



ممثلو «طلبات» و«مطاحن الدقيق» وجمعية مشرف و«نماء الخيرية» في صورة جماعية

## في إطار إستراتيجيتها الشاملة للمسؤولية الاجتماعية والتزامها بإحداث أثر إيجابي مستدام «طلبات» تقود مبادرة السلال الغذائية الرمضانية بالتعاون مع «مطاحن الدقيق» و«تعاونية مشرف» و«نماء الخيرية»



بدر الغانم وتبيل الجحيل خلال تجهيز السلال الغذائية



نائب الرئيس والمدير العام لـ «طلبات الكويت» بدر الغانم خلال تجهيز السلال الغذائية

الموظفين المتطوعين، ونقدت تعاون شركائنا الذين كان لهم أكبر الأثر في إنجاح هذه الحملة. من جانبه، قال نبيل الجحيل رئيس قسم المبيعات في شركة مطاحن الدقيق والمخابز الكويتية و«نماء الخيرية» في شهر رمضان المبارك فرصة حقيقية لتكاتف أفراد المجتمع بمختلف أطيافهم، مؤسسات وجمعيات خيرية وأفراد، لترسيخ قيم العطاء والتضامن حتى تعود ثمار النجاح والتنمية بالنفع على الجميع، ويسعدنا المشاركة في مبادرة السلال الغذائية الرمضانية بالتعاون مع شركائنا في «طلبات»، الذين يواصلون أداء دور رئيسي في إحداث أثر إيجابي ملموس في الحياة اليومية لأفراد المجتمع، قال معاذ عثمان مدير قسم المبيعات في شركة مطاحن الدقيق والمخابز الكويتية، «يسعدنا استضافة

استعدادا لاستقبال شهر رمضان المبارك، أعلنت شركة «طلبات»، المنصة الرائدة لخدمات التوصيل والطب عبر الإنترنت في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، عن قيادتها لمبادرة السلال الغذائية الرمضانية، وذلك ضمن أحدث شراكاتها المجتمعية بالتعاون مع شركة مطاحن الدقيق والمخابز الكويتية، و«نماء الخيرية». وتنعكس هذه المبادرة التزام «طلبات» بترسيخ ثقافة الشراكة والتعاون التي تتجاوز حدود النجاح التجاري، لتسهم في تعزيز المنفعة المشتركة والتماسك الاجتماعي في مختلف أنحاء الكويت. وتهدف حملة السلال الغذائية الرمضانية إلى توزيع 600 سلة غذائية متكاملة على الأسر المتعففة في مختلف مناطق دولة الكويت، بما يسهم في تلبية متطلباتهم الأساسية طوال الشهر الفضيل، ويرسخ في الوقت ذاته روح التكافل والتراحم بين أفراد المجتمع. وتأتي الحملة ضمن برنامج «طلبات» السنوي للمسؤولية الاجتماعية الذي يهدف إلى الارتقاء بجودة الحياة اليومية لأفراد المجتمع، من خلال بناء شراكات فاعلة مع مؤسسات المجتمع المدني، إلى جانب الجهات الحكومية والخاصة، بما يسهم في تحقيق أثر إيجابي مستدام في النسيج الاجتماعي الكويتي. وفي إطار ترسيخ ثقافة المشاركة المجتمعية داخل الشركة، يبادر موظفو «طلبات» بدءا من الإدارة العليا إلى التطوع والمشاركة في



أحد موظفي «طلبات»، يشارك في الحملة



رئيس قسم المبيعات في شركة مطاحن الدقيق والمخابز الكويتية نبيل الجحيل يجهز السلال الغذائية مع موظفي «طلبات»

### حافظت على مستوى أدائها المسجل خلال 2024

## «نزاهة»: الكويت حصلت على 46 من أصل 100 بتقرير نتائج مؤشر مدركات الفساد في 2025

وأكدت «نزاهة» أن الكويت واصلت خلال السنوات الماضية تطوير منظومة النزاهة الوطنية، من خلال تعزيز الإطارين التشريعي والمؤسسي، وإصدار وتحديث التشريعات المرتبطة بتعارض المصالح، وحماية المبلغين، والإفصاح المالي، إلى جانب تعزيز الشفافية في الإجراءات الحكومية. وشددت الهيئة على أن تحسين موقع الكويت في المؤشرات الدولية يتطلب استمرار الجهود الوطنية المشتركة، وتعزيز التكامل بين الجهات المعنية، وترسيخ مبادئ الحوكمة والشفافية، بما يسهم في تحقيق أهداف التنمية المستدامة وتعزيز الثقة المؤسسية.

رغم توسع نطاق الدول المشمولة بالمؤشر. وورد بالتقرير أن نتائج عام 2025 تأتي في ظل سياق دولي يشهد استمرار تحديات مكافحة الفساد، حيث بلغ المتوسط العالمي لمؤشر مدركات الفساد 42 درجة من أصل 100، وهو أدنى مستوى يسجل خلال أكثر من عقد، في وقت تسجل فيه غالبية دول العالم درجات تقل عن هذا المستوى. ويعكس ذلك اتجاهها تراجعيا مقلقا على الصعيد الدولي، الأمر الذي يبرز أهمية محافظة الكويت على مستوى أدائها الذي يفوق المتوسط العالمي، والعمل على تحقيق تحسن تدريجي ومستدام خلال المرحلة المقبلة.

أعلنت الهيئة العامة لمكافحة الفساد (نزاهة) عن حصول الكويت على 46 من أصل 100 في تقرير نتائج مؤشر مدركات الفساد CPI لعام 2025 الصادر عن منظمة الشفافية الدولية، محافظة بذلك على مستوى أدائها المسجل خلال العام السابق. وأوضحت «نزاهة» في بيان لها أن الكويت جاءت في المرتبة الـ 65 من بين 182 دولة وإقليما شملها المؤشر لهذا العام، مقارنة بالمرتبة الـ 65 من أصل 180 دولة في عام 2024، بما يعكس استقرار موقع الكويت ضمن التصنيف الدولي،



فريق بنك برقان مع رجال قوة الإطفاء العام في لقطة جماعية خلال الحملة التوعوية

## تهدف إلى رفع مستوى الوعي بإجراءات السلامة المرتبطة بأنشطة التخيم والحد من الحوادث «برقان» و«الإطفاء» يطلقان حملة توعوية خلال موسم التخيم تحت شعار «أنت دافعنا وسلامتك مسؤوليتنا»

تنفذ مبادرات ميدانية ذات أثر حقيقي، تعزز السلامة العامة وتحافظ على البيئة، من خلال شراكات فاعلة تدعم الجهود الحكومية وتنسجم مع أهداف رؤية الكويت 2035. وتضمنت الحملة تنفيذ جولات ميدانية في عدد من مواقع التخيم، جرى خلالها توعية رواد البر بارشادات الوقاية من الحرائق، والاستخدام الآمن لمعدات التخيم، كما قام بنك برقان بالتعاون مع قوة الإطفاء العام، بتوزيع حقائب السلامة البرية التي شملت أدوات أساسية للجهازية أثناء التخيم، من بينها حقيبة إسعافات أولية، وغطائية حريق، ومطفأة حريق، إلى جانب مواد توعوية بارشادات السلامة. من جانبه، قال المقدم عبدالله الحجي، ضابط العلاقات العامة والإعلام في قوة الإطفاء العام: «نشكر بنك برقان على هذا التعاون البناء، مؤكداً أن الشراكة بين القطاعين العام والخاص تمثل ركيزة أساسية في إنجاح الحملات التوعوية وتعزيز ثقافة السلامة بين أفراد المجتمع. كما تسهم هذه المبادرة في رفع مستوى الوعي لدى رواد المخيمات، ودعم جهودنا في الحد من الحوادث وحماية الأرواح والممتلكات».



حصمة النجادة



المقدم عبدالله الحجي

الحملة وبالأصداغ الإيجابية التي رصدناها من خلال التفاعل المباشر مع رواد المخيمات ولقد أصبحت مسؤوليتنا الاجتماعية مسؤولية وطنية، وهو ما يدفع بنك برقان إلى تنفيذ مبادرات ميدانية ذات أثر حقيقي، تعزز السلامة العامة وتحافظ على البيئة، من خلال شراكات فاعلة تدعم الجهود الحكومية وتنسجم مع أهداف رؤية الكويت 2035. وتضمنت الحملة تنفيذ جولات ميدانية في عدد من مواقع التخيم، جرى خلالها توعية رواد البر بارشادات الوقاية من الحرائق، والاستخدام الآمن لمعدات التخيم، كما قام بنك برقان بالتعاون مع قوة الإطفاء العام، بتوزيع حقائب السلامة البرية التي شملت أدوات أساسية للجهازية أثناء التخيم، من بينها حقيبة إسعافات أولية، وغطائية حريق، ومطفأة حريق، إلى جانب مواد توعوية بارشادات السلامة. من جانبه، قال المقدم عبدالله الحجي، ضابط العلاقات العامة والإعلام في قوة الإطفاء العام: «نشكر بنك برقان على هذا التعاون البناء، مؤكداً أن الشراكة بين القطاعين العام والخاص تمثل ركيزة أساسية في إنجاح الحملات التوعوية وتعزيز ثقافة السلامة بين أفراد المجتمع. كما تسهم هذه المبادرة في رفع مستوى الوعي لدى رواد المخيمات، ودعم جهودنا في الحد من الحوادث وحماية الأرواح والممتلكات».

الحملة وبالأصداغ الإيجابية التي رصدناها من خلال التفاعل المباشر مع رواد المخيمات ولقد أصبحت مسؤوليتنا الاجتماعية مسؤولية وطنية، وهو ما يدفع بنك برقان إلى تنفيذ مبادرات ميدانية ذات أثر حقيقي، تعزز السلامة العامة وتحافظ على البيئة، من خلال شراكات فاعلة تدعم الجهود الحكومية وتنسجم مع أهداف رؤية الكويت 2035. وتضمنت الحملة تنفيذ جولات ميدانية في عدد من مواقع التخيم، جرى خلالها توعية رواد البر بارشادات الوقاية من الحرائق، والاستخدام الآمن لمعدات التخيم، كما قام بنك برقان بالتعاون مع قوة الإطفاء العام، بتوزيع حقائب السلامة البرية التي شملت أدوات أساسية للجهازية أثناء التخيم، من بينها حقيبة إسعافات أولية، وغطائية حريق، ومطفأة حريق، إلى جانب مواد توعوية بارشادات السلامة. من جانبه، قال المقدم عبدالله الحجي، ضابط العلاقات العامة والإعلام في قوة الإطفاء العام: «نشكر بنك برقان على هذا التعاون البناء، مؤكداً أن الشراكة بين القطاعين العام والخاص تمثل ركيزة أساسية في إنجاح الحملات التوعوية وتعزيز ثقافة السلامة بين أفراد المجتمع. كما تسهم هذه المبادرة في رفع مستوى الوعي لدى رواد المخيمات، ودعم جهودنا في الحد من الحوادث وحماية الأرواح والممتلكات».

الحملة وبالأصداغ الإيجابية التي رصدناها من خلال التفاعل المباشر مع رواد المخيمات ولقد أصبحت مسؤوليتنا الاجتماعية مسؤولية وطنية، وهو ما يدفع بنك برقان إلى تنفيذ مبادرات ميدانية ذات أثر حقيقي، تعزز السلامة العامة وتحافظ على البيئة، من خلال شراكات فاعلة تدعم الجهود الحكومية وتنسجم مع أهداف رؤية الكويت 2035. وتضمنت الحملة تنفيذ جولات ميدانية في عدد من مواقع التخيم، جرى خلالها توعية رواد البر بارشادات الوقاية من الحرائق، والاستخدام الآمن لمعدات التخيم، كما قام بنك برقان بالتعاون مع قوة الإطفاء العام، بتوزيع حقائب السلامة البرية التي شملت أدوات أساسية للجهازية أثناء التخيم، من بينها حقيبة إسعافات أولية، وغطائية حريق، ومطفأة حريق، إلى جانب مواد توعوية بارشادات السلامة. من جانبه، قال المقدم عبدالله الحجي، ضابط العلاقات العامة والإعلام في قوة الإطفاء العام: «نشكر بنك برقان على هذا التعاون البناء، مؤكداً أن الشراكة بين القطاعين العام والخاص تمثل ركيزة أساسية في إنجاح الحملات التوعوية وتعزيز ثقافة السلامة بين أفراد المجتمع. كما تسهم هذه المبادرة في رفع مستوى الوعي لدى رواد المخيمات، ودعم جهودنا في الحد من الحوادث وحماية الأرواح والممتلكات».



فريق البنك وقوة الإطفاء العام يوزعون حقائب السلامة البرية على رواد المخيمات

## خيمة جواهر بحلة مستوحاة من الصحراء تحتفي بشهر رمضان بفندق فورسيزونز الكويت برج الشايح

قهوة عربية راقية وموسيقى حية يومياً من الساعة 9 مساءً حتى منتصف الليل. إضافة إلى الأجواء الاحتفالية، ابتكر الشيف التنفيذي للحلويات أحمد سعيد عبدالرحمن محمد كعكة رمضان خاصة مستوحاة من هدوء ليالي الشهر الفضيل، بطبقات من التمر الناضج، والعسل الذهبي، والفسنق المحمص، والشوكولاتة البيضاء الناعمة، ولحسان زخرفية مستوحاة من الفن العربي.



أسبوعياً لتقديم تشكيلة واسعة من النكهات المحلية والعالمية، تشمل المقبلات والسلطات، والسوشي، والأوزي، والباستا، ومحطات الطهي الحي للتندوري، إضافة إلى أخصر أنواع التمور والأجبان. وباخذ ركن الحلويات الضيوف في رحلة شهية بين الحلويات التقليدية مثل الراحة خاصة بشمل 30 دقيقة إضافية مجاناً عند حجز جلسة تدليك لمدة 60 دقيقة بسعر 65 ديناراً، كما يوفر الفندق باقة إقامة مرنة لمدة 24 ساعة في أي فئة من الغرف أو الأجنحة ابتداءً من 115 ديناراً، تشمل وجبة إفطار في خيمة جواهر وهذا العرض متاح للحجوزات المباشرة عبر الفندق فقط.

الأغذية والمشروبات الجديد في الفندق: إنه أول رمضان لي في الكويت، وقد لمست منذ اللحظة الأولى خصوصية هذا الشهر، وصممنا تجارب طعام دافئة وترحبية تجمع العائلة والأصدقاء، ليعيشوا أجواءه بروح من الألفة ويشاركوا لحظاته حول مائدة أعدت بعناية وحب. تتوسط الخيمة منصة ترفيهية تستضيف عروضاً موسيقية حية يومياً على العود والأورغ، لتضفي أجواء ساهرة على الأمسيات الرمضانية، وتقع الخيمة في قاعة البجع بالطابق الأول، وتضم جلسات VIP خاصة، بتصاميم حميمة ومجاسل مغالبة للعائلات والمجموعات. تتغير قوائم البوفيه

مئات الثريات المتألقة، عبق نكهات الأطفال والخبز، أنغام موسيقية حية تنساب برفق، وجلسات فاخرة تختصن الضيوف بدفنها خلال شهر رمضان المبارك، يدعو فندق فورسيزونز الكويت برج الشايح ضيوفه إلى تجربة رمضان متكاملة تخاطب الحواس كافة في خيمة جواهر بجلتها المتجددة، مستوحاة من واحة مغربية ساحرة، تمزج الخيمة بين ألوان الصحراء الدافئة والأناقة المعاصرة، لتخلق أجواء رمضان تحنفي بالتأمل والتواصل والعطاء، وتستقبل ما يصل إلى 600 ضيف يومياً طوال الشهر الفضيل. وتتجلى روح الألفة في العروض العائلية المتنوعة التي يقدمها الفندق، بما في ذلك نادي الأطفال اليومي مع برنامج موسع في عطلة نهاية الأسبوع، واحتفالات القريعات المبهجة، إلى جانب عرض حصري في السبا لإقامة مرنة لمدة 24 ساعة تشمل وجبة الإفطار في خيمة جواهر، وتختتم الاحتفالات ببرانش عيد الفطر البيهيج في الدور الـ 21. وقال أحمد بكر مدير إدارة

### وفق الشواغر والحدود الدنيا للقبول في الكليات والتخصصات المتاحة

## «التطبيقي»: قبول 170 طالباً غير كويتي من محددتي الجنسية للدراسة على نفقتهم الخاصة للفصل الثاني

من العام الدراسي 2025/2026، وذلك وفقاً للضوابط وشروط قبول طلبة المرحلة الثانوية المعتمدة في الهيئة. وقال عميد القبول والتسجيل د. محمد طالب الكندري إن قبول الطلبة غير الكويتيين محددتي الجنسية القبولين على نفقتهم الخاصة تم وفقاً لترتيب رغباتهم، وفي ضوء عدد المقاعد المتاحة

من العام الدراسي 2025/2026، وذلك وفقاً للضوابط وشروط قبول طلبة المرحلة الثانوية المعتمدة في الهيئة. وقال عميد القبول والتسجيل د. محمد طالب الكندري إن قبول الطلبة غير الكويتيين محددتي الجنسية القبولين على نفقتهم الخاصة تم وفقاً لترتيب رغباتهم، وفي ضوء عدد المقاعد المتاحة



د.محمد الكندري

أعلنت الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب عن قبول 170 طالباً وطالبة من غير الكويتيين محددتي الجنسية المتقدمين على نفقتهم الخاصة، من خريجي المرحلة الثانوية من مختلف الجنسيات، للانحاق بالهيئة خلال الفصل الدراسي الثاني