



نواف الغريبي وفابريو الديحاني يتوسطان مسؤولي «زين» والشؤون»

صالتها لإفطار الصائم تعود في عامها التاسع عشر بالتعاون مع «الشؤون»

«زين» تجمع الصائمين بموائد الخير.. عطاء يتجدد كل عام



المبادرة تجسد غاية «زين» في تحقيق «اتصال دائم.. حياة أجمل»



إمام المسجد الكبير عمر الدمي وحمد المصبيح مع فريق شباب «زين»

شبكة شباب زين FUN للعمل بنظام جزئي من طلبة الجامعة، في خطوة تعكس اهتمام زين بإشراك الجيل القادم في مبادراتها المجتمعية، وتمكينهم من اكتساب الخبرة الميدانية وتعزيز قيم المسؤولية والعطاء، بما يسهم في إعدادهم لقيادة المستقبل. وتأتي هذه المبادرة ضمن سلسلة برامج ومبادرات حملة زين الشهور الرمضانية، التي تواصل زين من خلالها تجسيد رسالتها في صناعة أثر مجتمعي مستدام، وترسيخ قيم المحبة والتراحم والتكافل التي تميز بها المجتمع الكويتي.

وتأتي هذه المبادرة امتداداً لغاية زين «اتصال دائم.. حياة أجمل»، إذ تواصل الشركة ترجمة حضورها في المجتمع إلى أثر ملموس يلاص احتياجات الناس ويعزز قيم التضامن خلال الشهر الفضيل.

الفضليل. وتقدم «زين» هذا العام قرابة 30 ألف وجبة إفطار على مدار الشهر الكريم، عبر موائد الإفطار في صالة جليب الشيوخ، التي جانب توزيع الوجبات في مختلف مناطق الكويت بالتعاون مع شركائها الاستراتيجي البنك الكويتي للطعام والإغاثة، من خلال الشاحنات التي تنطلق يومياً لتغطية العديد من المواقع في أنحاء البلاد.

ويشرف فريق زين بشكل مباشر على تنظيم المبادرة ومتابعة تنفيذها اليومي، بمشاركة فريق «زين الشهور» التطوعي المكون من موظفي الشركة من مختلف القطاعات والإدارات، بما يعكس روح العمل الجماعي لدى عائلة زين وحرصها على تحقيق مشاركة مجتمعية فاعلة خلال الشهر المبارك.

كما يشارك في تنظيم المبادرة فريق

مع حلول شهر رمضان المبارك، انطلقت مبادرة زين السنوية لإفطار الصائم في عامها التاسع عشر بصالة جليب الشيوخ بالشراكة مع وزارة الشؤون الاجتماعية، حيث تستقبل الصائمين يوماً طوال الشهر الفضيل ضمن حملة زين الشهور الرمضانية، لتجسد التزام الشركة بنشر قيم العطاء والتكافل خلال موسم الخير.

ويشارك في تدشين موائد زين الشهور كل من الرئيس التنفيذي لزين الكويت نواف الغريبي، ومدير إدارة المرأة والطفولة وتنمية المجتمع بوزارة الشؤون الاجتماعية فابريو الديحاني، وإمام المسجد الكبير عمر الدمي، في تأكيد على قوة الشراكة بين القطاعين الخاص والحكومي في تنفيذ مبادرات نوعية تلبي احتياجات المجتمع وتعزز أثر العمل الإنساني خلال الشهر

«الوطني» يستعرض ريادته في صناعة المحتوى المسؤول

وهو ما يعكس ثقة الجمهور في رسائل البنك التوعوية وريغته في اكتساب معرفة مالية موفوقة وذات قيمة.

ولفتت بستكي إلى أن «الوطني» قدم مبادرات رائدة في هذا المجال، أبرزها برنامج «Banke» - أكبر برنامج للثقافة المالية في المدارس الابتدائية في الكويت - وذلك بالتعاون مع وزارة التربية وهئية مكافحة الفساد «نزاهة»، مبيحة أن البرنامج يهدف إلى تعريف الطلبة بأساسيات الكسب والإدخار والصرف والمسؤوليات المالية، وغرس قيم الأمانة والنزاهة والعمل الجماعي.

من جهته، استعرض العسكر دور المحتوى الرقمي في دعم برامج المسؤولية المجتمعية للبنك في مجالات التعليم والصحة أكثر من 7000 متسابق سنويا يعد نموذجا لفعالية التغطية الرقمية في تعزيز ثقافة الحياة الصحية. وفي جانب الاستدامة، أكد العسكر أن البنك ضاعف جهوده خلال السنوات الخمس الماضية، لتصبح الاستدامة جزءاً أصيلاً من استراتيجيته للمحتوى الرقمي.



فرح بستكي وسعود العسكر خلال مشاركتهما في الجلسة الحوارية

المتابعين. وفي محور الثقافة المالية، أوضحت بستكي أن البنك يضع هذا الملف ضمن أولويات محتواه التوعوي، حيث يعمل على تعزيز الوعي المالي والشمول المصرفي وحماية المجتمع من خلال مخصصاته الرقمية، مشيرة إلى أن الدراسات تؤكد أن الأفراد الذين يتمتعون بثقافة مالية جيدة تزيد احتمالية ادخارهم بمقدار الضعف مقارنة بغيرهم. وأضافت أن حملات التوعية بالاحتيال عبر القنوات الرقمية أثبتت قدرتها على خفض الخسائر بنسبة 3.1% ملايين تفاعل خلال العام الماضي، موضحة أن نحو 90% من متابعي حسابات البنك على مواقع التواصل الاجتماعي هم من داخل الكويت، ما يبرز قوة التأثير المحلي للبنك، إلى جانب انتشاره فيتمد خارج الحدود عبر 10% من

سلط بنك الكويت الوطني الضوء على أهمية المحتوى المسؤول على وسائل التواصل الاجتماعي في تشكيل الوعي المجتمعي ودور المؤسسات والعلامات التجارية وصناع المحتوى في تعزيز هذا الدور، وذلك خلال مشاركته في جلسة حوارية ضمن فعاليات المنتدى العربي لصناع المحتوى 2026 الذي استضافه مركز جابر الأحمد الثقافي.

وشهدت الجلسة التي شارك فيها كل من نائب رئيس مساعد - إدارة التواصل الرقمي في بنك الكويت الوطني، فرح بستكي، وموظف أول - إدارة التواصل الرقمي، سعود العسكر، مناقشة متخصصة حول آليات تطوير المحتوى الرقمي المسؤول وكيفية إسهامه في دعم القضايا المجتمعية وترسيخ الثقة بين الجمهور والمؤسسات، إضافة إلى استعراض التجارب الرائدة للبنك في هذا المجال.

واستعرضت بستكي خلال الجلسة رؤية بنك الكويت الوطني ودوره المتنامي في التأثير الرقمي على المستويين المحلي والإقليمي، مؤكدة أن المحتوى الرقمي أصبح اليوم من أهم القنوات الفعالة لنشر المعرفة وتمكين المجتمع

«الأهلي» يعرف بـ «لنكن على دراية» خلال فعاليات متنوعة



تذكير

لحضور اجتماع الجمعية العمومية غير العادية لشركة كويت بيلارز القابضة (ش.م.ك) مقفلة

يسر مجلس إدارة شركة كويت بيلارز القابضة (ش.م.ك) مقفلة تذكير السادة المساهمين الكرام بحضور اجتماع الجمعية العمومية غير العادية المزمع عقدها يوم الإثنين الموافق 2026/03/02 في تمام الساعة 12:30 ظهراً في مقر الشركة الكائن في منطقة القبلة - قطعة 13 - قسيمة 19 - شارع 23 - برج قبلة سكوير - الدور 23، وذلك للنظر في البنود المدرجة على جدول الأعمال.

يرجى من السادة المساهمين الكرام الراغبين في حضور اجتماع الجمعية العمومية غير العادية مراجعة شركة كويت بيلارز القابضة هاتفياً على الأرقام 22251269 - 22251224 لاستلام دعوة الحضور وجدول الأعمال وذلك اعتباراً من يوم الإثنين الموافق 2026/02/16 من الساعة 9:00 صباحاً حتى الساعة 2:00 بعد الظهر.

والله ولي التوفيق...

مجلس الإدارة
Tel.: +965 2225 1200 - Fax: +965 2225 1203

زيادة وتعزيز الثقافة المالية على جميع المستويات ضمن التزامه بتعزيز مكانته الرائدة في القطاع المصرفي وزيادة حضوره في المجتمع المحلي. ويقوم البنك ضمن الحملة بشرح الخدمات والحلول المصرفية المتنوعة، وأنواع البطاقات والحسابات المصرفية، والخدمات الرقمية، وسبل الادخار والاستثمار، وسبل مواجهة عمليات الاحتيال المصرفي والمالي.

وتعد جميع هذه المحاور جزءاً من حملة لنكن على دراية التي تستمر فعالياتها لعام جديد، وسط حرص البنك الأهلي الكويتي على المساهمة في تحقيق الأهداف المنشودة لها ضمن دوره الرائد في القطاع المصرفي داخل السوق المحلي.

وسيستمر البنك في ابتكار أساليب جديدة لتوعية العملاء والتفاعل معهم من أجل تعزيز وعيهم المصرفي والمالي وحمايتهم على مختلف المستويات ضمن مساهمته الدائمة في حملة لنكن على دراية بالتعاون مع بنك الكويت المركزي واتحاد مصارف الكويت بما يعكس دوره كمؤسسة مسؤولة في دولة الكويت.

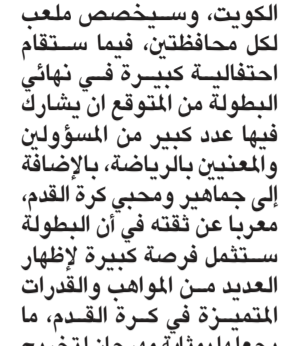
بشراكة مع «هيئة الرياضة».. وبمشاركة 96 فريقاً و1000 لاعب

«بيت التمويل» ينظم أكبر بطولة لكرة القدم

على الفعاليات بما يحدث ذلك لكل محافظتين، فيما ستقام احتفالية كبيرة في نهائي البطولة من المتوقع أن يشارك فيها عدد كبير من المسؤولين والمعنيين بالرياضة، بالإضافة إلى جماهير ومحبي كرة القدم، عربياً عن ثقته في أن البطولة ستتمثل فرصة كبيرة لإظهار العديد من المواهب والقدرات المتميزة في كرة القدم، ما يجعلها بمثابة مهرجان لتخريج مشاريع لاعبين مهوبين، يمكن ان تستقطبهم الفرق الكبرى لتدعيم صفوفها وقدراتها في مجال المنافسات المختلفة.

ونوه السريع بالدور المهم الذي تلعبه الهيئة العامة للرياضة وضرورة دعم أعمالها ومساندة توجهاتها بما يعكس من الدور المؤثر للرياضة في حياة المجتمع، حيث تعد الأنشطة والفعاليات على أعلى المستويات من الاعداد والترتيب.

وأضاف السريع أن البطولة ستشهد مباريات يومية في كرة القدم بين 96 فريقاً، على 3 ملاعب منتشرة في أنحاء



فيصل السريع

وقت قباسي، ما يؤكد أهمية وحيوية البطولة وجدوى فكرتها وحاجة الساحة الرياضية اليها في هذا الوقت ولهذه الفئة العمرية، مؤكداً حرص بيت التمويل الكويتي على تعزيز مفهوم الرياضة للجميع وتوسيع الممارسات الرياضية من خلال تنظيم البطولات والفعاليات على أعلى المستويات من الاعداد والترتيب.

وأضاف السريع أن البطولة ستشهد مباريات يومية في كرة القدم بين 96 فريقاً، على 3 ملاعب منتشرة في أنحاء

أعلن بيت التمويل الكويتي عن تنظيم أكبر بطولة رمضانية في كرة القدم على مستوى الكويت، بشراكة استراتيجية مع الهيئة العامة للرياضة، ومشاركة أكثر من 1000 لاعب من المحافظات الست، وذلك ضمن اهتمام البنك المتواصل بالشباب وتقديره لدور النشاط الرياضي في حياة المجتمع وحركة الاقتصاد، بالإضافة إلى تفعيل أطر التعاون القائمة مع الهيئات والمؤسسات الرسمية المعنية بالرياضة، ومساهماته في تعزيز دورها من خلال أنشطة وفعاليات مشتركة في مجالات مختلفة.

وقال المدير التنفيذي للعلاقات المؤسسية والمسؤولية الاجتماعية في بيت التمويل الكويتي، فيصل السريع، إن البطولة الرياضية في كرة القدم التي تنظم بالتعاون مع الهيئة العامة للرياضة ستستمر مدة أسبوع، وتستهدف شريحة الشباب من سن 16 عاماً فما فوق، وقد شهدت إقبالاً كبيراً فور الإعلان عن تنظيمها، واكتمل عدد الفرق المسجلة في

«نقصة الخليج» تواصل لدعم المبادرين الكويتيين

الصغيرة والمتوسطة، من خلال توزيع منتجاتها مجاناً على الجمهور، مما يساعدهم على توزيع منتجاتهم بشكل أكبر على الجمهور، ويحقق لهم المزيد من الانتشار والوصول إلى شرائح جديدة من العملاء، ويزيد قدرتهم على النمو والتوسع، الأمر الذي ينعكس إيجاباً على الاقتصاد الوطني بشكل عام. ويؤكد بنك الخليج التزامه بمواصلة جهوده على تعزيز معايير الاستدامة في المجتمع، على المستويات المجتمعية والاقتصادية والبيئية، عبر العديد من المبادرات التي يتم إنطلاقها بمناسبة ولادة بنك الخليج، بما يتوافق مع أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة ورؤية الكويت 2035.



إقبال كبير من عملاء البنك

التعاون في المجتمع. يذكر أن بنك الخليج قام بتطوير فكرة «نقصة الخليج»، من شكلها البسيط القائم على توزيع أطباق بسيطة من أكل البيت، إلى الأهل والجيران والأصدقاء، إلى نوع من الدعم الذي تقدمه مؤسسات المجتمع الكبرى إلى المشروعات

خلال العديد من الفعاليات منها «نقصة الخليج»، وذلك بهدف دعم المبادرين من أصحاب المشروعات الصغيرة والمتوسطة ومساعدتهم على تسويق منتجاتهم، وكذلك إحياء تلك العادة الكويتية الأصيلة، تجسيداً لروح الأخوة والمحبة

ضمن حملة «عوايدنا دوم جمعنا»، التي تشمل حزمة كبيرة من الفعاليات والمبادرات خلال شهر رمضان الفضيل، يواصل بنك الخليج تنظيم فعاليات «نقصة الخليج» أسبوعياً، بالتعاون مع العديد من المبادرين والمشروعات الكويتية. وكانت البداية في الأسبوع الأول من شهر رمضان المبارك مع مطعم Beasto فرع الأقبزيون، الذي استقبل العشرات من عملاء بنك الخليج الراغبين في الاستفادة من العرض المجاني على العديد من المنتجات المميزة، وفي الأسابيع التالية سيتم التعاون مع مطعمي دار حمد و«جيا». ويحرص بنك الخليج سنوياً على التواصل مع المجتمع طوال شهر رمضان الكريم من

مُشَارِكَةُ الْكَمَلَةِ

الانباء

تتقدم بصادق العزاء والمواساة إلى

عائتي

بوزير والقطيفي الكرام

لوفاة فقيدتهما المغفور لها بإذن الله تعالى

شريعة إبراهيم عبدالرحمن القطيفي

أرملة/ علي محمد فهد بوزير

تعمد الله الفقيدة بواسع رحمته وأسكنها فسيح جناته

وألهم آله وذويها الصبر والسلوان

انا والله اجمعوه