



جانب من الحضور في «قرش» موظفي بنك الخليج



صورة جماعية لفريقي سواعد الخليج وبنك الطعام لتوزيع المجلة على الأسر المتعففة

يشمل حزمة متكاملة من الأنشطة والفعاليات الخيرية والاجتماعية والرياضية

بنك الخليج يُطلق برنامجاً الرمضاني تحت شعار «عوايدنا دوم تجمعنا»

الأطفال سنويا، مع تركيز على أطفال عملاء حساب neo. وذلك بحضور تيمية neo مع الاستمتاع بأغنية neo والأغاني المفضلة للأطفال. وهناك اهتمام خاص بالأطفال من ذوي الهمم، بهدف إدخال الفرح والسرور إلى قلوبهم، وتعزيز شعورهم بالاندماج والمشاركة المجتمعية في أجواء رمضان مميزة. وبمناسبة عيد الفطر المبارك، سيكون الأطفال على موعد مع مفاجآت وهدايا العيد بالتعاون مع أشهر محلات هدايا الأطفال.

الصحة ونمط الحياة النشط
انطلاقاً من إيمانه بأهمية الصحة والعافية كجزء أساسي من جودة الحياة، يعزز بنك الخليج تنظيم فعاليات رياضية أسبوعية لممارسة رياضة الجري كل يوم ثلاثاء خلال شهر رمضان، بالتعاون مع مدربين متخصصين في Running Club. واختتمت العيسى تصريحاتها بالقول: نعتز بكوننا البنك الأقرب إلى المجتمع، وسنواصل الوفاء بالتزاماتنا من خلال تنظيم فعاليات مميزة تعزز الروابط الاجتماعية، وتدعم المشاريع الناشئة، وتشجع على اتباع نمط حياة صحي خلال شهر رمضان المبارك.

الابتكار والتطوير، وتمكينهم من الوصول إلى فرص حقيقية للنمو والتوسع، بما يساهم في دعم الاقتصاد الوطني وتحفيز روح المبادرة لدى الشباب.

الهوية الوطنية والعادات الأصيلة

يوصل بنك الخليج احتفائه بالتراث الكويتي والعادات الرضائية الأصيلة، من خلال تنظيم فعالية «قرش» للموظفين، التي تجمع عائلة بنك الخليج في مركز جابر الأحمد الثقافي، إحياء لإحدى العادات الكويتية القديمة المرتبطة باستقبال شهر رمضان المبارك. وتأتي هذه الفعالية أيضاً في إطار تعزيز الترابط بين الموظفين، وترسيخ ثقافة الانتماء المؤسسي، إلى جانب الاحتفال بمرور 65 عاماً على تأسيس بنك الخليج، بما يعكس مسيرته الحافلة بالعطاء والإنجازات. وتقديراً لدورهم في حماية المجتمع يحرص بنك الخليج على مشاركة رجال ونساء وزارة الداخلية وقوة الإطفاء العام الإطارات الرضائية في مقر أعمالهم. كما يولي البنك اهتماماً خاصاً بفترة الأطفال، من خلال تنظيم احتفالات «قرش» للأطفال، إحدى أجمل التقاليد الرضائية التي ينتظرها

الخليج عملاء للمشاركة في «استطلاع هلال لرؤية هلال» والتعرف على الجوانب الفلكية والعلمية الدقيقة المرتبطة برؤية الهلال، وذلك من خلال مركز الشيخ عبدالله السالم الثقافي.

وفي منتصف الشهر، يتم تكرارها مرة أخرى لرؤية هلال شهر رمضان مكتملاً وتأتي هذه المبادرة في إطار نشر المعرفة، وربط العادات الدينية بالعلم، وتعزيز الوعي لدى مختلف الفئات العمرية. كما ينظم بنك الخليج مسابقات تفاعلية عبر وسائل التواصل الاجتماعي، تهدف إلى تعزيز القيم والعادات والتقاليد التي يتميز بها المجتمع الكويتي، وتشجيع التفاعل الإيجابي مع محتوى هادف يعكس روح الشهر الفضيل، ويسهم في توسيع نطاق المشاركة المجتمعية، لاسيما بين فئة الشباب.

دعم المبادرات والمشاريع الكويتية

وفي إطار التزامه بدعم ريادة الأعمال والاقتصاد المحلي، يتعاون بنك الخليج مع مجموعة من المشاريع الكويتية من خلال فعاليات «نقصة الخليج»، التي تهدف إلى دعم عملائنا من المبادرات الكويتيين، وتعزيز قدراتها على



إهداء المجلة الرضائية لعملاء لولو هايبر مارك وجمعية الزهراء

تمكين العملاء وتقديم قيمة مضافة

ضمن جهوده المستمرة لتعزيز تجربة العملاء وتقديم قيمة مضافة تتجاوز الخدمات المصرفية التقليدية، أطلق بنك الخليج عرضاً حصرياً بالتعاون مع «أبيات» لعمليات بطاقة «روز غولد» الائتمانية، يتيح لهن الاستفادة من خصومات مميزة على منتجات مختارة لمدة ثلاثة أيام. ويأتي هذا العرض تزامناً مع الاستعداد لاستقبال شهر رمضان ومطلقاته المنزلية، بما يعكس حرص البنك على مكافحة عملائه وتلبية احتياجاتهم في المناسبات المهمة.

تعزيز التفاعل المجتمعي والمشاركة

حرصاً منه على إشراك المجتمع والعملاء في أجزاء الشهر الفضيل، وتعزيز الجانب التوعوي والثقافي، يدعو بنك

المتوارثة في المجتمع الكويتي. وتهدف هذه المبادرة إلى توفير الاحتياجات الغذائية الأساسية، وتعزيز الشعور بالأمان والاستقرار لدى الأسر المستفيدة. وفي سياق متصل، يتعاون البنك مع لولو هايبر مارك وإحدى الجمعيات التعاونية لدفع قيمة المجلة الرضائية عن عدد من المتسوقين الكويتيين، في لفحة إنسانية تعبر عن قيم المشاركة المجتمعية، وتقديم التهانى لهم بمناسبة قرب حلول شهر رمضان المبارك.

الحملة التوعوية والإعلان الرضائي

كعادته السنوية، يطلق بنك الخليج حملة الرضائية لهذا العام من خلال الإعلان الرضائي بعنوان «قطعة مني»، وهو عمل إنساني ومجتمعي وطني يحمل رسالة عميقة وتعكس جوهر العطاء خلال شهر رمضان. ويسلط الإعلان الضوء على أهمية التبرع بما هو ذو قيمة شخصية لأفراد، إيماناً بأن العطاء الحقيقي ينبع من مشاركة ما نحب مع من هم أكثر حاجة. وتجسد الحملة مفاهيم التكافل الاجتماعي، والروح الإنسانية التي يتميز بها المجتمع الكويتي، إلى جانب ارتباطها بالعادات الرضائية

المشاركة بالوقت والمال والجهد في تنفيذ مبادرات نوعية، وإحياء عاداتنا وتقاليدنا الجميلة، مشيرة إلى أن بعض الفعاليات سيتم تنظيمها قبل حلول شهر رمضان، فيما سيتم تنفيذ العديد منها على مدار الشهر الفضيل، وتشمل ما يلي:

دعم الأسر المتعففة

يضع بنك الخليج دعم الأسر المتعففة في صدارة أولوياته خلال شهر رمضان، انطلاقاً من إيمانه بأهمية التكافل الاجتماعي وتعزيز روح التضامن في هذا الشهر الفضيل وفي هذا الإطار، يشارك البنك في مبادرة «أرض المرح»، التي تهدف إلى توزيع المجلة الرضائية والمستلزمات المنزلية وكسوة العيد على الأسر المتعففة قبل حلول شهر رمضان المبارك، بما يساهم في تحسين جودة حياتهم، وتلبية احتياجاتهم الأساسية، وإدخال البهجة والسرور إلى قلوبهم، لاسيما مع قرب حلول الأعياد. كما ينفذ بنك الخليج مبادرة «المجلة الرضائية» بالتعاون مع جمعية الهلال الأحمر الكويتي، والبنك الكويتي للطعام، وبسطة، حيث يتم توزيع المجلة الرضائية على الأسر المتعففة قبل حلول الشهر الكريم، باعتبارها جزءاً لا يتجزأ من الثقافة الرضائية

بمناسبة قرب حلول شهر رمضان الفضيل، أعلن بنك الخليج عن برنامج الرضائي لهذا العام تحت شعار «عوايدنا دوم تجمعنا» للعام الثاني على التوالي، والذي يضم حزمة متكاملة من الأنشطة والفعاليات الخيرية والاجتماعية والرياضية، الهادفة إلى تعزيز القيم الإنسانية والاجتماعية، ونشر السعادة، وتحقيق أثر إيجابي يعود بالفائدة على إحداث أثر إيجابي ومستدام، من خلال مبادرات مدروسة تستهدف مختلف فئات المجتمع، وتجمع بين الدعم المباشر، والتوعية، وتعزيز المشاركة المجتمعية، وتشجيع تبني نمط حياة صحي وإيجابي.

وفي هذا الإطار، قالت رئيس التسويق في بنك الخليج نجلاء العيسى: انطلاقاً من استراتيجيتنا الرامية إلى ترسيخ مبادئ الاستدامة المجتمعية، وحرصاً على تعزيز دورنا الاجتماعي، يحرص بنك الخليج على إطلاق برنامج «عوايدنا دوم تجمعنا» الذي يهدف إلى تعزيز المشاركة المجتمعية، وتشجيع تبني نمط حياة صحي وإيجابي. وأضافت العيسى: نحرص سنويا في هذا الشهر الفضيل على تسخير قدراتنا المتاحة،

«التجاري» يطلق مبادرة «سلة الخير مع التجاري»



فريق «التجاري» خلال توزيع سلة الخير

واختتمت أمانى الورع حديثها مبينة أن حملة «هون عليهم» المتكررة تأتي ضمن برامج المسؤولية الاجتماعية الشاملة التي أرسى دعائمها البنك التجاري من خلالها موهوماً جديداً لدعم ومساندة مختلف فئات المجتمع، موضحة أن الإبتسامه التي ارتسمت على وجوه عمال النظافة والبناء خلال توزيع «سلة الخير مع التجاري» كانت بمثابة شهادة تقدير على نجاح هذه المبادرة.

الموجهة لفئة عمال النظافة والبناء مثل حملة «سحوركم علينا» في شهر رمضان الفضيل، وكذلك الاحتفال معهم بالمناسبات المختلفة، ومنها الأعياد ودخول فصل الشتاء وكذلك فصل الصيف من خلال توزيع المستلزمات الضرورية عليهم. هذا، ويسعى البنك إلى تطوير مثل هذه الحملات المتكررة طوال العام استحضاراً لمسؤوليته الاجتماعية تجاه عمال البناء والتخفيف الموجودين في أماكن عملهم.

في إطار جهوده المستمرة في العمل الاجتماعي والإنساني الخيري، يواصل البنك التجاري الأنشطة الخيرية بمناسبة حلول شهر رمضان المبارك بتوزيع النقصة الرضائية «سلة الخير مع التجاري» على عمال البناء والتخفيف المتواجدين في مختلف مناطق الكويت، وذلك تحت مظلة حملة البنك الإنسانية «هون عليهم»، والتي تستهدف دعم هذه الفئة وتخفيف الأعباء عنهم خلال مختلف المناسبات وتقديراً لجهودهم في المحافظة على النظافة العامة والبيئة.

وفي تعليقه على هذه المبادرة، قالت نائب المدير العام لقطاع التواصل المؤسسي في البنك التجاري الكويتي أمانى الورع: جاءت مبادرة توزيع سلة الخير على عمال التنظيف والبناء مع قرب حلول شهر رمضان المبارك إيماناً من البنك بأهمية الاحتفال مع العمال بهذه المناسبة وإدخال الفرح والسعادة والسرور على قلوبهم في إطار حملة «هون عليهم» التي أطلقها البنك منذ عدة سنوات، والحائزة جائزة المشروع الرائد على مستوى دول الخليج. وأكدت الورع أن البنك قد أخذ زمام المبادرة بإطلاق وتطوير الحملات

أتاح طلب القهوة بالمجان لعملائه طوال فبراير من «المطاحن» بفرع مبنى الركاب

«وربة» يواصل الاحتفال بالأعياد في «T4» و«هيئة الرياضة»



عبدالله الشميل

في بنك وربة عبدالله ناصر الشميل إن «وربة» شارك في العديد من الفعاليات والأنشطة والمهرجانات التي أقيمت بمناسبة الاحتفالات الوطنية، بدءاً من المشاركة في مراسم رفع العلم فوق العديد من المواقع والمباني الحكومية، ثم تنظيم بعض الفعاليات الخاصة من «وربة» وجهود المشاركة في احتفالات أخرى نظمتها جهات رسمية وشعبية احتفاءً بهذه المناسبة الكريمة.

وحول احتفالات المطار، قال الشميل: «دائماً ما تكون الأقرب لعملائنا ونحرص على تواجدهم معهم حتى في مناسبات السفر، وهذه المرة من خلال تقديم الضيافة والحفاظ على موروث العرضة الشعبي بالاحتفال

أعلن فرع بنك وربة في مبنى الركاب «T4» عن قيامه بالاحتفال بالأعياد الوطنية جرياً على عاداته السنوية، وذلك من خلال إقامة «العرضة» وتقديم الضيافة للمقامين والمغادرين يوم الخميس الماضي، مع إتاحة طلب القهوة بالمجان لعملائه طوال الشهر الجاري من شركة مطاحن الدقيق والمخابز الكويتية في مبنى الركاب T4 تحت شعار «قهوتكم علينا».

كما يواصل البنك بناء وتوطيد الروابط مع مختلف القطاعات المحلية والمجتمع الكويتي وخصوصاً خلال الاحتفالات الوطنية، حيث شارك أيضاً في الفعاليات الخاصة التي نظمتها الهيئة العامة للرياضة احتفالاً بالأعياد الوطنية، والتي

أقيمت في مقر الهيئة تحت رعاية وحضور وزير الدولة لشؤون الشباب والرياضة د.طارق حمد ناصر الحلامنة، الذي قام بجولة في الأجنحة المشاركة وأشاد بجهود القائمين على تنظيم هذا اليوم الوطني المميز. وفي هذا السياق، قال مدير أول الفروع للمجموعة المصرفية للأفراد

شركة علي عبد الوهاب المطوع تكشف عن بوتيك RIMOWA بحلته الجديدة في «الأفنيوز»

التصميم الألماني، كما يضم البوتيك مساحة جلوس مخصصة توفر الخصوصية والراحة للزوار، مؤنثة بقطع حصرية ألمانية تعكس الحرفية المستلهمة من مدرسة «باوهاوس»، والهندسة الدقيقة التي تشتهر بها العلامة التجارية. ويمثل إعادة افتتاح بوتيك RIMOWA بحلته الجديدة التزام العلامة التجارية الدائم بالتميز، ونقل التصميم الألماني وابتكاراته إلى السوق الكويتي. يذكر أن شركة علي عبد الوهاب المطوع التجارية الوكيل الحصري لـ RIMOWA في الكويت، وواحدة من أكبر شركات التوزيع والتجزئة، حيث تدبر عملياتها في عدة قطاعات متنوعة وتمثل أكثر من 100 علامة تجارية عالمية رائدة في السوق الكويتي.



أما التصميم الداخلي للبوتيك، فيتميز بالبساطة والأناقة المستوحاة من

أعلنت شركة علي عبد الوهاب المطوع التجارية عن إعادة افتتاح بوتيك RIMOWA في مجمع الأفنيوز، كاشفة عن المفهوم الجديد للعلامة التجارية الألمانية الرائدة عالمياً في صناعة حقائب السفر الفاخرة ويأتي هذا الافتتاح ليجسد أعلى معايير التصميم الألماني، مقدماً تجربة تسوق مميزة تلبى تطلعات العملاء في الكويت. ويتميز البوتيك بحلته الجديدة بمفهوم يعكس الإرث الألماني العريق للعلامة التجارية RIMOWA المعروفة بدقتها العالية ونهجها القائم على الابتكار إذ تجسد الواجهة التفاصيل الأيقونية للعلامة التجارية من خلال سطح «تيرازو» مصقول، ومزين بتفاصيل محفورة مستوحاة من تصميم

أعلنت شركة علي عبد الوهاب المطوع التجارية عن إعادة افتتاح بوتيك RIMOWA في مجمع الأفنيوز، كاشفة عن المفهوم الجديد للعلامة التجارية الألمانية الرائدة عالمياً في صناعة حقائب السفر الفاخرة ويأتي هذا الافتتاح ليجسد أعلى معايير التصميم الألماني، مقدماً تجربة تسوق مميزة تلبى تطلعات العملاء في الكويت. ويتميز البوتيك بحلته الجديدة بمفهوم يعكس الإرث الألماني العريق للعلامة التجارية RIMOWA المعروفة بدقتها العالية ونهجها القائم على الابتكار إذ تجسد الواجهة التفاصيل الأيقونية للعلامة التجارية من خلال سطح «تيرازو» مصقول، ومزين بتفاصيل محفورة مستوحاة من تصميم

يرفع البنك الأهلي أسمي آيات التهناني والتبريكات إلى مقام صاحب السمو الأمير الشيخ مشعل الأحمد، وسمو ولي العهد الشيخ صباح الخالد، وإلى الحكومة والشعب الكويتي وجميع المقيمين، بحلول شهر رمضان المبارك، داعياً الله عز وجل أن يعيده على الأمتين العربية والإسلامية بالخير واليمن والبركات.

وسيواصل البنك الأهلي الكويتي تقديم خدماته المصرفية لعملائه عبر الموقع الإلكتروني (eahli.com)، وعن طريق تطبيقه على الأجهزة الذكية، في حين يمكن للعملاء القيام بالعديد من المعاملات المصرفية من خلال الاتصال بمرکز خدمة العملاء «أهلا أهلي» على الرقم (1899899). وبهذه المناسبة،

أعلن البنك الأهلي الكويتي ساعات العمل ومواعيد استقبال العملاء خلال شهر رمضان، على أن تكون من 10:00 صباحاً حتى 1:30 بعد الظهر لكل فروع البنك، وسيستقبل فرع الخبران في مجمع الخبران مول العملاء على فترتين، من الساعة 11 صباحاً حتى 3 عصراً، ومن الساعة 9 مساءً حتى 12 مساءً.

«الأهلي» يعلن مواعيد عمل فروعها خلال رمضان

يستقبل العملاء من 10 صباحاً حتى 1:30 ظهراً



جانب من فريق بنك وربة المتواجدين في الفعالية