

بواقع ثلاث رحلات أسبوعياً أيام السبت والإثنين والأربعاء

«الخطوط الكويتية» تعلن إطلاق أولى رحلاتها إلى موسكو اعتباراً من 16 مارس المقبل



الكاتب عبد الوهاب الشطي

في إطار مساعيها الدؤوبة لتعزير شبكة وجهاتها العالمية وتوسيع خيارات السفر أمام المسافرين، أعلنت شركة الخطوط الجوية الكويتية عن تشغيل رحلاتها المباشرة إلى مدينة موسكو في روسيا وذلك اعتباراً من 16 مارس 2026، بواقع ثلاث رحلات أسبوعياً أيام السبت والإثنين والأربعاء، كما أنه تمت إتاحة الحجز إلى موسكو أمس الخميس الساعة 12 ظهراً الموافق 2026/2/19.

وبهذا الصدد، قال الرئيس التنفيذي للخطوط الجوية الكويتية بالتكليف الكاتب عبد الوهاب إبراهيم الشطي إن تشغيل رحلات موسكو يأتي ضمن خطة الناقل الوطني الرامية إلى تلبية الطلب المتنامي على السفر بين دولة الكويت وروسيا، وتعزيز خيارات السفر أمام المسافرين سواء لأغراض السياحة أو الأعمال.

وأوضح الشطي أن اختيار موسكو كوجهة جديدة يعكس حرص الخطوط الجوية الكويتية على تنمية شبكة وجهاتها، مؤكداً أن الشركة تواصل التوسع المدروس في عدد من

الوجهات الإقليمية والعالمية، بما يعزز من مكانة دولة الكويت كمركز إقليمي في المنطقة.

وأشار إلى أن الخطوط الجوية الكويتية كانت قد أعلنت في وقت سابق عن إطلاق جدول رحلاتها لموسم الصيف 2026، والذي تضمن الإعلان عن تشغيل عدد من الوجهات الجديدة وهي: الإسكندرية، وشم الشيخ، وصلالة، وزيرخ، وميكونوس، وأنطاليا، وطرابزون وسراييفو، وفيينا، وبودروم، ميينا أن الخطوط الجوية الكويتية تهدف إلى التنوع في الوجهات وتلبية الطلب المتزايد خلال موسم الصيف، وذلك بما يواكب خطة النمو

والتوسع وتعزيز الكفاءة التشغيلية للشركة.

وأضاف الشطي: «إن الخطوط الجوية الكويتية تضع راحة المسافرين على رأس أولوياتها، حيث تمتلك الشركة أسطولاً حديثاً من الطائرات الجديدة والمجهزة بأحدث أنظمة الترفيه، إلى جانب توفير قوائم طعام متنوعة تليبي مختلف من الطاقم فضلاً عن اطمئن الضيافة ذات الخبرة والكفاءة عالية، مدربة على تقديم أفضل مستويات الخدمة، بما

بهدف تعزيز مهاراتهم وتنمية قدراتهم ومنحهم فرصة واقعية لخوض تجربة العمل المصرفي

«الوطني» يختتم برنامجاً تدريبياً للطلاب ذوي الاحتياجات



عماد العبداني وغيره من الطلبة المشاركين في البرنامج التدريبي



شريفية الحوطي

«الوطني» سباق دائماً في دعم ذوي الاحتياجات الخاصة عبر توفير خدمات وتسهيلات مخصصة تراعي احتياجاتهم، كما يعمل البنك بشكل مستمر على تطوير منظومة خدماته لتسهيل وصول ذوي الإعاقات المختلفة إلى الفروع، وذلك من خلال تجهيزات خاصة تشمل أجهزة صرف آلي مزودة بوسائل مساعدة لذوي الإعاقات البصرية، إلى جانب تجهيز بيئة مصرفية مهية وأكثر شمولاً، وتابعت: «نؤمن بأن لكل فرد قدرات فريدة تستحق الدعم والاهتمام، وهذا البرنامج هو إحدى المبادرات التي تجسد التزامنا بتعزيز الدمج في بيئة العمل ومنح فرص متكافئة لجميع أفراد المجتمع، بمن فيهم هذه الفئة العزيزة على قلوبنا جميعاً». وأكدت الحوطي أن الوطني يدعم باستمرار دمج ذوي الاحتياجات الخاصة في سوق العمل عبر سياسة توظيف واضحة تنفذ بالتعاون مع الجهات الحكومية المختصة، انطلاقاً من قناعة راسخة بأن تمكينهم يسهم في بناء مجتمع أكثر عدالة وتكافؤاً. يذكر أن الوطني يعد أول بنك في الكويت يخصص موظفين في كل فروع لتقديم الخدمات بلغة الإشارة للعملاء من ذوي الإعاقات البصرية، كما يوفر الأجهزة اللمسية «iPad»، مع خاصية تحويل الكلام إلى نص مكتوب للعملاء ذوي الإعاقات البصرية.

من البرنامج، من خلال مهام وأنشطة تم تصميمها بعناية لتتناسب قدراتهم واحتياجاتهم الفردية. وبهذه المناسبة، قالت شريفية الحوطي، استقطاب المواهب في بنك الكويت الوطني، شريفية الحوطي: «نحن سعداء باستقبال طلبة مدرسة دسمان من ذوي الاحتياجات الخاصة ضمن هذا البرنامج التدريبي، الذي حرصنا من خلاله على توفير بيئة تعليمية تسمح لهم باكتشاف قدراتهم وتنمية مهاراتهم، وتساعدهم على بناء الثقة بالنفس وتعزيز مهارات التواصل والعمل الجماعي، بما يعزز استعدادهم للانطلاق نحو مستقبل مهني أكثر ثقة وتمكيناً». وأضافت الحوطي:

.. ويحذر من رسائل «البريد الإلكتروني المزيفة»

محذراً العملاء من الرد على تلك الرسائل التي تغفل محاولات احتيال الهدف منها الحصول على معلوماتهم المصرفية لسرقة أموالهم أو بياناتهم. كما تحذر على أي روابط مزيفة باستخدام المصادقة الثنائية (2FA) لأنها تعزز الأمان وتضيف طبقة أخرى من الحماية على الحسابات المصرفية والشخصية قبل تسجيل الدخول إليها. ويسخر «الوطني» كافة إمكانياته الهائلة في التواصل مع العملاء وجميع قنواته الإلكترونية التي تحظى بمتابعة هي الأكبر على مستوى البنوك الكويتية لدعم جهود بنك الكويت المركزي في حماية العملاء والاقتصاد.

يهدف الاحتيال على المستخدمين وسرقة أموالهم. وينصح «الوطني» بضرورة الحذر عند التعامل مع رسائل البريد الإلكتروني المشبوهة وعدم النقر على أي روابط مزيفة بالبريد، وتجنب الاتصالات مع الجهات غير المعروفة، حيث إن هذه الرسائل والاتصالات تهدف إلى سرقة المعلومات المصرفية أو الشخصية، لذلك يجب عدم الإفصاح عن أي بيانات مصرفية لأي شخص أو جهة. وأكد البنك أنه لن يطلب أي معلومات شخصية عن طريق البريد الإلكتروني، أو الرسائل النصية أو المكالمات الهاتفية أو الرسائل المباشرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي،

4,75 ملايين دينار بحريني صافي ربح «البحرينية الكويتية للتأمين»

وبلغ مجموع الدخل الشامل العائد إلى مساهمي الشركة خلال العام الحالي 5,52 ملايين دينار بحريني، مقارنة بـ 4,83 ملايين دينار بحريني خلال الفترة نفسها العام السابق، بارتفاع 14٪. وحققت الشركة إيرادات تأمن بـ 117,3 مليون دينار بحريني، مقارنة بـ 114,18 مليون دينار بحريني للفترة نفسها من العام السابق بارتفاع 3٪. وبلغت حقوق الملكية العائدة لمساهمي الشركة بنهاية العام الماضي 46,47 مليون دينار بحريني، مقارنة بـ 44,9 مليون دينار بحريني بنهاية العام السابق بارتفاع نسبته 3٪. كما بلغ إجمالي الموجودات 246,57 مليون دينار بحريني، مقارنة بـ 246,01 مليون دينار بحريني بنهاية العام السابق، بارتفاع 33٪ بسبب ارتفاع المطالبات العائد

أعلنت الشركة البحرينية الكويتية للتأمين عن نتائجها المالية الموحدة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025، حيث حققت صافي ربح عائد لمساهمي الشركة بلغ 4,75 ملايين دينار بحريني، مقارنة بـ 5,16 ملايين دينار بحريني بنهاية 2024، بانخفاض نسبته 8٪. ويرجع ذلك بصورة أساسية لتطبيق ضريبة الحد الأدنى المحلي الإضافية الجديدة بنسبة 15٪ لأول مرة. وأوضحت الشركة أنه باستثناء تأثير هذه الضريبة، ارتفع الربح العائد للمساهمين قبل الضريبة بنسبة 1٪ مقارنة بالفترة نفسها من العام السابق، وبلغت ربحية السهم الواحد للفترة الحالية 32 فلساً مقارنة بـ 35 فلساً للفترة نفسها من العام السابق.

تأكيداً لإستراتيجية البنك الهادفة إلى الارتقاء بقطاع الخدمات المصرفية الشخصية

«برقان» يعين بدر محمد علي مديراً عاماً - الخدمات المصرفية الشخصية

نقيب أمين: الخدمات المصرفية الشخصية ركيزة أساسية في إستراتيجية نمو بنك برقان



بدر محمد علي

في إطار حرصه على تحقيق نمو مستدام، وتأهيل القيادات الوطنية المتميزة، وترسيخ مكانته في السوق الكويتي، أعلن بنك برقان عن تعيين بدر محمد علي بمنصب مدير عام - إدارة الخدمات المصرفية الشخصية. وتنعكس هذه الخطوة إستراتيجية بنك برقان للارتقاء بقطاع الخدمات المصرفية الشخصية، وتمكين الكفاءات الوطنية فضلاً عن ترسيخ استثماره طويل الأمد في القطاع المصرفي المحلي.

ويتمتع بدر محمد علي بخبرة مصرفية عريقة تمتد لمسار يقارب العقدين في القطاع المصرفي الكويتي، سجل خلالها مسيرة حافلة بالإنجازات في الخدمات المصرفية الشخصية، وإدارة شبكات الفروع، والعمليات، والتحول الرقمي، بالإضافة إلى الحوكمة الرقابية. وتولى طوال مسيرته المهنية الإشراف على

عمليات الفروع على مستوى البلاد، وقيادة مبادرات نمو الودائع والمبيعات، وإدارة شبكات أجهزة السحب الآلي، فضلاً عن وضع استراتيجيات استقطاب العملاء والحفاظ عليهم. كما نجح في تنفيذ برامج رئيسية للتحويل الرقمي وتطوير الأنظمة المصرفية الأساسية، ما ساهم في تعزيز تجربة العملاء ورفع كفاءة الأداء التشغيلي. وعلاوة على ذلك، لعب بدر دوراً محورياً في تعزيز أطر الحوكمة، والامتثال الرقابي، وإدارة المخاطر

يعتبر الأول من نوعه على مستوى القطاع المصرفي

بوبيان نظم هاكاثون «صناعة المحتوى بالذكاء الاصطناعي»



عبدالعزیز الرومي



عبدالله النصف

اختتم بنك بوبيان هاكاثون «اكتشاف صناعة المحتوى بالذكاء الاصطناعي»، الذي عقد بالتعاون مع أكاديمية CODED، في تجربة نوعية تعد الأولى من نوعها على مستوى القطاع المصرفي الكويتي، وذلك لتمكين موظفي البنك من توظيف أدوات الذكاء الاصطناعي الحديثة في تطوير وصناعة المحتوى الإعلامي الرقمي وتعزيز أساليب التواصل الداخلي والخارجي، بما يتماشى مع توجهات البنك نحو ترسيخ ثقافة الابتكار من داخل المؤسسة.

ويأتي التعاون مع أكاديمية CODED باعتبارها أول أكاديمية متخصصة في تعليم البرمجة بمنطقة الشرق الأوسط، في إطار حرص بوبيان على الشراكة مع الجهات الرائدة في بناء القدرات الرقمية ودعم الابتكار التكنولوجي، بما يعكس التزامه بالاستثمار في المعرفة والتقنيات المستقبلية. ومركز أعمال الهاكاثون على مفهوم AI Content Creation، حيث استخدمت الفرق أدوات الذكاء الاصطناعي المتاح لتصميم وإنشاء محتوى إعلامي متكامل شمل فيديو قصير وتصميمات مرئية وحملات عبر وسائل التواصل الاجتماعي عكست قدرة المشاركين على تحويل الأفكار الإبداعية إلى مخرجات

على مستوى خمسة أسواق «الجزيرة» تحصد شهادة «أفضل مكان عمل»



موظفو شركة «طيران الجزيرة» خلال احتفالهم بشهادة «أفضل مكان عمل» على مستوى خمسة أسواق

حصلت طيران الجزيرة، وهي شركة الطيران منخفضة التكلفة الرائدة في الكويت، على شهادة «Great Place to Work» (ديسمبر 2025 - ديسمبر 2026) وخمسة أسواق رئيسية شملت مقرها الرئيسي في الكويت، إلى جانب مصر والمملكة العربية السعودية ودولة الإمارات العربية المتحدة والهند، وذلك تقديراً لالتزامها المستمر ببناء ثقافة مؤسسية تضع الموظفين

في قلب أولوياتها وترتكز على الثقة والعمل الجماعي والتميز في الأداء. وتعتمد هذه الشهادة على التقييمات الإيجابية التي تقدم بها موظفو الشركة من مختلف الإدارات بما فيها إدارة عمليات الطيران والهندسة والصيانة والعمليات الأرضية والسلامة والجودة والقطاع التجاري والتسويق والتحول الرقمي والتكنولوجيا والشؤون المالية وتجربة العملاء والوظائف المؤسسية الداعمة. كما تسلط هذه الشهادة الضوء على استثمار طيران الجزيرة في مبادرات تهدف لتحفيز

القوية التي قمنا ببنائها على مر السنوات. وليس هناك شك لدينا في طيران الجزيرة أن موظفينا هو المحرك الأساسي لمسيرتنا المهنية ذات قيمة لهم أينما كانوا. وحصولنا على شهادة أفضل مكان عمل في الكويت ومصر والسعودية والإمارات والهند يعكس الجهود الجماعية لفرقنا وقياداتنا الذين يجسدون قيمنا يومياً. كما ويؤكد هذا التكريم أن الثقافة المؤسسية القوية والاحترام المتبادل والمسؤولية المشتركة، تمثل جميعها الركائز الأساسية للنمو المستدام والأداء طويل الأمد.