



تقدم مزيجاً متطوراً من التصميم المستقبلي والأداء الديناميكي وتقنيات السلامة القياسية غير المسبوقة والكفاءة العالية في استهلاك الوقود

هيونداي كونا 2026 الجديدة كلياً.. تفوق الكفاءة والتكنولوجيا

هيونداي كونا 2026، حيث نجحت الشركة في تحقيق توازن بين الأداء والاقتصاد، ففوق التجارب الواقعية للاستخدام اليومي، سجلت كونا معدل يصل إلى 44.4 كم/ غالسون، ما يثبت كفاءة أنظمة إدارة المحرك ونقل الحركة في تقليل الاستهلاك. وتم تجهيز هيونداي كونا 2026 بأنظمة متطورة للسلامة والمساعدة على القيادة تشمل أنظمة Hyundai SmartSense مثل نظام شاشة عرض البقعة العمياء، شاشة الرؤية المحيطة بنظام تثبيت السرعة التكيفي (Smart Cruise Control) مع خاصية التوقف والانطلاق، نظام المساعدة على تجنب الاصطدام الجانبي مع خاصية الكشف المشاة والدراجات، ونظام المساعدة على الحفاظ على المسار.



سرعات للفئات العليا، كما يتوافر نظام الدفع الكلي لكل الفئات ما يمنح المشتريين مرونة في الاختيار بحسب متطلبات القيادة، إضافة إلى نظام اختيار بين وضع القيادة/ وضع التضاريس الوعرة. ويعتبر استهلاك الوقود أحد أبرز نقاط القوة في

وتعتمد هيونداي كونا 2026 على محركين رباعي الأسطوانات، أحدهما بسعة 2,0 ليتر بقوة 147 حصاناً للفئات الأساسية مع ناقل حركة CVT ونظام دفع أمامي بشكل قياسي، ومحرك تيربو بسعة 1,6 ليتر بولد قوة 195 حصاناً مرتبط ب ناقل حركة أوتوماتيكي عمودي من 8



مقاعد أمامية مع تهوية وتدفئة، إضاءة محيطية، تكييف هواء أوتوماتيكي بالكامل، منافذ شحن يو أس بي تايب سي، قاعدة شحن لاسلكي للهواتف الذكية كميزة قياسية في معظم الفئات لتعزيز تجربة القيادة الرقمية، نظام صوت فاخر من Bose.

شهدت مقصورة كونا 2026 تحديناً جوهرية تركز على راحة السائق والركاب، حيث تم تجهيز الفئات الجديدة بشاشات عرض بانورامية مزدوجة مقاس 12,3 بوصة، توفر واجهة مستخدم سهلة واتصالاً كاملاً عبر نظامي Android و Apple CarPlay و Auto لاسلكياً. تقدم المقصورة



خلفي متصل، وباب خلفي كهربائي نكي مع ميزة فتح أوتوماتيكي وارتفاع قابل للضبط. سيارة كونا من الداخل عملية وفضيحة، حيث تركز على راحة الركاب في الخلف ومساحة الأمتعة الواسعة لتلبية متطلبات أنماط الحياة المختلفة. وقد

التي تميز شخصيتها، ويتميز التصميم الخارجي بمصباح الأفق المميز لعلامة هيونداي، وخطوط جانبية حادة تمنح السيارة مظهراً رياضياً وعملياً في آن واحد، إلى جانب مصابيح أمامية LED بعكس متعدد الأوجه، ومصباح توقف علوي ومدجج بمصد الرياح ومصباح

تقدم شركة شمال الخليج هيونداي طراز كونا 2026، الذي يأتي ليرسخ مكانة العلامة التجارية في فئة السيارات الرياضية متعددة الاستخدامات (SUV) المدمجة، من خلال تقديم مزيج متطور من التصميم المستقبلي، والأداء الديناميكي، وتقنيات السلامة القياسية غير المسبوقة والكفاءة العالية في استهلاك الوقود، ما يجعلها الخيار الأمثل للتحقق داخل المدينة أو للاستمتاع برحلات عائلية مميزة.

ويستمر طراز 2026 في تبني لغة التصميم الجريئة التي تميز الجيل الثاني، مع تعزيز للمسات الجمالية في الفئة الجديدة. تؤكد المقدمة البارزة لسيارة كونا على حجمها الواضح وتعزز كذلك أداءها الديناميكي الهوائي، إلى جانب خطوطها الديناميكية



مستوحاة من التراث والراحة وأجواء الاحتفال

«هوم سنتر» تكشف عن مجموعة رمضان 2026

هوم سنتر

حك عنا في
رمضان



مع استعداد المنازل في مختلف أنحاء الكويت لاستقبال شهر رمضان المبارك، كشفت «هوم سنتر» عن مجموعتها الرمضانية الجديدة تحت شعار «رمضانك مجاب»، المصممة لتواكب روح الشهر من حيث التلاقي، والكرم، وأجواء الاحتفال، واللحظات التي تجمع العائلة داخل المنزل.

فخلال شهر رمضان، يصبح المنزل محور اللقاء، حيث تمتد الأمسيات، وتلتف العائلة حول المائدة، وتخلل الأيام لحظات من الهدوء والتأمل وانطلاقاً من هذا المعنى، جاءت مجموعة «هوم سنتر» الرمضانية لتناسب أسلوب الحياة خلال الشهر، جامعة بين الراحة والناقة، وبين روح التراث والتصميم العصري، مع الحفاظ على البساطة والعملية في الاستخدام اليومي.

وبفضل فهمها لطبيعة الحياة المنزلية في الكويت، تواصل هوم سنتر تقديم مجموعات قريبة من واقع الناس واحتياجاتهم فبدلاً من التركيز على المظهر الموسمي فقط، تنظر العلامة التجارية إلى رمضان كتجربة يومية يعيشها أفراد العائلة داخل المنزل. وتأتي مجموعة هذا العام بثلاثة تصاميم مختلفة، لكل منها طابعها الخاص في التعبير عن أجواء رمضان.

تستلهم مجموعة ذهب عناصرها من التراث والناقة الكلاسيكية، من خلال ألوان دافئة ولمسات ذهبية هادئة

تساعد على الاستمتاع بلحظات الشهر، وتتوافر مجموعة رمضان حالياً في جميع متاجر هوم سنتر في الكويت وعبر المنصات الإلكترونية، لتقديم حلولاً تصميمية تجمع بين الراحة والمعنى طوال الشهر الفضيل. وبصفتها جزءاً من مجموعة لاندمارك، تواصل «هوم سنتر» تعزيز مكانتها كوجهة موثوقة للمنزل للعائلات في الكويت، من خلال مجموعات قائمة على القيمة وتواكب تطور أسلوب الحياة وطرق الاحتفال.

بالدفء والاحتفال داخل المنزل، خاصة خلال أمسيات رمضان. وفي تعليقه على الإطلاق، قال روهيت ناندا، نائب الرئيس التنفيذي ورئيس العمليات في دولة الكويت لدى مجموعة لاندمارك: «يشكل شهر رمضان فترة مهمة للعائلات، حيث يصبح المنزل مركز اللقاء واللحظات المشتركة وفي هوم سنتر، نحرص دائماً على تصميم منتجات تناسب الحياة اليومية وتعكس هذه المجموعة أسلوب حياة العائلات في الكويت، من خلال مساحات مريحة وداخنة

وتفاصيل غنية، لتوفر أجواء مناسبة لاستقبال الضيوف بأسلوب يجمع بين الترحيب والرقي. أما مجموعة رقية، فترتكز على التوازن والراحة، وقد صممت لتناسب الاستخدام اليومي طوال الشهر. وتتميز بخطوط بسيطة وتشطيبات ناعمة تمنح المساحات مرونة تتماشى مع إيقاع الحياة العائلية. في حين تعكس مجموعة فانوس الأجواء الاحتفالية لرمضان من خلال الإضاءة واللمسات الجمالية، مستوحاة من رمزية الفانوس التقليدي، لتضفي إحساساً