



يوسف الرويح: مبادرات متنوعة وشراكات إستراتيجية تعكس ريادة البنك في المسؤولية المجتمعية

# «بيت التمويل» يطلق حملته الرمضانية «تواصل بالخير في شهر الخير»

FASTING VS CALORIES BY، بالتعاون مع نادي Levo، والتي تقام على مدار أسبوع كامل بهدف رفع مستوى الوعي الصحي، ونشر ثقافة التوازن الغذائي، وخلق بيئة رياضية إيجابية تجمع بين النشاط البدني والمعرفة الصحية. ونوه بتنظيم بطولة بادل الرمضانية للموظفين، مبينا أن تنظيم مثل هذه الفعاليات يتمشى مع برنامج «صحة أفضل.. لحياة أفضل» الذي يهدف إلى تعزيز اتباع نمط حياة صحي من خلال الاهتمام بمختلف الأنشطة الرياضية والشبابية.

وبين الرويح أن بيت التمويل الكويتي يواصل تنفيذ مبادراته الموجبة للمعميات والموظفات، والتي تتضمن دورات متخصصة لتعلم الطبخ بإشراف مجموعة من أشهر الطهاة في الكويت، بهدف التعرف بمفاهيم التغذية الصحية المنزلية وتشجيع العادات الغذائية السليمة. وأكد حرص البنك المستمر على مشاركة الأطفال فرحة القربيعان كل عام والمساهمة في المحافظة على التقاليد التراثية الكويتية، مشيراً إلى التوسع في الفعاليات هذا العام لتشمل زيارات لمركز صباح الأحمد للقلب، وجمعية أولياء أمور المعاقين، والجمعية الكويتية لمتلازمة داون، إضافة إلى فعاليات في حقائق الشامية والخالدية ومدارس حكومية وخاصة بالتعاون مع أكاديمية Coded، وذلك بهدف إدخال البهجة إلى قلوب الأطفال، خصوصاً المرضى والأيتام وذوي الاحتياجات الخاصة.

وأشار الرويح إلى أن بيت التمويل الكويتي يواصل مبادراته الخاصة بمشاركة وجبات الإفطار مع موظفي الجهات الحكومية الذين يعملون في أوقات الإفطار خلال الشهر المبارك، تقديراً لجهودهم في خدمة المجتمع وخدمة المواطنين على مدار الساعة.

وأوضح أن البنك يوظف قنواته على منصات التواصل الاجتماعي طوال الشهر الفضيل من خلال سلسلة من الفيديوهات التوعوية الصحية بالتعاون مع مختصين، إضافة إلى رسائل توعوية بالتعاون مع الجهات المختصة، إلى جانب المسابقات والتواصل مع الجمهور للتغطيات الخاصة بالفعاليات الرمضانية.

المتعفة بالتعاون مع البنك الكويتي للطعام والإغاثة، وذلك في إطار سعي البنك إلى تعميق مفهوم التكافل الاجتماعي خلال الشهر الفضيل.

وأضاف أن مبادرة «إفطار الصائم» تستمر بشكل يومي على مدار الشهر الفضيل في مختلف مناطق الكويت، حيث يتم توزيع آلاف الوجبات التي يتم إعدادها في مطابخ مركزية معتمدة.

وأشار إلى أن مشاركة فريق بيت التمويل الكويتي التطوعي وعدد من موظفي البنك من مختلف القطاعات والإدارات في توزيع الوجبات تعكس روح الفريق وتعزز الوعي بأهمية العمل التطوعي والمسؤولية المجتمعية.

وأضاف الرويح: «تمتد الجهود لتشمل خدمة الضيافة للمصلين في المساجد في صلاة التراويح طوال الشهر المبارك، وكذلك صلاة القيام في العشر الأواخر من الشهر الفضيل، لتعزيز قيمة الإيمانية، وتعزيز قيمة العطاء».

وأكد الرويح استمرار بيت التمويل الكويتي في تنظيم مسابقة «قراء» للقرآن الكريم التي تعد الأكبر من نوعها من حيث قيمة الجوائز وعدد المشاركين، حيث تستهدف الأطفال والشباب من 7 إلى 18 عاماً، وتعمل على اكتشاف المواهب في التلاوة والتجويد وتشجيع الجيل الجديد على حفظ القرآن الكريم. وبين أن المسابقة منذ انطلاقها قبل 14 عاماً شهدت مشاركة أكثر من 10 آلاف قارئ وحافظ، ما يعكس أثرها الكبير في المجتمع. كما ينظم البنك مسابقة مخصصة لموظفيه في حفظ وتلاوة القرآن الكريم تتضمن جوائز قيمة.

ونوه الرويح بالنجاحات الواسعة التي حققها تطبيق القرآن الكريم الذي يقدمه البنك عبر منصات iOS و Android، والذي أصبح واحداً من أبرز التطبيقات المعتمدة نظراً لخصائصه الحصرية وسهولة استخدامه، إضافة إلى التحديثات المستمرة التي تساهم في تحسين تجربة المستخدم وتؤكد دور التطبيق في دعم الحفظ والتلاوة وفهم المعاني.

وأشار إلى اهتمام البنك بتنظيم فعاليات صحية ورياضية خلال الشهر الفضيل، حيث يرفع بطولة



فريق البنك التطوعي في لقطة جماعية مع متطوعين من البنك الكويتي للطعام



يوسف الرويح

الكويتي، يوسف عبدالله الرويح، أن الحملة حققت نجاحاً لافتاً عاماً بعد عام، ما عزز دورها كمحطة رمضانية ثابتة تجسد قيم العطاء التي يتبناها البنك. وأوضح أن البنك يحرص على تطوير الحملة سنوياً بالتعاون والشراكة الاستراتيجية مع الجهات المعنية. وقال الرويح إن حملة «تواصل بالخير في شهر الخير» بدأت بتوزيع السلة الغذائية «ماجلة رمضان» على الأسر

أعلن بيت التمويل الكويتي عن إطلاق حملته الرمضانية السنوية «تواصل بالخير في شهر الخير»، والتي تتضمن مجموعة واسعة من المبادرات والمشاريع التطوعية والمجتمعية والتوعوية والصحية والرياضية، بما يعكس التزام البنك المستمر تجاه المجتمع والارتقاء بدوره الرائد في مجال المسؤولية المجتمعية. وذكر رئيس العلاقات العامة والإعلام في بيت التمويل

zain



## النتائج المالية للعام 2025

الإيرادات

2.3 مليار دينار

↑ 14%

الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات

780 مليون دينار

↑ 11%

صافي الأرباح

239 مليون دينار

↑ 103%

ربحية السهم

55 فلس

العملاء

50.9 مليون

↑ 4%

تمت مقارنة جميع نتائج السنة المالية 2025 مع النتائج المعدلة للعام 2024

أدى تطبيق المعيار المحاسبي الدولي (IAS 29) الخاص بالتقارير المالية في الاقتصادات ذات التضخم المفرط على عمليات زين السودان، إلى رفع تحفظ مراقب الحسابات، وهو إجراء عزز من مستوى الشفافية في التقارير المالية.

أثر هذا التطبيق إيجابياً على النتائج المالية للعام 2025، حيث زادت الإيرادات بمقدار **37 مليون دينار**، وارتفعت الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات (EBITDA) بمقدار **21 مليون دينار**، وارتفع صافي الربح بمقدار **16 مليون دينار**.

بناءً على ذلك، تم تعديل النتائج المالية عن العام 2024، وفقاً لتطبيق هذا المعيار.

## «مؤسسة البترول» تطلق النسخة الثانية لمبادرة زراعة أشجار السدر بواحة الأحمدى



الرئيس التنفيذي لمؤسسة البترول الكويتية الشيخ نواف السعود ومحافظ الأحمدى الشيخ حمود جابر الأحمد الصباح والرئيس التنفيذي لشركة نفط الكويت أحمد العبدان خلال مشاركتهم في الفعالية

(كونا): أطلقت مؤسسة البترول الكويتية النسخة الثانية من مبادرة زراعة أشجار السدر في واحة الأحمدى التابعة لشركة نفط الكويت في إطار التزام القطاع النفطي الكويتي بدعم الاستدامة البيئية وتوسيع الرقعة الخضراء.

وقالت المؤسسة في بيان صحفي إن الفعالية شهدت حضوراً رفيع المستوى تمثل بمشاركة نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي للمؤسسة الشيخ نواف السعود ومحافظ الأحمدى الشيخ حمود جابر الأحمد الصباح إلى جانب الرؤساء التنفيذيين والأعضاء المنتخبين في الشركات التابعة للمؤسسة.

وأوضحت أن هذه الفعالية جاءت متزامنة مع الروح الوطنية المتحدة التي تشهدها الكويت بمناسبة الأعياد الوطنية، مشيرة إلى أن «القطاع النفطي يظفر بجهوده للعطاء في شتى المجالات وعلى رأسها الصناعة النفطية التي تمضي بخطى واضحة نحو تبني الحلول الصديقة للبيئة وتقليل الانبعاثات الكربونية». ونقل البيان عن الشيخ نواف السعود تأكيده مواصلة العمل نحو تحقيق أهداف المؤسسة الاستراتيجية في مجال الاستدامة، والتي تشمل مبادرات التشجير وتوسيع المساحات الخضراء، مشيراً إلى الدور البيئي المهم لشجرة السدر في تثبيت التربة وتحقية الهواء ومقاومة الظروف المناخية القاسية.

من جانبه، أكد الرئيس التنفيذي لشركة نفط الكويت أحمد العبدان وفق البيان أن المبادرة تعكس التزام الشركة بتحقيق التوازن بين عملياتها التشغيلية ومسؤولياتها البيئية، موضحاً أن زراعة أشجار السدر في واحة الأحمدى تأتي كجزء من خطط الشركة الاستراتيجية لتعزيز الاستدامة. وأفاد بأن هذه الخطوة تمثل إضافة مهمة في مسيرة القطاع نحو الوصول إلى الحياد الصفري بحلول عام 2050 بما يضمن بيئة أفضل ومستقبلاً أكثر استدامة للأجيال القادمة.

