال التقليدية بالقرقيعان، حرصاً على سلامة الأطفال وأفراد المجتمع، والالتزام بالإرشادات الرسمية وتعليمات الدولة. وفي المقابل، حرص البنك على إبقاء هذه العادة حاضرة عبر محتوى توعوي نشره على منصاته على وسائل التواصل الاجتماعي، سلط الضوء من خلاله على أساليب الاحتفال الآمن، إلى جانب إبراز معاني القرقيعان وقيمه المجتمعية التي تعكس اهتمامه بالحفاظ على الأجواء الرمضانية وتعزيز روح المشاركة والانتماء داخل بيئة العمل. كما نظمت إدارة البنك مأجلة إفطار خاصة لفريق مركز الاتصال، تقديراً لجهودهم والتزامهم المستمر بنظام المناوبات لضمان استمرارية خدمة العملاء، وذلك بحضور عدد من قيادات البنك وموظفيه في تأكيد على أن تجربة العملاء ورضاهم تعдан أولوية لدى بنك بركان، ما يدفع فريق مركز

موظفو البنك وفريق المتطوعين وإبنائهم خلال توزيع وجبات إفطار صائم بالتعاون مع البنك الكويتي للطعام والإغاثة

من خلال نشر محتوى توعوي متنوع ورسائل إرشادية عبر منصاته على وسائل التواصل الاجتماعي، تناولت موضوعات تتعلق بالسلامة العامة والسلوكيات الوقائية والتوعية المجتمعية، بأسلوب مبسط يسهم في إيصال الرسائل إلى مختلف فئات المجتمع، لاسيما في ظل الظروف الاستثنائية.

وفي إطار التزامه بنشر الثقافة المصرفية، وأصل البنك دعمه لحملة «لنكن على دراية»، من خلال دمج

الاتصال إلى قضاء وقت إفطارهم في مواقع عملهم لضمان تقديم الخدمة بكفاءة على مدار الساعة. وتندرج هذه المبادرة ضمن جهود البنك المتواصلة لترسيخ بيئة عمل إيجابية قائمة على التقدير والتواصل، وتعزيز روح الفريق، بما يعكس ثقافته المؤسسية، ويجسد المعايير التي مكنته من الحصول على شهادة «أفضل بيئة عمل».

وفي جانب التوعية، عزز البنك حضوره الرقمي خلال الشهر الفضيل

موظفو البنك وفريق المتطوعين وإبنائهم خلال توزيع وجبات إفطار صائم بالتعاون مع البنك الكويتي للطعام والإغاثة

موظفو البنك وفريق المتطوعين وإبنائهم خلال توزيع وجبات إفطار صائم بالتعاون مع البنك الكويتي للطعام والإغاثة

موظفو البنك وفريق المتطوعين وإبنائهم خلال توزيع وجبات إفطار صائم بالتعاون مع البنك الكويتي للطعام والإغاثة



«برقان» ينشر الثقافة المصرفية ضمن حملة «لنكن على دراية»



لقطة من إعلان البنك خلال عيد الفطر السعيد



لقطة من إعلان البنك خلال عيد الفطر السعيد



«برقان» نظم حملة للتبرع بالدم بالمركز المركزي بمشاركة موظفي والمتطوعين