

الإيرادات السنوية تصل لقمة جديدة هي الأعلى في الـ 16 عاماً الأخيرة بنمو استثنائي 14٪ وتسجل 7.44 مليارات دولار

«زين» تقفز بأرباحها الصافية إلى 777 مليون دولار بنمو 103٪

- بدر الخرافي: استثمارا لنا في محركات النمو الجديدة سجلت إيرادات استثنائية بإضافة 743 مليون دولار
- «زين» أوفت بالتراماتنا: توزيعات سنوية 35 فلساً.. والنقد المدفوع 60 فلساً للسهم خلال العام

ZOI.. أداء استثنائي

في الشرق الأوسط، وانعكس هذا الزخم على قوة العلامة التجارية، فقد حصلت ZOI على جائزة «أفضل علامة جديدة في خدمات الربط الدولي» من Global Brands، كما نالت ثلاث جوائز خلال مؤتمر GCCM Europe في برلين.

ZainTECH.. عاماً قوياً للغاية

تعزيز قدرات الأمن السيبراني وتوسيع الحضور الإقليمي، ونجحت في تعزيز نموذجها التشغيلي بإعادة هيكلة وتجميع وحدات السحابة والرقمية والبيانات والأمن السيبراني والتقنيات الناشئة في مركز رقمي وذكاء اصطناعي موحد قائم على إدارة منتجات مركزية.

حققت شركة ZOI أداء استثنائياً في العام 2025، حيث تضاعفت إيراداتها لتصل إلى 401 مليون دولار، لتصبح أسرع قطاعات النمو في محفظة أعمال المجموعة، كما حققت إنجازاً مهماً بدخولها قائمة أفضل 100 شبكة IP على مستوى العالم، واحتلت المركز الأول



أسامة الفريح



بدر الخرافي

كشفت النتائج المالية السنوية لمجموعة «زين» (المدرجة في بورصة الكويت: ZAIN) عن تحقيق إيراداتها المجمعة معدلات نمو استثنائية، إذ سجلت المجموعة إيرادات هي الأعلى منذ 16 عاماً، بتحقيق نحو 2,3 مليار دينار (7,44 مليارات دولار) بنسبة نمو بلغت 14٪. وأوضحت «زين» أن مؤشراتنا المالية الرئيسية جاءت قوية عن هذه الفترة، إذ قفزت الأرباح السنوية الصافية المعدلة بنسبة نمو بلغت 103٪ لتصل إلى نحو 239 ملايين دينار (777 مليون دولار)، وبلغت ربحية السهم 55 فلساً عن السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر من العام 2025.

وبيّنت «زين» الشركة الرائدة في الابتكارات التكنولوجية في أسواق الشرق الأوسط وأفريقيا أن الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات (EBITDA) سجلت نمواً بنسبة 11٪ لتصل إلى 780 مليون دينار (2,54 مليار دولار)، وعكس ذلك هامش أرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات بنسبة 34٪ (تمت مقارنة جميع نتائج السنة المالية 2025 مع النتائج المعدلة للعام 2024).

وأوضحت زين أن إيرادات البيانات ساهمت بدور رئيسي في هذا الأداء، إذ واصلت تعكس القوى لنمو التحول مليار دولار بزيادة 13٪، وأصبحت تمثل 37٪ من إيرادات المجموعة، في خطو تعكس تسارع مسار التحول الرقمي، وتزايد الطلب على الخدمات ذات القيمة العالية، بينما ارتفعت قاعدة العملاء على مستوى المجموعة بنسبة 4٪ لتصل إلى نحو 50,9 مليون عميل، حيث جاءت مدفوعة باستعادة الشبكة في السودان، والتوسع في شبكة زين العراق، وخدمات الجيل الخامس في الكويت والسعودية والأردن.

ونكرت المجموعة أنها قامت بدفع توزيعات نقدية سنوية قدرها 35 فلساً للسهم (بنسبة توزيع 63٪)، وإجمالي توزيعات نقدية مدفوعة خلال العام الأخير بلغت 60 فلساً للسهم، ما يؤكد التزامها بعائد نقدي مجزي ومستدام للمساهمين.

وبيّنت المجموعة أن هذه النتائج الاستثنائية جاءت مدفوعة بمبادرات تحسين الكفاءة التشغيلية للشبكات، إدارة التكليف، زخم العمليات التجارية، تحليل ورصد توجهات العملاء في قرارات الشراء، خطط تعافي عمليات زين في الكويت، العراق، السعودية، والأردن، والتوسع في قطاعات النمو الجديدة (خدمات الاتصالات الدولية والكابلات، وقطاع المشاريع والأعمال، وخدمات التكنولوجيا المالية).

الجدير بالذكر أن الجمعية

FINTECH.. التوسع كمحرك رئيسي للنمو

الأردن، مع مساهمة متزايدة من Bede البحرين والكويت، بالإضافة إلى مؤشرات أداء مشجعة لإطلاق منصة Bede في السودان، وشهد العام 2025 دخول «زين» إلى صناعة التأمين الرقمي عبر تطبيق Zain Insure الذي مثل خطوة تحول استراتيجية في مجالات التكنولوجيا المالية، ومن المتوقع نشر التطبيق في أسواق أخرى غير الكويت.

واصل قطاع التكنولوجيا المالية في المجموعة التوسع في أسواق المنطقة كمحرك رئيسي للنمو، حيث ارتفعت إيرادات خدمات هذا القطاع 28٪، وزاد حجم المعاملات على منصات المجموعة لتصل 11,5 مليار دولار، والتي جاءت مدفوعة بالطلب القوي على هذه النوعية من الخدمات، وكان المحركان الرئيسيان لهذا الأداء منصة Tamam و Zain Cash.

حافظت المؤشرات المالية على استقرارها، بينما حققت زين الأردن نمواً لافتاً يعكس تطور عملياتها التشغيلية». وأوضح «شهد العام الأخير تسارع عمليات التعافي لعمليات زين السودان، خصوصاً مع استقرار الأوضاع الأمنية المستقبلية لعملياتها في السودان، والتي جاءت سداً بهذا التحسن الملحوظ، إذ أسهم الاستقرار الأخير في الخرطوم في استعادة الأنشطة التجارية وعودة ملايين العملاء إلى الشبكة».

ونكر الخرافي أن «زين» نجحت في تعزيز مكانتها كقوة اقتصادية رقمية إقليمية، قادرة على قيادة مسيرة التحول الرقمي وتمكين المجتمعات من تبني الابتكار والتقنيات الحديثة، بما يؤكد دورها الإقليمي في تشكيل المشهد الرقمي لأسواق الشرق الأوسط.

الجدير بالذكر أن «زين» شهدت في العام الأخير ترفقات قوية في المؤشرات العالمية، فقد ارتقت مؤشر S&P Global ESG إلى فئة تفوق متوسط شركات الاتصالات عالمياً، ورفعت تقييمها إلى A في تصنيف MSCI ESG، وتجاوزت متوسط الأداء العالمي في مؤشر FTSE4Good، تقديرًا لنجاحها في دمج معايير الاستدامة والحوكمة ضمن استراتيجية الأعمال.

وأحرزت المجموعة في التصنيف الأخير للمشروع العالمي للكشف عن الكربون CDP تقدماً للمستوى A، وشهدت هذه الفترة اعتماد قائمة الأهداف الخاصة بالمجموعة في التصدي لتغير المناخ وخفض الانبعاثات من قبل مبادرة الأهداف القائمة على العلم (SBTi)، وواصلت المجموعة في مجالات

النابغ والشمال والتنوع والإنصاف ريادةها بالتوسع في مبادرات تمكين المرأة والشباب وتعزيز الرفاه الوظيفي، حيث تبرز مجموعة زين كواحدة من المؤسسات القادرة على معالجة التحديات السوقية بشكل استباقي.

الرقمية، حيث بلغت قيمة الاستثمارات خلال العام الماضي نحو 1,5 مليار دولار (بارتفاع 40٪ - وهي تمثل 20٪ من إجمالي الإيرادات). وأشار الخرافي إلى نجاح المجموعة في تحقيق التوازن بين التوسع التشغيلي وآفاق النمو المستقبلي لعملياتها في أسواق الشرق الأوسط، إذ بدأت الاستثمارات المبكرة في محركات النمو الجديدة تعطي ثمارها بشكل أكبر، فقد قفزت الإيرادات السنوية لقطاعات ZOI و ZainTECH إلى نحو 743 مليون دولار في العام 2025، مسجلة نمواً سنوياً قوياً بلغ 67٪. تشكل حوالي 10٪ من إجمالي إيرادات المجموعة.

وقال الخرافي «يعكس هذا النمو القوي لحركات النمو الجديدة انتقال هذه القطاعات من مجرد مبادرات ناشئة إلى ركائز أساسية تسهم بفاعلية في خلق قيمة حقيقية لعمليات زين». ومضى بقوله «في وقت تتسارع فيه وتيرة التحول الرقمي وتتعاظم فيه احتياجات الأفراد والمؤسسات والجهات الحكومية إلى حلول شاملة وموثوقة، دفعت الأخيرة المجموعة إلى التحرك بجرأة أكثر نحو فرص النمو ذات القيمة الأعلى». واستراتيجية المجموعة القدرات التشغيلية لتقديم تجارب عملاء ترتقي لل توقعات المستقبلية، بالتركيز على تقديم بيئة تحتية أكثر ذكاء، وفي هذا السياق، واصلت المجموعة تعزيز قدرات منصاتنا الرقمية، لتلبي الطلب المتزايد على الخدمات الرقمية».

وتابع الخرافي «انعكست هذه الاستراتيجية على عمليات زين التشغيلية، حيث سجلت زين العراق نمواً قوياً على كافة المؤشرات المالية، فيما واصلت زين السعودية تحقيق التقدم على كافة مؤشراتنا المالية الرئيسية، وفي الكويت،

العامية غير العادية للمجموعة المنعقدة في 4 ديسمبر 2025 وافقت على تحويل مجلس الإدارة استخدام الاحتياطات (الاختيارية والقانونية) وعلاوة الإصدار لمعالجة جميع الخسائر المتراكمة التي قد تنشأ نتيجة تطبيق المعيار المحاسبي الدولي رقم IAS 29 المتعلق بالتقارير المالية السابقة عند إعداد البيانات المالية للسنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2025.

وبناء على ذلك، قرر مجلس الإدارة تحويل جزء من رصيد علاوة الإصدار لإغلاق العجز في الأرباح المحتجزة، واعتماد تطبيق المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 29، الخاص بالتقارير المالية في الاقتصادات ذات التضخم المفرط، على عمليات المجموعة في السودان، الذي جاء استجابة لاستمرار تصنيف الاقتصاد السوداني كالاقتصاد يعاني من تضخم مفرط، وما يترتب عليه من متطلبات لإعادة عرض القوائم المالية بما يعكس القوة الشرائية للعملة.

وكان أحد أبرز النتائج المباشرة لهذا القرار رفع التحفظ في تقرير مراقب الحسابات القائم منذ سنوات بسبب عدم تطبيق المعيار السابق، كما انعكس تطبيق المعيار إيجابياً على نتائج السنة المالية 2025، حيث ارتفعت الإيرادات بمقدار 119 مليون دولار، فيما زادت الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات (EBITDA) بمقدار 67 مليون دولار، وارتفع صافي الربح بمقدار 50 مليون دولار، وقد أدى تطبيق المعيار إلى تعديل نتائج العام 2024.

وقال رئيس مجلس الإدارة في مجموعة «زين» أسامة الفريح: «عكس الأداء الاستثنائي لعمليات المجموعة في العام الأخير قدرتها على تحقيق قيمة مستدامة للمساهمين، والتزامها المستمر بتعزيز الكفاءة التشغيلية، والتوسع في محفظة الخدمات

«زين - الكويت».. 4٪ نمو الإيرادات إلى 1,3 مليار دولار

حافظت «زين - الكويت» على ريادتها السوقية في العام 2025، مقدمة أداء مالياً وتشغيلياً مستقرًا على الرغم من المنافسة الشديدة، فقد نمت الإيرادات السنوية بنسبة 4٪ لتصل إلى 386 مليون دينار (1,3 مليار دولار)، بينما بلغت EBITDA حوالي 139 مليون دينار (452 مليون دولار)، بهامش صحي بلغت نسبته 36٪، وانخفض صافي الربح إلى 87 مليون دينار (282 مليون دولار) - يرجع ذلك أساساً إلى الربح المحقق من صفقة لمرء واحدة بقيمة 80 مليون دولار من عملية

حافظت «زين - الكويت» على ريادتها السوقية في العام 2025، مقدمة أداء مالياً وتشغيلياً مستقرًا على الرغم من المنافسة الشديدة، فقد نمت الإيرادات السنوية بنسبة 4٪ لتصل إلى 386 مليون دينار (1,3 مليار دولار)، بينما بلغت EBITDA حوالي 139 مليون دينار (452 مليون دولار)، بهامش صحي بلغت نسبته 36٪، وانخفض صافي الربح إلى 87 مليون دينار (282 مليون دولار) - يرجع ذلك أساساً إلى الربح المحقق من صفقة لمرء واحدة بقيمة 80 مليون دولار من عملية

السعودية.. 2,93 مليار دولار الإيرادات الأعلى على الإطلاق

لاستراتيجية زين السعودية، المدعومة باستمرار الاستثمارات في البنية الرقمية، وتوسعة الجيل الخامس، وتحسين تجربة العملاء، وقد مكن هذا الأداء القوي مجلس الإدارة من التوصية بتوزيع أرباح نقدية بقيمة 0,5 ريال سعودي للسهم.

حققت عمليات الشركة عاماً قوياً آخر، مسجلة أعلى إيرادات لها على الإطلاق بقيمة 2,93 مليار دولار، بزيادة 6٪، وبلغ صافي الربح 161 مليون دولار، بارتفاع 1٪، ونمت الـ EBITDA بنسبة 4٪ لتصل إلى 925 مليون دولار. عكست هذه النتائج التنفيذ الناجح

العراق.. قفزة قوية بالأداء

و150 مليون دولار صافي الربح

في الشبكة وتحسين الكفاءة التشغيلية، ونمت الـ EBITDA بنسبة 7٪ لتصل إلى 473 مليون دولار، بينما ارتفع صافي الربح بنسبة 15٪ ليصل إلى 150 مليون دولار، مدفوعاً بتنفيذ منضبط وبيئة تشغيلية محسنة، ونمت قاعدة العملاء بنسبة 6٪ لتصل إلى 21 مليون عميل.

شكل العام 2025 قفزة قوية في الأداء، حيث حققت الشركة أقوى نتائج مالية منذ العام 2021، ارتفعت الإيرادات بنسبة 20٪ إلى 1,3 مليار دولار، يعود هذا النمو إلى الزخم التجاري المستمر، والتنوع الناجح في أعمال الشركتين التابعتين «نكتس جينيريشن» و«هورايزن» بالإضافة إلى التوسع الكبير

السودان.. أداء استثنائي و12,3 مليون عميل

تقدم التعافي التشغيلي بسرعة خلال هذه الفترة، حيث أعادت الشركة تشغيل 814 موقعاً خلال العام، ما رفع مواقع الشبكة النشطة إلى 90٪ في المناطق الآمنة، وتوسعت قاعدة العملاء بنسبة 22٪ لتصل إلى 12,3 مليون عميل، مدفوعة باستعادة التغطية وتوافر الخدمات، كما تضاعفت إيرادات البيانات بأكثر من الضعف، بارتفاع 108٪، وباتت تمثل 32٪ من إجمالي الإيرادات.

حققت الشركة أداء استثنائياً في العام 2025، مع تسارع التعافي عقب استقرار الظروف - وهو إنجاز محوري أتاح الاستعادة الكاملة للأنشطة التجارية وارتداداً قوياً في الأداء، فقد قفزت الإيرادات السنوية بنسبة 92٪ لتصل إلى 661 مليون دولار، بينما ارتفعت الـ EBITDA بنسبة 143٪ لتصل إلى 373 مليون دولار، محققة هامشاً لافتاً عند 56٪، وقفز صافي الربح إلى 290 مليون دولار.

الأردن.. نمو مستدام و595 مليون دولار الإيرادات

إلى 595 مليون دولار، وارتفعت الـ EBITDA بنسبة 1٪ لتصل إلى 227 مليون دولار، وبلغ صافي الربح السنوي 75 مليون دولار، ونمت إيرادات البيانات بنسبة 15٪، تمثل 55٪ من إجمالي الإيرادات.

اتسم العام 2025 النمو المستدام لشركة زين الأردن، حيث جاء مدفوعاً باستمرار التحول الرقمي، فقد نمت قاعدة العملاء بنسبة 2٪ لتصل إلى 4,2 ملايين عميل، بينما ارتفعت الإيرادات بنسبة 7٪ لتصل

البحرين.. 15,9 مليون دولار الأرباح الصافية

الربح بنسبة 1٪ ليصل إلى 15,9 مليون دولار، ونمت إيرادات البيانات بنسبة 5٪ لتشكل 46٪ من إجمالي الإيرادات.

حققت الشركة إيرادات بقيمة 219 مليون دولار، بارتفاع 7٪، وبلغت الـ EBITDA حوالي 62 مليون دولار بهامش 28٪، ونما صافي

