تسلَّم تكريماً من محافظ العاصمة

«التجاري» يرعى كرنڤال «الشامية والشويخ العائلي»

محافظ العاصمة الشيخ عبدالله سالم العلي مكرما البنك التجاري

في إطار التزامه بدعم المبادرات المجتمعية وتعزيز الشراكة مع مؤسسات الدولة، شارك البنك التجاري الكويتي في رعاية كرنڤال الشامية والشويخ العائلي، الذي أقيم برعاية ودعم محافظ العاصمة الشيخ عبدالله سالم العلي واختتمت فعالياته وسط أجواء عائلية مميزة ومشاركة مجتمعية واسعة.

وجاءت رعاية البنك لهذا الكرنڤال في إطار حرصه على دعم مؤسسات المجتمع المدني ومنها محافظة العاصمة في إطار برنامج البنك الهادف إلى تقديم الرعاية والدعم للفعاليات المجتمعية والترفيهية والثقافية والبيئية التي تنظمها محافظات الكويت لصالح قاطنيها.

وبهذه المناسبة، أعرب محافظ العاصمة الشيخ عبدالله سالم العلي عن شكره وتقديره للبنك التجاري الكويتي على رعايته ومشاركته الفعالة في مهرجان الشويخ والشامية، مشيدا بدوره في دعم الجهود الوطنية الهادفة إلى تعزيز الروابط الاجتماعية في المجتمع الكويتي ودعم مبادرات الشباب، مؤكدا أن مثل هذه المبادرات تجسد روح التعاون بين البنك ومؤسسات المجتمع الوطني والتي تهدف في مجملها إلى خدمة الوطن والمواطن، مشيدا بدور البنك التجاري ومشاركته في مثل هذه الفعاليات عبر جناح خاص به.

وشهد جناح التجاري في المهرجان إقبالا ملحوظا من الجمهور، كما حرص فريق المبيعات المباشرة التابع لقطاع الخدمات المصرفية للأفراد على استقبال زوار المعرض، وتقديم الشرح الوافي حول حلول المصرفية، والإجابة عن جميع الاستفسارات المتعلقة بالعروض والمزايا، بما يضمن تجربة سلسة وواضحة للعملاء.

ومن المعروف أن رعاية البنك التجاري الكويتي لكرنڤال الشامية والشويخ العائلي تأتي انطلاقا من حرصه الدائم على دعم الفعاليات المجتمعية التي تعزز التلاحم الاجتماعي، وترسخ دور المؤسسات المصرفية في خدمة المجتمع.

وفي ختام الكرنڤال تسلم البنك التجاري الكويتي درع التكريم من محافظ العاصمة تقديرا لرعايته ودعمه للكرنڤال، ومساهمته الفاعلة في إنجاح هذا الحدث المجتمعي الذي استهدف تعزيز الروابط الاجتماعية ونشر الأجواء الإيجابية بين أهالي المنطقة وزوارها.

«الخليج» يشارك بـ «أرض المرح» لدعم الأسر المتعففة

صورة جماعية لفريق بنك الخليج

في إطار التزامه المستمر بمسؤوليته المجتمعية وحرصه على دعم الأسر المتعففة، شارك بنك الخليج في مبادرة «أرض المرح»، التي تنفذ تحت مظلة نماء الخيرية وبالتعاون مع إدارة العمل التطوعي في الهيئة العامة للشباب، وتشمل توزيع الماجلة الرمضانية والمستلزمات المنزلية وكسوة العيد على الأسر المتعففة، قبل حلول شهر رمضان الفضيل.

وتأتي مشاركة بنك الخليج في هذه المبادرة تأكيدا على دوره الإنساني والاجتماعي، وسعيه الدائم الى تحسين جودة حياة الأسر المتعففة من خلال تلبية احتياجاتهم الأساسية وإدخال البهجة والسرور إلى قلوبهم، لاسيما في المناسبات الدينية والاجتماعية المهمة.

كما تهدف مبادرة «أرض المرح» إلى تعزيز قيم التكافل الاجتماعي والتراحم بين أفراد المجتمع، عبر تقديم الدعم العيني للأسر الأكثر احتياجا، بما يسهم في تخفيف الأعباء المعيشية عنهم خلال شهر رمضان المبارك، ويمنحهم فرصة الاستعداد للعيد في أجواء يسودها الفرح والطمأنينة.

وأكد بنك الخليج أن مشاركته في هذه المبادرة تأتي ضمن سلسلة من المبادرات المجتمعية التي يحرص على تنفيذها سنويا قبل وخلال شهر رمضان الكريم، انطلاقا من إيمانه بأهمية الشراكة المجتمعية ودورها في تحقيق التنمية المستدامة وتعزيز الاستقرار الاجتماعي.

وتشمل هذه المبادرات حزمة متكاملة من الأنشطة والفعاليات الخيرية والاجتماعية والرياضية، الهادفة إلى تعزيز القيم الإنسانية ونشر السعادة وتحقيق أثر إيجابي يعود بالنفع على المجتمع.

وشارك في التوزيع فريق سواعد الخليج هو فريق تطوعي يضم مجموعة من موظفي البنك الذين يشاركون في جميع الأنشطة والخدمات الاجتماعية والخيرية التي ينظمها بنك الخليج أو يشارك فيها.

وتتمثل رؤية بنك الخليج في أن يكون البنك الرائد في الكويت، من خلال إشراك موظفيه في بيئة عمل شاملة ومتنوعة، لتقديم خدمة عملاء مميزة، مع الالتزام بخدمة المجتمع بشكل مستدام. وبفضل الشبكة الواسعة من الفروع والخدمات الرقمية المبتكرة، يوفر البنك لعملائه حرية اختيار كيفية ومكان إنجاز معاملاتهم المصرفية، مع ضمان تجربة سهلة وسريعة.

«بوبيان» يُطلق النسخة الثانية عشرة من مسابقة «رتل مع بوبيان» لحفظ القرآن الكريم

د.محمد البراك

أعلن بنك بوبيان عن إطلاق النسخة الثانية عشرة من مسابقته السنوية لحفظ القرآن الكريم «رتل مع بوبيان»، وبدء التسجيل هذا العام لكل شرائح عملاء البنك وأبنائهم من عمر 6 سنوات فما فوق، وذلك خلال شهر رمضان المبارك، في إطار التزامه المتواصل بدوره المجتمعي، وحرصه على ترسيخ القيم الإسلامية وتشجيع حفظ كتاب الله وتدبر معانيه وفق الأحكام الصحيحة.

وقال المدير التنفيذي في قطاع التدقيق الشرعي في بنك بوبيان الشيخ د.محمد البراك، إن مسابقة «رتل مع بوبيان» تواصل مسيرتها كأكبر مسابقة لحفظ القرآن الكريم على مستوى الكويت خلال شهر رمضان، وإحدى المبادرات المجتمعية الرائدة التي يحرص البنك على تنظيمها سنويا، لما تمثله من أثر إيجابي في تعزيز ارتباط مختلف الفئات العمرية بمعاني القرآن الكريم، وترسيخ القيم الدينية في نفوس النشء والشباب. وأضاف: حرص بنك بوبيان منذ انطلاق مسابقة «رتل مع بوبيان» على أن تكون منصة تجمع بين حفظ القرآن الكريم وفهم أحكام تلاوته، بما يضمن تقديم تجربة دينية متكاملة تسهم في الارتقاء بمستوى الأداء القرآني لدى المشاركين، موضحا أن استمرار المسابقة للعام الثاني عشر على التوالي يعكس التزام بنك بوبيان بمسؤولياته المجتمعية، وحرصه على الاستثمار في المبادرات الهادفة التي تسهم في غرس المبادئ الدينية الصحيحة، وتعزيز روح المنافسة الإيجابية بين المشاركين، بما ينعكس على بناء أجيال متمسكة بالقيم والهوية الإسلامية.

وبين أن التسجيل متاح لجميع عملاء بنك بوبيان وأبنائهم عبر الموقع الإلكتروني للبنك www.bankboubyan.com أو من خلال المساعد الرقمي «مساعد» عبر تطبيق بوبيان، في خطوة تهدف إلى تسهيل خطوات التسجيل للمشاركين.

وحول أبرز التطورات التي شهدتها المسابقة هذا العام، أوضح البراك أن بنك بوبيان حرص على رفع قيمة الجوائز لتتجاوز 14,500 د.ك مقارنة بالنسخ السابقة، في تطور يعكس اتساع نطاق المسابقة وتزايد الإقبال عليها عاما بعد عام، مؤكدا أن هذا التوسع يأتي تقديرا للجهود المبذولة من المشاركين، وتعزيزا لمكانة المسابقة كإحدى المبادرات البارزة على مستوى الدولة.

ونوه إلى تطوير فئات المشاركة في الشريحة العامة، بحيث أصبحت تضم فئتين للحفظ، هما حفظ خمسة أجزاء وحفظ عشرة أجزاء من القرآن الكريم، في خطوة تهدف إلى إتاحة فرص أوسع للمشاركة.

وبين ان جوائز المسابقة توزع على خمس شرائح عمرية، مقسمة إلى فئتي الذكور والإناث، كما يبلغ عدد الشرائح المشاركة 10 شرائح، ويصل عدد المشاركين إلى أكثر من 1000 مشارك ومشاركة من مختلف الأعمار.

وحول آلية المشاركة، أوضح البراك أن التسجيل متاح لعملاء بنك بوبيان وأبنائهم عبر الموقع الإلكتروني للبنك، مشيرا إلى أنه سيتم التواصل مع المشاركين مباشرة بعد اكتمال العدد المطلوب في كل شريحة، وإبلاغهم بتفاصيل مواعيد التسميع.

وبين أن الشرائح العمرية تشمل خمس فئات، حيث تشمل الشريحة العامة (الأولى والثانية) دون شرط عمر فئتي حفظ خمسة أجزاء وعشرة أجزاء من القرآن الكريم، فيما تشمل الشريحة الثالثة الأعمار من 16 إلى 22 عاما (حفظ ثلاثة أجزاء)، والشريحة الرابعة من 10 إلى 15 عاما (حفظ جزء واحد)، والشريحة الخامسة من 6 إلى 9 سنوات (حفظ حزب واحد).

وتم تخصيص مجموعة من الجوائز المالية القيمة للفائزين الثلاثة الأوائل في كل شريحة، على النحو التالي:

- الشريحة الأولى (العامة) – 10 أجزاء:
- المركز الأول 1000 د.ك، الثاني 900 د.ك، الثالث 800 د.ك.
- الشريحة الثانية (العامة) (5 أجزاء): المركز الأول 800 د.ك، الثاني 700 د.ك، الثالث 600 د.ك.
- الشريحة الثالثة (3 أجزاء): المركز الأول 500 د.ك، الثاني 450 د.ك، الثالث 400 د.ك.
- الشريحة الرابعة (جزء واحد): المركز الأول 300 د.ك، الثاني 250 د.ك، الثالث 200 د.ك.
- الشريحة الخامسة (حزب واحد): المركز الأول 200 د.ك، الثاني 150 د.ك، الثالث 100 د.ك.

كلية الكويت التقنية تنظم الكرنڤال السنوي لطلاب المدارس الثانوية للسنة الرابعة على التوالي

صورة جماعية للشباب

صورة جماعية للبنات

نظمت كلية الكويت التقنية ktech الكرنڤال السنوي في السنة الرابعة على التوالي، في إطار التزامها المستمر بتعزيز التواصل مع طلبة الثانوية في الكويت وتسهيل انتقالهم من المرحلة الثانوية إلى المرحلة الجامعية. شهد الكرنڤال مشاركة أكثر من 200 مدرسة ثانوية للبنات والشباب على نطاق الكويت، حيث حضره أكثر من 15,000 طالب وطالبة من الصفوف العاشر والحادي عشر والثاني عشر ليعد الكرنڤال إحدى أكبر وأفخم الفعاليات على نطاق جميع ثانويات الكويت.

أقيم كرنڤال ktech في حرم كلية الكويت التقنية خلال يومي 6 للشباب و7 فبراير للبنات، حيث شهد تنوعا كبيرا في الفعاليات والمسابقات والأنشطة الترفيهية والتفاعلية التي شارك فيها الطلاب، وشملت الفعاليات مجموعة من الألعاب والأنشطة التي تم تصميمها لتشجيع الطلاب على التفاعل والمشاركة وكان عليهم إتمام مهام متعددة من أجل جمع النقاط.

وفي ختام الكرنڤال، توجت المدرسة الحاصلة على أعلى عدد من النقاط بالفوز برعاية كاملة لحفل تخرجها مقدمة من الكلية، وإلى جانب الألعاب الترفيهية، تم إجراء سحب على هاتفين نقالين مقدمين من الراعي الماسي «مودة» لطلاب المرحلة الثانوية.

وتم دعم الكرنڤال من قبل العديد من الرعاة الكرام في الفئات التالية:

- الرعاة الفئة الماسية: مجموعة زين وبنك وربة وتطبيق مودة وبوتيكات.
- الراعي الفئة الذهبية: تطبيق LiveLong.
- الرعاة الفئة الفضية: شركة بروليف.
- الراعي الإعلامي: حساب بتخرج.

والجدير بالذكر أن الكرنڤال وفر جوائز وأنشطة متنوعة حيث تجاوزت قيمة الجوائز إلى 35,000 دينار. وقد شملت الجوائز: المركز الأول 3,000 دينار لكل من مدرسة للبنين ومدرسة للبنات والمركز الثاني 1,500 دينار لكل من مدرسة للبنين ومدرسة للبنات والمركز الثالث 500 دينار لكل من مدرسة للبنين ومدرسة للبنات.

من جانب آخر، حضر طلبة وخريجو كلية الكويت التقنية ktech في الكرنڤال، حيث عرضوا الطلبة مشاريعهم وأعمالهم الإبداعية في «ktech Market» كجزء من جهود الكلية المستمرة لدعم وتشجيع طلبتها على الإبداع والابتكار.

وقالت نائب الرئيس للشؤون الطلابية والتسجيل في كلية الكويت التقنية نورة أيمن بودي: «نحن سعداء في كلية الكويت التقنية باستضافة طلبة المدارس الثانوية وتنظيم هذا الكرنڤال بهدف تعزيز مهارات التواصل والقيادة وخلق روح المنافسة لدى طلبة مرحلة الثانوية، وتحفيزهم للاستعداد للمرحلة الجامعية. نحن في كلية الكويت التقنية نحرص دائما على توفير بيئة تعليمية فاعلة وملهمة، ونشكر جميع الرعاة على دعمهم المتواصل لنا.

وذكر عبدالرحمن عبد القادر العجيل، نائب الرئيس للشؤون المالية والإدارية في كلية الكويت التقنية: تأتي مشاركة كلية الكويت التقنية في الكرنڤال انطلاقا من التزام الإدارة بتوفير تجربة طلابية متكاملة تتجاوز الجانب الأكاديمي، وتسهم في بناء شخصية الطالب. يشكل الكرنڤال منصة حيوية لتجسيد هوية الكلية وقيمها على أرض الواقع، من خلال التفاعل المباشر مع الطلبة وإبراز روح الكلية وحيويتها.

«طلبات» تختتم رعايتها لـ «The BASE» أكبر مهرجان للألعاب والرياضات الإلكترونية

اختتمت «طلبات»، المنصة الرائدة لخدمات التوصيل والطلب عبر الإنترنت في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، رعايتها البلاتينية لمهرجان The BASE، أكبر حدث للألعاب والرياضات الإلكترونية في المنطقة، وذلك في نسخته الأولى ويأتي ذلك في إطار دورها الريادي ومبادراتها المستمرة لدعم مسيرة التحول الرقمي في الكويت. وأقيم المهرجان خلال الفترة من 5 إلى 7 فبراير في أرض المعارض الدولية بالكويت، مستقطبا نحو 15 ألف زائر من محترفي الألعاب والهواة، إلى جانب نخبة من كبرى شركات وناشري الألعاب عالميا. وتأتي هذه الرعاية تأكيدا لالتزام «طلبات» المتواصل بدعم تطوير القطاع التكنولوجي في الكويت، والحرص على تمكين المواهب الشابة في المجالات الرقمية. كما تعكس هذه الخطوة دور الشركة المستمر في دعم أهداف رؤية الكويت 2035، والمساهمة في ترسيخ منظومة رقمية قوية قادرة على جذب الاستثمارات والكفاءات المميزة مستقبلا. وبهذه المناسبة، قال بدر الغانم نائب الرئيس والمدير العام في «طلبات الكويت»: يسعدنا المشاركة في هذا الحدث النوعي، الذي يشكل محطة بارزة ويرفع سقف الطموح في قطاع الرياضات الإلكترونية، ليس في الكويت فحسب، بل على مستوى المنطقة ومع تمحور الابتكار الرقمي في صميم ثقافة طلبات المستقبلية.

وبالتوازي مع مسيرة التنمية الشاملة التي تشهدها البلاد، تبرز أهمية تسليط الضوء على الفرص الواعدة التي يتيحها هذا القطاع المتنامي، وفي مقدمتها الاستثمار في صناعة الألعاب الإلكترونية، والدور الذي تؤديه في استقطاب الشباب للانخراط في مجالات التكنولوجيا. من جانبه، قال عبدالرحمن ساجر، الرئيس التنفيذي لشركة كويت زونز: «نثمن شراكتنا مع طلبات والدعم الكبير الذي قدمته، والذي شكل ركيزة أساسية في نجاح المهرجان وتميزه. وبصفتها إحدى الجهات الفاعلة في المنظومة الرقمية في الكويت، كان لمشاركة طلبات أثر واضح وملموس، سواء على مستوى فريق التنظيم أو تجربة زوار المهرجان، حيث شكلت مصدر إلهام على أكثر من صعيد». وشهدت الفعالية إقامة نهائيات بطولات LAN على المسرح الرئيسي بحضور كبير، تنافس خلالها اللاعبون على جوائز نقدية إجمالية بلغت 10,000 دولار أميركي، توزعت على جوائز فردية تراوحت قيمتها بين 500 و5,000 دولار. كما احتضن المسرح الرئيسي جلسات حوارية مع نخبة من خبراء القطاع، إلى جانب عروض ترفيهية متنوعة شملت عروض الكوسبلاي. وضم المهرجان العديد من المناطق التفاعلية، شملت ألعاب الكمبيوتر والبلايستيشن الترفيهية، وبطولات على أجهزة PC وPS، وألعاب الهواتف الذكية، وألعاب الأركيد والواقع الافتراضي، إضافة إلى ألعاب الورق والألعاب اللوحية، ومحاكاة السيارات، ومنطقة مخصصة لعروض الكوسبلاي. كما خصص ركن متكامل للأطعمة والمشروبات قدم خيارات متنوعة للزوار.

صورة جماعية للطالبات

صورة عامة من الكرنڤال

بهدف تقديم باقة من المزايا الحصرية لتجهيز المنازل لعملاء القروض السكنية

«هوم سنتر» تتعاون مع «الوطني» ضمن برنامج «المنزل»

أعلن «هوم سنتر» الكويت، الرائد في قطاع الأثاث ومستلزمات المنزل وإحدى علامات مجموعة لاند مارك، عن شراكة استراتيجية مع بنك الكويت الوطني لتقديم مزايا حصرية للعملاء عبر برنامج «المنزل» من بنك الكويت الوطني، وهو حل تمويلي متخصص صمم لمساعدة العملاء على بناء منازلهم أو تجديدها أو تأثيثها أو توسعتها.

تنسجم هذه الشراكة مع برنامج عروض القروض السكنية لدى بنك الكويت الوطني، وهو برنامج صمم لتقديم قيمة حقيقية للعملاء من خلال مزايا عملية تنطلق من احتياجاتهم.

ومن خلال إدراج هوم سنتر ضمن شبكة شركاء البرنامج، تتيح هذه الشراكة أسعارا تفضيلية لعملاء البنك المؤهلين، بما يعزز التزام هوم سنتر بتقديم الجودة والقيمة المضافة، وترسيخ تجربة تسوق منزلية راقية ومتكاملة في الكويت.

وبموجب هذا التعاون، تطبق شرائح خصومات حصرية على العملاء المحالين من بنك الكويت الوطني عند حد أدنى لقيمة الفاتورة يبلغ 800 دينار كويتي أو أكثر. ويقدم برنامج «المنزل» من بنك الكويت الوطني حلولا تمويلية مصممة لتلبية الاحتياجات المرتبطة بالمنزل، حيث يوفر قروضا تصل إلى 95,000 دينار، مع فترات سداد تمتد حتى 15 عاما، إضافة إلى خيارات مرنة تشمل فترات سماح. ومن خلال إضافة مزايا هوم سنتر داخل المتاجر إلى شبكة شركاء البرنامج، يهدف هذا التعاون إلى جعل قرارات تحسين المنازل أكثر سهولة وبتكلفة أقل، مع إتاحة خيارات أوسع للعملاء في مجال التأثيث والتجديد. وبهذه المناسبة، قال روهيت ناندا، نائب الرئيس التنفيذي لدى مجموعة «لاند مارك»: «يعد المنزل أحد أهم الاستثمارات التي تقوم بها العائلات، ويتمثل دورنا في جعل هذه الرحلة أسهل وأكثر ذكاء وأكثر قيمة. ومن خلال تعاوننا مع بنك الكويت الوطني ضمن برنامج «المنزل»، نقدم مزايا حصرية تساعد عملاء القروض السكنية على تأثيث منازلهم وتجديدها وتطويرها بثقة، مدعومة بوعد هوم سنتر بتقديم الجودة والأسعار المناسبة وتجربة تسوق راقية في الكويت».

ومن خلال هذه الشراكة، يعزز هوم سنتر وبنك الكويت الوطني تركيزهما المشترك على تقديم قيمة ملموسة للعملاء، عبر الجمع بين الحلول التمويلية والمزايا العملية المتعلقة بالمنزل. وتدعم هذه المبادرة العملاء في كل مرحلة من رحلتهم المنزلية، بدءا من التخطيط للتجديد وصولا إلى التأثيث واللمسات النهائية.