

بنك الخليج ينظم ورشة عمل «من المزرعة إلى المائدة» لدعم المنتج الوطني



جانب من فعاليات ورشة العمل

عشر «الاستهلاك والإنتاج المسؤولان»، والهدف الثالث عشر «العمل المناخي». ويؤكد بنك الخليج من خلال هذه المبادرة حرصه على دعم المبادرات التي تسهم في بناء مجتمع أكثر وعياً واستدامة، وتعزيز الشراكة مع الجهات المحلية التي تشارك البنك رؤيته نحو مستقبل أفضل.

الصحة والمستدامة، ودعم السياحة الزراعية المحلية، وتعزيز الممارسات الغذائية اليومية التي تعود بالنفع على الأفراد والمنتجين المحليين والمجتمع ككل. وتنسجم هذه الورشة مع أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة، لا سيما الهدف الثاني «القضاء على الجوع»، والهدف الثاني

استدامة في دولة الكويت. وتحت إشراف الشيف ذاته، قام الحضور بأعداد أطباق بسيطة وحضرها باستخدام مكونات محلية المصدر، ما جسّد مفهوم «من المزرعة إلى المائدة» على أرض الواقع. وتهدف هذه المبادرة إلى رفع الوعي بالأثر البيئي للاختيارات الغذائية وتشجيع العادات الغذائية

في إطار التزامه بتسيخ معايير الاستدامة في المجتمع، نظم بنك الخليج ورشة عمل تفاعلية بعنوان «من المزرعة إلى المائدة»، وذلك ضمن سلسلة ورش الاستدامة التي يطلقها البنك بهدف رفع الوعي البيئي وتعزيز أنماط الاستهلاك الصحي في المجتمع. أقيمت الورشة في معرض «غاردينيا» بالتعاون مع مزرعة البحيرة، واستقبلت مجموعة متنوعة من عملاء بنك الخليج بالشراكة مع الطاهية الكويتية دانة التورة، حيث امتدت فعالياتهما لمدة ثلاث ساعات، في تجربة تعليمية وتفاعلية جمعت بين الطهي والمعرفة الزراعية. تعرف المشاركون على أهمية استخدام المكونات المحلية والموسمية، وكيف يساهم دعم المزارع المحلية في تقليل الاعتماد على المنتجات المستوردة وتعزيز خيارات غذائية أكثر

«نزاهة»: إحالة 87 إلى النيابة العامة

حنان عبد المعبود

بالكشف عن الذمة المالية المعدل بالرسوم بقانون رقم 69 لسنة 2025. وأضافت أنه بناء على مباشرة الهيئة لأعمال فحص إقرارات الذمة المالية المقدمة لها من الخاضعين لأحكام الكشف عن الذمة المالية، والاستعلام من الجهات المختصة، ومتابعة مدى الالتزام بالمواعيد القانونية المحددة قانوناً، تبين لها عدم صحة البيانات التي أفصح عنها بعض هؤلاء الخاضعين وتأخر خاضعين.

الرامية إلى مكافحة الفساد ودرء مخاطره وآثاره وملاحقة مرتكبيه، وتفصيلاً لاختصاصاتها المتعلقة بتلقي وفحص إقرارات الذمة المالية بقانون إنشائها ولائحته التنفيذية لإرتكابهم شبهات جرائم تقديم إقرار ذمة مالية غير صحيح أو التأخر في تقديمه عن المواعيد المحددة قانوناً وهي جرائم مؤتممة بالقانون رقم 2 لسنة 2016 بشأن إنشاء الهيئة العامة لمكافحة الفساد والأحكام الخاصة

أعلنت الهيئة العامة لمكافحة الفساد (نزاهة) عن إحالة 87 خاضعاً لأحكام الكشف عن الذمة المالية إلى النيابة العامة لتقدمهم إقرارات ذمة مالية غير صحيحة أو التأخر عن الموعد القانوني في تقديم إقرارات ذمتهم المالية. وأكدت «نزاهة» في بيان لها، أن الخطوة تأتي استمراراً لجهودها

«التجاري» يزيّن مبناه الرئيسي احتفالاً بالأعياد الوطنية



بمناسبة الأعياد الوطنية التي يشهدها شهر فبراير من كل عام، قام البنك التجاري الكويتي بتزيين وإضاءة المبنى الرئيسي بأضواء ملونة وأعلام الكويت مع الاحتفاظ باللوحات التراثية المميزة التي تعكس ارتباط البنك التجاري بإحياء التراث الكويتي القديم، حيث يأتي هذا الاحتفال كتقليد سنوي يحرض التجاري على القيام به تعبيراً عن روح الانتماء والوفاء للكويت.

وبهذه المناسبة، قالت نائب المدير العام لقطاع التواصل المؤسسي في البنك أماني الورد: «في فبراير من كل عام، ترتدي البلاد ثوب الفرح والسرور إيماناً ببدء الاحتفالات الخاصة بالأعياد الوطنية، وكما هو الحال في التجاري على المشاركة في احتفالات الكويت الوطنية، حيث تنعكس هذه المشاركة في تزيين مبناه الرئيسي بشكل يتناسب مع هذه المناسبة العظيمة على قلوبنا جميعاً». وذكرت أماني الورد أن تزيين مبنى التجاري هذا العام جاء بإطالة وزينة متميزة تعبر عن معاني الاعتزاز بالأعياد الوطنية، وذلك من خلال أعلام الكويت والأضواء التي تعكس فرحة المجتمع بهذه المناسبة السعيدة، مضيئةً أنماطه تزيين البنك بالأعلام والألوان الوطنية عادة ما تحوز إعجاب الجمهور من خلال التعليقات التي يتم تدوينها على صفحات البنك في العديد من مواقع التواصل الاجتماعي. وأضافت أن

البنك دأب على مشاركة هذه المناسبة الوطنية مع موظفيه وأفراد المجتمع الكويتي في كل عام من خلال مختلف الفعاليات والأنشطة، إضافة إلى البرنامج الاجتماعي المعد

من قبل قطاع التواصل المؤسسي. والبنك التجاري الكويتي إذ ينتهز هذه الفرصة ليهنئ جميع المواطنين بهذه المناسبة الوطنية الغالية، فإنه يتمنى من المولى العلي صباح الخالد.

البنك دأب على مشاركة هذه المناسبة الوطنية مع موظفيه وأفراد المجتمع الكويتي في كل عام من خلال مختلف الفعاليات والأنشطة، إضافة إلى البرنامج الاجتماعي المعد



«ايكا» تشارك بمبادرة «الأبحاث» لتنظيف شاطئ الشويخ



الفعالية، قدمت ايكا لجميع المشاركين حقائبها الشهيرة، بهدف تشجيعهم على تقليل الاعتماد على أكياس البلاستيك أحادية الاستخدام، ودعم جهود النوعية بالخيارات المستدامة في الحياة اليومية. كما قدمت ايكا وجبة ايكا للأطفال ولعبة تذكارية من ألعابها للمشاركة من الأطفال. تقدير الجهود ومشاركتهم في الفعالية.

الكويت حول هدف واحد، وهو دعم مجتمعنا ومن خلال المشاركة في مبادرات بيئية، مثل حملة تنظيف شاطئ الشويخ، تؤكد ايكا التزامها الراسخ بمبدأ الاستدامة، وإيمانها بالعمل الجماعي البناء، وضرورة اتخاذ خطوات فعالة لمواجهة التحديات التي تواجه بيئتنا، وذلك من أجل بناء مستقبل أكثر استدامة في الكويت. في إطار مساهمتها في هذه

الأنشطة والتجارب العملية بما يساهم في ترسيخ مفاهيم المسؤولية البيئية طويلة الأمد، وتشجيع المشاركين على تبني ممارسات مستدامة في حياتهم اليومية. بهذه المناسبة، قالت مديرة الاستدامة في ايكا، صبرينا شماس: إن حماية سواحل الكويت مسؤولية مشتركة ولقد كان يوماً ملهماً حقاً، شهدنا فيه تكتاف المنظمات والشركات في

بالتعاون مع معهد الكويت للأبحاث العلمية والمنظمات المحلية، شاركت ايكا الكويت في حملة لتنظيف شاطئ الشويخ، وذلك ضمن مبادرة تهدف إلى حماية سواحل الكويت ورفع مستوى الوعي بخصوص أهمية المحافظة على البيئة البحرية، ومبدأ إعادة التدوير والتقليل من النفايات. أكثر من 50 شخصاً من موظفي ايكا، برفقة أفراد عائلاتهم، تطوعوا في هذا النشاط الذي أقيم برعاية المدير العام لمعهد الكويت للأبحاث العلمية، ديفيلد الحميدان. وقد هدفت الفعالية إلى تعزيز الوعي البيئي لدى مختلف الفئات العمرية، وذلك من خلال إشراك الأطفال وأهاليهم في أنشطة تجمع بين العمل البيئي الميداني والتعلم التفاعلي، مثل كيفية فرز النفايات والتعرف على البيئة البحرية، وصممت هذه

«نيو بالانس» تفتتح أجدد محلاتها في الكويت



ميون أكساندر وأحمد عريقات وإيان أيسنورث مع معطلي «نيو بالانس»

حذاء V15 1080 الذي تم طرحه مؤخراً. كما يقدم المحل تشكيلة واسعة من المنتجات ضمن فئات الأداء الرئيسية، بما في ذلك الجري وكرة القدم والتنس والبال، ما يعزز تركيزنا على توفير أفضل المنتجات، وتعزيز الابتكار والتميز في تجربة البيع بالتجزئة وتجربة الزبائن على حد سواء». وقال ستوارت هينود، مدير إدارة أول في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا والهند في نيو بالانس: «يمثل افتتاح محل نيو بالانس في الكويت محطة مهمة في مسيرة نموها في الكويت ولحظة فخر للعلامة التجارية ومجموعة الشايح زبائننا هنا بقدرنا الأناقة والجودة، ولديهم إقبال متزايد على العلامات التجارية التي تركز على الأداء الرياضي. يعكس هذا المفهوم الجديد استمرار استثمار نيو بالانس في المنطقة من حيث التوسع المدروس والرؤية الواضحة والتركيز على تقديم تجارب تسوق تربط بين قصص المنتجات العالمية والثقافة والمجتمع المحلي».

ويضم المحل تشكيلة واسعة من أحذية وأزياء نيو بالانس، بما في ذلك واحد من أوسع التشكيلات ضمن فئات الاليف ستايل والأداء والرياضة في الكويت والتي تعرض بطريقة مبتكرة تبرز الحرفية والابتكار والإرث الكامن وراء كل منتج. ويوصفه ملنقى للرياضة والثقافة، يقدم المحل تشكيلة مختارة تتماشى مع احتياجات كل من الرياضيين والعدائين وعشاق الأذى الرياضية ومحبي الموضة في آن واحد، مع توفير خيارات متنوعة تلبي متطلبات الأداء والراحة وأسلوب الحياة العصري.

أعلنت «نيو بالانس» ومجموعة الشايح الشركة الرائدة عالمياً في إدارة وتشغيل العلامات التجارية العالمية، عن افتتاح أحدث محلات نيو بالانس في الكويت في الأفيوز ويقدم هذا المحل، الممتد على مساحة طابقين، أحدث مفاهيم البيع بالتجزئة للعلامة في الدولة، ويتميز بتصميمه المبتكر، والمصمم خصيصاً ليمنح الزبائن تجربة تسوق لا مثيل لها تضع متطلباتهم في المقام الأول، ما يساهم في إيجاد مساحة تتلاقى فيها ثقافة المجتمع مع الأسلوب الشخصي في أجواء رائعة وتم تطبيق هذا المفهوم بنجاح في الإمارات وقطر، ويتوسع اليوم إلى الكويت. تم تصميم المحل بطريقة مميزة تشجع الجميع على التواصل والاكتشاف والتفاعل واستهلاك الأفكار والتعرف على أحدث تشكيلات نيو بالانس ويعكس هذا المفهوم التزام العلامة التجارية بالتصاميم المدروسة بعناية ودعم الزبائن لإيجاد المقاسات المثالية لهم سواء ممارسة الرياضة، أو للانشطة اليومية، أو حتى لإضافة لمسة عصرية أنيقة راقية على إطلالاتهم.

«الأمريكية الدولية» شاركت بمعرض HigherEd Kuwait



جانب من مشاركة الجامعة الأمريكية الدولية في المعرض

الدراسة، كما تحرص الجامعة على الاستثمار في الطلبة من خلال دعم الأنشطة الطلابية، وتنمية المواهب والمهارات القيادية، بما يعزز تجربة الحياة الجامعية الشاملة. ويأتي ذلك في إطار التزام الجامعة بدعم التنمية البشرية وبما يتماشى مع رؤية الكويت 2035 في إعداد كوادر وطنية قادرة على المساهمة الفاعلة في مستقبل الدولة.

وتؤكد الجامعة الأمريكية الدولية التزامها بإعداد طلبة مؤهلين أكاديمياً ومهنيين من خلال بيئة تعليمية متكاملة تجمع بين الدراسة النظرية والتطبيق العملي، وتعمل الجامعة على بناء شراكات استراتيجية وتوقيع مذكرات تفاهم مع مؤسسات رائدة في القطاعين العام والخاص، بما يتيح للطلبة فرص التدريب الميداني والتطبيق واكتساب الخبرات العملية أثناء

خريجين مؤهلين وقادرين على المنافسة بمختلف القطاعات. وخلال المعرض أتاح جناح الجامعة الأمريكية الدولية للزوار فرصة التعرف على التخصصات المتاحة، ومسارات الدراسة، وشروط القبول، إلى جانب طرح فرصة التعرف على تجربة الحياة الجامعية، والفرص المهنية، والشراكات التخصصية التي تعكس مكانة الجامعة المتقدمة في قطاع التعليم العالي.

شاركت الجامعة الأمريكية الدولية في فعاليات المعرض الدولي للتعليم العالي HigherEd Kuwait يومي 1 و2 فبراير في فندق كراون بلازا الكويت، وذلك ضمن جهودها المستمرة لتعزيز حضورها والتواصل المباشر مع الطلبة المهتمين بالتعليم العالي. وتعد الجامعة الأمريكية الدولية من المؤسسات التعليمية الرائدة التي تقدم الأكاديمية المتخصصة على مستوى البكالوريوس، تشمل مجالات الأعمال، والهندسة، وتكنولوجيا المعلومات، والتكنولوجيا الحيوية، وغيرها من التخصصات المصممة بما يتماشى مع متطلبات سوق العمل المحلي والدولي. وتتميز برامج AUI بمناهج حديثة وبيئة تدريس ذات خبرة أكاديمية ومهنية، إضافة إلى التركيز على التطبيق العملي، وبناء المهارات القيادية، بما يساهم في إعداد

«زكاة العثمان»: 126 ألف مستفيد من مشاريعنا

التنموية الهادفة إلى تحسين جودة حياة المستفيدين. وأوضح أنها تعمل وفق منظومة مؤسسية دقيقة تعتمد على دراسة الحالات والتحقق من استحقاقها، بما يضمن وصول المساعدات إلى مستحقيها بغضن وتكثيف الأعباء المعيشية عن الأسر، وترسيخ قيم التكافل والترحم بين أفراد المجتمع، مبيناً أن زكاة العثمان تحرص على الجمع بين الإغاثة العاجلة والدعم التنموي المستدام.

المقطوعة، وسداد الإيجارات، والمساعدات العلاجية، إضافة إلى مشاريع إطفاء الطعام، وكسوة الشتاء، والمشاريع

أكد مدير زكاة العثمان التابعة لجمعية النجاة الخيرية عماد المطوع أن زكاة العثمان وصلت خلال عام 2025 تحقيق إنجازات مميزة على صعيد العمل الخيري والإنساني، حيث بلغ عدد المستفيدين من مشاريعها المختلفة نحو 126 ألف مستفيد، ما يعكس حجم الجهود المبذولة لخدمة الفئات الأكثر احتياجاً داخل المجتمع. وقال المطوع في تصريح صحفي إن زكاة العثمان نفذت خلال العام مجموعة واسعة من المشاريع الخيرية التي استهدفت الأسر المتفقتة، والإيتام، والمرضى، وكبار السن، وذوي الدخل المحدود، مما يؤكد توجه الجمعية نحو توطين العمل الخيري، مشيراً إلى أن هذه المشاريع شملت المساعدات الشهرية



مشروع السلال الرمضانية