



نوف مساعد المشعان



المدير التنفيذي للاستراتيجية والشؤون المؤسسية في Ooredoo الكويت نوف مساعد المشعان خلال مشاركتها في جلسة حوارية



الرئيس التنفيذي لشركة «Ooredoo الكويت» عبدالعزيز يعقوب البابطين

## «Ooredoo الكويت» تعزز دورها بدعم صناعة

# المحتوى الرقمي عبر منصة «51» الرقمية خلال مؤتمر «KON»

نوف المشعان: منصة 51 مشروع وطني لتصدير هوية الكويت الإعلامية إلى الوطن العربي وتعزيز حضورها الرقمي على المستوى الإقليمي

شراكة مع وزارة الإعلام لبناء منظومة رقمية مستدامة تدعم الإبداع وتوسع انتشار المحتوى الكويتي



من اليمين: نوف مساعد المشعان وعبدالعزیز يعقوب البابطين والأمين العام لمنظمة الأمم المتحدة للسياحة شبيخة النوبيس

من 50 عاما. وحول مقاييس النجاح، أوضحت المشعان أن منصة «51» لا تقيس نجاحها بعدد المشاهدات الموسمية، كما تفعل بعض المنصات الربحية، بل تعتمد على النمو التراكمي المستدام لقاعدة المشاهدين وتعزيز التفاعل المستمر معهم.

وأضافت: «منصة 51 ليست مجرد قناة بث، بل نافذة تطل من خلالها الكويت على العالم العربي، ونقل عبرها إرثا معرفيا وثقافيا وهوية وطنية تتخطى الحدود، ولذلك نتعامل معها وفق منهج استراتيجي دقيق تجسد في تنسيق مستمر مع وزارة الإعلام على أعلى المستويات». وأكدت أن الشراكة بين Ooredoo ووزارة الإعلام تتجاوز العلاقة التجارية التقليدية إلى شراكة حقيقية في مشروع وطني، تتوزع فيها الأدوار تكامليا: الوزارة بخبرتها في المحتوى وإرسال الرسالة الإعلامية، وOoredoo بقدرةاتها الرقمية التي تشمل البث المباشر التلفزيوني، والإذاعي وإدارة الأرشيف الرقمي، مع خطط مستقبلية لإدماج تقنيات

دفعت Ooredoo الكويت إلى الدخول في مزايده المنصة والشراكة مع وزارة الإعلام لبناء وتأسيس هذا المشروع الوطني. وذكرت المشعان «نسعى من خلال منصة 51 إلى بناء منصة إعلامية وطنية تتجاوز الحدود المحلية لتصل إلى المشاهد العربي، بما يعكس الهوية الإعلامية الكويتية ويعزز حضورها الرقمي إقليميا»، مشيرة إلى أن الكويت تمتلك تجربة إعلامية عريقة تعود إلى خمسينيات القرن الماضي، حين أطلقت بثها الإذاعي ثم التلفزيوني، ونجحت في إيصال صوتها إلى الخارج، اليوم بتجدد هذا النجاح الوطني من خلال منصة رقمية تستهدف المنطقة بأسرها. وأشارت المشعان إلى أن هذا الشراكة تمثل نموذجا متقدما للتكامل بين القطاعين الحكومي والخاص، حيث تسهم Ooredoo الكويت بمواردها التقنية وبنيتها التحتية الرقمية وخبراتها في مجال التحول الرقمي، بينما توظف وزارة الإعلام إرثها الثقافي والمعرفي وخبرتها الإعلامية الممتدة لأكثر

أعلنت شركة Ooredoo الكويت عن مشاركتها كراع استراتيجي رئيسي لمؤتمر الكويت السنوي لصناعة المحتوى KON، الذي أقيم يومي 12 و13 فبراير، وشكل منصة جامعة لصناعة المحتوى والمنصات الرقمية والعلامات التجارية والخبراء من مختلف الدول العربية، لمناقشة مستقبل المحتوى العربي وآفاق نموه واستدامته.

وقالت المدير التنفيذي للاستراتيجية والشؤون المؤسسية في Ooredoo الكويت نوف مساعد المشعان، خلال مشاركتها في الجلسة الحوارية بعنوان «هل تستطيع الكويت أن تصدر منصة إعلامية إقليمية؟» إن المنصات الإعلامية الرقمية تتباين في توجهاتها وأهدافها ونماذج عملها، مشيرة إلى أن منصة «51» تتميز بكونها مشروعا مؤسسيا يعنى بتراث الكويت وهويتها الثقافية والإعلامية، لافتة إلى أن استراتيجية المنصة تقوم على الاستمرارية والاستدامة وليس على الربحية الموسمية أو الانتشار العابر، مؤكدة أن هذه الاستراتيجية

مدعومة باستمرار شهية السوق رغم التقلبات التجارية العالمية

استقبال العملاء بالمقرات الرئيسية وفروع الفترة الواحدة من 10 صباحا حتى 1:30 ظهرا

## «S&P»: 25 مليار دولار إصدارات السندات المستدامة المتوقعة بالشرق الأوسط خلال 2026



توقعت وكالة ستاندر أند بورز العالمية للتصنيفات الائتمانية «S&P» أن تبلغ إصدارات السندات المستدامة في منطقة الشرق الأوسط بين 20 و25 مليار دولار خلال عام 2026، مدعومة باستمرار شهية السوق رغم التقلبات التجارية العالمية.

وقالت الوكالة إن إصدارات السندات التقليدية للشركات والمؤسسات المالية في المنطقة ارتفعت خلال عام 2025 بنسبة تراوحت بين 10 و15% لتصل إلى 81,2 مليار دولار، في حين سجلت إصدارات السندات المستدامة نموا بنحو 3%، مقابل تراجع عالمي بلغ 21%.

وأوضحت أن النمو القوي في دول مجلس التعاون الخليجي، ولاسيما في السعودية والإمارات، أسهم في دعم سوق السندات المستدامة في الشرق الأوسط، ما عوض إلى حد كبير التباطؤ في تركيا، حيث انخفضت الإصدارات بنسبة 50% من حيث الحجم و23% من حيث القيمة. وحسب التقرير، ستواصل المشاريع الخضراء الهيمنة على سوق السندات في المنطقة، في حين يتوقع أن تبقى أدوات الاستدامة والأدوات المرتبطة بالاستدامة أكثر حضورا في سوق القروض، مع استمرار المؤسسات المالية بدور محوري في تمويل فجوة الاستدامة، إلى جانب تنامي مساهمة الشركات الكبرى والكيانات المرتبطة بالحكومات. وأضافت الوكالة أن تركيا والسعودية والإمارات ستبقى الدول الثلاث المهيمنة على إصدارات السندات

## «اتحاد المصارف» يحدد ساعات عمل البنوك المحلية خلال رمضان

فروع المطار ستعمل على مدار الساعة بفترات يحددها كل بنك حسب تقديره مع مراعاة فترة الإفطار والإمسك

استقبال العملاء بالمجمعات التجارية على فترتين عدا الجمعة لتكون الفترة الأولى من 11 صباحا حتى 3:30 ظهرا.. والثانية من 8 مساء حتى 12 صباحا

أعلنت الأمين العام لاتحاد مصارف الكويت شبيخة العيسى أن مواعيد استقبال العملاء بالمقرات الرئيسية وفروع الفترة الواحدة بالمناطق السكنية والتجارية للبنوك المحلية خلال شهر رمضان المبارك ستكون من الساعة 10 صباحا حتى الساعة 1:30 من بعد الظهر، بناء على التعميم الصادر عن بنك الكويت المركزي بهذا الشأن.

كما ستكون فترات استقبال العملاء في المجمعات التجارية على فترتين (عدا يوم الجمعة)، حيث ستكون الفترة الأولى من الساعة 11 صباحا حتى 3:30 من بعد الظهر، والفترة الثانية من الساعة 8 مساء حتى 12 صباحا. مع إمكانية وجود تفاوت بسيط في دوام أفرع المجمعات التجارية يحددها كل بنك حسب تقديره مع مراعاة فترة الإفطار والإمسك وساعات عمل المجمع التجاري الرسمية. وستعمل فروع المطار على مدار الساعة على فترات يحددها كل بنك حسب تقديره مع مراعاة



شبيخة العيسى

التجارية على فترتين (عدا يوم الجمعة)، حيث ستكون

توظيف عائدات الإصدارات، لافتا إلى أن المشاريع الخضراء ستبقى محور التركيز الرئيس في السوق. كما توقعت الوكالة أن تشهد المنطقة نموا في أدوات جديدة، من بينها السندات الانتقالية وبدرجة أقل السندات الزرقاء، مدفوعة بانكشاف الشرق الأوسط على نذرة المياه وقطاع النفط والغاز، إلى جانب استمرار تطور الأطر التنظيمية المرتبطة بإصدار أدوات الدين المصنفة. وأكد التقرير أن سوق التمويل المستدام في الشرق الأوسط تواصل النمو، لكنها لاتزال دون المستويات المطلوبة لتلبية احتياجات المنطقة، خاصة فيما يتعلق بتمويل مشاريع التكيف مع تغير المناخ والمرونة، مرجحا أن يؤدي التمويل الخاص والمختلط دورا متزايدا في سد فجوة التمويل خلال السنوات المقبلة.

## الناتج المحلي لليابان ينمو 1,1% بنهاية 2025

فقد ارتفع الناتج المحلي الإجمالي بنسبة 1,1% مسجلا بذلك أول نمو له منذ عامين. وأوضحت البيانات أن الاستهلاك الشخصي الذي يمثل أكثر من نصف الناتج المحلي الإجمالي لليابان ارتفع بنسبة 0,1% بالربع الأخير من العام الماضي مقارنة بالربع الذي سبقه مدفوعا بالطلب القوي على الهواتف الذكية وخدمات الإقامة رغم انخفاض الإنفاق على السيارات والمواد الغذائية. ولفتت إلى أن الإنفاق الرأسمالي للشركات وهو ركيزة أساسية للطلب المحلي

طوكيو - كونا: أظهرت بيانات رسمية أمس، نموا في الناتج المحلي الإجمالي لليابان التي تعد أكبر اقتصاد في العالم بنسبة 0,1% خلال الربع الأخير من العام الماضي مقارنة بالربع الذي سبقه. وذكرت البيانات الصادرة عن مكتب مجلس الوزراء الياباني أن هذا التوسع هو الأول من نوعه في الناتج المحلي الإجمالي خلال ربعين متتاليين جاء بعد انكماش بنسبة 2,3% بالربع السابق. وأضافت أنه بالنسبة لعام 2025 بأكمله

نما بنسبة 0,2% مدفوعا بالطلب على الاستثمار في مجال الذكاء الاصطناعي مما أدى إلى زيادة الإنفاق على معدات تصنيع أشباه الموصلات وغيرها من المنتجات. وذكرت البيانات أن الاقتصاد الياباني انتعش بعدد سنوي بلغ 0,2% خلال الفترة من أكتوبر إلى ديسمبر الماضيين مدفوعا بزيادة في الإنفاق الشخصي. أما فيما يتعلق بالطلب الخارجي فقد انخفضت الصادرات وفقا للبيانات بنسبة 0,3% حيث ظلت صادرات السيارات ضعيفة.

## إعلانات الدليل

**إعلان**  
تقدم السادة/ شركة فاسك الكويت للتجارة العامة والمقاولات بطلب قيد الوكالة إلى إدارة السجل التجاري الذي تعتمد الوزارة حيث تم تسجيل الوكالة برقم قيد: 2026/00224 شركة هانغتشو أول تيست بيوتيك المحدودة الجنسية/ الصين الشعبية ونشاط الوكالة عبارة عن: آل تيسيت على أن تكون المدة من 2024/06/19 إلى 2029/06/18

**إعلان**  
تقدم السادة/ شركة جلوبال بروجاكس للاتصالات بطلب قيد الوكالة إلى إدارة السجل التجاري الذي تعتمد الوزارة حيث تم تسجيل الوكالة برقم قيد: 2026/00208 شركة زيترون المحدودة - الجنسية/ المملكة المتحدة ونشاط الوكالة عبارة عن: منتجات زيترون (Acom Product Line Which Includes Automax) كما هو موضح في اتفاقية الموزع ذات القيمة المضافة الحصري الموقعة بين الطرفين. على أن تكون المدة من 2024/06/03 إلى 2026/06/03

**إعلان قيد وكالة**  
تقدم السادة/ شركة الرفاعي واليراند للتجارة العامة والمقاولات بطلب قيد الوكالة إلى إدارة السجل التجاري الذي تعتمد الوزارة حيث تم تسجيل الوكالة برقم رقم قيد: 2026/00225 الشركة ونشاطها: شركة سي.كيه موردي أغذية بي.في. - بلجيكا ونشاط الوكالة عبارة عن: منتجات صلصات وتتبيلات ومرربي الفاكهة الخالية من السكر (تحت الاسم التجاري يم ات YUM-IT) على أن تكون المدة من 2025/12/01 إلى 2028/12/31

**إعلان قيد وكالة**  
تقدم السادة/ شركة العرفج الهندسية بطلب قيد الوكالة إلى إدارة السجل التجاري الذي تعتمد الوزارة حيث تم تسجيل الوكالة برقم رقم قيد: 2026/00233 الشركة ونشاطها: امريكان سكربينيذ ال ال سي - الولايات المتحدة الأمريكية ونشاط الوكالة عبارة عن: بطاقات بريسيجن بلس ديب على أن تكون المدة من 2025/04/15 إلى 2027/04/14