الأنباء
الثلاثاء 24 فبراير 2026
شاهد الصفحة PDF

ربحية السهم بلغت 87,06 فلساً.. وتوصية بتوزيع 26,86٪ نقداً و10٪ أسهم منحة

«أولاد علي الغانم للسيارات» تحقق 31,13 مليون دينار أرباحاً صافية خلال 2025.. بنمو 6,42٪

أعلنت شركة أولاد علي الغانم للسيارات عن تحقيق أرباح صافية خاصة بمساهمي الشركة الأم بلغت 31,13 مليون دينار خلال السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2025، مسجلة نمواً بنسبة 6,42٪ مقارنة بالعام 2024. وبلغت ربحية السهم 87,06 فلسا للسهم الواحد، بنمو نسبته 5,96٪ مقارنة بالفترة ذاتها من العام الماضي. وشهدت الإيرادات الإجمالية للشركة ارتفاعا بنسبة 12,09٪ لتصل إلى 297,06 مليون دينار خلال العام 2025، كما نمت الأصول الإجمالية بنسبة 4,30٪، لتصل إلى 274,52 مليون دينار، بينما زادت حقوق المساهمين بنسبة 18,69٪ لتبلغ 105,43 ملايين دينار.

وأوصى مجلس الإدارة بتوزيع أرباح نقدية على مساهمي الشركة بواقع 26,86٪ من القيمة الاسمية للسهم أي ما يعادل 26,86 فلسا للسهم الواحد عن الستة أشهر المنتهية في 2025/12/31، ومع احتساب التوزيعات النقدية التي تم صرفها عن النصف الأول من العام، سيبلغ إجمالي التوزيعات النقدية 53,72 فلسا للسهم الواحد عن كامل عام 2025.

كما أوصى مجلس الإدارة بتوزيع أسهم منحة مجانية عن السنة المالية المنتهية في 2025/12/31 بنسبة 10٪ من رأس المال المصدر والمدفوع أي بواقع 10 سهم لكل 100 سهم.

م.فهد علي الغانم رئيس مجلس الإدارة

يوسف القطامي نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي

نتائج قوية

وفي تعليق له على النتائج المميزة، قال رئيس مجلس إدارة شركة أولاد علي الغانم للسيارات، م.فهد علي الغانم: «نحن فخورون بهذه النتائج القوية التي تعكس حصيلة عمل استراتيجي طويل الأمد ركز على تنويع مصادر الإيرادات وتعزيز كفاءة عملياتنا في الأسواق المحلية والإقليمية، ما مكننا من تحقيق نمو متوازن رغم المتغيرات التي يشهدها قطاع السيارات عالميا».

وأضاف: «نضع تعظيم قيمة حقوق المساهمين في صميم استراتيجيتنا، من خلال تحقيق نمو مستدام في الأرباح، والانضباط في إدارة التكاليف، وتوزيعات مدروسة تعكس قوة مركزنا المالي وثقة مجلس الإدارة بآفاق الشركة المستقبلية».

وتابع الغانم: «لقد أسهمت استراتيجيتنا في تعزيز خدمات ما بعد البيع وتطوير نشاط السيارات المستعملة والتوسع في الأسواق الإقليمية في دعم مرونة نموذج أعمالنا، إلى جانب توسيع شراكاتنا مع المصنعين العالميين وإضافة علامات جديدة إلى محفظتنا، بما يعزز قدرتنا على تحقيق نمو مستدام في بيئة تنافسية متغيرة».

وذكر: «نواصل تنفيذ خططنا التوسعية في العراق ومصر وغيرها من الأسواق الواعدة، بما يعزز تنوع مصادر الإيرادات ويقلل الاعتماد على سوق واحد، ويؤكد مكانتنا كأحد أبرز موزعي السيارات في المنطقة». كما أشار إلى أن الشركة تواصل الاستثمار في التحول الرقمي وتجربة العملاء، قائلا: «نركز على تطوير منصات البيع والخدمات الرقمية وتقديم تجربة متكاملة للعملاء عبر مختلف القنوات، استعدادا للتحولات التي يشهدها قطاع السيارات عالميا، بما في ذلك التوسع في المركبات الكهربائية والهجينة».

واختتم الغانم تصريحه قائلا: «ندخل عام 2026 بثقة مدعومين بقاعدة تشغيلية متينة ورؤية واضحة للنمو، وسنواصل التركيز على الابتكار وتعزيز الشراكات الاستراتيجية وتقديم حلول تنقل متطورة تحقق قيمة مستدامة لمساهمينا».

تحسين مستويات الخدمة

من جانبه، قال نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي للشركة يوسف عبد الله القطامي: «تعكس نتائج العام الجهود المكثفة التي بذلتها فرق العمل لتعزيز كفاءة عملياتنا التشغيلية، حيث ركزنا على تحسين إدارة المخزون وسلسلة التوريد وتسريع دورة المبيعات، إضافة إلى رفع إنتاجية شبكة الصالات ومراكز الخدمة وتطوير الأنظمة الرقمية التي تدعم رحلة العميل». وأضاف: «حافظت مبيعات السيارات الجديدة على زخمها بدعم من إطلاق طرازات جديدة سواء في الفاخرة أو الاقتصادية مع تحسن توفر المركبات مقارنة بالعام السابق، فيما ساهمت السيارات المستعملة وخدمات ما بعد البيع في تعزيز الإيرادات المتكررة ورفع هوامش الربحية».

وتابع القطامي: «كما واصلنا تعزيز حضورنا في الأسواق الإقليمية، من خلال إضافة علامات جديدة وتوسيع شبكة التوزيع وتحسين البنية التشغيلية، بما يدعم تنويع مصادر الإيرادات وتحقيق نمو مستدام، حيث تمت إضافة علامات جديدة إلى محفظتنا في العراق مثل مازدا وبولز- رويس، وتطوير عملياتنا في مصر عبر شاحنات MAN، بما يعزز تنوع مصادر الإيرادات».

وأشار إلى أن الشركة ركزت كذلك على تحسين مؤشرات الأداء الرئيسية، قائلا: «عملنا على تحسين دوران المخزون وتقليل رأس المال العامل، ورفع مستويات رضا العملاء، والاستثمار في تطوير الكفاءات الوطنية والبنية التقنية، بما يمكننا من مواكبة التحولات المتسارعة في قطاع السيارات».

المسؤولية الاجتماعية والاستدامة

وفي إطار التزامها بالاستدامة، واصلت الشركة تنفيذ مبادرات متكاملة في مجالات المسؤولية الاجتماعية والبيئية، شملت دعم البرامج التعليمية والتدريبية التي تستهدف تطوير مهارات الشباب وتأهيل الكفاءات الوطنية للعمل في قطاع السيارات والخدمات التقنية المرتبطة به.

كما ركزت الشركة على تطوير بيئة العمل وتعزيز ثقافة السلامة المهنية وتمكين الموظفين، إلى جانب اعتماد ممارسات تشغيلية أكثر كفاءة في استهلاك الطاقة وإدارة الموارد، بما يحد من الأثر البيئي للعمليات التشغيلية ويرفع مستويات الاستدامة على المدى الطويل. وفي الجانب المجتمعي، دعمت الشركة عددا من المبادرات الإنسانية والتطوعية والفعاليات المجتمعية، وساهمت في نشر الوعي بالسلامة المرورية وتعزيز الثقافة المالية والمهنية لدى فئات مختلفة من المجتمع، بما يعكس التزامها بدورها كشريك فاعل في التنمية المستدامة.

وتواصل الشركة دمج مبادئ الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية (ESG) في استراتيجيتها التشغيلية وعمليات اتخاذ القرار، بما يضمن تحقيق قيمة طويلة الأجل للمساهمين والمجتمع على حد سواء.

■ **فهد الغانم: النتائج حصيلة عمل إستراتيجي طويل الأمد ركز على تنويع مصادر الإيرادات وتعزيز كفاءة عملياتنا في الأسواق المحلية والإقليمية**

تعظيم قيمة حقوق المساهمين في صميم إستراتيجيتنا من خلال تحقيق نمو مستدام في الأرباح والانضباط في إدارة التكاليف وتوزيعات مدروسة

سنواصل التركيز على الابتكار وتعزيز الشراكات الإستراتيجية وتقديم حلول تنقُّل متطورة تحقق قيمة مستدامة

■ **يوسف القطامي: مبيعات السيارات الجديدة حافظت على زخمها فيما ساهمت المركبات المستعملة وخدمات ما بعد البيع في تعزيز الإيرادات المتكررة ورفع هوامش الربحية**

عملنا على تحسين إدارة المخزون وسلسلة التوريد ورفع إنتاجية شبكة الصالات ومراكز الخدمة وتطوير الأنظمة الرقمية

نواصل الاستثمار في تطوير الكفاءات الوطنية والبنية التقنية والأنظمة التشغيلية لمواكبة التحولات المتسارعة في قطاع السيارات