

تأكيداً على التزامها الراسخ بتعزيز مكانتها كوجهة تسوق رقمية شاملة في الكويت

«طلبات»: انضمام «لايف ستايل» في «سنتر بوينت» لمنصتنا



في إطار جهودها المستمرة لتوسيع شبكة شركائها وتلبية الاحتياجات المتنامية والمتنوعة لعملائها في الكويت، أعلنت شركة طلبات، المنصة الرائدة لخدمات التوصيل والطلب عبر الإنترنت في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، عن انضمام قسم لايف ستايل في سنتر بوينت إلى منصتها كأحدث شركائها في قطاع التجزئة. وتعكس هذه الخطوة استراتيجية الشركة الرامية إلى تعزيز تجربة التسوق الإلكتروني عبر منصتها،

مجموعتنا الواسعة من منتجات الجمال والعناية الشخصية إلى شريحة أكبر من العملاء بطريقة مريحة وسلسة. وتجدد الإشارة إلى أن «طلبات» تواصل توسيع نطاق عروضها عبر منصتها لتشمل فئات متعددة من المنتجات، تمتد من خدمات الطلب من المطاعم والبقالة، إلى الصحة، والورود، والأدوية، والألعاب، والأزياء، وغيرها الكثير. ويمثل هذا التطور المستمر جانباً من استراتيجية طلبات الشاملة للارتقاء بتجربة التسوق الرقمي للطلب عبر الإنترنت، ودعم مسيرة التحول الرقمي، انسجاماً مع أهداف رؤية الكويت 2035 الرامية إلى تعزيز الاقتصاد الرقمي في البلاد.

الكويت: يسعدنا إطلاق شركائنا مع «طلبات»، والتي تمكنا من التواجد بشكل أقرب إلى عملائنا في مختلف أنحاء الكويت وفي ظل تسارع وتيرة التحول الرقمي، أصبح الحضور عبر المنصات الإلكترونية عاملاً أساسياً لنجاح العلامات التجارية، ومع البنية الرقمية المتطورة التي توفرها «طلبات» وانتشارها الواسع في السوق، نثق بأننا سستنجح لنا إيفصال

مستويات الراحة، فإن توقعات السوق لمفهوم الراحة باتت أكثر شمولاً، لتتجاوز السرعة إلى التنوع، والأمان، والمزايا الحصرية ومن هذا المنطلق، نواصل التزامنا بتطوير عروض وخدمات «طلبات» بما يضمن تلبية تطلعات عملائنا باستمرار، بل وشاملة ومتمرة على الدوام. من جهته، قال روهيت ناندا من شركة سنتر بوينت

من خلال توفير خيارات أكثر شمولاً للمستهلكين بكل سهولة وأمان، إلى جانب تمكين الشركات من الوصول إلى قاعدة أوسع من العملاء. وبهذه المناسبة، قال بدر الغانم نائب الرئيس والمدير العام لشركة طلبات الكويت: في إطار رسالتنا الرامية إلى الحفاظ على مكانة «طلبات» كمنصة مفضلة لتلبية مختلف احتياجات أنماط الحياة لدى عملائنا، يسرنا الترحيب بانضمام «لايف ستايل» في سنتر بوينت إلى شبكة شركائنا المتنامية، بما يثري تجربة التسوق عبر «طلبات» من خلال توفير مجموعة متنوعة من منتجات الجمال والعناية الشخصية عالية الجودة. وأضاف الغانم: ومع ثبات التزامنا بتقديم أعلى



البلدية: تحرير 6 مخالفات لأنظمة البناء في «العاصمة»

والحرفي، مؤكدة استمرار العمل الميداني للفرق الرقابية طوال الشهر الجاري. وقال مدير إدارة التدقيق والمتابعة الهندسية بمحافظة العاصمة م. عبدالله العجمي إن الفريق الرقابي نفذ حملة ميدانية على مخالفات البناء للسكن الاستثماري والخاص واتخاذ الإجراءات الرقابية بحق المخالفين والتأكد من مدى

الالتزام باللوائح والنظم بهذا الخصوص. وأسفرت الحملة الميدانية الخامسة في محافظة العاصمة عن تحرير 6 مخالفات لأنظمة البناء و10 إنذارات بناء. وشددت الإدارة على أن الحملة ستبجها عدة جولات ميدانية في جميع المحافظات حسب جدول زمني متضمناً مواعيد الحملات الميدانية.

أعلنت إدارة العلاقات العامة في البلدية عن انطلاق حملات التفتيش للكشف على أعمال البناء والتشييد من قبل المهندسين المراقبين لتطبيق لائحة البناء والتأكد من مدى الالتزام باشتراطاتها وضوابطها في كل الاستخدامات للسكن الخاص والصناعي والتجاري والزراعي والاستثماري

تأكيداً على التزامه بتطوير المهارات اللازمة لمتطلبات المستقبل وترسيخ المساواة بالقطاعات الحيوية

KIB يختتم فعالية She L.E.A.D.S in STEM لتمكين الكفاءات النسائية الواعدة



صورة جماعية للمشاركات في المبادرة

من الإدارة التنفيذية في البنك وخلال الجلسة التفاعلية، قدمت المشاركات تجارب عملية وتطبيقات واقعية جسدت ما اكتسبنه من معارف ومهارات، بما يعكس الأثر الحقيقي لمثل هذه البرامج التدريبية المتخصصة.

وشددت الخريف على أن «تعزيز دور المرأة والشمولية يشكلان ركيزتين أساسيتين في استراتيجية KIB ومن خلال التركيز على الكفاءات النسائية في المراحل الوظيفية المبكرة، استهدفت المبادرة بناء القدرات القيادية في مجالات لطلما احتاجت إلى تعزيز حضور المرأة بما يكرس التزام البنك بالتنمية الشاملة وترسيخ ثقافة الابتكار».

وتجدد الإشارة إلى أن KIB يواصل الاستثمار في مبادرات تعلم متخصصة تدعم تطور كوادره على الصعيدين المهني والشخصي، بما ينسجم مع استراتيجية الشاملة للمسؤولية الاجتماعية وتماسياً مع مبادئ الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية ESG، انطلاقاً من شعاره المؤسسي، بنك للحياة.

الاستثمار الحقيقي في نجاحنا المشترك. وأضافت الخريف أن المبادرة تسعى إلى ترسيخ ثقافة الابتكار والشمولية والقيادة، عبر إعداد المشاركات للتميز في بيئة مصرفية تتسارع وتيرتها مع التحول الرقمي كما تجسد هذه المبادرة رؤية KIB الاستراتيجية في دفع مسارات النمو المستدام، وتعزيز دور المرأة المتميز في مجالات حيوية تعزز التنافسية وتدعم التقدم على المدى الطويل.

وتأتي هذه المبادرة في وقت يشهد القطاع المصرفي والمالي تطوراً تقنياً غير مسبوق، بالتزامن مع تنامي الطلب العالمي على الكفاءات المتخصصة في مجالات العلوم والتكنولوجيا والهندسة والرياضيات وفي هذا الإطار، يواصل KIB الاستثمار في برامج نوعية متقدمة تعزز جاهزية المهارات وتؤهل كوادره لمواكبة متطلبات السوق، بما يرسخ ثقافة التعلم المستمر والقيادة المؤثرة، ويعزز قدرة البنك على التكيف في بيئة مالية سريعة التغير. وأقيم البرنامج في أكاديمية KIB Life للتعليم والتطوير، بدعم ومشاركة فاعلة

اختتم بنك الكويت الدولي KIB مبادرته الرائدة She L.E.A.D.S in STEM بنجاح، مجدداً التزامه الراسخ بالاستثمار في رأس المال البشري وتعزيز جاهزية كوادره الوطنية لمواكبة متطلبات المستقبل. وجاءت هذه المبادرة لتمكين الموظفين في المراحل الوظيفية المبكرة، من خلال تزويدهم بمهارات تقنية نوعية عبر تطبيق مجالات العلوم والتكنولوجيا والهندسة والرياضيات STEM، بوصفها تخصصات رئيسية تسهم في رسم ملامح مستقبل القطاع المصرفي والمالي في الكويت.

وبهذه المناسبة، قالت مديرة أول التعلم والتطوير بإدارة الموارد البشرية في KIB سهام الخريف: تعد المهارات في مجالات العلوم والتكنولوجيا والهندسة والرياضيات لغة المستقبل، بل أصبحت اليوم أساساً لا غنى عنه في سوق العمل ومن خلال برنامج She L.E.A.D.S in STEM نوسع آفاق الكفاءات النسائية ليكن في صدارة القيادة والابتكار وصناعة التغيير في البنك فالتنمى الشامل هو الأساس الأكثر متانة للاستدامة، وتمكين كوادرنا هو

ستفتتح 5 محلات جديدة في 2026 ثلاثة منها بدبي والبحرين وقطر قبل نهاية العام

«برايمارك» تؤكد خطواتها للتوسع في الشرق الأوسط بالشراكة مع مجموعة الشايح

التوسع الجديد سيجعل «برايمارك» متوافرة في 21 دولة عالمياً بنهاية 2026



هذا الإعلان يمثل لحظة مهمة في مسيرة تطور علامتنا ونموها، بينما نمضي قدماً للوصول إلى 21 دولة.

من جهته، قال جون هادان، الرئيس التنفيذي لمجموعة الشايح: نفخر بالتعاون مع برايمارك لتقديم واحدة من أكثر العلامات التجارية ترقياً إلى المسوقين في جميع أنحاء المنطقة، وننتقل إلى افتتاح خمسة محلات جديدة في ثلاث دول هذا العام وهذه ليست سوى البداية فقط، حيث نعمل مع برايمارك على توسيع العلامة التجارية، وبعد الافتتاح الأول الرائع في الكويت، فإن دبي هي وجهتنا التالية في شهر مارس.

بعد أكثر من 55 عاماً، تدير برايمارك اليوم 475 محلاً في 18 دولة في المملكة المتحدة وأوروبا والشرق الأوسط والولايات المتحدة. وتستمر العلامة التجارية بالتوسع في أسواق جديدة بما في ذلك افتتاح أول محل رئيسي لها في مانهاتن في نيويورك في ربيع 2026، بعد الاحتفال مؤخراً بمرور 10 سنوات على افتتاح أول محلاتها في الولايات المتحدة في وقت سابق من هذا العام.

والأطفال وإكسسوارات ومستلزمات المنزل ومستحضرات التجميل. وستفتتح علامة برايمارك محلاتها الرئيسية الثلاثة في دبي مول 26 مارس، سيتي سنتر مردف خلال أبريل، ومول الإمارات في مايو، كما ستفتتح العلامة التجارية في وقت لاحق من العام محلاً في البحرين في سيتي سنتر البحرين وفي قطر في دوحة فستيفال سيتي، مع استمرار التعاون بين برايمارك ومجموعة الشايح لاستكشاف فرص التوسع المستقبلية خلال السنوات المقبلة.

وبهذه المناسبة قال أوين تونغ، الرئيس التنفيذي المؤقت لشركة برايمارك: لقد كان من الرائع مشاهدة ردود الفعل الإيجابية من الزبائن على افتتاح أول محلاتنا في الشرق الأوسط بالكويت، ما يظهر الإمكانات الكبيرة لعلامتنا التجارية في الشرق الأوسط، كما يسعدنا أن نعلن عن توسيع شراكتنا مع مجموعة الشايح مع افتتاح خمسة محلات جديدة في 2026 في الإمارات والبحرين وقطر، بدءاً من دبي مول في مارس. إن

أعلنت برايمارك، شركة الأزياء الرائدة عالمياً في مجال تجارة التجزئة عن تأكيد خططها للتوسع في الشرق الأوسط، بعد الافتتاح الناجح لأول محلاتها في المنطقة في الأقبوز بالكويت في أكتوبر 2025.

وبالشراكة مع مجموعة الشايح، الشركة الرائدة عالمياً في إدارة وتشغيل العلامات التجارية العالمية، تستعد برايمارك لدخول سوق الإمارات العربية المتحدة من خلال افتتاح ثلاثة محلات في دبي خلال النصف الأول من العام، مع افتتاح أول محل في 26 مارس في دبي مول، كما ستوسع العلامة في أسواق جديدة أخرى مع افتتاح محلات جديدة في البحرين وقطر بنهاية عام 2026. وشهد الافتتاح الأول في الكويت إقبالاً كبيراً وحضر آلاف الزبائن فعالية إطلاق المحل الرئيسي الذي طال انتظاره في الكويت في أكتوبر 2025، وسيكون المسوقون في دبي على موعد للاستمتاع بتجربة برايمارك الفريدة التي تجمع بين أحدث صيحات الموضة بأسعار تنافسية عبر تشكيلات أساسية يومية للنساء والرجال

المدير العام لمدارس النجاة خلال الفترة من عام 2012 إلى 2017

«النجاة الخيرية» ترشي المرابي الفاضل عبدالله الكندري

انعكست على أداء مدارس النجاة ومستواها التعليمي والتربوي، مؤكداً أن بصماته ستظل حاضرة في مسيرة مدارس النجاة، وسيرته الطيبة باقية في نفوس من عرفه وعمل معه.



د.عبدالله الكندري



فيصل الزامل

وتقدم الزامل باسمه وباسم أعضاء مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية ومنتسبي جمعية النجاة الخيرية ومدارسها بخالص العزاء وصادق المواساة إلى أسرة الفقيد وذويه ومحبيه، سائلاً المولى عز وجل أن يتغمدهم بواسع رحمته، ويسكنه فسيح جناته، وأن يلهم أهله وذويه الصبر والسلوان.

الكندري قاد مدارس النجاة خلال فترة عمله برؤية واعية ونهج مهني، وحقق نجاحات ملموسة

وأسهم بإخلاص في بناء الأجيال وخدمة رسالة العلم. وأضاف الزامل أن د.عبدالله

رئيس مجلس إدارة جمعية النجاة الخيرية فيصل الزامل، فقيده الأسرة التربوية والتعليمية، المرابي الفاضل د.عبدالله إسماعيل الكندري، رحمه الله تعالى، المدير العام لمدارس النجاة خلال الفترة من عام 2012 إلى 2017، والذي وافته المنية بعد مسيرة تربوية حافلة بالعباء والإنجاز. وقال الزامل في تصريح صحفي، إن الفقيد، رحمه الله، كانت له مسيرة حافلة بالعباء والتفاني في ميادين التربية والتعليم، حيث قدم الكثير لطلاب ولوطنه الكويت،

لنا وانا للربيع