

## بنك وربة يرفع «كرنقال الشامية» تأكيداً على التزامه بدعم الفعاليات المجتمعية والشبابية



جانب من زيارة محافظ العاصمة الشيخ عبدالله سالم العلي إلى جناح بنك وربة في «كرنقال الشامية»



محافظ العاصمة الشيخ عبدالله سالم العلي أثناء تكريم عبدالله الشعلان من بنك وربة

بمختلف فئاتهم. وياتي دعم بنك وربة لـ «كرنقال الشامية» امتداداً لسجله الحافل في رعاية المشاريع الشبابية والمبادرات المجتمعية، حيث يحرص البنك على أن يكون شريكاً استراتيجياً للفعاليات التي تبرز الطاقات الوطنية الشابة، وتوفر لهم منصات إبداعية تساهم في تنمية المجتمع وتعزيز روح المبادرة، وتأتي هذه الرعاية للعام الثاني على التوالي لهذه الفعالية الوطنية، حيث رعى البنك الكرنفال خلال العام الماضي، كما ساهم البنك في تعريف الزوار بكل الخدمات المقدمة وأبرزها حساب الذهب وحساب الشباب، وتعتبر الخدمات المقدمة من البنك لعملائه ذات امتيازات مخصصة لا سيما في المجال الإلكتروني لتسهيل كل الإجراءات بخطوات مبسطة تتيج العمل استخدام تلك الميزات بشكل سلس وسهل. ويعتبر بنك وربة من البنوك التي حققت نجاحات كبيرة في فترة وجيزة، حيث احتلت مركزاً ريادياً في مجال الخدمات المصرفية الرقمية الإسلامية، وهو من أكثر البنوك المحلية بعدد المساهمين، ما يجعله قريباً من جميع شرائح المجتمع، ويأتي هذا الإنجاز ليؤكد مجدداً على مكانة البنك كشريك مصرفي موثوق يجمع بين الابتكار والمسؤولية الاجتماعية في تقديم أفضل الخدمات والمنتجات المالية.

في إطار التزامه المتواصل بدعم المبادرات المجتمعية وتعزيز جودة الحياة، أعلن بنك وربة عن رعايته للفعالية «كرنقال الشامية»، تأكيداً على حرصه الدائم على التواجد الفاعل في قلب المجتمع، والمساهمة في خلق مساحات ترفيهية آمنة وهادئة تجمع أفراد الأسرة وتعزز الروابط الاجتماعية.

ويعكس دعم بنك وربة لهذا الحدث إيمانه العميق بأهمية الفعاليات التي تشجع على التلاقي المجتمعي وتوفر تجربة ترفيهية راقية للمواطنين والمقيمين على حد سواء، حيث يقام الكرنفال في حديقة الصداقة والسلام في منطقة الشويخ السكنية، جامعا العائلات في أجواء مليئة بالبهجة والأنشطة المتنوعة. وبهذه المناسبة، قال عبدالله ناصر الشعلان مدير أول إدارة الفروع في بنك وربة: إن رعايتنا لـ «كرنقال الشامية» تأتي انسجاماً مع استراتيجيتنا للمسؤولية الاجتماعية، التي تضع خدمة المجتمع ودعم مبادراته في مقدمة أولوياتنا، ونحن في بنك وربة نؤمن بأن دورنا يتجاوز تقديم الحلول المصرفية، ليشمل الإسهام الفعلي في بناء مجتمع حيوي ومتربط.

وأضاف: نحرص دائماً على دعم الفعاليات العائلية والمبادرات الشبابية التي تساهم في تعزيز التلاحم الاجتماعي، ونفخر بدعم شباب الكويتيين مبدعين وجذريين يحرصون على إحياء التراث الوطني، واستطاعوا تنظيم هذا الحدث المعين. وسيواصل بنك وربة التزامه بدعم المبادرات التي توفر بيئة ترفيهية إيجابية وآمنة، وتساهم في إسعاد أفراد المجتمع

## البنك التجاري يرفع معرض Autopia في حلبة الكويت لرياضة المحركات



الرياضي ونمط الحياة العصري في الكويت. وفي السياق، قال عبدالعزيز الزعابي، إن رعاية البنك التجاري الكويتي لهذا الحدث أتت ضمن استراتيجيته الهادفة إلى دعم الفعاليات النوعية التي تجمع بين الابتكار والتميز، وتعكس أسلوب الحياة العصري لعملائه، حيث شكل معرض Autopia منصة فريدة تجمع بين السيارات عالية الأداء، والتصميم، والتي تتماشى مع نمط الحياة العصرية في تجربة متكاملة.

وأكد الزعابي أن رعاية «التجاري» لمعرض Autopia تعكس التوافق الاستراتيجي بين رؤية البنك وهذا الحدث الشيق، حيث يشترك الطرفان في التركيز على التميز، والاهتمام بالتفاصيل، وتقديم تجارب استثنائية، علماً بأن مثل هذه الفعاليات تساهم في تعزيز التواصل المباشر مع العملاء وبناء علاقات طويلة الأمد معهم.

هذا، وشهد جناح البنك التجاري الكويتي في المعرض حضوراً مميزاً أتاح للزوار فرصة التعرف على مجموعة من الحلول والخدمات المصرفية المصممة

شارك البنك التجاري الكويتي برعاية معرض Autopia، الحدث الحضري المنخفض في عالم السيارات ونمط الحياة، والذي أقيم في حلبة الكويت لرياضة المحركات KMT وسط حضور لافت من هواة السيارات، وعشاق التجارب الراقية، ونخبة من العلامات المميزة في هذا القطاع.

وحظي جناح البنك في المعرض بزيارة كل من سفير المملكة المتحدة لدى الكويت قدسي رشيد وسفير مملكة البحرين لدى الكويت صلاح الملكي، ونائب رئيس المجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لمؤسسة البترول الكويتية الشيخ نواف السعود، حيث كان في استقبالهم المدير العام لقطاع الخدمات المصرفية للأفراد في البنك التجاري الكويتي عبدالعزيز الزعابي.

وأشاد الضيوف بالخدمات المصرفية والحلول الرقمية المبتكرة التي يقدمها «التجاري» لعملائه، ما يعكس تميز البنك في مواكبة التطورات الرقمية المصرفية، واهتمامه بتقديم الأفضل لجميع شرائح العملاء، خاصة خلال مثل هذه الفعاليات التي تشجع الحراك

## «الأشغال»: صيانة جذرية للطرق بجميع المحافظات

مختلف محافظات البلاد، بهدف رفع كفاءة البنية التحتية ومعالجة التلغيات وتحسين مستوى السلامة المرورية. وأوضحت الوزارة أن الأعمال ستشمل طرقاً استراتيجياً ذات كثافة مرورية عالية، إلى جانب شوارع داخلية في مناطق سكنية، وتشمل أعمال صيانة الطرق السريعة، طريق العبدلي، طريق

أعلنت وزارة الأشغال العامة تنفيذ أعمال صيانة جذرية بعدد كبير من الطرق الرئيسية والدخلية ضمن العقود الجديدة لصيانة الطرق، وذلك خلال الفترة من 7 حتى 12 فبراير وتشمل طرقاً سريعة، تقاطعات حيوية، ومناطق سكنية في

عاطف رمضان

# يوم المرح العائلي الثالث من «ايكيا».. حيث تنتمي كل عائلة



بالتنوع، كما يؤكد التزامنا الراسخ بصنع ذكريات ذات معنى في الكويت الحبيبة. وختمت بالقول: في ظل وتيرة الحياة المتسارعة، أصبح قضاء وقت نوعي مع العائلة أكثر أهمية من أي وقت مضى، ولذلك، نحن نشكر كل العائلات التي انضمت إلينا وأسهمت في جعل يوم المرح العائلي ذكرى لا تنسى وننتطلع بشوق للترحيب بكم من جديد في العام المقبل، حيث نعدكم بمزيد من لحظات الفرح والمرح لتنتقاسمها معنا.

وأيضا، نحرص دائماً على دعم الفعاليات العائلية والمبادرات الشبابية التي تساهم في تعزيز التلاحم الاجتماعي، ونفخر بدعم شباب الكويتيين مبدعين وجذريين يحرصون على إحياء التراث الوطني، واستطاعوا تنظيم هذا الحدث المعين. وسيواصل بنك وربة التزامه بدعم المبادرات التي توفر بيئة ترفيهية إيجابية وآمنة، وتساهم في إسعاد أفراد المجتمع

من ألعاب الطفولة الكلاسيكية المعاد ابتكارها إلى الألعاب الجديدة، قدم «يوم المرح العائلي» الثالث من إيكيما الكثير من الأنشطة الرياضية والترفيهية التي تناسب كل الأعمار وفي الوقت نفسه تساهم في تقوية الروابط العائلية بعيداً عن الشاشات وروتين الحياة اليومي فقد استمتعت العائلات، جنباً إلى جنب، بألعاب التحدي، وسباقات الحواجز، والألعاب الكرنفالية والإبداعية، وذلك في أجواء من المرح والفرح والتنافس الإيجابي. وأضافت البينديا: شكل يوم المرح العائلي من إيكيما هذا العام محطة مؤثرة واستثنائية، حيث رحبنا بـ 50 طفلاً من ذوي الاحتياجات الخاصة من الجمعية الكويتية لمتلازمة داون، إلى جانب عائلاتهم وأسائنتهم وكانت هذه المشاركة تجسيدا حقيقيا لكيفية الدمج الذي ينجلي بأبهى صورته من خلال اللعب ويؤسس لمجتمع مترابط ومتكافئ يشعر فيه الجميع بالانتماء والتقدير، وبأنهم مرميون ويحصلون على الدعم الذي يحتاجون إليه.

بعد النجاح الذي حققته لموسمين متتاليين من اللحظات العائلية التي لا تنسى، نظمت «ايكيما» الكويت وبكل فخر، النسخة الثالثة من فعالية «يوم المرح العائلي»، وجمعت أكثر من 2000 شخص من الأطفال وعائلاتهم في احتفال مبهج باللعب والتكاتف والترابط العائلي.

في هذه المناسبة، قالت اليسا البينديا مديرة إدارة تحليل السوق وآراء المستهلكين والعلامة التجارية في إيكيما: بدأ يوم المرح العائلي من إيكيما فكرة بسيطة تحمل حملاً كبيراً، وهو أن نتكلم من مساعدة العائلات بعيداً عن الانشغال المستمر بالتكنولوجيا في قضاء وقت نوعي معا في الهواء الطلق، بعيداً عن الانشغال المستمر بالتكنولوجيا في قضاء وقت نوعي معا في الهواء الطلق، اليوم، في نسخته الثالثة، تطور هذا الحدث ليصبح وجهة مألوفة للعائلات، ومكانا يشعر فيه الجميع بالانتماء وروح الألفة والترابط. حيث يمكن للأطفال أن يعيشوا طفولتهم كما يحب، ويحظى الآباء بلحظات تعيد إليهم بهجة الطفولة.

