

خلال عام 2025.. و10,4 أطنان مبيعات المجوهرات والمشغولات الذهبية و6,7 أطنان للسبائك والعملات الذهبية.. وفقاً لبيانات «مجلس الذهب العالمي»

17,1 طناً مشتريات الذهب بالكويت.. وطلبات «السبائك» الأعلى في 16 عاماً

مصطفى صالح

كشفت أحدث بيانات صادرة عن مجلس الذهب العالمي، أن إجمالي حجم الطلب على الذهب في الكويت سجل مستوى 17,1 طناً خلال عام 2025، بتراجع سنوي نسبته 7٪، مقارنةً بمعدل الطلب على المعدن الأصفر في البلاد خلال عام 2024 والبالغ 18,4 طناً.

وتظهر البيانات، التي اطّلع عليها «الإنباء»، أن إجمالي الطلب على الذهب بلغ 3,8 أطنان في الربع الأول من العام الماضي، ليرتفع إلى مستوى 4,6 أطنان في الربع الثاني، ثم انخفض في الربع الثالث من العام ليبلغ مستوى 3,9 أطنان، ليختتم الربع الرابع من العام عند مستوى 4,7 أطنان. وقالت إن إجمالي الطلب على السبائك والعملات الذهبية في البلاد خلال العام الماضي، سجل أعلى مستوياته خلال آخر 16 عاماً، حيث بلغ نحو 6,7 أطنان، بارتفاع سنوي نسبته 10٪، مقارنة بحجم الطلب البالغ 6,1 أطنان خلال عام 2024.

وعلى أساس ربع سنوي، فقد بلغ إجمالي الطلب على السبائك في الربع الأول من العام الماضي مستوى 1,4 طن، وفي الربع الثاني مستوى 1,9 طن، وفي الربع الثالث 1,5 طن، وأخيراً في الربع الرابع مستوى 1,9 طن. وفي المقابل، سجل الطلب على المجوهرات والمشغولات الذهبية تراجعاً سنوياً بنسبة 15٪، لتسجل مستوى 10,4 أطنان

سوق الذهب بالكويت خلال 2025.. من الزينة إلى الاستثمار

المشهد العالمي.. عام تاريخي للأرقام القياسية



طلب عالمي قياسي بـ 5002 طن
سجل الذهب أعلى مستوى طلب في التاريخ مدفوعاً بالرابع الأخير من العام.

555 مليار دولار تدفقات استثمارية
أدت المخاطر الجيوسياسية والاقتصادية إلى وصول الطلب الاستثماري لمستوى تاريخي.

البنوك المركزية تدعم قوة الطلب
أضادت البنوك المركزية العالمية 863 طن من الذهب إلى احتياطياتها خلال عام 2025.

شهد عام 2025 تراجعاً طفيفاً في إجمالي الطلب على الذهب في الكويت، إلا أنه سجل قفزة تاريخية في الطلب على السبائك والعملات المعدنية الأعلى مستوى منذ 16 عاماً. هذا التوجه المحلي يعكس مشهداً عالمياً حطم فيه الذهب أرقاماً قياسية نتيجة المخاطر الجيوسياسية والاقتصادية.

سوق الذهب في الكويت.. الاستثمار يتفوق على الزينة



تراجع الطلب على المجوهرات بنسبة 15%
انخفض حجم الطلب على المشغولات إلى 10,4 أطنان مقارنة بـ 12,3 طناً في 2024.

السبائك والعملات تبليغ ذروة 16 عاماً
ارتفع الطلب إلى 6,7 أطنان بزيادة 10٪، متفوقاً على مستوى منذ 16 عاماً.

الذهب كملأذ آمن للادخار الشخصي
توجه واضح نحو اقتناء الذهب بغرض الاستثمار وحفظ القيمة بدلاً من الزينة.

مقارنة حجم الطلب في الكويت (2024 vs 2025 - بالطنان)

فئة الطلب	عام 2024	عام 2025
إجمالي الطلب	18,4 طناً	17,1 طناً
السبائك والعملات	6,1 أطنان	6,7 أطنان
المجوهرات والمشغولات	12,3 طناً	10,4 أطنان

أسعار الذهب القياسية.. «تأرجح»

وكالات: سجلت أسعار الذهب في المعاملات الفورية خلال جلسة الخميس تراجعاً حاداً بنحو 5٪، لتصل إلى مستوى 5152 دولاراً للأونصة، حيث فقد أكثر من 300 دولار.

وهبطت الفضة أيضاً بالمعاملات الفورية بنحو 3٪، لتسجل نحو 112,9 دولاراً للأونصة. وكان سعر الذهب في المعاملات الفورية أمس قد ارتفع خلال منتصف جلسة التعاملات بنسبة 2,2٪ إلى 5516,71 دولاراً للأونصة، بعد أن سجل مستوى قياسياً بلغ 5594,82 دولاراً في بداية التعاملات، وكان المعدن، الذي سجل مستويات قياسية مرتفعة لتسع جلسات متتالية، مهياً لتحقيق ارتفاع بنسبة 2٪ خلال الشهر حتى الآن. وقفزت العقود الأمريكية للأجل للذهب تسليم فبراير بنسبة 4٪ إلى 5509,60 دولار بعد أن سجلت أعلى مستوى لها على الإطلاق عند 5626,80 دولاراً في وقت سابق.

حقق الذهب مكاسب تجاوزت 27٪ حتى الآن هذا العام، حيث دفعت حالة عدم اليقين السياسي في الولايات المتحدة، إلى جانب تصاعد التوترات الجيوسياسية وعدم اليقين الاقتصادي، المستثمرين إلى البحث عن ملاذ آمن في المعدن الأصفر. وذلك بعد مكاسب بلغت 76٪ في 2025.

كما واصلت البنوك المركزية تعزيز احتياطياتها بشكل ثابت، وتابعت بالقول: «مع استمرار حالة عدم اليقين في عام 2026، من المرجح أن يتواصل الزخم القوي للطلب على الذهب، وفي الشهر الأول من هذا العام، تجاوز الذهب حاجز 5 آلاف دولار للأونصة للمرة الأولى على الإطلاق، مما يؤكد دوره كملأذ آمن في الأوقات الدقيقة».

والاحتفاظ به وسط حالة يعلو عليها عدم الاستقرار الاقتصادي والجيوسياسي». وأضافت: «كان الطلب الاستثماري هو المحرك الرئيسي لهذا الارتفاع، رغم دعم باقي القطاعات الأخرى، ومع تراجع الطلب على المجوهرات بنسبة 18٪، فإن ارتفاع الأسعار بنسبة 67٪ يبرز استمرارية الطلب حتى مع مستويات الأسعار المرتفعة،

والاقتصادية المستمرة إلى تدفقات قياسية للاستثمار في الذهب بقيمة 555 مليار دولار خلال عام 2025. وواصل الطلب الاستثماري العالمي، حول اتجاهات الطلب العالمي على الذهب لعام 2025، فقد بلغ إجمالي الطلب نحو 5002 طن، وهو أعلى مستوى في التاريخ، حيث أسهم الربع الأخير من العام الماضي في تعزيز هذا الأداء، إذ دفعت المخاطر الجيوسياسية

وأخيراً في الربع الرابع من العام الماضي إلى 2,8 طن. وفي ضوء هذه البيانات، يتبين مدى توجه المواطنين والمقيمين إلى شراء السبائك والعملات الذهبية وتفضيلها على شراء المجوهرات والمشغولات الذهبية، حيث يظهر هذا المؤشر الإقبال على اقتناء الذهب بغرض الاستثمار والاحتفاظ بقيمة المدخرات الشخصية، بعيداً عن الماضي إلى 2,8 طن.

مقارنة بحجم الطلب البالغ 12,3 طناً خلال عام 2024، وهو ما أدى لتراجع الطلب على المعدن الأصفر في البلاد بشكل عام خلال العام الماضي. وعلى أساس ربع سنوي بلغ حجم الطلب على المجوهرات والمشغولات، نحو 2,4 طن في الربع الأول ليرتفع خلال الربع الثاني من العام إلى 2,7 طن، ثم الربع الثالث لنحو 2,4 طن



محمد العثمان وعماد العبداني وهشام النصف وغير العوضي وآمال الدويسان ودمنى الأحمد ود.عادل الحسينان مع قيادات في «الوطني» و«وياء» والجامعة

لتعزيز رفاهيتهم ودعم مسيرتهم الأكاديمية

«وياء» يفتتح قاعة للطلبة في جامعة عبدالله السالم



محمد العثمان وعماد العبداني وهشام النصف ودمنى الأحمد ود.عادل الحسينان خلال قص شريط افتتاح قاعة «وياء» في الجامعة

في خطوة تعكس التزامه المستمر بتعزيز الشباب ودعم الكفاءات الوطنية، أعلن بنك وياء، أول بنك رقمي في الكويت، عن افتتاح قاعة الاستراحة للطلبة (Weyah Student Hall) في جامعة عبدالله السالم، وذلك ضمن استراتيجيته الشاملة للمسؤولية الاجتماعية الهادفة إلى دعم مسيرة الأكاديمية للطلبة وتعزيز رفاهيتهم.

حضر حفل الافتتاح من جانب بنك الكويت الوطني وبنك وياء كل من الرئيس التنفيذي للخدمات المصرفية الشخصية والرقمية لمجموعة بنك الكويت الوطني محمد العثمان، ورئيس الموارد البشرية للمجموعة عماد العبداني، ورئيس الخدمات المصرفية الشخصية في بنك الكويت الوطني هشام النصف، ونائب رئيس استراتيجيتها في البنك والتوزيع في مجموعة الخدمات المصرفية الشخصية غير العوضي، ورئيسة بنك وياء وآمال الدويسان، إضافة إلى مجموعة من القيادات والمسؤولين في «الوطني» و«وياء». أما من جانب جامعة عبدالله السالم، فحضر الحفل كل من مديرة الجامعة أ.د.منى سليمان والأمم والقائم بأعمال عماد عبدالله السالم، نواب مدير الجامعة وعمداء الكليات.

وتتم تصميم القاعة لتشكل مساحة ذات طابع رقمي تفاعلي، تتيح للطلبة الاستفادة من وقتهم بين المحاضرات عبر تجربة تذكير الهوية الشبابية الحيوية التي يتميز بها بنك وياء، وتوفر القاعة شاشات رقمية ومساحات عمل مشتركة تدعم التعلم، التواصل، وتنظيم الوقت، بما يسهم في تعزيز التركيز وتحسين الطاقة الذهنية في بيئة تحفز الابتكار والتفاعل. وبهذه المناسبة، قالت رئيسة بنك وياء، آمال الدويسان: إن افتتاح قاعة وياء للطلبة يتجاوز كونه توفير مساحة داخل الحرم الجامعي، ليجسد رؤيتنا في دعم المجتمع الطلابي وتمكين الشباب، نحن نؤمن بأن الاستثمار الحقيقي في المستقبل يبدأ



قاعة (Weyah Student Hall) لاستراحة الطلبة في جامعة عبدالله السالم



جولة في القاعة الجديدة

«بيت التمويل»: جهود استباقية لتعزيز الثقافة المالية

وتحذيرهم من الكلمات المشبوهة التي تستهدف الإيقاع بهم والحصول على بياناتهم، كما نظم البنك العديد من البرامج التدريبية لموظفيه لتعزيز كفاءتهم في توعية العملاء والجمهور من مخاطر الاحتيال وأهمية المحافظة على بياناتهم ومعلوماتهم. وحقق بيت التمويل الكويتي نقلة نوعية في الجهود التوعوية لحملة «البنك على دراية»، بالاعتماد على قنواته الرقمية وحساباته الرسمية عبر وسائل التواصل الاجتماعي كمنصات تعليمية وتوعوية للجمهور، واستطاع من خلالها تقديم محتوى متميز.

وتحذيرهم من الكلمات المشبوهة التي تستهدف الإيقاع بهم والحصول على بياناتهم، كما نظم البنك العديد من البرامج التدريبية لموظفيه لتعزيز كفاءتهم في توعية العملاء والجمهور من مخاطر الاحتيال وأهمية المحافظة على بياناتهم ومعلوماتهم. وحقق بيت التمويل الكويتي نقلة نوعية في الجهود التوعوية لحملة «البنك على دراية»، بالاعتماد على قنواته الرقمية وحساباته الرسمية عبر وسائل التواصل الاجتماعي كمنصات تعليمية وتوعوية للجمهور، واستطاع من خلالها تقديم محتوى متميز.

وتحذيرهم من الكلمات المشبوهة التي تستهدف الإيقاع بهم والحصول على بياناتهم، كما نظم البنك العديد من البرامج التدريبية لموظفيه لتعزيز كفاءتهم في توعية العملاء والجمهور من مخاطر الاحتيال وأهمية المحافظة على بياناتهم ومعلوماتهم. وحقق بيت التمويل الكويتي نقلة نوعية في الجهود التوعوية لحملة «البنك على دراية»، بالاعتماد على قنواته الرقمية وحساباته الرسمية عبر وسائل التواصل الاجتماعي كمنصات تعليمية وتوعوية للجمهور، واستطاع من خلالها تقديم محتوى متميز.

وتحذيرهم من الكلمات المشبوهة التي تستهدف الإيقاع بهم والحصول على بياناتهم، كما نظم البنك العديد من البرامج التدريبية لموظفيه لتعزيز كفاءتهم في توعية العملاء والجمهور من مخاطر الاحتيال وأهمية المحافظة على بياناتهم ومعلوماتهم. وحقق بيت التمويل الكويتي نقلة نوعية في الجهود التوعوية لحملة «البنك على دراية»، بالاعتماد على قنواته الرقمية وحساباته الرسمية عبر وسائل التواصل الاجتماعي كمنصات تعليمية وتوعوية للجمهور، واستطاع من خلالها تقديم محتوى متميز.

وتحذيرهم من الكلمات المشبوهة التي تستهدف الإيقاع بهم والحصول على بياناتهم، كما نظم البنك العديد من البرامج التدريبية لموظفيه لتعزيز كفاءتهم في توعية العملاء والجمهور من مخاطر الاحتيال وأهمية المحافظة على بياناتهم ومعلوماتهم. وحقق بيت التمويل الكويتي نقلة نوعية في الجهود التوعوية لحملة «البنك على دراية»، بالاعتماد على قنواته الرقمية وحساباته الرسمية عبر وسائل التواصل الاجتماعي كمنصات تعليمية وتوعوية للجمهور، واستطاع من خلالها تقديم محتوى متميز.

وتحذيرهم من الكلمات المشبوهة التي تستهدف الإيقاع بهم والحصول على بياناتهم، كما نظم البنك العديد من البرامج التدريبية لموظفيه لتعزيز كفاءتهم في توعية العملاء والجمهور من مخاطر الاحتيال وأهمية المحافظة على بياناتهم ومعلوماتهم. وحقق بيت التمويل الكويتي نقلة نوعية في الجهود التوعوية لحملة «البنك على دراية»، بالاعتماد على قنواته الرقمية وحساباته الرسمية عبر وسائل التواصل الاجتماعي كمنصات تعليمية وتوعوية للجمهور، واستطاع من خلالها تقديم محتوى متميز.

وتحذيرهم من الكلمات المشبوهة التي تستهدف الإيقاع بهم والحصول على بياناتهم، كما نظم البنك العديد من البرامج التدريبية لموظفيه لتعزيز كفاءتهم في توعية العملاء والجمهور من مخاطر الاحتيال وأهمية المحافظة على بياناتهم ومعلوماتهم. وحقق بيت التمويل الكويتي نقلة نوعية في الجهود التوعوية لحملة «البنك على دراية»، بالاعتماد على قنواته الرقمية وحساباته الرسمية عبر وسائل التواصل الاجتماعي كمنصات تعليمية وتوعوية للجمهور، واستطاع من خلالها تقديم محتوى متميز.

وتحذيرهم من الكلمات المشبوهة التي تستهدف الإيقاع بهم والحصول على بياناتهم، كما نظم البنك العديد من البرامج التدريبية لموظفيه لتعزيز كفاءتهم في توعية العملاء والجمهور من مخاطر الاحتيال وأهمية المحافظة على بياناتهم ومعلوماتهم. وحقق بيت التمويل الكويتي نقلة نوعية في الجهود التوعوية لحملة «البنك على دراية»، بالاعتماد على قنواته الرقمية وحساباته الرسمية عبر وسائل التواصل الاجتماعي كمنصات تعليمية وتوعوية للجمهور، واستطاع من خلالها تقديم محتوى متميز.

ARA

AMAZING IN MOTION

من منطلق اهتمامها برصد الواقع الاقتصادي بالكويت، تصدر شركة «آراء للبحوث والاستشارات» مؤشرًا شهرياً لثقة المستهلك بالتعاون مع «الإنباء» و«برعاية» شركة «كزس»، حيث يعتبر مؤشر ثقة المستهلك، الذي يقيس العوامل النفسية للمستهلك، متكرراً على آراء الناس ونصائحهم عن الوضع الاقتصادي الحالي والمستقبلي، وتوقعاتهم بالنسبة لتوقعاتهم المالية، وانعكاس ذلك على قدراتهم الشرائية.

ويتم إجراء البحث بأخر 5 أيام من كل شهر على عينة مؤلفة من 500 شخص مماثلة للتوزيع السكاني للمواطنين والمقيمين العرب بمختلف المحافظات عبر مقابلات هاتفية يتم انتقاؤها بشكل عشوائي، ويستند تقييم المؤشر العام لثقة المستهلك إلى 6 مؤشرات ثانوية اعتمدها الباحثون بشركة آراء، وهي: مؤشر الوضع الاقتصادي الحالي، ومؤشر الوضع الاقتصادي المتوقع مستقبلاً، ومؤشر الدخل الفردي الحالي، ومؤشر الدخل الفردي المتوقع مستقبلاً، ومؤشر فرص العمل الجديدة في سوق العمل حالياً، ومؤشر شراء المنتجات المعمرة.

وتبنى النتائج حسب إجابات أفراد العينة عن كل مؤشر من المؤشرات الستة بين «إيجابي» أو «سليبي» أو «حيادي». وفي ضوء النتائج الشهرية لكل مؤشر تتم مقارنتها بنتائجها في شهر الأساس الموافق مارس 2007. وكلما تجاوز المؤشر 100 نقطة كان أعلى من شهر الأساس.

ضمن مؤشر «آراء» بالتعاون مع «الإنباء» وبرعاية «كزس»

ثقة المستهلك بالكويت تواصل التحسن.. متجاهلة التوترات العالمية

أصدرت شركة آراء للبحوث والاستشارات التسويقية مؤشراً شهرياً لثقة المستهلك في الكويت لشهر ديسمبر 2025، بالتعاون مع «الإنباء» و«برعاية» و«كزس»، حيث يتضمن التقرير تحليلات لتغيرات المؤشر خلال 2025، السنة التي شهدت الكثير من الأحداث المحلية، وتصعيداً في الظروف الجيوسياسية الإقليمية والدولية، واتصفت أيضاً بعدم الاستقرار لا سيما في التجارة العالمية وأسعار النفط، والتخوف من انخفاض النمو الاقتصادي العالمي.

أصدرت شركة آراء للبحوث والاستشارات التسويقية مؤشراً شهرياً لثقة المستهلك في الكويت لشهر ديسمبر 2025، بالتعاون مع «الإنباء» و«برعاية» و«كزس»، حيث يتضمن التقرير تحليلات لتغيرات المؤشر خلال 2025، السنة التي شهدت الكثير من الأحداث المحلية، وتصعيداً في الظروف الجيوسياسية الإقليمية والدولية، واتصفت أيضاً بعدم الاستقرار لا سيما في التجارة العالمية وأسعار النفط، والتخوف من انخفاض النمو الاقتصادي العالمي.

أصدرت شركة آراء للبحوث والاستشارات التسويقية مؤشراً شهرياً لثقة المستهلك في الكويت لشهر ديسمبر 2025، بالتعاون مع «الإنباء» و«برعاية» و«كزس»، حيث يتضمن التقرير تحليلات لتغيرات المؤشر خلال 2025، السنة التي شهدت الكثير من الأحداث المحلية، وتصعيداً في الظروف الجيوسياسية الإقليمية والدولية، واتصفت أيضاً بعدم الاستقرار لا سيما في التجارة العالمية وأسعار النفط، والتخوف من انخفاض النمو الاقتصادي العالمي.

أصدرت شركة آراء للبحوث والاستشارات التسويقية مؤشراً شهرياً لثقة المستهلك في الكويت لشهر ديسمبر 2025، بالتعاون مع «الإنباء» و«برعاية» و«كزس»، حيث يتضمن التقرير تحليلات لتغيرات المؤشر خلال 2025، السنة التي شهدت الكثير من الأحداث المحلية، وتصعيداً في الظروف الجيوسياسية الإقليمية والدولية، واتصفت أيضاً بعدم الاستقرار لا سيما في التجارة العالمية وأسعار النفط، والتخوف من انخفاض النمو الاقتصادي العالمي.

البقية على موقع «الإنباء» الإلكتروني
www.alanba.com.kw