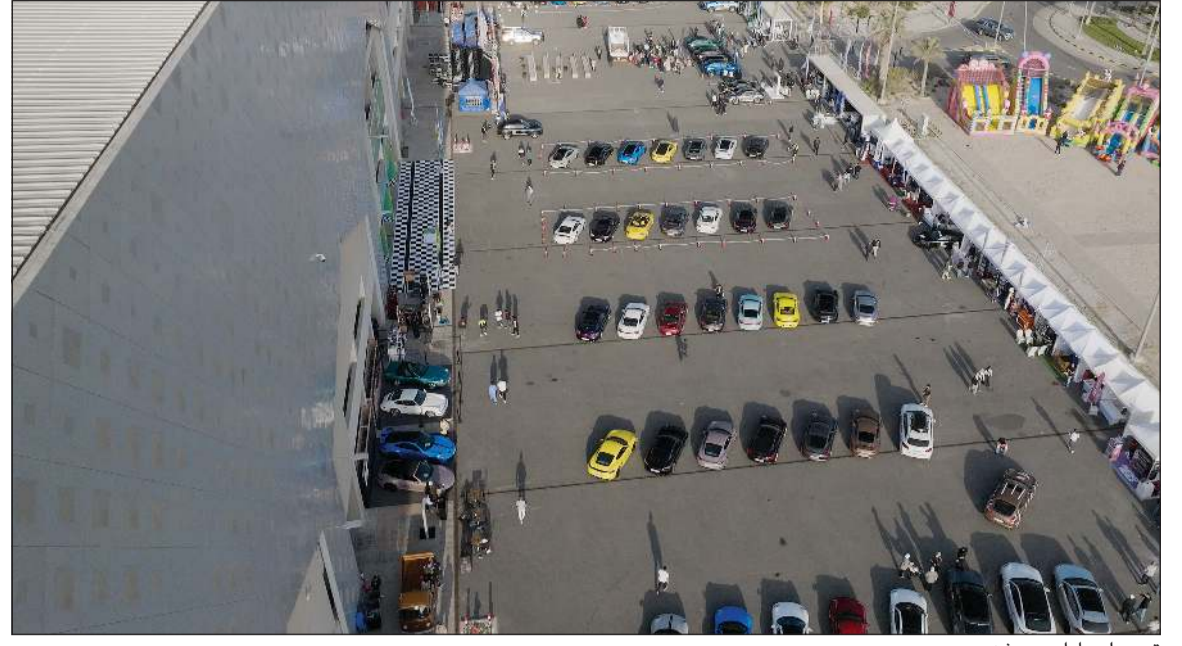


مسيرة سيارات بورشه تخطف الأنظار بالوانها وطرازاتها الأيقونية



تجمع لسيارات بورشه

في حلبة مدينة الكويت لرياضة المحركات

«مركز بورشه الكويت» يحتفل بالدورة الخامسة من مهرجان «نادي بورشه»

وشهد الحدث عروضاً موسيقية حية، إلى جانب أنشطة عائلية مثل المسابقات والهدايا، ما أسهم في خلق أجواء تفاعلية ممتعة طوال يومي المهرجان.

أما الفئات الأصغر سناً، فقد استمتعوا بأنشطة مخصصة، مثل سباقات e-Karting والتحديات التفاعلية، فيما شارك محبو الألعاب الإلكترونية في منافسات سباقات رقمية، مع توزيع جوائز لأسرع زمن وأفضل سائق وأفضل صورة، في تجربة متكاملة لجميع الأعمار.

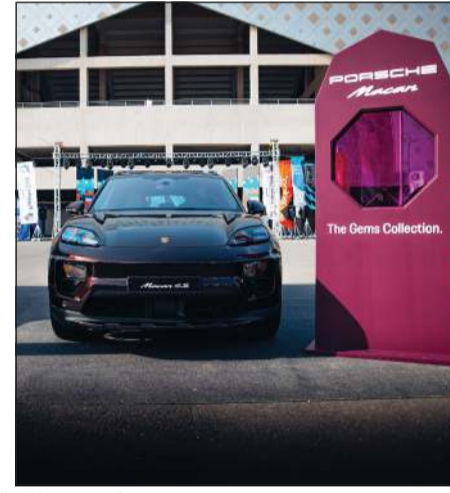
كما أتاحت للحضور فرصة تجربة سيارات GT على الحلبة برفقة سائقين محترفين، إلى جانب تحدي Time Attack الذي شهد تسجيل أسرع الأوقات على المضمار.

من جانبه، قال م. زكريا دشني رئيس نادي بورشه الكويت: نفخر برؤية مجتمع بورشه في الكويت والمنطقة يزداد قوة وحيوية عاماً بعد عام. فمهرجان نادي بورشه ليس مجرد فعالية، بل منصة فريدة تجمع عشاق السيارات، وهواة السرعة، وجامعي السيارات، وجميع الفئات العمرية والعائلات لتبادل التجارب، والاحتفاء بشغفهم، والتواصل مع من يشاركونهم الاهتمام بإرث بورشه وابتكاراتها وأدائها المميز.

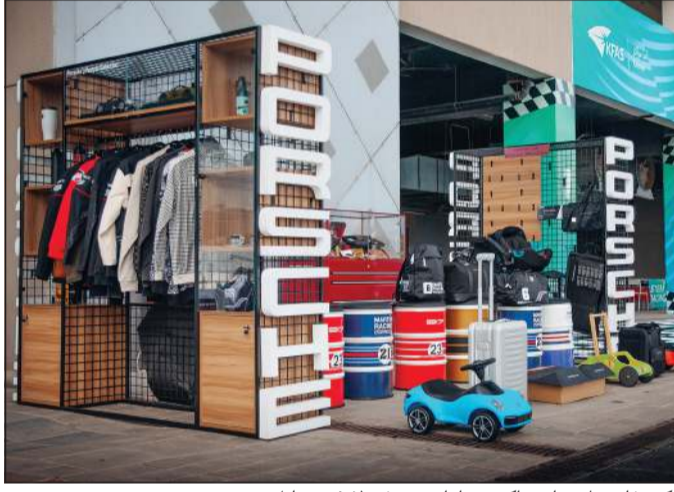
ويبرز المهرجان أفضل ما تقدمه بورشه، من السيارات الكلاسيكية إلى أحدث الطرازات، كما يعزز روح الانتماء التي تتجاوز حدود الحلبة، ويجسد روابط عائلة بورشه عبر المنطقة.

وحظي الحدث بدعم قوي من بورشه الشرق الأوسط وأفريقيا، حيث حضر لوكا رودولف، اختصاصي التسويق المجتمعي، في زيارته الثانية إلى الكويت لمتابعة الشغف اللافت لدى مالكي سيارات بورشه في المنطقة.

كما حضر كريستوف ريدر من إدارة المجتمعات العالمية، وانضم إلى الحدث أيضاً صحافيون من أخبار نادي بورشه، بما في ذلك كارستن هورن، بالإضافة إلى هينك كوب رئيس نادي موديلات بورشه في أوروبا. ومع تجارب القيادة لأحدث طرازات بورشه، والأنشطة العائلية التفاعلية، والاحتفاء بثقافة السرعة والابتكار، أكد مهرجان نادي بورشه الكويت مكانته كحدث لا يفوت لعشاق السيارات والتكنولوجيا والباحثين عن الترفيه. وبذلك، جدد المهرجان التأكيد على ريادة مركز بورشه الكويت ونادي بورشه الكويت في ترسيخ ثقافة السيارات وتعزيز روح المجتمع في المنطقة.



مجموعة بورشه مكان الجوهره تبهير الحضور



ركن خاص لمنتجات واكسسوارات بورشه لايف ستايل



عرض أنيق لمجموعة من سيارات بورشه المعتمدة والملوكة مسبقاً

بورشه، والحرفية العالية، والتصميم الأيقوني الذي ميز هذه الطرازات عبر الزمن. وفي تعليق له حول الحدث، قال هاني مرعي المدير العام لمركز بورشه الكويت: إن مهرجان نادي بورشه يتجاوز كونه مجرد عرض للسيارات الفاخرة، ليصبح احتفالاً حقيقياً بثقافة مجتمع بورشه والشغف بالآداء، والتصميم، والإرث العريق للعلامة. كما سلسل المهرجان الضوء على التزام مركز بورشه الكويت بدعم المشاريع الصغيرة والمتوسطة المحلية، من خلال تخصيص أجنحة لرواد الأعمال المحليين، شملت تجارب طعام ومنتجات حرفية وأعمالاً يدوية.

وسط أجواء حماسية لا مثيل لها، محققين أزمته قياسية. وتفاعل الجمهور مع كل منعطف وتسارع، متابعاً لحظات الإثارة والتشويق حتى لحظة تتويج الفائزين وتسليم الجوائز والكؤوس، في مشهد جمع بين السرعة، المهارة، وروح المنافسة الفريدة.

كما شهد الحدث تنظيم مسابقة Concours d'Elegance، التي استعرضت مجموعة من سيارات بورشه الكلاسيكية القادمة من مختلف أنحاء الشرق الأوسط. خضعت السيارات لتقييم لجنة تحكيم متخصصة على مدى يومين، وأسفر ذلك عن تكريم أفضل ثلاث سيارات كلاسيكية، احتفاءً بالإرث العريق

احتفل مركز بورشه الكويت، شركة بهبهاني للسيارات، بالتعاون مع نادي بورشه الكويت، بالدورة الخامسة من مهرجان نادي بورشه السنوي، الذي أقيم يومي الجمعة والسبت 6 و7 فبراير في مدينة الكويت لرياضة المحركات (KMT).

ويعد المهرجان إحدى أبرز الفعاليات في الكويت، حيث رسخ مكانته كوجهة رئيسية لعشاق السيارات من مختلف الفئات العمرية والعائلات، مستقطباً زواراً من جميع أنحاء الكويت ودول مجلس التعاون الخليجي للاحتفاء بثقافة بورشه وروح مجتمعه.

وأقيم المهرجان تحت رعاية محافظ الأحمدية الشيخ حمود جابر الأحمد الصباح، فيما شارك في الفعالية عشاق بورشه من مختلف أنحاء المنطقة، في تأكيد واضح على الحضور القوي والمتنامي للعلامة التجارية في المنطقة.

وشهد المهرجان برنامجاً حافلاً ومتنووعاً من الأنشطة والفعاليات المصممة لاستقطاب مختلف الفئات، بما في ذلك العائلات والشباب وعشاق السرعة وهواة السيارات الكلاسيكية والنادرة، إلى جانب الإعلاميين والمؤثرين والعملاء المخلصين لعلامة بورشه.

وكان من أبرز محطات الفعالية تنظيم أكبر موكب سيارات بورشه في تاريخ حلبة مدينة الكويت لرياضة المحركات، حيث أبهرت الطرازات الأيقونية الحضور بتصاميمها العصرية وهويتها الرياضية المميزة. كما استعرض مركز بورشه الكويت مجموعة من منتجات Porsche Lifestyle، إلى جانب مجموعة مختارة من السيارات المعتمدة والملوكة مسبقاً. وشمل العرض أيضاً مجموعة فريدة ونادرة من السيارات الكلاسيكية الأيقونية، وذلك باعتبار المركز الشريك الرسمي لبرنامج بورشه كلاسيك، ليكون واحداً من ثلاثة شركاء فقط في المنطقة العربية المنضمين إلى شركة بورشه كلاسيك.

وشكل الظهور الأول في الكويت لمجموعة بورشه مكان «الجوهره» لحظة لافتة في المهرجان، إذ استقطبت الأنظار بالوانها الحيوية وتصميمها اللافت، من اللون الخارجي المخصص حسب الطلب إلى التصميم الداخلي الأنيق والمقصورة المتقنة، لتجسد روح الابتكار والتفرد التي تتميز بها بورشه.

وفي قلب المهرجان، تابع الحضور بإثارة سباقات على حلبة GP الرئيسية، أكبر مضمار سباقات في الكويت، حيث خاض سائقون محترفون من الكويت ودول الخليج منافسات



سيارات بورشه تتألق في مهرجان نادي بورشه السنوي



بورشه مكان الاقوت الأزرق.. تحفة تخاطب الحضور



روعة التفاصيل في سيارات بورشه الحصرية من برنامج اكسكلسيف مانوفاكتر



عرض مميز لسيارات كلاسيكية أيقونية