



خلال مشاركة الكويت في اجتماع وكلاء وزارات المالية العرب بأبوظبي

وكيلة «المالية» استعرضت تجربة الوزارة بتنوع الإيرادات.. وقوة الصندوق السيادي



وكيلة وزارة المالية أسيل المنيفي خلال ترؤسها الجانب الكويتي المشارك في الاجتماع

شاركت الكويت في الاجتماع الحادي عشر لوكلاء وزارات المالية في الدول العربية خلال 21 و22 الجاري، في عاصمة دولة الإمارات العربية المتحدة أبوظبي، وذلك برئاسة وكيلة وزارة المالية أسيل المنيفي عن الجانب الكويتي المشارك في الاجتماع، وبمشاركة كل من وكلاء وزارات المالية للدول العربية، صندوق النقد الدولي، البنك الدولي، ومنظمة التعاون الاقتصادي والتنمية (OECD).

وتم خلال الاجتماع مناقشة واستعراض العديد من الموضوعات ذات الأهمية في وزارات المالية العرب، والتي تمثلت في إصلاحات السياسة المالية في مواجهة الصدمات وعدم اليقين: الدروس المستفادة للدول العربية، فرص الذكاء الاصطناعي في السياسة المالية والمالية العامة: حالات الاستخدام ومواجهة التحديات، والتمويل المستدام لتحقيق بنية تحتية مستدامة، السياسات المالية المعاكسة لدورة الاقتصاد والانعكاسات على النمو، وأحدث التطورات في تطبيق القرارات الضريبية المتعلقة بتأكل القاعدة الضريبية ونقل الأرباح (BEPS)، مع التركيز على التطور في المعايير الدنيا الأربعة، ووضع أوضاع المالية العامة واستدامة الدين العام. كما قدمت وكيلة وزارة المالية عرضاً مرئياً في اليوم الأول للاجتماعات، حول إصلاحات السياسة المالية في مواجهة

الصدمات الاقتصادية وحالات عدم اليقين، واستعرضت خلاله تجربة وزارة المالية في تنوع مصادر الإيرادات وتقليل الاعتماد على النفط وقوة الصندوق السيادي ودورة في امتصاص الصدمات وتوفير مصادر التمويل في الكويت في إطار تعزيز السيولة المالية. كما قدمت المنيفي في اليوم الثاني عرضاً مرئياً بشأن أحدث التطورات في تطبيق القرارات الضريبية المتعلقة بتأكل القاعدة الضريبية ونقل الأرباح (BEPS)، مع التركيز على الجدير بالذكر، أن مشاركة الكويت في هذه الفعاليات والنقاشات المطروحة أسهمت في تعزيز التعاون العربي في مجالات السياسات المالية والضريبية، مما يدعم تحقيق الأهداف المشتركة نحو الاستقرار الاقتصادي والمالي في المنطقة.

للمساهمة في تطوير مراكز بيانات فائقة النطاق بسعة تصل إلى 250 ميغاباوت

«هيوماين» توقع اتفاقية بـ1,2 مليار دولار لتمويل مشاريع ذكاء اصطناعي في السعودية

أ.ف.ب: أعلنت شركة الذكاء الاصطناعي السعودية «هيوماين» و«صندوق البنية التحتية السعودي» عن اتفاقية بأكثر من مليار دولار لتمويل مشاريع البنية التحتية الرقمية والذكاء الاصطناعي في السعودية، وذلك على هامش المنتدى الاقتصادي العالمي في «دافوس». وأكدت «هيوماين» في بيان، عن توقيع اتفاقية إطارية استراتيجية للتمويل بقيمة تصل إلى 1,2 مليار دولار لدعم توسعة

مشروع البنية التحتية الرقمية والذكاء الاصطناعي في المملكة العربية السعودية. وأوضح البيان أن الاتفاقية تنص على شروط وأحكام غير ملزمة للمساهمة في تمويل تطوير مراكز بيانات فائقة النطاق بسعة تصل إلى 250 ميغاباوت لصالح «هيوماين»، وستكون هذه المراكز مزودة بأحدث وحدات المعالجة الرسومية (GPU) لأغراض تدريب وتشغيل نماذج الذكاء الاصطناعي.

مدير عام الفندق صالح البطاينة أكد في مقابلة مع «الأخبار» أن سياحة الأعمال والمعارض والمؤتمرات دعمت أداء الفندق

«الدورف أستوريا» يحافظ على موقعه التنافسي بـ«الفنادق الفاخرة»



مدير عام فندق الدورف أستوريا الكويت صالح البطاينة

تعكس ذوقه ونمط حياته، وهو ما شكل دافعا أساسيا لدينا لإعادة تطوير هوية مطاعم والدورف أستوريا الكويت بشكل مستمر. نحرص على أن تكون كل تجربة طهي امتدادا لأسلوب حياة راق، من خلال قوائم متجددة تواكب التوجهات العالمية، وجودة عالية في المكونات، واستثمار مدروس في المواهب والخبرات المتخصصة. معرض هورिका الكويت كفرصة للتفاعل مع القطاع وإبراز رؤيتنا في عالم المأكولات والمشروبات، ليس فقط عبر عرض مطاعنا، بل أيضا من خلال مشاركة الشيف وفريق العمل في المسابقات المتنوعة التي يقيمها المعرض على مدار أيامه، بما يتيح إبراز مهاراتهم، وتبادل الخبرات، وبناء شراكات نوعية تسهم في تطوير المشهد المحلي وترسيخ معايير أعلى للجودة والتميز. كيف تنظرون إلى دور التحول الرقمي والتكنولوجيا الذكية في تطوير تجربة النزلاء ورفع كفاءة العمليات التشغيلية، وما خطط الفندق المستقبلية في هذا الجانب؟

● ننظر إلى التحول الرقمي والتقنيات الذكية باعتبارها عنصرين أساسيين في تطوير تجربة النزلاء وتعزيز كفاءة العمليات التشغيلية، لاسيما في قطاع الضيافة الفاخرة الذي باتت فيه التوقعات أعلى وأكثر ارتباطا بالسرعة وإمكانية التخصيص وسلاسة الخدمة. وعلى مستوى تجربة النزلاء، تسهم الحلول الرقمية في تسهيل رحلة الضيف منذ ما قبل الوصول وحتى ما بعد المغادرة، من خلال أنظمة الحجز الذكية، والتواصل الرقمي، وإدارة الطلبات والخدمات بشكل أكثر تخصيصا واستجابة. هذه التقنيات تمكننا من فهم تفضيلات الضيوف بشكل أدق، وتقديم تجربة مخصصة لكل نزيل، وهو ما ينعكس مباشرة على مستويات الرضا والولاء. أما على مستوى الكفاءة التشغيلية، فتلعب التقنيات الذكية دورا محوريا في تحسين إدارة الموارد، ورفع كفاءة القوى العاملة، ودعم اتخاذ القرار المبني على البيانات، سواء في إدارة الغرف، أو الطاقة، أو الأغذية والمشروبات. هذا التكامل بين التقنية والتشغيل يساعدا على الحفاظ على أعلى معايير الجودة مع تحقيق كفاءة واستدامة على المدى الطويل.

● وبالنظر إلى المستقبل، نواصل الاستثمار في الحلول الرقمية المتقدمة بالتوافق مع استراتيجية مجموعة هيلتون، مع التركيز على الابتكار الذي يضيف قيمة حقيقية لتجربة الضيف ولا يتنقص من الطابع الإنساني للخدمة. هدفنا تحقيق توازن بين التكاليف التشغيلية وساعدنا على الحفاظ على أعلى معايير الجودة مع تحقيق كفاءة واستدامة على المدى الطويل. وبالنظر إلى المستقبل، نواصل الاستثمار في الحلول الرقمية المتقدمة بالتوافق مع استراتيجية مجموعة هيلتون، مع التركيز على الابتكار الذي يضيف قيمة حقيقية لتجربة الضيف ولا يتنقص من الطابع الإنساني للخدمة. هدفنا تحقيق توازن بين التكاليف التشغيلية وساعدنا على الحفاظ على أعلى معايير الجودة مع تحقيق كفاءة واستدامة على المدى الطويل.

أكد المدير العام لفندق الدورف أستوريا الكويت صالح البطاينة، أن الفندق يواصل الحفاظ على موقعه التنافسي، في ظل تنامي المنافسة في قطاع الفنادق الفاخرة بالكويت، وذلك من خلال مزيج متوازن يجمع بين الإدارة الذكية للإيرادات، والتميز التشغيلي، والتركيز العميق على تجربة النزيل، والعمل على تحقيق إشغال صحي ومتوسط أسعار يعكس قيمة التجربة. وأضاف البطاينة، في مقابلة مع «الأخبار»، بمناسبة المشاركة في معرض هورिका الكويت، أن المشاركة بالمعرض تجسد الالتزام بدعم وتطوير قطاع الضيافة الفاخرة في الكويت، وتعزيز مكانة فندق الدورف أستوريا كوجهة رائدة تجمع بين الإرث العالمي والفخامة المعاصرة، وفيما يلي التفاصيل: كيف تقيمون مشاركة فندق الدورف أستوريا بمعرض هورिका الكويت هذا العام.. وما الذي يميز هذه المشاركة في دعم حضور الفندق ضمن منظومة الضيافة الفاخرة بالكويت؟

● نرى أن المشاركة في هورिका الكويت تجسد التزامنا بدعم وتطوير قطاع الضيافة الفاخرة في الكويت، وتعزيز مكانة فندق الدورف أستوريا كوجهة رائدة تجمع بين الإرث العالمي والفخامة المعاصرة. وقد شكلت هذه المشاركة منصة للتواصل مع المتخصصين وصناع القرار، وإبراز معاييرنا في جودة الخدمة والابتكار وتجربة النزيل، بما يتناسب مع تطورات السوق الكويتي ويعزز حضور الفندق ليس فقط على مستوى الكويت، بل أيضا على المستوى الإقليمي.

يشهد قطاع الفنادق الفاخرة بالكويت منافسة متنامية، كيف ينجح الدورف أستوريا في الحفاظ على موقعه التنافسي من حيث نسب الإشغال ومتوسط أسعار الغرف ومستويات رضا النزلاء؟

● في ظل تنامي المنافسة في قطاع الفنادق الفاخرة بالكويت، نواصل الحفاظ على موقعنا التنافسي من خلال مزيج متوازن يجمع بين الإدارة الذكية للإيرادات، والتميز التشغيلي، والتركيز العميق على تجربة النزيل، ونعمل على تحقيق إشغال صحي ومتوسط أسعار يعكس قيمة التجربة، لا مجرد الطلب، عبر تسعير مرن يستند إلى تحليل دقيق للسوق وتنوع شرائح الضيوف. وفيما يتعلق برضا النزلاء، نعتبر المؤشر الأهم لاستدامة النجاح، لذا نستمر باستمرار في تدريب فرقنا وتعزيز ثقافة الخدمة الشخصية التي تعد جوهر علامة الدورف أستوريا، وهذا الالتزام بالجودة والإلتزام في التجربة هو ما يمكننا من الحفاظ على ثقة الضيوف وتعزيز مكانتنا كإحدى أبرز وجهات الضيافة الفاخرة في الكويت. إلى أي مدى أسهم نمو سياحة الأعمال والمعارض والمؤتمرات في تعزيز أداء الفندق خلال الفترة

تجربة استثنائية بين الماضي والحاضر تحفي بتراث وحضور الأيقونة «باترول» في الشرق الأوسط

«نيسان البابطين» تدعو عملاءها لزيارة «دار باترول» في معرض السيارات

لهذا الالتزام، كانت نيسان البابطين قد افتتحت في عام 2015 أول مركز خدمة متخصص لسيارات نيسان باترول عبر شركة عبد المحسن عبدالعزيز البابطين، والذي يعد الأول من نوعه في العالم، تأكيداً على حرصها على تلبية احتياجات عملاءها باترول بصورة مميزة. وفي مراكز صيانة نيسان البابطين، تقدم الخدمة على أيدي فنيين محترفين ومدربين يتمتعون بخبرة فنية معتمدة ضمن برامج تدريب مستمرة، مدعومة بأحدث التقنيات والأنظمة الرقمية على مستوى عالمي، مع توفير قطع الغيار الأصلية المعتمدة عبر منظومة توريد موثوقة. وتستند الاستراتيجية في مراكز الخدمة إلى تحقيق رضا العملاء كأساس لعلاقة طويلة الأمد تبني على الثقة والالتزام بأعلى معايير الجودة، ليلقى الوعد ثابتاً: التميز في كل زيارة، وفي كل تفصيل.



إضافة إلى ذلك، تقدم الفعالية منطقة تجربة قيادة كبيرة واستثنائية تمنح الزوار فرصة غير مسبوقه لاختبار طرازات باترول الأيقونية واكتشاف قدراتها على أرض الواقع، حيث تتضمن عدة تضاريس مختلفة وطرق وعرة لاختبار نظام التعليق الهوائي المتكيف ووضعيات القيادة المختلفة بطريقة تعكس شخصيتها الحقيقية بكل تفاصيلها. كما تهتم نيسان البابطين بخدمات ما بعد البيع، مع عروض خاصة ومفاجآت متعددة، مما يتيح للزوار المزيد من الأسباب للمشاركة في هذه الفعالية والاستمتاع بتجربة فريدة، وفي امتداد

الاستثنائي، وصولاً إلى الإطلاق العالمي الأول لنيسان باترول نيسمو في عام 2019، ثم تحديث شامل في 2020 عزز من مكانته كقمة الهيبة والتميز. واليوم، تواصل هذه الرحلة مع الجيل السابع من نيسان باترول كعلامة فارقة في عالم السيارات الفاخرة ذات الأداء المتكامل، بتصميم أنيق وفخامة تتحدث بلغة الرفاهية وقوة أداء محرك توربيني مزدوج بعيد تعريف المعايير، ليؤكد أن التفوق قد يكون مفهوماً، ولكن باترول يتحدى المالوف بشكل استثنائي ليلقي دائماً في المقدمة.



ومع إطلاق الجيل الثاني بين عامي 1960 و1980، تعددت آفاق الأداء وتعززت القدرات وترسخ حضوره النوعي على مختلف التضاريس، ثم جاء الجيل الثالث بين 1980 و1987 ليؤكد مكانته كأيقونة عالمية للقوة والتحمل. وفي عام 1987، أطلقت نيسان الجيل الرابع بتصميم هندسي متكامل وتقنيات أكثر تطوراً ومحركات ذات أداء متفوق، تلاه الجيل الخامس عام 1997 الذي جمع بين الأناقة الانسيابية والحضور المهييب على الطريق. وشهد عام 2010 إطلاق الجيل السادس معلنا مرحلة جديدة من التطور التقني والفخامة المطلقة والأداء

تفخر شركة عبدالمحسن عبدالعزيز البابطين، الوكيل الحصري لسيارات نيسان في الكويت، بتقديم واحدة من أكثر تجارب السيارات ترقياً في الكويت، وذلك من خلال فعالية «دار باترول» التي تقام حالياً في معرض السيارات في أرض المعارض الدولية في مشرف قاعة 7، وتستمر حتى 24 الجاري. وتأتي فعالية «دار باترول» ضمن حملة إقليمية ضخمة تهدف إلى الإحتفاء بتراث وحضور الأيقونة نيسان باترول في الشرق الأوسط، حيث تمزج بين تاريخها العريق وتعبير عصري جريء عن الأداء والفخامة والقوة. وفي هذه التجربة الاستثنائية يجد الزوار أنفسهم على أعتاب مسيرة تمتد لأكثر من 70 عاماً صاغتها القوة والاعتمادية والريادة، حيث يتجسد فخر الصناعة اليابانية وتروى حكاية الأيقونة التي صنعت مكانتها بثقافة «كايزن»، لتبقى «دار باترول» موطننا للاسطورة في كل لحظة تجمع بين العمق التاريخي والابتكار المعاصر.

تدعو شركة عبدالمحسن عبدالعزيز البابطين العملاء لحضور فعالية «دار باترول» في معرض السيارات، إلى 24 يناير 2026، حيث تتحول قاعة 7 في أرض المعارض في مشرف إلى مساحة جريئة ومفجرة، حيث يلتقي التراث بالابتكار، حيث يمكن للزوار مشاهدة قصة أيقونة تنبض بالحياة بطريقة لا تنسى.

معروضات تراثية تخلد رحلة باترول الأسطورية في المنطقة، واكتشاف باقة من التجارب المصممة خصيصاً لعشاق باترول والمعجبين الجدد على حد سواء. كما تشمل التجربة محطة تفاعلية لتتبع للزوار اكتشاف طرازات باترول الجديدة في بيئة افتراضية مما يتيح تفاصيل الأيقونة نيسان باترول عبر Apple Vision Pro، حيث يمكن رؤية التصميم الداخلي والسيارة بالكامل برؤية ثلاثية الأبعاد. في خطوة تعكس التوجه نحو دمج التكنولوجيا الحديثة في تقديم تجربة أكثر قرباً وإلهاماً للجمهور.

قوية تضم 3 طرازات مميزة من نيسان باترول، يمثل كل منها جانباً فريداً من هوية هذه السيارة. يستمر باترول في كونه رمزاً رائداً لسلاوة والفخامة، بينما يعزز باترول Pro-4X روح المغامرة بتصميمه القوي الذي يناسب من يسلكون دروباً غير تقليدية. ويكمل التشكيل باترول نيسمو، الذي يجسد الأداء المتميز والشخصية الجريئة، معبرا عن إرث نيسان في رياضة السيارات بالحضور اللافت الذي يجذب الأنظار. وخلال الفعالية سيتمكن الزوار من استكشاف مجموعة متنوعة من الأنشطة التفاعلية، والتعرف على

تقديم أكثر من مجرد عرض تقليدي للسيارات، فهي تجمع بين سرد القصص وعناصر التراث والتفاعل المباشر، لتخلق وجهة لا تفوت. وتتجلى ملامح هذا الإرث عبر رحلة تاريخية بدأت في العام 1951 مع انطلاق باترول الأولى، لتتحول منذ ذلك الحين إلى أكثر من مجرد سيارة، بل إلى رمز ثابت للمثابرة والقوة والاعتمادية على مدى أجيال. وبحلول عام 1957، دخل باترول سوق الشرق الأوسط عبر مجموعة نيسان الجيل الرابع بتصميم هندسي متكامل وتقنيات أكثر تطوراً ومحركات ذات أداء متفوق، تلاه الجيل الخامس عام 1997 الذي جمع بين الأناقة الانسيابية والحضور المهييب على الطريق. وشهد عام 2010 إطلاق الجيل السادس معلنا مرحلة جديدة من التطور التقني والفخامة المطلقة والأداء

تقدم أكثر من مجرد عرض تقليدي للسيارات، فهي تجمع بين سرد القصص وعناصر التراث والتفاعل المباشر، لتخلق وجهة لا تفوت. وتتجلى ملامح هذا الإرث عبر رحلة تاريخية بدأت في العام 1951 مع انطلاق باترول الأولى، لتتحول منذ ذلك الحين إلى أكثر من مجرد سيارة، بل إلى رمز ثابت للمثابرة والقوة والاعتمادية على مدى أجيال. وبحلول عام 1957، دخل باترول سوق الشرق الأوسط عبر مجموعة نيسان الجيل الرابع بتصميم هندسي متكامل وتقنيات أكثر تطوراً ومحركات ذات أداء متفوق، تلاه الجيل الخامس عام 1997 الذي جمع بين الأناقة الانسيابية والحضور المهييب على الطريق. وشهد عام 2010 إطلاق الجيل السادس معلنا مرحلة جديدة من التطور التقني والفخامة المطلقة والأداء

