



## بالتعاون مع Cambridge University Press & Assessment

# «التقدم العلمي» تختتم «الذكاء الاصطناعي للمعلمين»



صورة جماعية للمشاركين في البرنامج

مهارات المعلمين في الاستخدام الفعال لتقنيات الذكاء الاصطناعي داخل الصفوف الدراسية، وتعزيز ثقافة الابتكار والتعلم النشط القائم على المشاريع، إلى جانب اختيار عشرة مشاركين متميزين للانضمام إلى مرحلة «تدريب المدربين»، بهدف نقل الخبرات وتوسيع نطاق الاستفادة في القطاع التعليمي.

وأكدت أن هذا التعاون يأتي انسجاماً مع رؤيتها الاستراتيجية في تطوير القدرات البشرية وتوظيف التقنيات الحديثة في التعليم.

لمسار تدريبي هجين جمع بين التعلم الإلكتروني وورش العمل الحضورية المكثفة التي استضافتها جامعة الكويت. وأضافت المؤسسة أن البرنامج ركز على تزويد المشاركين بمهارات عملية في توظيف أدوات الذكاء الاصطناعي في تخطيط الدروس والتقييم وتصميم الأنشطة التعليمية التفاعلية، بما يساهم في تعزيز الإبداع والتفكير النقدي لدى الطلبة، مع التأكيد على الالتزام بالممارسات الأخلاقية وحماية البيانات.

وبينت أن البرنامج أسهم في تطوير

اختتمت مؤسسة الكويت للتقدم العلمي KFAS برنامج «الذكاء الاصطناعي للمعلمين» الذي نفذ على مدى ثلاثة أشهر بالتعاون مع Cambridge University Press & Assessment التابعة لجامعة كامبردج، وذلك ضمن جهود المؤسسة لتعزيز الثقافة الرقمية وبناء القدرات المهنية لمعلمي العلوم والتكنولوجيا والهندسة والرياضيات STEM في الكويت. وقالت مؤسسة الكويت للتقدم العلمي في تصريح صحفي إن البرنامج شهد مشاركة 50 معلماً ومعلمة من مختلف قطاعات التعليم، حيث خضع المشاركون

# «التا بيوتي» تدخل السوق الإماراتي مع افتتاح أول محلاتها في «مول الإمارات» بالشراكة مع «الشايح»



مع التا بيوتي لإطلاق أول محل للعلامة التجارية داخل الإمارات ويعد هذا الافتتاح محطة مهمة ضمن محفلتنا التجارية في قطاع الجمال، ويعكس التزامنا المستمر بتقديم تجارب تسوق استثنائية تلبى توقعات زبائننا في المنطقة، وتتطلع إلى المزيد من الافتتاحات خلال الفترة المقبلة.

من جهتها، قالت كينشا ستيلمان الرئيسة والمديرة التنفيذية لشركة التا بيوتي: يمثل إطلاق التا بيوتي في الإمارات محطة بارزة ومهمة لكل من التا بيوتي ومجموعة الشايح، في إطار مساعيها المستمرة للتوسع في منطقة الشرق الأوسط وتقديم تجاربنا المميزة في عالم الجمال إلى زبائننا في المنطقة.

وتدار محلات التا بيوتي في المنطقة من قبل مجموعة الشايح، وبشكل دخول العلامة إلى الإمارات فضلاً جديداً في قطاع بيع مستحضرات التجميل بالتجزئة.

بومية، عروض حبة، وحضور شخصيات شهيرة داخل المحل وستبدأ الاحتفالات بظهور خاص للممثلة الشهيرة ومؤسسة علامة Nadine Njeim Beauty، الفنانة نادين نجيم التي ستواجد في محل التا بيوتي في مول الإمارات 29 يناير. وتتواصل الفعاليات من 30 يناير إلى 7 فبراير من خلال سلسلة من الأنشطة داخل المحل، تتضمن عروضاً توضيحية للمنتجات، وتقديم هدايا، ولقاءات مع مؤسسي العلامات التجارية وشارك في هذه الفعاليات عدد من رواد الأعمال الإقليميين من بينهم الفنانة الشهيرة بلقيس فتيحي مؤسسة علامة بيكس بيوتي، وسارة الراشد مؤسسة علامة أستيري، ونهى نبيل بيوتي، بسام فتوح لمستحضرات التجميل، فيمي جوشي بيوتي، ومينا الشبخلي.

وبهذه المناسبة، قال جون هانن الرئيس التنفيذي لمجموعة الشايح: نفخر بشراكتنا

تستعد «التا بيوتي» أكبر شركة تجزئة متخصصة في مستحضرات التجميل في الولايات المتحدة، لافتتاح أول محل لها بالإمارات في مول الإمارات يوم 29 يناير، بالشراكة مع مجموعة الشايح، الشركة الرائدة عالمياً في إدارة وتشغيل حقوق الامتياز. ويعد الافتتاح محطة بارزة بمسيرة التوسع العالمي لـ «التا بيوتي» بعد افتتاح أول محل لها في الكويت في 7 نوفمبر 2025، على أن يتبعه افتتاح محلات أخرى في دبي مول وورد سي مول في مدينة جدة بالمملكة العربية السعودية.

ويقدم متجر التا بيوتي مفهوم العلامة الشامل والفريد لعالم الجمال لأول مرة في دولة الإمارات، حيث يوفر تشكيلة متنوعة من مستحضرات التجميل ومنتجات العناية بالشعر والعطور وتشكيلات مختارة من أشهر العلامات التجارية المرموقة أو الراجمة أو الجديدة، بالإضافة لتقديم خدمات التجميل مثل المكياج والعناية بالبشرة والحواجب والأظافر من قبل موظفات محترفات داخل المحل. وتضم تشكيلة المنتجات عدة علامات تجارية أميركية جديدة وحصرية مفضلة لدى الزبائن، مثل: Ultra Beauty Collection، Lolavie، Sarcheu، Better World Fragrance House، Snif، بالإضافة إلى ماركات تجارية عالمية محبوبة مثل Peter Thomas Roth، RMS وماركات محلية جديدة وناشئة. وبمناسبة دخولها السوق الإماراتي، تطلق التا بيوتي برنامجاً حافلاً من الفعاليات التي تنسق الافتتاح الرسمي وخلال أسبوع الافتتاح في مول الإمارات، يسלט الضوء على مؤسسي العلامات التجارية المحلية من خلال إقامة فعاليات



# «النجا» تطرح «إفطار مليون صائم» بالدول الأشد احتياجاً

الفضيل. وحول المناطق المستفيدة، أوضح أن الجمعية تستهدف 10 دول والأولوية تمنح للدول والمناطق الأشد حاجة، وفي مقدمتها فلسطين، وخاصة أهلنا النازحين في قطاع غزة، إضافة إلى الصومال، وتناد (اللاجئين السودانيين)، واليمن، بنجلاديش، إلى جانب دول أخرى تعاني من أوضاع إنسانية صعبة، ودعا المحسنين إلى المسارعة للمشاركة في هذا المشروع عبر زيارة مقر الجمعية الرئيسي في صباح السالم، أو من خلال فروعها ولجانها، أو الاتصال على مركز الاتصال 1800082، أو الموقع الإلكتروني.

دافعا رئيسياً لإطلاق المشروع عاما بعد عام، وبين أن الهدف الرئيسي للمشروع هو إدخال السرور على مليون صائم خلال شهر رمضان المبارك، وذلك من خلال توفير السلال الغذائية الرمضانية، لافتاً إلى أن التبرع والمشاركة في هذا الأجر العظيم متاح ولو بدينار واحد. وأشار إلى أن الجمعية بدأت باستقبال التبرعات من الآن، وذلك لإتاحة الوقت الكافي للتسويق مع الجهات الشريكة في التنفيذ داخل الكويت وخارجها، وضمان إيصال المساعدات إلى مستحقيها في الوقت المناسب خلال الشهر



عبدالغفور بدر العبدالغفور

أكد مدير الموارد في جمعية النجا الخيرية عبدالغفور بدر العبدالغفور أن الجمعية أصدرت مشروعها الرمضاني «مليون إفطار صائم» تزامناً مع قرب حلول شهر رمضان المبارك لهذا العام 1447 هـ وذلك انطلاقاً من رسالتها الإنسانية في توفير الاحتياجات الأساسية للأسر الأشد احتياجاً في شهر الخير. وأوضح العبدالغفور أن المشروع يستند إلى معان عظيمة حث عليها القرآن الكريم والسنة النبوية الشريفة، منها قول الله تعالى: (ويطعمون) والطعام على وجهه مسكينا ويتيماً وأسيراً)، وإلى حديث

# «الشؤون الإسلامية»: 7 ضوابط لإقامة ولائم الإفطار

والحرص على جمع المتقين من النفايات باكياس القمامة وتوض بالسلال المخصصة لها خارج المسجد، وإقامة صلاة المغرب بعد 15 دقيقة من وقت الأذان، وعدم السماح بإقامة خيام الإفطار داخل حدود المسجد، ومنع منعاً باتاً إيصال التيار الكهربائي من المسجد بالخيام الرمضانية المحيطة بأسوار المسجد، وذلك حفاظاً على سلامة المصلين، كما أنه لا تخضع تلك الخيام لإشراف ومسؤولية الوزارة.

وتسهيل الدور الإيماني للجهات الراغبة في إقامة ولائم الإفطار. وطلب التعميم الجهة الراغبة في إقامة ولائم الإفطار بتقديم كتاب رسمي إلى إدارة المساجد لأخذ الموافقات الرسمية بعد التنسيق مع إمام المسجد، والسماح بإقامة ولائم الإفطار بساحات المسجد، ويتم فرش سفر الولائم قبل الأذان بنصف ساعة وإزالتها بعد الإفطار مباشرة، وتوفير سفر ولائم الإفطار وأكياس القمامة من قبل القائمين على ولائم الإفطار بالمسجد،

نرحل الشهرية حددت وزارة الشؤون الإسلامية ضوابط لإقامة ولائم الإفطار في المساجد، وأخطرت إدارة المساجد في الوزارة شغلي الوظائف الدينية «الأئمة والخطباء والمؤذنين» بضرورة الالتزام بالبنود السبعة التي تضمنها التعميم، وجاء في التعميم: أن إقامة ولائم الإفطار في المساجد ترتبط بالالتزام بـ 7 بنود، وذلك حفاظاً على النظام العام

# كلية الكويت للعلوم والتكنولوجيا تسهم في برنامج السفراء الشباب للسنة الثانية على التوالي



جانب من المشاركين في برنامج السفراء الشباب

مقدمة مثل إنترنت الأشياء والذكاء الاصطناعي، وهي مجالات سيكون لها دور محوري في تشكيل مستقبل مجتمعاتنا واقتصاداتنا وتشارك كندا والكويت في التزام راسخ بتعزيز الشباب من خلال التعليم والابتكار والأنخراط العالمي. من جانبه، قال البروفيسور خالد البقاعين رئيس كلية الكويت للعلوم والتكنولوجيا: يسعدنا اختيار الكلية للمشاركة في برنامج السفراء الشباب للسنة الثانية، وهو ما نعده امتداداً لدورنا الأكاديمي ومسؤوليتنا الاجتماعية تجاه الكويت وشبابها وتبنيها العملية، والتدريب المقدمة إلى تعريف الطلبة بأحدث التقنيات الرقمية وتطبيقاتها العملية، وتسليط الضوء على دور التكنولوجيا الحديثة في دعم التنمية المستدامة وبناء المدن الذكية ومواجهة التحديات المستقبلية.

مقدمة مثل إنترنت الأشياء والذكاء الاصطناعي، وهي مجالات سيكون لها دور محوري في تشكيل مستقبل مجتمعاتنا واقتصاداتنا وتشارك كندا والكويت في التزام راسخ بتعزيز الشباب من خلال التعليم والابتكار والأنخراط العالمي. من جانبه، قال البروفيسور خالد البقاعين رئيس كلية الكويت للعلوم والتكنولوجيا: يسعدنا اختيار الكلية للمشاركة في برنامج السفراء الشباب للسنة الثانية، وهو ما نعده امتداداً لدورنا الأكاديمي ومسؤوليتنا الاجتماعية تجاه الكويت وشبابها وتبنيها العملية، والتدريب المقدمة إلى تعريف الطلبة بأحدث التقنيات الرقمية وتطبيقاتها العملية، وتسليط الضوء على دور التكنولوجيا الحديثة في دعم التنمية المستدامة وبناء المدن الذكية ومواجهة التحديات المستقبلية.

## الجمعية ناقشت «دور الطاقة النظيفة في تحقيق إستراتيجيات الحياد الكربوني»

# «المهندسين»: التحول للطاقة النظيفة مسؤولية مشتركة

## سفيرة الاتحاد الأوروبي: الطاقة النظيفة فرصة إستراتيجية لتعزيز المرونة الاقتصادية وبناء شركات دولية



رئيس جمعية المهندسين الكويتية م.محمد السبيعي وسفيرة الاتحاد الأوروبي لدى الكويت آن كويستين مع الحضور والمشاركين في المؤتمر (أحمد علي)

مجالات التشريعات الحديثة والحوكمة، والتقنيات المتقدمة مثل تخزين الطاقة والهيدروجين الأخضر. من جانبه، أكد رئيس جمعية المهندسين م.محمد السبيعي أن المؤتمر يمثل منصة علمية ومهنية تجمع الخبرات الإقليمية والدولية لمناقشة أحد أهم ملفات المستقبل، مشيراً إلى أن التحول نحو الطاقة النظيفة مسؤولية مشتركة تتطلب تكاملاً بين الجهات الرسمية والقطاع الخاص والمجتمع المدني.

مجالات التشريعات الحديثة والحوكمة، والتقنيات المتقدمة مثل تخزين الطاقة والهيدروجين الأخضر. من جانبه، أكد رئيس جمعية المهندسين م.محمد السبيعي أن المؤتمر يمثل منصة علمية ومهنية تجمع الخبرات الإقليمية والدولية لمناقشة أحد أهم ملفات المستقبل، مشيراً إلى أن التحول نحو الطاقة النظيفة مسؤولية مشتركة تتطلب تكاملاً بين الجهات الرسمية والقطاع الخاص والمجتمع المدني.

وأوضح الفيلكاوي أن مشاريع الصندوق تسهم في تعزيز قدرة الدول على التكيف مع آثار التغير المناخي، وحفض الانبعاثات، ودعم الأمن الطاقى، بما يتماشى مع أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة، مؤكداً أن مواجهة التحديات المناخية تتطلب تعاوناً دولياً واسعاً وشراكات فاعلة.

وأكدت سفيرة الاتحاد الأوروبي لدى الكويت آن كويستين أن التحول نحو الطاقة النظيفة لم يعد خياراً بيئياً فحسب، بل أصبح فرصة إستراتيجية لتعزيز المرونة الاقتصادية وأمن الطاقة وبناء شركات دولية فاعلة. وأشارت إلى التزام الاتحاد الأوروبي بتحقيق الحياد الكربوني بحلول 2050 من خلال سياسات طموحة، أبرزها «الصفقة الخضراء الأوروبية»، مؤكداً أن رؤية الكويت لتحقيق الحياد الكربوني بحلول 2060 تتقاطع بشكل وثيق مع أولويات الاتحاد الأوروبي، لا سيما في

## إغلاق فوري لشقق فندقية في «الأحمدي» لمزاوتها النشاط بنرخيص منته

# «التجارة»: جولات تفتيشية على أسواق «الشويخ»

■ رصد مخالفات عدة أبرزها نقص وزن اللحوم واختلاف الأسعار المعلنة عن الفواتير

■ الحملات التفتيشية بالشويخ شملت أسواق الدواجن والقهوة والتمور والنشاي وغيرها

وبعد الشهر الفضيل، مع أخذ تعهدات رسمية لضمان عدم تكرار المخالفات، وإحالة المخالفات إلى النيابة التجارية لاتخاذ الإجراءات القانونية اللازمة. وشملت الحملات مناطق شارع الجملة، وشارع التمور، والأسواق المركزية والجمعيات التعاونية، حيث ركز المفتشون على اللحوم والدواجن والقهوة والشاي والمطاحن، وغيرها من المنتجات الأكثر استهلاكاً خلال رمضان المبارك، لضمان مطابقة الأسعار والفواتير ومراقبة أي تجاوزات محتملة.

في سياق متصل، أكد مدير إدارة الرقابة التجارية وحماية المستهلك في وزارة التجارة والصناعة فيصل الأنصاري، أن فريق الطوارئ، وبالتنسيق مع الإدارة العامة للمباحث الجنائية، نفذت عملياً فورياً لشفق فندقية في منطقة الأحمدى، بعد ثبوت مزاوتها النشاط بترخيص تجاري منتهي الصلاحية منذ

وقالت مصادر لـ «الأنباء» إن المفتشين رصدوا خلال جولتهم على أسواق اللحوم مخالفات متعددة، أبرزها نقص وزن بعض المنتجات، يصل إلى 120 غراماً في بعض المنتجات، إلى جانب اختلاف الأسعار بين الفواتير والأسعار المعلنة وغياب بلد المنشأ في بعض اللحوم. وفي إطار خطة الوزارة، تم تحرير محاضر ضبط دقيقة للمخالفين، والزم أصحاب المحلات بالالتزام بالأسعار قبل