عماد العبلاني وبراديب هاندا وخالد الحميدي وفيصل العبدالمحسن مع فريق البنك خلال المؤتمر

الموارد البشرية للمجموعة أبرزت جهود تطوير بيئة عمل شاملة وترسيخ مبادرات التنوع والشمول

«الوطني» يستعرض خبراته في مؤتمر ومعرض النفط والغاز KOGS 2026

شارك بنك الكويت الوطني في مؤتمر ومعرض النفط والغاز KOGS 2026 الذي عقد على مدى 3 أيام بمجموعة واسعة من الأنشطة المعرفية والجلسات النقاشية المتخصصة بقيادة عدد من الخبراء، ما يؤكد دوره المتنامي في دعم التحول المستدام لقطاع الطاقة في الكويت.

ويأتي ضمن هذه المشاركة انضمام رئيس الموارد البشرية للمجموعة عماد العبلاني، إلى جلسة نقاشية رئيسية بعنوان «بناء مستقبل مسؤول»، لتسليط الضوء على كيفية قيام المؤسسات بدمج مبادئ الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية في عملياتها مع التركيز على الحوكمة والمسؤولية البيئية وتنوع القوى العاملة بالإضافة إلى مبادرات التنوع والإنصاف والشمول.

واستعرض العبلاني خلال الجلسة دور هذه المبادئ في تعزيز الأداء، وترسيخ الثقة مع أصحاب المصلحة، وبناء مؤسسات مرنة وجاهزة للمستقبل، خصوصا في القطاعات التي تشهد تحولات متسارعة.

كما شارك نائب رئيس مساعد ـ مجموعة الاستدامة، فيصل العبدالمحسن، في جلسة نقاشية متخصصة سلط فيها الضوء على قدرات الوطني متعددة التخصصات في مجالات التمويل المستدام والتخفيف من آثار تغير المناخ، وإدارة مخاطر الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية.

عماد العبلاني متحدثا في إحدى الجلسات

وقدم العبدالمحسن خلال الجلسة عرضا حول تحول مشهد الطاقة العالمي والأهمية المتزايدة للتمويل المستدام لقطاع النفط والغاز في الكويت، كما أبرز إصدار البنك لأول سندات خضراء في الكويت في 2024 بقيمة 500 مليون دولار، إلى جانب جهود البنك المستمرة في تعزيز حوكمة الاستدامة وتقييم مخاطر المناخ واختبارات الضغط وأطر التسعير القائمة على المخاطر، وذلك لدعم العملاء في انتقالهم نحو ممارسات مستدامة.

وأكد العرض أيضا على أن نجاح التحول في الكويت يتطلب شراكة تكاملية بين قطاع النفط والغاز، الذي يوفر الخبرة الفنية، والمؤسسات المالية التي توفر رأس المال وهياكل التمويل ورؤى إدارة المخاطر.

وفي الوقت نفسه، استعرض فريق الموارد البشرية برنامج NBK RISE، وهو مبادرة البنك الرائدة لتمكين المرأة، مؤكدا التزام بنك الكويت الوطني ببناء مؤسسة رائدة ومستدامة مدعومة بشراكات أكاديمية

عماد العبلاني مع المتحدثين في الجلسة

أقيم برعاية وحضور سمو رئيس الوزراء وأكثر من 10 آلاف شخصية و1106 شركات

مؤتمر ومعرض الكويت للنفط والغاز يختتم أعماله

الشيخ نواف السعود

أحمد العيدان

اختتمت أمس فعاليات مؤتمر ومعرض الكويت للنفط والغاز «KOGS 2026» بنجاح لافت، وذلك بعد 3 أيام حافلة بالنقاشات المتخصصة واللقاءات رفيعة المستوى استضافتها الكويت برعاية سمو الشيخ أحمد العبدالله رئيس مجلس الوزراء، وبتنظيم مشترك من مؤسسة البترول وشركة نفط الكويت، وذلك في تأكيد جديد على مكانة الكويت المحورية في صناعة النفط والغاز إقليميا وعالميا.

وشهد المؤتمر والمعرض توقيع عشرات الاتفاقيات ومذكرات التفاهم بين الشركات النفطية الحكومية ونظيراتها من الشركات العالمية والخاصة، بما يعكس عمق الشراكات الإستراتيجية وثقة المؤسسات الدولية ببيئة الاستثمار في قطاع النفط الكويتي.

كما سجل المؤتمر حضورا كثيفا ولافتا من الشركات الحكومية على مستوى المنطقة، إلى جانب كبرى الشركات العالمية المتخصصة في قطاع النفط والغاز، الأمر الذي أضفى على الحدث زخما مهنيا كبيرا، وعزز من فرص تبادل الخبرات وبناء الشراكات المستقبلية.

وتضمنت جلسات المؤتمر نقاشات جوهرية ومعمقة حول أحدث المستجدات العلمية والتقنية في مختلف مجالات الطاقة، لاسيما النفط والغاز، بما في ذلك التطورات في قطاعات الاستكشاف والإنتاج، والتحول الرقمي، والاستدامة، والصحة والسلامة والبيئة، إضافة إلى استعراض أفضل الممارسات العالمية لمواجهة تحديات المرحلة المقبلة.

وفي السياق ذاته، شهد المعرض المصاحب حضورا واسعا من الأكاديميين والخبراء والمتخصصين في مجالات النفط والغاز، حيث شكل منصة تفاعلية لعرض أحدث الحلول والتقنيات، وربط البحث العلمي بالتطبيقات العملية في الصناعة النفطية.

وتميزت الفعالية بالرقم القياسي للمشاركة، حيث تجاوز عدد الحاضرين على مدى الأيام الـ3 العشرة آلاف، سواء من الوزراء الحاليين والسابقين، أو من التنفيذيين في الشركات العالمية والجهات الحكومية، أو من أبرز الخبراء والمتخصصين والأكاديميين، في حين وصل عدد الشركات التي تمثلت في الفعالية إلى 1106 جاءت من 59 بلدا حول العالم.

اللافت كذلك أن وزير النفط طارق الرومي كان الحاضر دائما، حيث تابع ميدانيا وعلى مدى الأيام الثلاثة كل الأنشطة والفعاليات، سواء تلك التي أقيمت في مركز جابر الأحمد الثقافي وتمثلت بفي الجلسات والاجتماعات، أو بقاعة «أرينا» التي استضافت المعرض المرافق الذي استقبل 236 جهة عارضة.

كما تواجد كل من الرئيس التنفيذي لمؤسسة البترول الكويتية الشيخ نواف السعود والرئيس التنفيذي لشركة نفط الكويت أحمد العيدان على مدار الساعة لمتابعة كل التطورات والتنسيق مع جميع الضيوف والمساعدة في تأمين أفضل الشروط لجميع المشاركين، الأمر الذي جعل الفعالية تحقق نجاحا منقطع النظير.

أحمد العيدان: 10 مليارات دولار لمشاريع الاستكشاف والتطوير

كشف الرئيس التنفيذي لشركة نفط الكويت أحمد العيدان أن الكويت مقبلة على تنفيذ مشاريع مليارية خلال المرحلة المقبلة، في إطار خطط تعزيز الإنتاج وتوسيع أعمال الاستكشاف والتطوير.

وقال العيدان، في تصريحات مع قناة «العربية»، عن تخصيص نحو 10 مليارات دولار لمشاريع الاستكشاف والتطوير إن الكويت منفتحة على الاستثمار الأجنبي والتعاون مع الشركات العالمية من شأنه خفض التكاليف وتعزيز تدفق الاستثمارات إلى القطاع النفطي. وذكر العيدان أن عمليات الاستكشاف البحري تغطي مساحة تعادل نحو ثلث مساحة الكويت، ما يعزز فرص تحقيق اكتشافات جديدة خلال الفترة المقبلة.

كرّمت المدارس الفائزة بعد جمع أكثر من 5,5 أطنان من النفايات الإلكترونية

«زين الكويت» تختتم مشاركتها في مبادرة «معاً لمدارس خالية من النفايات الإلكترونية»

مسؤولو «زين» يكرّمون إحدى المدارس الفائزة للبنين

مسؤولو وزارة التربية يكرّمون «زين» على الشراكة

جانب من تكريم إحدى المدارس الفائزة للبنات

أعلنت زين الكويت عن الاختتام الناجح لشراكتها مع مبادرة «معا لمدارس خالية من النفايات الإلكترونية» بالتعاون مع حاضنة «إيكو» للأعمال، ووزارة التربية، والهيئة العامة للبيئة، والتي جاءت ضمن جهودها المستمرة لتعزيز الاستدامة البيئية ودعم التحول نحو ممارسات أكثر مسؤولية في إدارة المخلفات الإلكترونية، بما يسهم في ترسيخ ثقافة الاقتصاد الدائري لدى الأجيال الناشئة.

وعلى مدار 5 أشهر، نجح الطلبة والطالبات من 12 مدرسة عبر المحافظات الست في جمع أكثر من 5,5 أطنان من النفايات الإلكترونية، وهو ما يعادل وزن 3 سيارات، في إنجاز يعكس ارتفاع الوعي البيئي لدى الطلبة وقدرتهم على إحداث أثر ملموس عندما تتكامل جهود التوعية مع التطبيق الميداني.

وأقيم حفل الختام في مقر وزارة التربية بحضور قيادات الوزارة ومسؤولي الشركة، حيث شاركت «زين» في تكريم المدارس الفائزة تقديرا لتميزها والتزامها، بما ينسجم مع ختام المبادرة الذي تضمن التقييم وإصدار المخرجات الختامية وتكريم الجهات والمدارس المتميزة.

وشهدت المبادرة، التي انطلقت في سبتمبر 2025 ضمن منظومة تعاون مؤسسي تضم جهات وطنية حكومية وخاصة، تنفيذ برنامج توعوي وتطبيقي داخل المدارس بهدف تشجيع الطلبة والطالبات على تبني سلوكيات بيئية مسؤولة، وتفعيل نموذج عملي لإدارة النفايات الإلكترونية من خلال نقاط تجميع مدرسية ومتابعة قياس الكميات المجمعة وإعداد التقارير المرحلية والختامية.

وتؤكد «زين» أن هذه الشراكة تأتي امتدادا لنهجها في دعم المبادرات الوطنية ذات الأثر المستدام، خاصة تلك التي تعزز الإدارة السليمة للنفايات الإلكترونية وتحد من مخاطرها، وتربط التقدم التقني بمسؤولية بيئية واجتماعية طويلة الأمد، عبر الاستثمار في الوعي المدرسي كخط دفاع أول لبناء عادات يومية مستدامة داخل البيوت والمجتمع.

«التجاري» يطلق حملة «ماجلة» الرمضانية

في إطار سعيه المستمر لدعم عملائه وتعزيز تجربتهم المصرفية، أعلن البنك التجاري الكويتي عن إطلاق حملته الرمضانية «ماجلة» الخاصة ببطاقات الائتمان، والتي تتيح للعملاء فرصة الحصول على استرداد نقدي بنسبة 10٪ عند التسوق لشراء مستلزمات شهر رمضان المبارك من السوبرماركت والبقالات والجمعيات التعاونية، وذلك في مبادرة تهدف إلى تسهيل الاستعدادات للشهر الفضيل.

هذا، وتستمر الحملة حتى 16 فبراير 2026، حيث يحصل حامل البطاقة الائتمانية على استرداد نقدي بنسبة 10٪ عند إنفاق ما لا يقل عن 100 دينار أو أكثر،

ياسر مظفر

وبحد أقصى للاسترداد النقدي 50 دينارا على جميع المشتريات المؤهلة التي تتم باستخدام بطاقات الائتمان التالية: (فيزا إنفينيت، فيزا بلاتينوم، فيزا الذهبية، ماستركارد بلاتينوم، ماستركارد الخطوط الجوية البريطانية).

كما صرح المدير التنفيذي لإدارة البطاقات، ياسر مظفر قائلا: تأتي حملة «ماجلة» الرمضانية ضمن التزام البنك بتقديم خصومات وعروض نوعية تضيف قيمة حقيقية لعملائنا وتواكب احتياجاتهم مع قرب حلول الشهر الفضيل وما يلزمه من تسوق وشراء للمنتجات الغذائية وغيرها، وذلك كله من خلال مزايا عملية تسهم في تحسين تجربة التسوق اليومي لعملاء التجاري.

وأكد ياسر مظفر أن البنك يحرص على تطوير عروض مبتكرة تتماشى مع أسلوب حياة العملاء وتلبي تطلعاتهم خلال المواسم والمناسبات الخاصة. كما تطبق مجموعة من الشروط والأحكام، من بينها احتساب الاسترداد النقدي على أعلى فئة بطاقة في حال امتلاك العميل لأكثر من بطاقة مؤهلة، وعدم احتساب الاسترداد في حال إلغاء البطاقة دون استبدالها.

واختتم ياسر مظفر حديثه مؤكدا أن هذه الحملة المميزة تأتي حرصا من البنك التجاري الكويتي على توفير أفضل العروض المتزامنة مع قرب حلول الشهر الفضيل، التي تلبي احتياجات عملاء «التجاري»، وتقديرا للعملاء لاختيارهم «التجاري» كمصدر لخدماتهم المصرفية، متمنيا للجميع شهرا عامرا بالخير والبركات.

إيذاناً بتدشين مرحلة جديدة في مسيرتها

«العربية للاستثمار» تطلق هويتها المؤسسية الجديدة

أطلقت الشركة العربية للاستثمار هويتها المؤسسية الجديدة «العربية للاستثمار»، في خطوة استراتيجية تعكس توجهاتها المستقبلية مدشنة بذلك فصلا جديدا من مسيرتها التي انطلقت عام 1974، بوصفها إحدى الكيانات الاستثمارية العربية السيادية المعنية بتنمية الموارد وتعزيز التكامل الاقتصادي لدى الدول الأعضاء المساهمة في الشركة والبالغ عددها 16 دولة عربية.

وتعكس الهوية المؤسسية الجديدة منظومة القيم التي تتبناها الشركة في نهجها الاستثماري، والقائمة على الحوكمة الرشيدة، والاستدامة، والشراكات الفاعلة، والالتزام بأعلى المعايير المهنية والاقتصادية، مجسدة بذلك رؤيتها في بناء استثمارات نوعية متوائمة مع توجهات الدول المساهمة.

وبهذه المناسبة، صرح م.سعد بن عبدالعزيز الخلب، رئيس مجلس الإدارة: يأتي إطلاق الهوية الجديدة للشركة في سياق مرحلة استراتيجية تهدف إلى تعزيز وضوح الرؤية المؤسسية وترسيخ موقع الشركة على المدى الطويل، بما يواكب تطلعات المساهمين ويعكس متطلبات المرحلة المقبلة.

وأضاف: ننظر إلى الهوية الجديدة كترجمة واضحة لمسار استثماري مدروس، يعكس عمق التجربة، ويعزز ثقة أصحاب المصلحة، ويدعم قدرة الشركة على مواصلة ما يخدم مصلحة الدول العربية الأعضاء.

من جانبه، أكد الرئيس التنفيذي للشركة العربية للاستثمار عبدالله بن صالح باخريبة أن إطلاق الهوية المؤسسية الجديدة للعربية للاستثمار يمثل في جوهره فصلا جديدا في مسيرة الشركة الممتدة لأكثر من 50 عاما، لما تحمله هذه الخطوة من أهمية خاصة على المستويين الاستراتيجي والتشغيلي، مشيرا إلى أن الهوية الجديدة للشركة تعكس في مضمونها جملة التحولات المؤسسية التي شهدتها الشركة خلال المرحلة الماضية، بما في ذلك تحقيق أعلى إيرادات مالية في تاريخها خلال 2025.