



طلبة وخريجو AUM يقدمون مشاريع متميزة في معرض Winterpreneur Fair بنسخته الثانية



وحاز مشروع Art by SMR جائزة أفضل جناح، ومشروع Shouq Moments أفضل نال جائزة أفضل جناح، أما جائزة أفضل هوية تجارية، فقد حصل عليها مشروع 26 Store، وأخيراً، نجح مشروع Hydrate Flask على جائزة أكثر فكرة مبتكرة.

قسم الفنون يضيف بعداً ثقافياً وفنياً

لم يقتصر المعرض على المشاريع التجارية فقط، بل شهد مشاركة مميزة من قسم الفنون، حيث تم تنظيم معرض فني يعرض لوحات وأعمال تصوير فوتوغرافي من إبداع الطلبة، إضافة إلى حفلة موسيقية قدمها الطلبة، مما أضفى أجواء حيوية وتفاعلية على الحدث، وعكس حرص الجامعة على دعم الإبداع بأشكاله الأكاديمية والثقافية.

ثقافة الجامعة بشدرات طلبتها وخريجياتها

تفخر الجامعة بدمج المناهج النظرية مع التعلم العملي، ويعكس معرض Winterpreneur Fair هذا النهج بوضوح، من خلال إبراز قدرة الطلبة والخريجين على تصميم وتنفيذ المشاريع المعقدة وإعدادهم لتجارب حقيقية في مجالاتهم، بما يقدر على الابتكار وبناء مستقبل ريادي.



الذي أتاح لي فرصة التعريف بمشروعي لشريحة أوسع من المجتمع والاستفادة من آراء وخبرات الآخرين».

وفي ختام المعرض، تم تكريم المشاريع الفائزة وتوزيع الجوائز ضمن عدة فئات، تشمل: منتجات الجمال وعطور (Beauty)، حدث فاز مشروع 1 Terminal بجائزة أفضل جناح بناء على تصويت الجمهور، وحصد مشروع Velvetz جائزة أفضل مشروع تصميم جناح، وحاز مشروع Pure Pampering على جائزة أفضل هوية تجارية، وأحرز مشروع Glossi Giveaways جائزة أكثر فكرة مبتكرة.

وتضمن توزيع الجوائز أيضاً مجال الفنون والحرف (Art & Craft)،

الذي أتاح لي فرصة التعريف بمشروعي لشريحة أوسع من المجتمع والاستفادة من آراء وخبرات الآخرين».

وفي ختام المعرض، تم تكريم المشاريع الفائزة وتوزيع الجوائز ضمن عدة فئات، تشمل: منتجات الجمال وعطور (Beauty)، حدث فاز مشروع 1 Terminal بجائزة أفضل جناح بناء على تصويت الجمهور، وحصد مشروع Velvetz جائزة أفضل مشروع تصميم جناح، وحاز مشروع Pure Pampering على جائزة أفضل هوية تجارية، وأحرز مشروع Glossi Giveaways جائزة أكثر فكرة مبتكرة.

وتضمن توزيع الجوائز أيضاً مجال الفنون والحرف (Art & Craft)،

الذي أتاح لي فرصة التعريف بمشروعي لشريحة أوسع من المجتمع والاستفادة من آراء وخبرات الآخرين».

وفي ختام المعرض، تم تكريم المشاريع الفائزة وتوزيع الجوائز ضمن عدة فئات، تشمل: منتجات الجمال وعطور (Beauty)، حدث فاز مشروع 1 Terminal بجائزة أفضل جناح بناء على تصويت الجمهور، وحصد مشروع Velvetz جائزة أفضل مشروع تصميم جناح، وحاز مشروع Pure Pampering على جائزة أفضل هوية تجارية، وأحرز مشروع Glossi Giveaways جائزة أكثر فكرة مبتكرة.

وتضمن توزيع الجوائز أيضاً مجال الفنون والحرف (Art & Craft)،

الذي أتاح لي فرصة التعريف بمشروعي لشريحة أوسع من المجتمع والاستفادة من آراء وخبرات الآخرين».

وفي ختام المعرض، تم تكريم المشاريع الفائزة وتوزيع الجوائز ضمن عدة فئات، تشمل: منتجات الجمال وعطور (Beauty)، حدث فاز مشروع 1 Terminal بجائزة أفضل جناح بناء على تصويت الجمهور، وحصد مشروع Velvetz جائزة أفضل مشروع تصميم جناح، وحاز مشروع Pure Pampering على جائزة أفضل هوية تجارية، وأحرز مشروع Glossi Giveaways جائزة أكثر فكرة مبتكرة.

وتضمن توزيع الجوائز أيضاً مجال الفنون والحرف (Art & Craft)،

الذي أتاح لي فرصة التعريف بمشروعي لشريحة أوسع من المجتمع والاستفادة من آراء وخبرات الآخرين».

وفي ختام المعرض، تم تكريم المشاريع الفائزة وتوزيع الجوائز ضمن عدة فئات، تشمل: منتجات الجمال وعطور (Beauty)، حدث فاز مشروع 1 Terminal بجائزة أفضل جناح بناء على تصويت الجمهور، وحصد مشروع Velvetz جائزة أفضل مشروع تصميم جناح، وحاز مشروع Pure Pampering على جائزة أفضل هوية تجارية، وأحرز مشروع Glossi Giveaways جائزة أكثر فكرة مبتكرة.

وتضمن توزيع الجوائز أيضاً مجال الفنون والحرف (Art & Craft)،

الذي أتاح لي فرصة التعريف بمشروعي لشريحة أوسع من المجتمع والاستفادة من آراء وخبرات الآخرين».

وفي ختام المعرض، تم تكريم المشاريع الفائزة وتوزيع الجوائز ضمن عدة فئات، تشمل: منتجات الجمال وعطور (Beauty)، حدث فاز مشروع 1 Terminal بجائزة أفضل جناح بناء على تصويت الجمهور، وحصد مشروع Velvetz جائزة أفضل مشروع تصميم جناح، وحاز مشروع Pure Pampering على جائزة أفضل هوية تجارية، وأحرز مشروع Glossi Giveaways جائزة أكثر فكرة مبتكرة.

وتضمن توزيع الجوائز أيضاً مجال الفنون والحرف (Art & Craft)،

نظمت جامعة الشرق الأوسط الأمريكية AUM النسخة الثانية من معرض Winterpreneur Fair في حرمها الجامعي، بمشاركة مجموعة من طلبة وخريجي الجامعة من كليتي الهندسة والتكنولوجيا وإدارة الأعمال، حيث قدموا مشاريع ريادية مبتكرة ضمن بيئة تفاعلية عكست روح الإبداع والطموح لدى مجتمع الجامعة.

وشكل المعرض منصة داعمة لأصحاب المشاريع الصغيرة والناشئة، حيث تنوعت المشاريع المعروضة لتشمل مجالات الأطفعة والمشروبات، والأزياء والاكسسوارات، الجمال والعطور، والفنون والحرف، في خطوة تهدف إلى تمكين الطلبة والخريجين، وتحفيزهم على تطوير مشاريعهم الناشئة وتحويلها إلى شركات ومؤسسات.

المعرض يعكس رؤية وإبداع الطلبة والخريجين

وسبق تنظيم المعرض مرحلة تقديم وتقييم لاختيار أنسب المشاريع الريادية للمشاركة، شملت عروضاً تقديمية ونماذج أولية للمشاريع. وشهدت هذه المرحلة إقبالاً لافتاً، حيث سجل أكثر من 100 طالب وخريج، في خطوة تعكس حجم الاهتمام المتزايد بروح المبادرة وريادة الأعمال داخل جامعة AUM.

بدورهم، عبر المشاركون

